



FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
NombreCompleto	Finanzas corporativas
Código	IBS-MBA-521
Título	Máster Universitario en Administración de Empresas (MBA)
Impartido en	Máster Universitario en Administración de Empresas (MBA) [Primer Curso]
Nivel	Postgrado Oficial Master
Cuatrimestre	Semestral
Créditos	3,0
Carácter	Obligatoria
Departamento / Área	Máster Universitario en Administración de Empresas (MBA)
Responsable	María Luisa Garayalde Niño (mlgarayalde@comillas.edu)
Horario de tutorías	Disponibilidad continua vía mail
Descriptor	La gestión financiera de la empresa. Objetivos de la Dirección Financiera. El entorno de actuación del Director Financiero. Modelos de selección de inversiones productivas. El coste de capital: concepto. Análisis de Estados Financieros a través del uso de ratios. Análisis del balance, la cuenta de pérdidas y ganancias, el estado de flujos de caja, el estado de cambios en el patrimonio neto y la memoria. Fusiones y adquisiciones de empresas.

Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	Cristóbal Cantos Sánchez de Iburgüen
Departamento / Área	Departamento de Organización Industrial
Correo electrónico	ccantos@icai.comillas.edu

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura
Aportación al perfil profesional de la titulación
<p>Esta es la primera asignatura del área financiera. Debe servir para que los alumnos obtengan una visión general, integral y práctica de este campo. Para aquellos alumnos que elijan el itinerario financiero debe servir de introducción para, posteriormente, profundizar en cada apartado. Para aquellos alumnos que elijan otros itinerarios debe aportar una visión clara y suficiente de los conceptos básicos de la dirección y gestión financiera.</p>
Objetivos



1. Aprender los conceptos necesarios para la comprensión de los aspectos teóricos de la dirección y gestión financiera.
2. Aplicar esos conceptos a la realización de casos prácticos.
3. Entender las relaciones entre rentabilidad exigida y riesgo
4. Ser capaz de tomar decisiones tanto de inversión como de financiación.
5. Saber valorar una compañía.
6. Ser capaz de cuantificar y analizar cualquier decisión desde el punto de vista de creación de valor para el accionista

Competencias - Objetivos

Competencias

GENERALES

CG01	Capacidades cognitivas de análisis y síntesis aplicadas a situaciones de negocios y problemáticas organizativas de gestión	
	RA1	Describe, relaciona e interpreta situaciones y planteamientos teóricos y prácticos
	RA2	Selecciona y analiza los elementos más significativos y sus relaciones en contextos diferentes
	RA3	Identifica las carencias de información y la relevancia de la misma, estableciendo establece relaciones con elementos externos a la situación planteada
CG02	Gestión de la información y de datos como elementos clave para la toma de decisiones y la identificación, formulación y resolución de problemas empresariales	
	RA1	Conoce, utiliza y discrimina las diferentes fuentes de información sobre la materia (información de los mercados, difusores de información, páginas web, revistas especializadas, informes de analistas y otras)
	RA2	Identifica la idoneidad de cada fuente en función de la finalidad de la misma
CG03	Resolución de problemas y toma de decisiones en los niveles estratégico, táctico y operativo de una organización empresarial, teniendo en cuenta la interrelación entre las diferentes áreas funcionales y de negocio	
	RA1	Dispone de la capacidad para tomar decisiones de forma autónoma entre alternativas y situaciones concretas
	RA2	Reconoce y sabe buscar alternativas en la resolución de problemas teóricos y prácticos.



	RA3	Selecciona, analiza, resuelve y toma decisiones en casos prácticos basados en situaciones reales
CG04	Aplicación de conceptos y teorías a las organizaciones empresariales para descubrir nuevas oportunidades de negocio y lograr la generación de ventajas competitivas duraderas	
	RA1	Identifica y crea nuevas formas de aplicar los conocimientos adquiridos a la resolución de problemas prácticos
	RA2	Sabe establecer novedades e introducir nuevas ideas para la aplicación de la teoría a los casos prácticos
CG05	Capacidades interpersonales de escuchar, negociar y persuadir y de trabajo en equipos multidisciplinares para poder operar de manera efectiva en distintos cometidos, y, cuando sea apropiado, asumir responsabilidades de liderazgo en la organización empresarial	
	RA1	Sabe comunicar la situación de partida y las implicaciones de las decisiones empresariales en Contabilidad
	RA2	Es capaz de comunicarse de forma clara y precisa dependiendo del público objetivo de la información y los medios materiales de la misma
	RA3	Participa de forma activa en el trabajo de grupo compartiendo información, conocimientos y experiencias
	RA4	Se orienta a la consecución de acuerdos y objetivos comunes
	RA5	Contribuye al establecimiento y aplicación de procesos y procedimientos de trabajo en equipo
	RA6	Maneja las claves para propiciar el desarrollo de reuniones efectivas
CG06	Compromiso ético en la aplicación de valores morales y los de la organización frente a dilemas éticos y de responsabilidad social corporativa	
	RA1	Reflexiona y conoce los límites del comportamiento íntegro y acorde con los valores personales y profesionales del entorno cultural en el desarrollo de la aplicación práctica de los conocimientos de la asignatura
	RA2	Identifica en los ejercicios y casos prácticos las actuaciones profesionales que se corresponden con valores éticos
	RA3	Es honesto en actividades académicas y no es pasivo ante la deshonestidad de otros



CG07	Capacidad de gestión del tiempo con el objetivo de mejorar la efectividad personal y del equipo dentro del marco de las organizaciones empresariales, su entorno y su gestión	
	RA1	Planifica su trabajo personal de una manera viable y sistemática
	RA2	Se integra y participa en el desarrollo organizado de un trabajo en grupo. Planifica un proyecto complejo
	RA3	Gestiona su tiempo participando en la fijación de fechas de entrega, exámenes y asume las responsabilidades de cumplir los objetivos, plazos y trabajos acordados
CG08	Razonamiento crítico y argumentación acorde con la comprensión del conocimiento y del saber sobre las organizaciones empresariales, su contexto externo y su proceso de administración y dirección	
	RA1	Identifica, establece y contrasta las hipótesis, variables y resultados de manera lógica y crítica
	RA2	Revisa las opciones y alternativas con un razonamiento crítico que permita discutir y argumentar opiniones contrarias
CG09	Capacidad de aprendizaje autónomo para seguir formándose para aprender a aprender las habilidades cognitivas y los conocimientos relevantes aplicados a la actividad profesional y empresarial	
	RA1	Orienta el estudio y el aprendizaje de forma autónoma, desarrollando iniciativa y estableciendo prioridades en su trabajo.
ESPECÍFICAS		
CE10	Conocimiento y capacidad de utilizar las técnicas de valoración de activos, analizar y seleccionar inversiones, discernir fuentes de financiación, y diseñar e implantar las estrategias y técnicas financieras de gestión avanzada de la empresa	
	RA1	Conoce y comprende los diversos métodos de selección de inversiones, y tiene capacidad de elección del más adecuado y capacidad para aplicarlos en la toma de decisiones reales
	RA2	Conoce los conceptos teóricos sobre valoración de empresas (Flujo de Caja Libre, Coste de Capital, λ) y los diferentes métodos de valoración de empresas existentes y es capaz de escoger de manera crítica, el o los métodos más apropiados en cada caso. Domina y aplica en la práctica los métodos del descuento de flujos de caja (DCF) y de los múltiplos
	RA3	Conoce las teorías existentes sobre como se puede crear o no valor a través de la política de endeudamiento: Teoría de Modigliani y Miller, Teoría del Equilibrio (Trade



		off); Teoría de la Jerarquía Financiera y Teoría Organizativa
RA4		Conoce las teorías existentes sobre como se puede crear o no valor a través de las políticas de dividendos: Teoría de Modigliani y Miller y otras teorías sobre la política de dividendos. Conoce las variables a considerar en la definición de una política de dividendos
RA5		Comprende los fundamentos de las operaciones de Fusiones y Adquisiciones, los motivos que las impulsan, los procesos para llevar a cabo esas operaciones y los factores que pueden hacerlas fracasar
RA6		Conoce como dichas áreas se interrelacionan entre si para conseguir la estrategia de creación de valor por parte de la empresa

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Bloques Temáticos

BLOQUE 1: Modelo de selección de inversiones

Tema 1: Análisis de proyectos de inversión

Tema 2: Coste de capital; CAPM; WACC

BLOQUE 2: Políticas financieras

Tema 1: Políticas de financiación

Tema 2: Política de dividendos

BLOQUE 3: Análisis y valoración de empresas

Tema 1: Análisis de estados financieros a través del uso de ratios

Tema 2: Métodos de valoración de empresas

Tema 3: Consideraciones generales sobre fusiones y adquisiciones

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura

Este módulo pretende ser eminentemente práctico. Al tratarse de conceptos que pueden ser nuevos y, a veces, complicados en su formulación, se dará una parte teórica pero se pondrá especial énfasis en la aplicación práctica de dichos conceptos. Para ello se utilizará el método del caso y la resolución de ejercicios prácticos.

Se requerirá preparación previa por parte de los alumnos y participación activa en clase.

Metodología Presencial: Actividades



<ul style="list-style-type: none"> • Análisis y resolución de casos y ejercicios, individuales o colectivos • Lecciones de carácter expositivo • Debates 	CG01, CG03, CG04, CG06, CE10
---	---------------------------------

Metodología No presencial: Actividades

<ul style="list-style-type: none"> • Estudio individual y lectura organizada • Aprendizaje colaborativo • Análisis y resolución de casos y ejercicios, individuales o colectivos 	CG01, CG03, CG04, CG06, CE10
---	---------------------------------

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES			
Lecciones de carácter expositivo	Análisis y resolución de casos y ejercicios, individuales o colectivos	Presentaciones orales de temas, casos, ejercicios y trabajos	Debates
8,00	16,00	2,00	4,00
HORAS NO PRESENCIALES			
Estudio individual y lectura organizada	Aprendizaje colaborativo	Análisis y resolución de casos y ejercicios, individuales o colectivos	
23,00	14,00	8,00	
CRÉDITOS ECTS: 3,0 (75,00 horas)			

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso
Examen Final	Nota superior a 5	50 %
Participación en clase	Se comunicarán en clase	10 %
Presentación pública	Se comunicarán en clase	10 %
Evaluación de casos	Se comunicarán en clase	30 %

Calificaciones

El examen final debe aprobarse para realizar la media con la calificación de la evaluación continua. De no



alcanzarse un 5.00 en dicho examen final, la asignatura estará suspendida.

La asistencia a clase y la participación es obligatoria, y de no cumplirse el alumno podrá quedar excluido de la realización del examen final.

Para los alumnos con "dispensa de escolaridad", el examen final ponderará el 100% de la nota

En caso de que sea necesaria recuperación, la nota final será igual a la nota del examen de recuperación

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica

Libros de texto

- Ross, S. Westerfield, R. Jafe, J. and Jordan, B. (2017) Corporate Finance. Core principles and applications (Fifth Edition). McGrawHill.
- Brealey, Richard; Myers, Stewart y Allen, Franklin (2010): Principios de Finanzas Corporativas, 9ª edición. Ed. Mc Graw-Hill.
- Brealey, Richard; Myers, Stewart and Allen, Franklin (2011): Principles of Corporate Finance, Concise Edition, Second Edition. Ed. McGraw-Hill International.
- Pablo Fernández (2005), Guía rápida de valoración de empresas, Ediciones Gestión 2000.
- Aswath Damodaran (2002), Investment Valuation, John Wiley & Son.
- Tom Koller, Marc Goedhart, David Wessels: Valuation: Measuring and Managing the Value of Companies, University Edition (Wiley Finance). Sixth Edition (2015)

Bibliografía Complementaria

Libros de texto

- Copeland, Koller and Murrin: Valuation: Measuring and Managing the Value of Companies (3er. Ed). Ed. McKinsey Company.
- Ross, Stephen A.; Westerfield, Randolph W. and Jordan, Bradford D (2011): Essentials of Corporate Finance, Seventh Edition. Ed. McGraw-Hill. Global Edition
- Keown, Art J.; Martin, John D.; Petty, John W. and Scott, David, F. (2007): Foundations of Finance: the Logic and Practice of Finance Management. Ed. Prentice Hall.
- Mascareñas, Juan: Fusiones y adquisiciones de empresas (4ª Edición). Ed. McGraw-Hill. Madrid, 2005.

Otros materiales

- Nota técnica FN-486 Valor del dinero en el tiempo
- Nota técnica FN-562 – Herramientas financieras esenciales: herramienta 8; VAN y TIR
- Nota técnica El coste del capital. Juan Mascareñas. Universidad Complutense de Madrid - Nota técnica FN-373 - Efecto del endeudamiento sobre el coste de los recursos. Betas apalancadas y no apalancadas
- Nota técnica FN-380 - Valoración de empresas I. Planteamiento de la cuestión y proposiciones básicas.
- Nota técnica FN-381 - Valoración de empresas II. Métodos basados en el patrimonio neto.



COMILLAS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIHS

**GUÍA DOCENTE
2018 - 2019**

- Nota técnica FN-382 - Valoración de empresas III. Métodos basados en la rentabilidad.
- Nota técnica FN-563 - Herramientas financieras esenciales: herramienta 9; Múltiplos - Nota técnica FN-571 - Un ABC de fusiones y adquisiciones