



FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
NombreCompleto	Ética y Responsabilidad Social en la Empresa
Código	E000002204
Título	Grado en Administración y Dirección de Empresas
Impartido en	Grado en Derecho y Grado en Administración y Dirección de Empresas (E-3) [Quinto Curso] Grado en Administración y Dirección de Empresas y Grado en Relaciones Internacionales (E-6) [Quinto Curso]
Cuatrimestre	Semestral
Créditos	4,0
Carácter	Obligatoria (Grado)
Departamento / Área	Departamento de Gestión Empresarial
Responsable	José Ángel Ceballos.

Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	Cristina Díaz Van-Swaay
Departamento / Área	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Despacho	Rey Francisco
Correo electrónico	cdcruz@comillas.edu
Teléfono	4680
Profesor	
Nombre	Francisco Javier Fuertes Pérez
Departamento / Área	Departamento de Gestión Empresarial
Despacho	Alberto Aguilera 23; OD-406.
Correo electrónico	ffuertes@comillas.edu
Profesor	
Nombre	José Ángel Ceballos Amandi
Departamento / Área	Departamento de Organización Industrial
Despacho	Alberto Aguilera 25; D-418.
Correo electrónico	jaceballos@comillas.edu

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA



Contextualización de la asignatura

Aportación al perfil profesional de la titulación

Se incluye en el último curso de la carrera, cuando ya se han visto buena parte de los contenidos disciplinares de la misma, al objeto de que el alumno sea capaz de integrar la Estrategia, el Marketing, la Dirección Financiera, la Gestión de Personas en la Organización, desde la Ética. Porque las consideraciones éticas y de responsabilidad social nacen y se despliegan al hilo de la propia dinámica empresarial: cristalizan en los valores, la visión y la misión y, estando presente de manera transversal e implícita en buena parte de las prácticas y políticas organizativas, se manifiestan cotidianamente en las tomas de decisión que se llevan a efecto en las distintas áreas y departamentos.

Prerrequisitos

El alumno debe conocer suficientemente las herramientas, técnicas y objetivos propios de las distintas áreas funcionales de la empresa, para poder aplicar el discurso ético a las mismas. Se presuponen los conocimientos propios de las materias ya cursadas a lo largo de la carrera.

Competencias - Objetivos

Competencias

GENERALES

CG04	Capacidad de gestionar información proveniente de fuentes diversas	
	RA1	Busca y utiliza documentación de distintas fuentes, proveniente de diversas vías, para sus actividades de aprendizaje, discriminando conforme a su valor y a la utilidad de cada una de ellas
	RA2	Desarrolla pensamiento crítico, cuestionando la información gestionada, generando conclusiones y puntos de vista propios
	RA3	Es claro, preciso, exacto y relevante en el uso de la información, profundizando con lógica e imparcialidad
CG11	Capacidad crítica y autocrítica	
	RA1	Evalúa el trabajo y las ideas propios y los de los demás
	RA2	Es capaz de realizar el proceso de dar y recibir feedback de forma asertiva, mejorando la integración y la confianza de los grupos de trabajo
	RA3	Expresar argumentativamente sus discrepancias en el aula, como base para un diálogo fructífero



CG12	Compromiso ético	
	RA1	Comprender y valorar perspectivas culturales e ideológicas distintas
	RA2	Implicarse personalmente en la búsqueda de soluciones que manifiesten una clara sensibilidad a los aspectos humanos de los asuntos y problemas tratados
CG17	Capacidad de elaboración y transmisión de ideas, proyectos, informes, soluciones y problemas	
	RA1	Argumentar de manera independiente y crítica sobre conceptos y teorías diversas
	RA2	Comunicarse eficazmente a la hora de exponer, de palabra o por escrito, sus ideas y argumentos
ESPECÍFICAS		
CE26	Conectar la Ética y la RSE con elementos tales como la estrategia, el Marketing, la Dirección Financiera, la Gestión de Personas en la Organización, conociendo los principales problemas éticos y de responsabilidad social, y argumentando racionalmente sus propias opiniones y posturas	
	RA1	Percibir, analizar, y valorar en cada caso, la estrecha relación entre los valores éticos personales y las decisiones profesionales en las distintas áreas funcionales
	RA2	Percibir, analizar, y valorar en cada caso, la estrecha relación entre los valores éticos personales y las responsabilidades éticas que pueden derivarse de las diferentes políticas de la organización
CEOPT01	Comprender la influencia que el paradigma de la sostenibilidad global puede ejercer en el papel que las empresas desempeñan en la sociedad y en la forma en la que son administradas	
	RA1	Familiarizarse con las transiciones a la sostenibilidad como un área de conocimiento que está emergiendo en respuesta a los desafíos ambientales, sociales y económicos asociados al paradigma socioeconómico dominante
	RA2	Entender las consecuencias y desafíos clave del cambio de paradigma para el concepto de empresa y la gestión empresarial
	RA3	Ser capaz de valorar experiencias empresariales desde el paradigma de la sostenibilidad global y de generar propuestas propias

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Bloques Temáticos



BLOQUE 1

Tema 1: Dimensión ética de la actividad empresarial.

Tema 2: El razonamiento ético: Tradiciones éticas.

Tema 3: La empresa en la economía.

Tema 4: La responsabilidad social de la empresa.

Tema 5: Ética empresarial y RSE.

BLOQUE 2

Tema 6: Accionistas y directivos.

Tema 7: Trabajadores.

Tema 8: Usuarios y consumidores.

Tema 9: Proveedores y competidores.

Tema 10: Administraciones públicas.

Tema 11: Medio ambiente.

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura

Metodología Presencial: Actividades

Clases magistrales	CG04, CG11, CG12, CG17, CE26, CEOPT01
Análisis individual de cuestiones y casos	CG04, CG11, CG12, CG17, CE26, CEOPT01
Análisis grupal de cuestiones y casos	CG04, CG11, CG12, CG17, CE26, CEOPT01
Presentación de trabajos	CG04, CG11, CG12, CG17, CE26, CEOPT01
Examen	CG04, CG11, CG12, CG17, CE26, CEOPT01

Metodología No presencial: Actividades



Estudio individual

Preparación de trabajos de grupo

Tutoría (voluntaria)

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES	
Lecciones de carácter expositivo	Ejercicios y resolución de casos y de problemas
30,00	30,00
HORAS NO PRESENCIALES	
Estudio individual y/o en grupo y lectura organizada	Ejercicios y resolución de casos y de problemas
30,00	30,00
CRÉDITOS ECTS: 4,0 (120,00 horas)	

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso
<p><u>Examen final</u></p> <p>Podrá ser:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prueba tipo abierto. Se valorará en especial la correcta expresión de las ideas y el razonamiento correcto de las soluciones propuestas. • Prueba tipo problema o caso práctico. Se valorará tanto el procedimiento elegido para la resolución del problema, como los resultados que han de ser coherentes con los contenidos de la asignatura. • Prueba tipo test. Identificación de la respuesta correcta dentro de una serie limitada de alternativas. Con o sin penalización de errores. 	<p>Conocimiento demostrable de los conceptos vistos en la asignatura. Capacidad argumentativa y crítica.</p>	<p>50 %</p>
<p><u>Pruebas de evaluación continua</u></p> <p>Podrá consistir en:</p>		



<ul style="list-style-type: none">• Pruebas tipo abierto. Se valorará en especial la correcta expresión de las ideas y el razonamiento correcto de las soluciones propuestas.• Pruebas tipo problema o caso práctico. Se valorará tanto el procedimiento elegido para la resolución del problema, como los resultados que han de ser coherentes y lógicos.• Pruebas tipo test. Identificación de la respuesta correcta dentro de una serie limitada de alternativas.• Pruebas cortas durante la clase que permitirán dar un <i>feed-back</i> rápido sobre su aprendizaje a los alumnos.	<p>Se determinarán al comienzo de la asignatura, indicando en cada caso fecha, tipo y peso específico.</p> <p>Se valorará la comprensión y capacidad expositiva de los contenidos vistos.</p> <p>Su función es:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Que el alumno tenga en todo momento una idea de su evolución con respecto a la asignatura.2. Que el profesor tenga información de la evolución académica de cada alumno.	<p>10 %</p>
<p><u>Trabajos individuales:</u></p> <p>Se determinarán al comienzo de la asignatura.</p>	<p>Deberán reflejar la percepción personal del alumno de la responsabilidad ético profesional, desde la perspectiva de la economía, la empresa y el desarrollo profesional, a la luz de los contenidos de la asignatura.</p>	<p>15 %</p>
<p><u>Trabajos en grupo:</u></p> <p>Se especificará al comienzo de la asignatura.</p>	<p>Deberá poner de manifiesto, por una parte, la capacidad de organización e investigación del equipo de trabajo. Y, por otra, la capacidad de análisis y síntesis práctica de los contenidos de la asignatura, en relación con la realidad profesional.</p>	<p>15 %</p>
<p><u>Participación activa e implicación en la clase.</u></p>	<p>El profesor determinará, al comienzo de la asignatura, los criterios de valoración al respecto, en función de la metodología específica de cada sesión.</p>	<p>10 %</p>

Calificaciones

ACLARACIONES IMPORTANTES:

- El incurrir en una falta académica grave, como es el plagio de materiales previamente publicados o el



copiar en su examen u otra actividad evaluada, puede llevar a la apertura de un expediente sancionador y la pérdida de dos convocatorias. En las pruebas o trabajos presentados por escrito un índice de Turnitin del 30% o superior implicará una revisión exhaustiva del trabajo.

- Para poder presentarse al examen final es requisito no haber faltado injustificadamente a más de un tercio de las clases. De no cumplir este requisito, el alumno podrá perder el derecho de examen, tal y como está establecido por la facultad (art. 93.1 del Reglamento General).
- La nota media de casos e informes se realizará sólo cuando el examen final esté aprobado.
- Los casos, trabajos o informes entregados fuera de plazo no serán evaluados.
- La no entrega o presentación de casos, trabajos o informes, supondrá el suspenso en el apartado de calificación correspondiente.
- Las evaluaciones (a) en convocatorias distintas a la primera, (b) para alumnos propios que se encuentren en intercambio en el exterior y deban realizar la asignatura, y (c) en cualquier otro caso en que no sea exigible la asistencia a clase, consistirá únicamente en un examen final teórico sobre los contenidos teóricos que el profesor determine en su momento.
- El profesor especificará al comienzo del curso, y siempre que sea necesario, cómo se realizarán en cada caso los procedimientos de control, comprobación y evaluación referidos en el apartado anterior.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica

Manuales de referencia:

- CAMACHO LARAÑA I., FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ J.L., MIRALLES MASSANÉS J., GONZÁLEZ FABRE, R., Ética y Responsabilidad Empresarial, Desclée de Brouwer, Bilbao, 2013.
- CRANE, A. & MATTEN, D., Business Ethics (4th Ed.), Oxford University Press, New York, 2015.
- GONZÁLEZ FABRE, R., Ética y economía, Desclée de Brouwer. Bilbao, 2005.
- ETXEBERRÍA, X., Temas Básicos de Ética. Desclée de Brouwer. Bilbao, 2002.

Apuntes:

- GONZÁLEZ FABRE, R, "Razonamiento ético en contexto de negocios". Madrid, 2012

Bibliografía Complementaria

A lo largo del curso se podrán facilitar tanto referencias bibliográficas, como artículos u otros materiales de interés que vayan siendo publicados.