



FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
NombreCompleto	Producción multimedia - Multimedia Production
Código	E000006970
Título	Grado en Comunicación Internacional / Bachelor in Global Communication
Impartido en	Grado en Relaciones Internacionales y Grado en Comun. Internal. - Bachelor in Global Communication [Segundo Curso] Grado en Traducción e Interpretación y Grado en Comun. Internal. - Bachelor in Global Communication [Segundo Curso]
Nivel	Reglada Grado Europeo
Cuatrimestre	Semestral
Créditos	6,0
Carácter	Obligatoria (Grado)
Departamento / Área	Departamento de Traducción e Interpretación y Comunicación Multilingüe
Descriptor	Esta asignatura pretende desarrollar la capacidad crítica para comunicar eficazmente informaciones relevantes mediante diversos formatos multimedia. Reflexión sobre la naturaleza de la producción multimedia: combinación de texto, arte gráfico, sonido, animación y video, en sus distintas fases.

Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	Jaime López Díez
Departamento / Área	Departamento de Traducción e Interpretación
Despacho	Sala de profesores
Correo electrónico	jldiez@comillas.edu

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura
Aportación al perfil profesional de la titulación
Esta asignatura desarrollará competencias básicas de producción multimedia: conocimientos técnicos y narrativos básicos pero suficientes para poder diseñar y planificar contenidos multimedia en diferentes soportes transmedia, empleando las herramientas adecuadas. Adquisición de destrezas propias de la transmisión de mensajes 2.0. Análisis y manejo del lenguaje propio de las modernas formas combinadas e interactivas de medios de comunicación (narración no lineal, la narrativa hipermedia o la narración interactiva). Desarrollo de los fundamentos técnicos básicos que permitan al alumno afrontar las asignaturas aplicadas de cursos



más avanzados.

Prerrequisitos

No existen formalmente requisitos previos.

Competencias - Objetivos

Competencias

GENERALES

CG01	Capacidad para pensar de forma analítica, sintética y crítica en el contexto de la comunicación internacional	
	RA1	Describe, relaciona e interpreta situaciones y planteamientos sencillos
	RA2	Selecciona los elementos más significativos y sus relaciones en textos complejos
	RA3	Identifica las carencias de información y establece relaciones con elementos externos a la situación planteada
CG02	Capacidad para aplicar a la práctica los conocimientos de la comunicación en entornos internacionales	
	RA1	Determina el alcance y la utilidad práctica de las nociones teóricas
	RA2	Identifica correctamente los conocimientos aplicables a cada situación
	RA3	Relaciona los conocimientos con las distintas aplicaciones profesionales o prácticas
	RA4	Resuelve casos prácticos que presentan una situación profesional real.
CG04	Capacidad de comunicación oral y escrita en cuatro lenguas	
	RA1	Expresa sus ideas de forma estructurada, inteligible y convincente
	RA2	Interviene ante un grupo con seguridad y soltura
	RA3	Escribe con corrección
	RA4	Presenta documentos estructurados y ordenados
CG06	Capacidad de pensar y gestionar estratégicamente en el contexto de la comunicación internacional	



	RA1	Reflexiona sobre las mejores estrategias aplicables a cada situación
	RA2	Gestiona situaciones diversas de manera dinámica e identifica los conocimientos y destrezas aplicables en cada caso
	RA3	Identifica y define adecuadamente el problema y sus posibles causas, antes de que su efecto se haga evidente
	RA4	Plantea posibles soluciones y diseña un plan de acción para su aplicación
CG07	Capacidad de aprendizaje y actualización permanente en el ámbito de la comunicación	
	RA1	Determina el alcance y la utilidad práctica de las nociones teóricas
	RA2	Relaciona los conocimientos con las distintas aplicaciones profesionales o prácticas
	RA3	Se muestra abierto e interesado por nuevas informaciones
	RA4	Cambia y adapta sus planteamientos iniciales a la luz de nuevas informaciones
	RA5	Establece relaciones y elabora síntesis propias sobre los contenidos trabajados
CG08	Habilidades de gestión de la información en un entorno de comunicación	
	RA1	Es capaz de buscar y analizar información procedente de fuentes diversas
	RA2	Dispone de diversas estrategias de búsqueda documental
CG11	Capacidad de resolución de problemas en el contexto de la comunicación internacional	
	RA1	Identifica y define adecuadamente el problema y sus posibles causas
	RA2	Plantea posibles soluciones pertinentes y diseña un plan de acción para su aplicación
	RA4	Insiste en la tarea y vuelve a intentarla cuando no se obtiene el resultado esperado o aparecen obstáculos
CG14	Capacidad para aplicar las habilidades interpersonales en el entorno profesional de la comunicación	
	RA1	Utiliza el diálogo para colaborar y generar buenas relaciones
	RA2	Muestra capacidad de empatía y diálogo constructivo
	RA3	Valora el potencial del conflicto como motor de cambio e innovación



	RA4	Es capaz de despersonalizar las ideas en el marco del trabajo en grupo para orientarse a la tarea
CG20	Capacidad de compromiso ético en el desarrollo de su actividad profesional	
	RA1	Adecua su actuación a los valores propios del humanismo y la justicia.
	RA2	Muestra una conducta coherente con los valores que enseña
	RA3	Se considera a sí mismo como agente de cambio social
	RA4	Procura defender los derechos humanos ante sus compañeros
	RA5	Se preocupa por las consecuencias que su actividad y su conducta puede tener para los demás
ESPECÍFICAS		
CE11	Conoce las principales herramientas comunicativas del entorno digital y de las redes sociales para su entorno profesional	
	RA1	Conoce y maneja, a nivel de básico, las principales herramientas comunicativas al alcance del profesional de la comunicación en la era 2.0 y 3.0 para la generación y gestión de contenidos en diferentes dispositivos
	RA2	Desarrolla una visión crítica acerca de los contenidos de las modernas formas de comunicación combinadas e interactivas (multimedia) y de los nuevos soportes digitales a través de la comprensión de su lenguaje específico, así como de sus procedimientos de creación, producción y comercialización
	RA3	Comprende el funcionamiento y alcance de los recursos de comunicación digital y es capaz de elegirlos estratégicamente para diseñar y llevar a cabo un plan en base a determinados objetivos
CE12	Conoce y aplica a nivel elemental las tecnologías para gestionar los contenidos del proceso comunicativo en diferentes entornos multimedia	
	RA1	Conoce las tecnologías y sistemas que permiten generar y gestionar los contenidos escritos, audiovisuales e interactivos del proceso comunicativo en entornos multiplataforma, multiformato y multimedia
	RA2	Maneja a nivel básico habilidades de procesamiento, elaboración, administración y transmisión de los contenidos del proceso comunicativo en un entorno multiplataforma, multiformato y multimedia



CE14	Es capaz de establecer relaciones entre imágenes y sonidos, desde el punto de vista estético y narrativo en los diferentes soportes y tecnologías audiovisuales	
	RA1	Conoce y sabe utilizar a nivel de básico las tecnologías audiovisuales con el fin de comunicar mensajes
	RA2	Relaciona imágenes y sonido de forma creativa con el fin de comunicar
	RA3	Discrimina el valor estético y narrativo de la comunicación
	RA4	Es capaz de decodificar e interpretar mensajes audiovisuales desde el punto de vista estético y narrativo

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Bloques Temáticos

BLOQUE 1

- Idea/Mensaje
- Guion
- Emociones
- Imagen I
- Imagen II
- Edición I
- Edición II

BLOQUE 2

- Principios del diseño
- Texto/Tipografía
- Color
- Infografía
- Narrativas Transmedia
- Sonido

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura



La asignatura Multimedia Production consta de 6 ECTS que se dividen en clases presenciales y actividades diversas no presenciales. En las horas lectivas semanales se requiere del alumno una participación activa para desarrollar desde el principio las distintas competencias de la asignatura y asegurar la comprensión de las teorías y conceptos desde de una perspectiva práctica y aplicada.

Metodología Presencial: Actividades

Ejercicios prácticos/resolución de problemas	CG01, CG02, CG04, CG06, CG11, CG20, CE11, CE14
Lecciones de carácter expositivo	CG01, CG08, CE11
Trabajos individuales/grupales	CG01, CG02, CG04, CG06, CG07, CG08, CG20, CE11, CE12, CE14
Estudio personal y documentación	CE11, CE12

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES	
Lecciones de carácter expositivo	Ejercicios prácticos/resolución de problemas
30,00	30,00
HORAS NO PRESENCIALES	
Ejercicios prácticos/resolución de problemas	Estudio personal y documentación
30,00	60,00
CRÉDITOS ECTS: 6,0 (150,00 horas)	

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso
El examen constará de una parte teórica y una parte práctica.		
Se realizarán dos exámenes (que constarán de ambas partes). El primero		



<p>tendrá lugar en la semana 8, viernes, 26 de octubre. Aquellos estudiantes que lo aprueben, estarán exentos de esa parte en el exaamen final. Para quedar exento del mismo, deben aprobar las dos partes de dicho examen (parte teórica y parte practica, con un 5 como mínimo en cada una de ellas. Si no, no se considerará aprobado y deberán ir con ambas partes al final (aunque aprueben una de las partes).</p> <p>El examen teórica incluirá todos los contenidos de la asignatura impartidos, incluyendo no solo la clase teórica, sino también lo impartido en los seminarios y clases prácticas.</p> <p>La parte teórica constará, en el examen de mitad de cuatrimestre, del análisis de un vídeo; y, en examen final, del examen de un vídeo y una imagen gráfica.</p> <p>Examen práctico</p> <p>Análisis de vídeo</p>	<p>Parte teórica</p> <p>Tipo Test. 20 preguntas. Con penalización de respuesta incorrecta siguiendo la fórmula: http://calculnote.atspace.eu/</p> <p>Parte práctica</p> <p>Análisis de vídeo/imagen gráfica.</p> <p>En todos los exámenes es preciso aprobar ambas partes (teórica y práctica) para aprobar el examen. Si una de ellas no se aprueba, el examen en su conjunto es suspendido.</p> <p>La parte teórica vale 5 puntos y la práctica 5 puntos.</p> <p>El examen liberatorio de mitad del cuatrimestre representa el 50% de la nota final de los dos exámenes.</p>	<p>80 %</p>
<p>1) Cada semana se pedirá las respuesta a varias preguntas sobre un contenido multimedia. Las respuestas se entregarán por escrito, en papel, antes de comenzar la clase.</p> <p>2) Cada semana, varios alumnos (el número dependerá del número total de alumnos) enviarán al profesor por mail, a las 11:00 am del día anterior al de la clase (es decir, as 11 de la mañana de cada jueves), una propuesta de contenido para su análisis en clase.</p>	<p>Respuestas a preguntas sobre contenidos multimedia</p> <ul style="list-style-type: none">• La no entrega de 2 o más de estos ejercicios, en fecha, supondrá la pérdida de 1 puntos sobre la nota final de la asignatura. <p>Envío de propuesta de contenido para análisis</p> <ul style="list-style-type: none">• El no envío, en fecha y hora, de esta propuesta, supondrá la pérdida 1 puntos sobre la nota final de la asignatura.	<p>20 %</p>
<p>La participación del alumno será tenida en cuenta.</p>		



Attendance is mandatory. According to the rules of the UPC faculty of Social Sciences, students that more than a third of the class hours without a justification, from the first day to 15 days before the period of exams, may not be able to take the ordinary exam (Art. 5.1).	No será puntuada específicamente, pero se tendrá en cuenta a la hora de la evaluación global de la asignatura.	0 %
--	--	-----

PLAN DE TRABAJO Y CRONOGRAMA

Actividades	Fecha de realización	Fecha de entrega
Semana 8. Viernes, 26 de octubre Examen teórico-práctico liberatorio	Viernes, 26 de octubre	

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica

Armstrong, J. S. (2010). *Persuasive Advertising*. New York: Palgrave MacMillan.

Ledin, P. & Machin, D. (2018). *Doing Visual Analysis*. New York: SAGE.

Williams, R. (2014). *The Non-Designer's Design Book*. San Francisco: Peachpit Press.

Bordwell, D., & Thompson, K. (2006). *Film Art: An Introduction*. New York: McGraw-Hill Higher Education.

Pratten, R. (2015). *Getting Started in Transmedia Storytelling: A Practical Guide for Beginners*. Createspace Independent Publishing Platform.

Bibliografía Complementaria

Bernardo, Nuno (2013) *Spreadable Media: Creating Value and Meaning in a Networked Culture*. Postmillennial Pop

Bettelheim, B. (1991). *The Uses of Enchantment*. Penguin.

Bowen, C., y Thompson, R. (2013). *Grammar of the Edit*. Focal Press.

Bruhn Jensen, K. B. (2012). *A Handbook of Media and Communication Research: Qualitative and Quantitative Methodologies*. Routledge.

Gunther Kress, R. G. , y van Leeuwen, T. (2006). *Reading Images: The Grammar of Visual Design*. London: Routledge.

Hsien-Che Lee, H-S (2011). *Introduction to Color Imaging Science*. Cambridge University Press.

Hullfish, S. (2012). *The Art and Technique of Digital Color Correction*. Focal Press.

Kapp, K. M., y Blair, L. (2013) *The Gamification of Learning and Instruction Fieldbook: Ideas into Practice*. Pfeiffer.



COMILLAS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIHS

**GUÍA DOCENTE
2018 - 2019**

Mercado, G. (2010). *The Filmmaker's Eye: Learning (and Breaking) the Rules of Cinematic Composition*. Focal Press

Scott, C. (1999). *Spoken Image*. Reaktion Books.

Tan, E. S. (2011). *Emotion and the Structure of Narrative Film: Film As An Emotion Machine*. Routledge Communication Series

Tufte, E. R. (2009). *The Visual Display of Quantitative Information*. Graphics Press

Van Leeuwen, T. (Editor), Jewitt, C. (Editor) (2001). *The Handbook of Visual Analysis*. SAGE.