



FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
NombreCompleto	Destrezas de comunicación estratégica: expresión escrita, framing y storytelling - Strategic Communication Skills: Framing, Writing & Storytelling
Código	E000006967
Título	Grado en Comunicación Internacional / Bachelor in Global Communication
Impartido en	Grado en Relaciones Internacionales y Grado en Comun. Internal. - Bachelor in Global Communication [Segundo Curso] Grado en Traducción e Interpretación y Grado en Comun. Internal. - Bachelor in Global Communication [Tercer Curso]
Nivel	Reglada Grado Europeo
Cuatrimestre	Semestral
Créditos	3,0
Carácter	Obligatoria (Grado)
Departamento / Área	Departamento de Traducción e Interpretación y Comunicación Multilingüe
Descriptor	Encuadrar, escribir y relatar el mensaje son las competencias que se trabajarán en esta asignatura. El alumno aprenderá a diseñar un marco o contexto de referencia en el que encuadrar el mensaje comunicativo con el fin de matizar o condicionar intencionadamente la comprensión e interpretación del mismo. Será capaz de convertir un mensaje en una historia específica, destinada para un público específico en un momento y entorno determinados y con un objetivo concreto. Para ello habrá aprendido a expresarse a nivel escrito de forma clara, concisa y orientada al objetivo comunicativo. El ejercicio práctico de escritura y revisión está basado en el análisis en profundidad de textos de paradigmática calidad, de diferente índole y tipología.

Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	Birgit Strotmann
Departamento / Área	Departamento de Traducción e Interpretación
Despacho	Campus Cantoblanco, Edificio B, Despacho D-303
Correo electrónico	birgit.strotmann@comillas.edu

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura
Aportación al perfil profesional de la titulación
Esta asignatura pretende desarrollar la capacidad estratégica de comunicación



escrita, framing y storytelling en inglés. Es obligatoria y complementaria a la asignatura de destrezas de comunicación estratégica: retórica persuasiva y oratoria. El alumno aprenderá a expresarse a nivel escrito de forma clara, concisa y orientada al objetivo comunicativo. El ejercicio práctico de escritura y revisión está basado en el análisis en profundidad de textos de paradigmática calidad, de diferente índole y tipología.

Prerrequisitos

No existen formalmente requisitos previos.

Competencias - Objetivos

Competencias

GENERALES

CG01	Capacidad para pensar de forma analítica, sintética y crítica en el contexto de la comunicación internacional	
	RA1	Describe, relaciona e interpreta situaciones y planteamientos sencillos
	RA2	Selecciona los elementos más significativos y sus relaciones en textos complejos
	RA3	Identifica las carencias de información y establece relaciones con elementos externos a la situación planteada
CG02	Capacidad para aplicar a la práctica los conocimientos de la comunicación en entornos internacionales	
	RA1	Determina el alcance y la utilidad práctica de las nociones teóricas
	RA2	Identifica correctamente los conocimientos aplicables a cada situación
	RA3	Relaciona los conocimientos con las distintas aplicaciones profesionales o prácticas
	RA4	Resuelve casos prácticos que presentan una situación profesional real
CG04	Capacidad de comunicación oral y escrita en cuatro lenguas	
	RA1	Expresa sus ideas de forma estructurada, inteligible y convincente
	RA2	Interviene ante un grupo con seguridad y soltura
	RA3	Escribe con corrección
CG06	Capacidad de pensar y gestionar estratégicamente en el contexto de la comunicación internacional	



	RA1	Reflexiona sobre las mejores estrategias aplicables a cada situación
	RA2	Gestiona situaciones diversas de manera dinámica, e idéntica los conocimientos y destrezas aplicables en cada caso
	RA3	Identifica y define adecuadamente el problema y sus posibles causas, antes de que su efecto se haga evidente
	RA4	Plantea posibles soluciones pertinentes y diseña un plan de acción para su aplicación
CG08	Habilidades de gestión de la información en un entorno de comunicación	
	RA1	Es capaz de buscar y analizar información procedente de fuentes diversas
	RA2	Dispone de diversas estrategias de búsqueda documental
	RA3	Cita adecuadamente dichas fuentes
	RA4	Incorpora la información a su propio discurso
	RA5	Maneja bases de datos relevantes para el área de estudio
CG09	Capacidad crítica y autocrítica	
	RA1	Analiza su propio comportamiento buscando la mejora de sus actuaciones
	RA2	Se muestra abierto a la crítica externa sobre sus actuaciones
	RA3	Detecta e identifica incoherencias, carencias importantes y problemas en una situación dada
CG14	Capacidad para aplicar las habilidades interpersonales en el entorno profesional de la comunicación	
	RA4	Es capaz de despersonalizar las ideas en el marco del trabajo en grupo para orientarse a la tarea
CG20	Capacidad de compromiso ético en el desarrollo de su actividad profesional	
	RA5	Se preocupa por las consecuencias que su actividad y su conducta puede tener para los demás
ESPECÍFICAS		
CE18	Sabe analizar mensajes comunicativos y es capaz de escribir textos informativos y persuasivos en función de los soportes y de públicos objetivos.	



CE19	Conoce y aplica las técnicas de framing y storytelling para la comunicación internacional
-------------	---

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Bloques Temáticos

Bloque I: Introduction to discourse analysis, framing and storytelling

Tema 1: The discourse of corporate, journalistic and political communication - text typologies

Tema 2: Framing - Strategies and devices

Tema 3: Storytelling - Strategies and devices

Tema 4: Introduction to case study methodology

Bloque II: Corporate communication

Tema 5: Sponsorship and advertising

Tema 6: Crisis management & the ethics of communication

Bloque III: Journalism and political communication

Tema 7: News reporting and narrative journalism

Tema 8: Social media and transmedia storytelling

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura

La asignatura Destrezas de comunicación estratégica: expresión escrita, framing y storytelling consta de 3 ECTS que se dividen en clases presenciales y actividades diversas no presenciales. En las horas lectivas semanales se requiere del alumno una participación activa para desarrollar desde el principio las distintas competencias de la asignatura y asegurar la comprensión de las teorías y conceptos desde de una perspectiva práctica y aplicada.

Metodología Presencial: Actividades

Lecciones de carácter expositivo (AF1)

CG01, CG08, CE19

Ejercicios prácticos / resolución de problemas (AF2)

CG01, CG02,
CG04, CG06,
CG08, CE18

CG01, CG02,



Trabajos individuales/ grupales (AF3)	CG04, CG08, CG14, CG20, CE19
Exposiciones individuales/ grupales (AF4)	CG02, CG04, CG14, CE19
Estudio personal y documentación (AF5)	CE18

Metodología No presencial: Actividades

Estudio personal y documentación (AF5)	CE18
Ejercicios prácticos / resolución de problemas (AF2)	CG01, CG02, CG04, CG06, CG08, CE18
Trabajos individuales/ grupales (AF3)	CG01, CG02, CG04, CG08, CG09, CG14, CG20, CE19
Exposiciones individuales/ grupales (AF4)	CG02, CG04, CG14, CE18

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES			
Lecciones de carácter expositivo	Ejercicios prácticos/resolución de problemas	Trabajos individuales/grupales	Exposición individuales/grupales
7,00	10,00	3,00	10,00
HORAS NO PRESENCIALES			
Ejercicios prácticos/resolución de problemas	Trabajos individuales/grupales	Exposición individuales/grupales	Estudio personal y documentación
10,00	15,00	5,00	15,00
CRÉDITOS ECTS: 3,0 (75,00 horas)			

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso
SE1: Exámenes.	- Dominio de los conocimientos.	



Examen escrito de (1) conocimiento de los contenidos teóricos de la asignatura y de (2) aplicación de las técnicas estudiadas a la producción escrita	<ul style="list-style-type: none">- Capacidad de relacionar conocimientos para una comprensión de conjunto.- Claridad y concisión de la exposición.	50 %
SE2: Evaluación de ejercicios prácticos/resolución de problemas (portafolios, ejercicios de clase, test online)	<ul style="list-style-type: none">-Adecuación a las pautas establecidas por el profesor.- Claridad y concisión.-Análisis crítico de la información consultada.	30 %
SE3: Evaluación de exposiciones individuales/grupales (presentaciones de casos)	<ul style="list-style-type: none">-Adecuación de los contenidos al tema planteado.- Claridad y concisión y utilidad de la exposición.-Capacidad de síntesis-Calidad formal de la presentación	10 %
SE5: Participación activa del alumno	<ul style="list-style-type: none">-Aportación de puntos de vista razonados a partir del estudio teórico.-Apertura frente a otros puntos de vista y capacidad de variar su criterio inicial.-Capacidad para asociar conceptos y sostener puntos de vista resultado de su aprendizaje.	10 %

Calificaciones

SE5 Participación activa del alumno (10%)

Text typologies activity (2%)

Jigsaw activity de Bruijn (2%)

Forum 1 (2%)

Forum 2 (2%)

Attendance (2%)

SE1 Exámenes (50%)



Examen final escrito de (1) conocimiento de los contenidos teóricos de la asignatura y de (2) aplicación de las técnicas estudiadas a la producción escrita.

SE2 Evaluación de ejercicios prácticos/resolución de problemas (30%)

Portafolios (20%)

Tests online (10%)

SE3 Evaluación de exposiciones individuales/grupales (10%)

Exposición y debate grupal basado en un estudio de caso

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica

Cacciatore, M. A., Scheufele, D. A. & Iyengar, S. (2016) The End of Framing as we Know it... and the Future of Media Effects. Retrieved from: <https://pcl.stanford.edu/research/2015/cacciatore-mcs-end-of-framing.pdf>

De Bruijn, H. (2017) *The Art of Framing: How Politicians Convince Us That They Are Right*. Etopia BV.

Reese, S. (2001) "Prologue", in Reese, S., Gandy, O. & Grant, A. (eds.) (2001) *Framing Public Life: Perspectives on Media and our Understanding of the Social World*. Mahwah, N.J.: Lawrence Erlbaum. Retrieved from: https://www.researchgate.net/publication/247280571_Prologue-Framing_Public_Life_A_Bridging_Model_for_Media_Research

Bibliografía Complementaria

Canning, D. & Reinsborough, P. (2010). *Re: Imagining change: How to use story-based strategy to win campaigns, build movements, and change the world*. PM Press.

Goodman, A. (2015). *Storytelling as Best Practice: How stories strengthen your organization, engage your audience, and advance your mission*. Goodman Center.

Otros materiales y recursos

<http://www.lhn.uni-hamburg.de/article/corporate-storytelling>

<https://econsultancy.com/blog/65698-six-brand-case-studies-that-proved-the-value-of-storytelling/>

<https://econsultancy.com/blog/66404-six-insightful-data-storytelling-case-studies/>

<http://www.knowledge-management-tools.net/storytelling.html>

<https://hbr.org/2014/03/the-irresistible-power-of-storytelling-as-a-strategic-business-tool>

<http://www.diva-portal.org/smash/get/diva2:132493/fulltext01>



COMILLAS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIHS

**GUÍA DOCENTE
2018 - 2019**

<https://www.forbes.com/sites/stevedenning/2011/06/08/why-leadership-storytelling-is-important/#2dc0b6e4780f>

<https://www.forbes.com/sites/forbescommunicationscouncil/2016/06/23/five-storytelling-techniques-to-define-your-brands-mission-and-values/#14f203fa2fff>

<http://www.practicalecommerce.com/7-storytelling-techniques-and-how-to-apply-them>

<https://www.uscreen.tv/storytelling-techniques-used-by-the-worlds-greatest-speakers/>