



## FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
NombreCompleto	Machine Learning I: Regresión y clasificación / Machine Learning I: Regression and classification
Código	E000008139
Título	<a href="#">Grado en Análisis de Negocios / Business Analytics</a>
Nivel	Reglada Grado Europeo
Cuatrimestre	Semestral
Créditos	6,0
Carácter	Obligatoria (Grado)
Departamento / Área	Departamento de Métodos Cuantitativos
Responsable	Carlos Martínez de Ibarreta Zorita
Horario de tutorías	previa petición de cita por correo electrónico. El horario concreto estará disponible en cuanto los horarios sean definitivos

Datos del profesorado	
<b>Profesor</b>	
Nombre	Cristina Lozano Colomer
Departamento / Área	Departamento de Métodos Cuantitativos
Despacho	Alberto Aguilera 23 [OD-227]
Correo electrónico	clozano@icade.comillas.edu
Teléfono	2246
<b>Profesor</b>	
Nombre	Carlos Martínez de Ibarreta Zorita
Departamento / Área	Departamento de Métodos Cuantitativos
Despacho	Alberto Aguilera 23 [OD-413]
Correo electrónico	charlie@icade.comillas.edu
Teléfono	2261

## DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura
<b>Aportación al perfil profesional de la titulación</b>
Muchas decisiones y problemas de carácter empresarial se pueden mejorar mediante la aplicación de técnicas analíticas a la inmensa cantidad de datos de todo tipo disponibles.



La asignatura es una introducción a las técnicas de machine learning, entrando luego en detalle en las técnicas básicas de predicción y clasificación.

Para que sea útil, la asignatura se centrará en la aplicación de las técnicas a datos y problemas reales, de manera que el alumno tenga las herramientas para poder enfrentarse a problemas empresariales reales más adelante.

## Prerrequisitos

Fundamentos de análisis estadístico de datos

Fundamentos de programación en R

Fundamentos de Business Analytics

## Competencias - Objetivos

### Competencias

#### GENERALES

<b>CG03</b>	Resolución de problemas y toma de decisiones en un entorno de datos masivos tanto cuantitativos como cualitativos	
	<b>RA1</b>	Saber seleccionar para cada problema la técnica o técnicas de análisis de datos más adecuada para poder convertir los datos ¿en bruto¿ en información y ésta en conocimiento que ayude a la toma de decisiones y a mejorar la gestión.
<b>CG04</b>	Capacidad para elaborar proyectos e informes de manera oral y escrita, difundiendo estas ideas a través de canales digitales	
	<b>RA1</b>	Ser capaz de resumir, sintetizar y comunicar de una forma atractiva y eficaz los resultados de la aplicación de las técnicas de análisis de datos, incluso de las más sofisticadas, de manera que resulten comprensibles a destinatarios no técnicos y ayuden de forma eficiente a la toma de decisiones empresariales.

#### ESPECÍFICAS

<b>CE19</b>	Conocer los fundamentos de las principales técnicas tanto de la estadística clásica (descriptiva e inferencial) como del data mining	
	<b>RA3</b>	Conocer los fundamentos de las principales técnicas de data mining supervisado (predictivo).



	<b>RA4</b>	Conocer los fundamentos de las principales técnicas de data mining NO supervisado
<b>CE20</b>	Saber modelizar un problema empresarial real que precise análisis de datos y seleccionar críticamente la técnica o combinación de técnicas más adecuada	
	<b>RA2</b>	Saber modelizar un problema de predicción (regresión, clasificación)
	<b>RA4</b>	Conocer las ventajas y limitaciones de los procedimientos de data mining y saber cómo enfocar un problema desde diferentes técnicas complementarias
<b>CE21</b>	Saber interpretar, evaluar y comunicar resultados derivados de las técnicas de análisis de datos así como usarlos para la ayuda en la gestión y la toma de decisiones empresariales	
	<b>RA2</b>	Saber interpretar, evaluar y comunicar los resultados derivados de un análisis que emplee técnicas de data mining predictivo.
<b>CE22</b>	Saber aplicar las técnicas de análisis de datos (tanto las de la estadística clásica como las técnicas de data mining) a un conjunto de datos reales, mediante el empleo de algún software apropiado para tal fin	
	<b>RA3</b>	Saber aplicar técnicas de data mining predictivo (aprendizaje supervisado) a un conjunto de datos reales usando software apropiado para tal fin

## BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

### Contenidos – Bloques Temáticos

**Introducción a las técnicas de Machine Learning. Aprendizaje supervisado y no supervisado.**

**Trabajando con datos. introducción a R Studio. Preprocesamiento, enriquecimiento y análisis descriptivo preliminar**

**Predicción: Regresión lineal múltiple**

**Performance predictiva. Partición de los datos: conjunto de entrenamiento y de validación**

**Clasificación: Regresión logística**

**Performance en tareas de clasificación.**

**Otras técnicas: KNN y árboles de clasificación**

**Introducción a las redes neuronales y a los SVM**

**Herramientas de construcción, evaluación y mejora de un modelo. Ensamble de**



modelos.

## METODOLOGÍA DOCENTE

### Aspectos metodológicos generales de la asignatura

La asignatura es de orientación eminentemente práctica y aplicada.

Los alumnos antes de clase deberán haber preparado los contenidos a ver.

En la clase presencial se reforzarán los contenidos teóricos y conceptos principales, para pasar enseguida a casos sencillos de aplicación.

Se encargarán para la semana siguiente casos y ejercicios para aplicar lo visto y profundizar más en los conceptos.

El trabajo de aplicación práctica tratará de aplicar las técnicas de machine learning a datos reales aplicados a un problema preferentemente de carácter empresarial o económico

### Metodología Presencial: Actividades

Exposición de los principales conceptos teóricos	CG03, CG04, CE19, CE20, CE21, CE22
Realización de ejemplos de aplicación sencillos	
Puesta en común y corrección de casos y problemas realizados por los alumnos	
Actividades de evaluación	

### Metodología No presencial: Actividades

Estudio personal	CG03, CG04, CE19, CE20, CE21, CE22
Realización de casos y trabajos de aplicación práctica, empleando datos y programación	

## RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES		
Lecciones de Carácter expositivo	Ejercicios y resolución de casos y de problemas	
30.00	30.00	
HORAS NO PRESENCIALES		
Ejercicios y resolución de casos y de problemas	Estudios individual y/o en grupo, y lectura organizada	Trabajos monográficos y de investigación, individuales o colectivos
30.00	30.00	30.00



**CRÉDITOS ECTS: 6,0 (150,00 horas)**

## EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso
Examen final de carácter teórico práctico	Calificación numérica de 0 a 10	50 %
Pruebas periódicas de evaluación continua	Calificación numérica de 0 a 10	20 %
Trabajo de aplicación práctica	Uso de datos reales y programación Calificación A,B,C,D Propuesta 30% y Trabajo final 70%	20 %
Casos prácticos periódicos	A realizar en casa Calificación A,B,C,D	10 %

### Calificaciones

Es necesario obtener un 5 en el examen final para aprobar la asignatura en cualquiera de las convocatorias.

El trabajo de aplicación práctica hay que realizarlo para poder aprobar la asignatura, tanto en la convocatoria ordinaria como extraordinaria. En una asignatura de carácter aplicado, es necesario demostrar que se tienen adquiridas las habilidades para aplicar los conceptos teóricos a datos reales mediante el empleo de las técnicas de análisis adecuadas y las habilidades de programación necesarias

En tercera y posteriores convocatorias, se recomienda realizar nuevamente el trabajo, si bien no es obligatorio. La calificación final en ese caso será la mejor de las dos siguientes: a) 70% examen y 30% trabajo y b) 100% examen

Alumnos de intercambio (IN): mismo regimen que los alumnos ordinarios

Alumnos de intercambio (OUT): mismo regimen que para terceras y posteriores convocatorias

### PLAN DE TRABAJO Y CRONOGRAMA

Actividades	Fecha de realización	Fecha de entrega
Propuesta de trabajo		hacia la mitad de la asignatura



# COMILLAS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIHS

**GUÍA DOCENTE  
2018 - 2019**

Trabajo práctico final		día del examen final
Pruebas tipo test		al final de cada bloque de contenidos

## **BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS**

### **Bibliografía Básica**

Materiales de Moodle

Shmueli et al. (2017) *Data Mining for Business Analytics: Concepts, Techniques, and Applications in R*. Ed. Wiley

### **Bibliografía Complementaria**

Provost, F., & Fawcett, T. (2013). *Data Science for Business: What you need to know about data mining and data-analytic thinking*. O'Reilly Media, Inc.