



## FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
NombreCompleto	Análisis Económico para la toma de Decisiones/Economics Analysis for Business Decisions
Código	FCEE-BA-212
Título	<a href="#">Grado en Análisis de Negocios / Business Analytics</a>
Impartido en	Grado en Análisis de Negocios/Business Analytics y Grado en Derecho [Primer Curso] Grado en Administración y Dirección de Empresas y Grado en Análisis de Negocios/Business Analytics [Primer Curso] Grado en Ingeniería de Tecnologías de Telecom. y Grado en Análisis de Negocios/Business Analytics [Segundo Curso]
Nivel	Reglada Grado Europeo
Cuatrimestre	Semestral
Créditos	6,0
Carácter	Obligatoria (Grado)
Departamento / Área	Departamento de Economía
Responsable	Aldo Colussi
Descriptor	Introducción a conceptos y marcos económicos aplicables a muchos problemas de la ciencia económica. Estudio de la demanda y oferta de mercado, estructuras de mercados, efectos de políticas gubernamentales en los mercados.

Datos del profesorado	
<b>Profesor</b>	
Nombre	Aldo Colussi
Departamento / Área	Departamento de Economía
Despacho	Alberto Aguilera 23 [OD-426]
Correo electrónico	acolussi@icade.comillas.edu
<b>Profesor</b>	
Nombre	Rosa María Martínez Cal
Departamento / Área	Departamento de Economía
Correo electrónico	rmcal@icade.comillas.edu

## DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

<b>Contextualización de la asignatura</b>
<b>Aportación al perfil profesional de la titulación</b>



Introduce un conjunto de conceptos y marcos económicos que pueden ser aplicados a muchos de los problemas más importantes de la ciencia económica. Entre ellos encontramos el estudio del comportamiento de los agentes económicos a la hora de determinar la demanda y la oferta del mercado en el entorno de la actual sociedad de la información, especialmente el comportamiento del consumidor a través del análisis de datos. También se analizarán los distintos tipos de estructura de mercado (competencia perfecta y competencia imperfecta) y se derivarán sus condiciones de equilibrio, análisis microeconómico de los mercados de factores de producción, análisis de los mercados y elección de consumidores y empresas en condiciones de incertidumbre (riesgo, información privilegiada,..) en un entorno tecnológico y los fallos de mercado, los efectos económicos de la imposición y las políticas públicas de control de precios. Finalmente, se estudiará el impacto de la actuación del Gobierno en los resultados del mercado a través de las políticas impositivas (efectos económicos de los impuestos, así como la influencia en las políticas tecnológicas).

## Prerrequisitos

No existen formalmente requisitos previos.

## Competencias - Objetivos

### Competencias

#### GENERALES

<b>CG01</b>	Capacidad de organización y planificación en la identificación de problemas en el contexto de datos masivos	
	<b>RA1</b>	Es capaz de obtener y sintetizar correctamente información económica
	<b>RA2</b>	Es capaz de analizar correctamente la información económica obtenida
<b>CG04</b>	Capacidad para elaborar proyectos e informes de manera oral y escrita, difundiendo estas ideas a través de canales digitales	
	<b>RA1</b>	Lee, comprende y sintetiza críticamente la bibliografía de referencia para la elaboración de proyectos o informes

#### ESPECÍFICAS

<b>CE05</b>	Conocer los principios básicos de la Teoría Económica y cómo actúan en la realidad	
	<b>RA1</b>	Tiene la capacidad de identificar los principios económicos y el razonamiento económico en a distintos problemas de estrategia y rendimiento empresarial
	<b>RA2</b>	Es consciente de los principios económicos que orientan y apoyan a distintas políticas gubernamentales en temas, económicos, sociales y medioambientales que afectan al sistema empresarial en la Sociedad del conocimiento



<b>CE06</b>	Aplicar la Teoría Económica y sus nuevas tendencias en el análisis del comportamiento de los agentes económicos	
	<b>RA1</b>	Entiende tanto a nivel microeconómico como a nivel macroeconómico la toma de decisiones de los diversos agentes de la economía, y la relevancia de los datos masivos para la nueva toma de decisiones en ambos ámbitos.
	<b>RA2</b>	Conoce las principales políticas económicas que se pueden aplicar en la Sociedad del conocimiento
	<b>RA3</b>	Es capaz de aplicar diferentes modelos económicos al análisis de los temas económicos
<b>CEO10</b>	Conocer y comprender la Economía del Comportamiento	
	<b>RA1</b>	Entiende las nuevas tendencias que explican los diversos factores que influyen en la toma de decisiones económicas de los agentes económicos en la actualidad
<b>CEO12</b>	Conocer y comprender la Economía Digital	
	<b>RA1</b>	Es capaz de comprender el funcionamiento de la economía en la sociedad del conocimiento y de entender cómo las TIC afectan a las estrategias, comportamientos y relaciones de los diversos agentes de la economía

## BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

<b>Contenidos – Bloques Temáticos</b>
<b>Bloque 1: Demanda y Oferta</b>
Tema 1: Demanda y Oferta
Tema 2: Excedente del Consumidor y del Productor
Tema 3: Controles de Precios y Cuotas
Tema 4: Elasticidad
Tema 5: Impuestos
<b>Bloque II: El Consumidor</b>
Tema 6: El Consumidor Racional
<b>Bloque III: Producción</b>
Tema 7: La Curva de Oferta
<b>Bloque IV: Formas de Mercado</b>
Tema 8: Competencia Perfecta



Tema 9: Monopolio
Tema 10: Oligopolio
Tema 11: Competencia Monopolística
<b>Bloque V: Mercados de Factores</b>
Tema 12: Mercado de Factores
<b>Bloque VI: Incertidumbre, Riesgo e Información Privada</b>
Tema 13: Incertidumbre riesgo e Información Privada

## METODOLOGÍA DOCENTE

### Aspectos metodológicos generales de la asignatura

El instructor utilizará herramientas pedagógicas como soportes audio-visuales y presentaciones power point, pero sobre todo será la presentación oral lo que va a constituir el núcleo de los contenidos teóricos de la clase.

### Metodología Presencial: Actividades

Clases Magistrales  
Presentaciones en Grupo  
Resolución de Problemas  
Debates

### Metodología No presencial: Actividades

Estudio Individual  
Resolución de Problemas  
Preparación en Grupo de Presentación a Exponer en Clase

## RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES		
Lecciones de Carácter expositivo	Exposición pública de temas o trabajos	Ejercicios y resolución de casos y de problemas
40.00	10.00	10.00
HORAS NO PRESENCIALES		



Ejercicios y resolución de casos y de problemas	Estudios individual y/o en grupo, y lectura organizada
40.00	50.00
<b>CRÉDITOS ECTS: 6,0 (150,00 horas)</b>	

## EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso
Prueba final escrita en la que se deberá contestar a preguntas de conocimiento y comprensión de conjunto.	Dominio de los conocimientos. Capacidad de relacionar conocimientos para una comprensión de conjunto. Claridad y concisión de la exposición	50 %
Exámenes breves durante el curso	Durante el periodo del curso habrá 3 exámenes. El estudiante deberá hacer un mínimo de 2 exámenes, en caso contrario el porcentaje de estos exámenes se sumará al examen final. En caso el estudiante haga los 3 exámenes, la nota se calculará sobre los dos mejores.	20 %
Participación Activa del alumno en clase	Participación Activa del alumno en clase	10 %
Debate en clase	Debate en clase	20 %

### Calificaciones

Es necesario conseguir una nota mínima de 5 en la evaluación continua en clase para poder acceder al examen final.

El incurrir en una falta académica grave, como es el plagio de materiales previamente publicados o el copiar en su examen u otra actividad evaluada, puede llevar a la apertura de un expediente sancionador y la pérdida de dos convocatorias.

Para poder presentarse al examen final es requisito no haber faltado injustificadamente a más de un tercio de las clases. De no cumplir este requisito, el alumno perderá las convocatorias ordinaria y extraordinaria (art. 93.1 del Reglamento General). La no asistencia a la primera hora de una clase doble significa haber faltado a toda la sesión, independientemente de si el alumno asista o no a la segunda hora.

Estudiantes con dispensa de escolaridad: examen final 100% de la nota (E2 + Business Analytics no hay dispensa de escolaridad).



# COMILLAS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIHS

**GUÍA DOCENTE  
2018 - 2019**

Estudiantes repetidores: examen final 100% de la nota.

Estudiantes en convocatoria extraordinaria: nota final determinada según porcentajes expresados en "Evaluación y Criterios de Calificación".

## **BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS**

### **Bibliografía Básica**

Microeconomics, Krugman and Wells, 4th Edition, Worth Publishers, 2014

Microeconomía, Pindyck, Pearson, 2013

### **Bibliografía Complementaria**

Intermediate Microeconomics, Hal R. Varian, 9th edition, Norton, 2014

Business Analytics: Data Analysis and Decision Making, S. albright and Wayne Winston, Cengage Learning Custom Publishing, 2016