



FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
NombreCompleto	Globalización: Cultura y Sociedad - Global Society & Global Culture
Código	E000009016
Título	Grado en Comunicación Internacional / Bachelor in Global Communication
Impartido en	Grado en Comunicación Internacional - Bachelor in Global Communication [Segundo Curso]
Nivel	Reglada Grado Europeo
Cuatrimestre	Semestral
Créditos	6,0
Carácter	Obligatoria (Grado)
Departamento / Área	Departamento de Relaciones Internacionales
Descriptor	Se reflexionará críticamente acerca de la realidad globalizada en la que vive el alumno, y en la que va a vivir.

Datos del profesorado

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura

Aportación al perfil profesional de la titulación

Se reflexionará críticamente acerca de la realidad globalizada en la que vive el alumno, y en la que va a vivir, con mayor intensidad aún, en su vida adulta como profesional de la comunicación. La realidad de la globalización será analizada en sus dimensiones económicas, políticas y tecnológicas, pero sobre todo en lo cultural: la elección y la creación de la identidad, la sociedad del riesgo, individualismo y comunitarismo, identidades colectivas y grupos sociales. El estudiante analizará y comprenderá, mediante casos prácticos, hasta qué punto la globalización cultural y social es un proceso que afecta estructuralmente al ejercicio de su profesión.

Prerrequisitos

No existen formalmente requisitos previos.

Competencias - Objetivos

Competencias

GENERALES



CG01	Capacidad para pensar de forma analítica, sintética y crítica en el contexto de la comunicación internacional	
	RA1	Describe, relaciona e interpreta situaciones y planteamientos sencillos
	RA1	Selecciona los elementos más significativos y sus relaciones en textos complejos
	RA3	Identifica las carencias de información y establece relaciones con elementos externos a la situación planteada
CG03	Habilidad para trabajar en un contexto de comunicación internacional	
	RA1	Domina la o las lenguas vehiculares
	RA2	Valora la multiculturalidad y diversidad.
	RA3	Detecta los problemas derivados de las diferencias culturales
	RA4	Conoce las necesidades específicas del trabajo en un contexto
CG04	Capacidad de comunicación oral y escrita en cuatro lenguas	
	RA1	Expresa sus ideas de forma estructurada, inteligible y convincente
	RA2	Interviene ante un grupo con seguridad y soltura
	RA3	Escribe con corrección
	RA4	Conoce las necesidades específicas del trabajo en un contexto
CG05	Capacidad de valorar la diversidad y la multiculturalidad	
	RA1	Comprende la diversidad cultural y social como un fenómeno humano y como una fuente de riqueza
	RA2	Muestra interés por el conocimiento de otras culturas
	RA3	Propicia contextos relacionales inclusivos ante la diversidad
	RA4	Respeto la diversidad cultural
CG07	Capacidad de aprendizaje y actualización permanente en el ámbito de la comunicación	
	RA1	Determina el alcance y la utilidad práctica de las nociones teóricas
	RA2	Relaciona los conocimientos con las distintas aplicaciones profesionales o prácticas



	RA3	Se muestra abierto e interesado por nuevas informaciones
	RA4	Cambia y adapta sus planteamientos iniciales a la luz de nuevas informaciones
	RA5	Establece relaciones y elabora síntesis propias sobre los contenidos trabajados
CG09	Capacidad crítica y autocrítica	
	RA1	Analiza su propio comportamiento buscando la mejora de sus actuaciones
	RA2	Se muestra abierto a la crítica externa sobre sus actuaciones
	RA3	Detecta e identifica incoherencias, carencias importantes y problemas en una situación dada
CG11	Capacidad de resolución de problemas en el contexto de la comunicación internacional	
	RA1	Identifica y define adecuadamente el problema y sus posibles causas
	RA2	Reconoce y busca alternativas a las dificultades de aprendizaje teórico y práctico
	RA3	Evalúa, selecciona y toma decisiones en ejercicios que simulan situaciones reales (estudios de caso o role plays)
CG12	Capacidad de tomar decisiones en el ámbito de la comunicación internacional.	
	RA1	Dispone de la capacidad para tomar decisiones de una forma autónoma
	RA2	Reconoce y busca alternativas a las dificultades de aprendizaje teórico y práctico
	RA2	Evalúa, selecciona y toma decisiones en ejercicios que simulan situaciones reales (estudios de caso o role plays).
CG13	Capacidad de trabajo en equipos internacionales	
	RA1	Participa de forma activa en el trabajo de grupo compartiendo información, conocimientos y experiencias
	RA2	Se orienta a la consecución de acuerdos y objetivos comunes
	RA3	Contribuye al establecimiento y aplicación de procesos y procedimientos de trabajo en equipo
	RA4	Maneja las claves para propiciar el desarrollo de reuniones efectivas
	RA5	Desarrolla su capacidad de liderazgo y no rechaza su ejercicio



CG18	Conocimiento de culturas, religiones y costumbres de otros países	
	RA1	Comprende la diversidad cultural y social como un fenómeno humano y como una fuente de riqueza
	RA2	Muestra interés por el conocimiento de otras culturas
	RA3	Propicia contextos relacionales inclusivos ante la diversidad
	RA4	Respeto la diversidad cultural
CG20	Capacidad de compromiso ético en el desarrollo de su actividad profesional	
	RA1	Adecua su actuación a los valores propios del humanismo y la justicia.
	RA2	Muestra una conducta coherente con los valores que enseña
	RA3	Se considera a sí mismo como agente de cambio social
	RA4	Procura defender los derechos humanos ante sus compañeros
	RA5	Se preocupa por las consecuencias que su actividad y su conducta puede tener para los demás
ESPECÍFICAS		
CE03	Comprende y analiza los hechos y los problemas relevantes para la comunicación desde una perspectiva "global" (multicultural, multilingüe y transnacional)	
	RA1	Tiene conocimientos globales sobre la geografía, historia y política de los países donde se hablan las distintas lenguas
	RA2	Es consciente de las diferencias culturales en el mundo
	RA3	Detecta y analiza referencias o particularidades culturales específicos de cada lengua
	RA4	Es consciente y analiza las distintas convenciones, normas sociales y sabe desenvolverse en situaciones interculturales
	RA5	Detecta y analiza distintas formas de expresión idiomática relacionadas con distintas formas de pensar y de organizar las ideas en su entorno cultural y lingüístico y en aquellos relacionados con las lenguas mundiales que estudia
	RA6	Es capaz de comprender y analizar hasta qué punto la globalización cultural y social es un proceso que afecta estructuralmente al ejercicio de su profesión



	RA7	Es capaz de identificar y analizar las principales tendencias y retos a los que se enfrentan las sociedades, en los entornos culturales y lingüísticos estudiados, a corto, medio y largo plazo
CE04		Conoce el estado del mundo, comprender sus parámetros básicos políticos, sociales, culturales y económicos y analizarlo críticamente, en especial desde la perspectiva del impacto de la comunicación global
	RA1	Conoce los rasgos generales del funcionamiento económico, social y político de las grandes regiones del mundo
	RA2	Valora la importancia del contexto económico, empresarial e institucional en la formación y consolidación de medios de comunicación
	RA3	Entiende la importancia de las variables socioculturales y lingüísticas globales en la formulación de procesos de comunicación, y es capaz de analizarlas de manera crítica
CE05		Comprende la estructura de los principales medios de comunicación globales y conoce la manera en la que se elaboran, producen y difunden los contenidos comunicativos en un contexto global.
	RA1	Conoce las características y de los principales medios de comunicación globales y sus estrategias de comunicación
	RA2	Comprende la distinta fundamentación de los medios públicos y privados a escala global
	RA3	Valora la importancia de nuevas formas de comunicación en la era digital
	RA4	Conoce los procesos internos de los grandes medios en la producción de contenidos informativos
	RA5	Reconoce las diferencias de estos procesos entre medios nacionales y medios de alcance global
	RA6	Comprende la interacción entre los distintos sistemas políticos y los medios de comunicación.
	RA7	Valora la importancia del contexto económico, empresarial e institucional en la formación y consolidación de medios de comunicación

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS



Tema 2: Identidad y cultura globales

- 2.1 Medios de comunicación y globalización
- 2.2 Grandes herramientas de difusión cultural. Internet, cine y literatura
- 2.3 Uniformidad y diversidad en un mundo globalizado
- 2.4 La disrupción de las redes sociales

Bloque I: CONCEPTOS GENERALES

Tema 1: Introducción

- 1.1 Globalización. ¿Un concepto realmente tan nuevo?
- 1.2 Las olas globalizadoras en la historia.

Bloque II: GLOBALIZACIÓN, POLÍTICA E IDENTIDAD

Tema 2: Identidad y cultura globales

- 2.1 Medios de comunicación y globalización
- 2.2 Grandes herramientas de difusión cultural. Internet, cine y literatura
- 2.3 Uniformidad y diversidad en un mundo globalizado
- 2.4 La disrupción de las redes sociales

Tema 3: Globalización política

- 3.1 Globalización y democracia ¿Una alianza necesaria?
- 3.2 Globalización y diseminación ideológica
- 3.3 Populismos globales, identidad y nacionalismos

Bloque III: GLOBALIZACIÓN ECONÓMICA

Tema 4: Globalización económica. Nuevas perspectivas

- 3.1 El debate sobre el impacto social y económico de la globalización
- 3.2 Empresa global y economía internacional
- 3.3 Globalización y brecha norte sur

METODOLOGÍA DOCENTE



Aspectos metodológicos generales de la asignatura

Metodología Presencial: Actividades

Lecciones de carácter expositivo (AF1):	CG01, CG03, CG04, CG05, CG07, CG09, CG11, CG12, CG13, CG18, CG20, CE03, CE04, CE05
Trabajos individuales / grupales (AF3)	CG01, CG03, CG04, CG05, CG07, CG09, CG11, CG12, CG13, CG18, CG20, CE03, CE04, CE05
Exposición individual / grupal (AF4)	CG01, CG03, CG04, CG05, CG07, CG09, CG11, CG12, CG13, CG18, CG20, CE03, CE04, CE05
Ejercicios prácticos / resolución de problemas (AF2)	CG01, CG03, CG04, CG05, CG07, CG09, CG11, CG12, CG13, CG18, CG20, CE03, CE04, CE05

Metodología No presencial: Actividades

Estudio personal y documentación (AF5)	CG01, CG03, CG04, CG05, CG07, CG09, CG11, CG12, CG13, CG18, CG20, CE03, CE04, CE05
---	--

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES		
Lecciones de carácter expositivo	Trabajos individuales/grupales	Ejercicios prácticos/resolución de problemas



45.00	10.00	5.00
HORAS NO PRESENCIALES		
Estudio personal y documentación	Trabajos individuales/grupales	
60.00	30.00	
CRÉDITOS ECTS: 6,0 (150,00 horas)		

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso
SE1 <u>Examen:</u>	<ul style="list-style-type: none"> - Dominio de los conocimientos. - Capacidad de relacionar conocimientos para una comprensión de conjunto. - Claridad y concisión de la exposición, con correcta ortografía y gramática. 	60 %
SE3 <u>Evaluación de exposiciones individuales/grupales</u>	-Se valorará contenido y formato.	20 %
SE4 <u>Monografías individuales/grupales</u>	En el trabajo, se valorará la pertinencia del contenido exigido, la bibliografía y presentación.	15 %
SE5 <u>Participación activa del alumno</u>	Participación activa del alumno	5 %

Calificaciones

ACLARACIONES IMPORTANTES sobre la evaluación

Según lo dispuesto en el artículo 93.1 del Reglamento General de la Universidad, "la inasistencia a más de un tercio, o incluso a un número menor si así se estableciera en las normas académicas del Centro, de las horas presenciales en cada asignatura puede tener como consecuencia la imposibilidad de presentarse a examen en la convocatoria ordinaria del mismo curso académico. Las normas académicas del Centro podrán extender esta consecuencia también a la convocatoria extraordinaria".



BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica

Steger, M. B., & Steger, M. B. (2017). *Globalization: A very short introduction (very short introductions)*. Oxford: Oxford University Press.

O'Sullivan, M., & O'Sullivan, M. (2019). *The levelling: What's next after globalization*. New York: Public Affairs.

Atay, A., & D'Silva, M. U. (2019). *Mediated intercultural communication in a digital age*. London: Routledge.

Shiraishi, T., & Sonobe, T. (2018). *Emerging states and economies*. New York: Springer.

Rodrik, D. (2012). *The globalization paradox: Democracy and the future of the world economy*. New York: W. W. Norton & Company.

Hopkins, A. G. (2002). *Globalization in world history*. New York: Random House.

Milanovic, B. (2016). *Global inequality: A new approach for the age of globalization*. Cambridge (Mass.): Belknap Press: An Imprint of Harvard University Press.

Reese, G., Rosenmann, A., Cameron, J. E., Reese, G., Rosenmann, A., & Cameron, J. E. (2019). *The psychology of globalization: Identity, ideology, and action*. London: Academic Press.

Bibliografía Complementaria

Globalization and development: Entrepreneurship, innovation, business and policy insights from Asia and Africa (contributions to management science). (2019). New York: Springer.

Marshall, T. (2018). *Divided: Why we're living in an age of walls*. London: Elliott & Thompson Limited.