



## FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
NombreCompleto	Globalización: Cultura y Sociedad - Global Society & Global Culture
Código	E000009016
Título	<a href="#">Grado en Comunicación Internacional / Bachelor in Global Communication</a>
Impartido en	Grado en Comunicación Internacional - Bachelor in Global Communication [Segundo Curso]
Nivel	Reglada Grado Europeo
Cuatrimestre	Semestral
Créditos	6,0
Carácter	Obligatoria (Grado)
Departamento / Área	Departamento de Relaciones Internacionales
Descriptor	Se reflexionará críticamente acerca de la realidad globalizada en la que vive el alumno, y en la que va a vivir.

### Datos del profesorado

## DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

### Contextualización de la asignatura

#### Aportación al perfil profesional de la titulación

Se reflexionará críticamente acerca de la realidad globalizada en la que vive el alumno, y en la que va a vivir, con mayor intensidad aún, en su vida adulta como profesional de la comunicación. La realidad de la globalización será analizada en sus dimensiones económicas, políticas y tecnológicas, pero sobre todo en lo cultural: la elección y la creación de la identidad, la sociedad del riesgo, individualismo y comunitarismo, identidades colectivas y grupos sociales. El estudiante analizará y comprenderá, mediante casos prácticos, hasta qué punto la globalización cultural y social es un proceso que afecta estructuralmente al ejercicio de su profesión.

#### Prerrequisitos

No existen formalmente requisitos previos.

### Competencias - Objetivos

#### Competencias

#### GENERALES



<b>CG01</b>	Capacidad para pensar de forma analítica, sintética y crítica en el contexto de la comunicación internacional	
	<b>RA1</b>	Describe, relaciona e interpreta situaciones y planteamientos sencillos
	<b>RA1</b>	Selecciona los elementos más significativos y sus relaciones en textos complejos
	<b>RA3</b>	Identifica las carencias de información y establece relaciones con elementos externos a la situación planteada
<b>CG03</b>	Habilidad para trabajar en un contexto de comunicación internacional	
	<b>RA1</b>	Domina la o las lenguas vehiculares
	<b>RA2</b>	Valora la multiculturalidad y diversidad.
	<b>RA3</b>	Detecta los problemas derivados de las diferencias culturales
	<b>RA4</b>	Conoce las necesidades específicas del trabajo en un contexto
<b>CG04</b>	Capacidad de comunicación oral y escrita en cuatro lenguas	
	<b>RA1</b>	Expresa sus ideas de forma estructurada, inteligible y convincente
	<b>RA2</b>	Interviene ante un grupo con seguridad y soltura
	<b>RA3</b>	Escribe con corrección
	<b>RA4</b>	Conoce las necesidades específicas del trabajo en un contexto
<b>CG05</b>	Capacidad de valorar la diversidad y la multiculturalidad	
	<b>RA1</b>	Comprende la diversidad cultural y social como un fenómeno humano y como una fuente de riqueza
	<b>RA2</b>	Muestra interés por el conocimiento de otras culturas
	<b>RA3</b>	Propicia contextos relacionales inclusivos ante la diversidad
	<b>RA4</b>	Respeto la diversidad cultural
<b>CG07</b>	Capacidad de aprendizaje y actualización permanente en el ámbito de la comunicación	
	<b>RA1</b>	Determina el alcance y la utilidad práctica de las nociones teóricas
	<b>RA2</b>	Relaciona los conocimientos con las distintas aplicaciones profesionales o prácticas



	<b>RA3</b>	Se muestra abierto e interesado por nuevas informaciones
	<b>RA4</b>	Cambia y adapta sus planteamientos iniciales a la luz de nuevas informaciones
	<b>RA5</b>	Establece relaciones y elabora síntesis propias sobre los contenidos trabajados
<b>CG09</b>	Capacidad crítica y autocrítica	
	<b>RA1</b>	Analiza su propio comportamiento buscando la mejora de sus actuaciones
	<b>RA2</b>	Se muestra abierto a la crítica externa sobre sus actuaciones
	<b>RA3</b>	Detecta e identifica incoherencias, carencias importantes y problemas en una situación dada
<b>CG11</b>	Capacidad de resolución de problemas en el contexto de la comunicación internacional	
	<b>RA1</b>	Identifica y define adecuadamente el problema y sus posibles causas
	<b>RA2</b>	Reconoce y busca alternativas a las dificultades de aprendizaje teórico y práctico
	<b>RA3</b>	Evalúa, selecciona y toma decisiones en ejercicios que simulan situaciones reales (estudios de caso o role plays)
<b>CG12</b>	Capacidad de tomar decisiones en el ámbito de la comunicación internacional.	
	<b>RA1</b>	Dispone de la capacidad para tomar decisiones de una forma autónoma
	<b>RA2</b>	Reconoce y busca alternativas a las dificultades de aprendizaje teórico y práctico
	<b>RA2</b>	Evalúa, selecciona y toma decisiones en ejercicios que simulan situaciones reales (estudios de caso o role plays).
<b>CG13</b>	Capacidad de trabajo en equipos internacionales	
	<b>RA1</b>	Participa de forma activa en el trabajo de grupo compartiendo información, conocimientos y experiencias
	<b>RA2</b>	Se orienta a la consecución de acuerdos y objetivos comunes
	<b>RA3</b>	Contribuye al establecimiento y aplicación de procesos y procedimientos de trabajo en equipo
	<b>RA4</b>	Maneja las claves para propiciar el desarrollo de reuniones efectivas
	<b>RA5</b>	Desarrolla su capacidad de liderazgo y no rechaza su ejercicio



<b>CG18</b>	Conocimiento de culturas, religiones y costumbres de otros países	
	<b>RA1</b>	Comprende la diversidad cultural y social como un fenómeno humano y como una fuente de riqueza
	<b>RA2</b>	Muestra interés por el conocimiento de otras culturas
	<b>RA3</b>	Propicia contextos relacionales inclusivos ante la diversidad
	<b>RA4</b>	Respeto la diversidad cultural
<b>CG20</b>	Capacidad de compromiso ético en el desarrollo de su actividad profesional	
	<b>RA1</b>	Adecua su actuación a los valores propios del humanismo y la justicia.
	<b>RA2</b>	Muestra una conducta coherente con los valores que enseña
	<b>RA3</b>	Se considera a sí mismo como agente de cambio social
	<b>RA4</b>	Procura defender los derechos humanos ante sus compañeros
	<b>RA5</b>	Se preocupa por las consecuencias que su actividad y su conducta puede tener para los demás
<b>ESPECÍFICAS</b>		
<b>CE03</b>	Comprende y analiza los hechos y los problemas relevantes para la comunicación desde una perspectiva "global" (multicultural, multilingüe y transnacional)	
	<b>RA1</b>	Tiene conocimientos globales sobre la geografía, historia y política de los países donde se hablan las distintas lenguas
	<b>RA2</b>	Es consciente de las diferencias culturales en el mundo
	<b>RA3</b>	Detecta y analiza referencias o particularidades culturales específicos de cada lengua
	<b>RA4</b>	Es consciente y analiza las distintas convenciones, normas sociales y sabe desenvolverse en situaciones interculturales
	<b>RA5</b>	Detecta y analiza distintas formas de expresión idiomática relacionadas con distintas formas de pensar y de organizar las ideas en su entorno cultural y lingüístico y en aquellos relacionados con las lenguas mundiales que estudia
	<b>RA6</b>	Es capaz de comprender y analizar hasta qué punto la globalización cultural y social es un proceso que afecta estructuralmente al ejercicio de su profesión



	<b>RA7</b>	Es capaz de identificar y analizar las principales tendencias y retos a los que se enfrentan las sociedades, en los entornos culturales y lingüísticos estudiados, a corto, medio y largo plazo
<b>CE04</b>		Conoce el estado del mundo, comprender sus parámetros básicos políticos, sociales, culturales y económicos y analizarlo críticamente, en especial desde la perspectiva del impacto de la comunicación global
	<b>RA1</b>	Conoce los rasgos generales del funcionamiento económico, social y político de las grandes regiones del mundo
	<b>RA2</b>	Valora la importancia del contexto económico, empresarial e institucional en la formación y consolidación de medios de comunicación
	<b>RA3</b>	Entiende la importancia de las variables socioculturales y lingüísticas globales en la formulación de procesos de comunicación, y es capaz de analizarlas de manera crítica
<b>CE05</b>		Comprende la estructura de los principales medios de comunicación globales y conoce la manera en la que se elaboran, producen y difunden los contenidos comunicativos en un contexto global.
	<b>RA1</b>	Conoce las características y de los principales medios de comunicación globales y sus estrategias de comunicación
	<b>RA2</b>	Comprende la distinta fundamentación de los medios públicos y privados a escala global
	<b>RA3</b>	Valora la importancia de nuevas formas de comunicación en la era digital
	<b>RA4</b>	Conoce los procesos internos de los grandes medios en la producción de contenidos informativos
	<b>RA5</b>	Reconoce las diferencias de estos procesos entre medios nacionales y medios de alcance global
	<b>RA6</b>	Comprende la interacción entre los distintos sistemas políticos y los medios de comunicación.
	<b>RA7</b>	Valora la importancia del contexto económico, empresarial e institucional en la formación y consolidación de medios de comunicación

## BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS



## **Tema 2: Identidad y cultura globales**

- 2.1 Medios de comunicación y globalización
- 2.2 Grandes herramientas de difusión cultural. Internet, cine y literatura
- 2.3 Uniformidad y diversidad en un mundo globalizado
- 2.4 La disrupción de las redes sociales

## **Bloque I: CONCEPTOS GENERALES**

### **Tema 1: Introducción**

- 1.1 Globalización. ¿Un concepto realmente tan nuevo?
- 1.2 Las olas globalizadoras en la historia.

## **Bloque II: GLOBALIZACIÓN, POLÍTICA E IDENTIDAD**

### **Tema 2: Identidad y cultura globales**

- 2.1 Medios de comunicación y globalización
- 2.2 Grandes herramientas de difusión cultural. Internet, cine y literatura
- 2.3 Uniformidad y diversidad en un mundo globalizado
- 2.4 La disrupción de las redes sociales

### **Tema 3: Globalización política**

- 3.1 Globalización y democracia ¿Una alianza necesaria?
- 3.2 Globalización y diseminación ideológica
- 3.3 Populismos globales, identidad y nacionalismos

## **Bloque III: GLOBALIZACIÓN ECONÓMICA**

### **Tema 4: Globalización económica. Nuevas perspectivas**

- 3.1 El debate sobre el impacto social y económico de la globalización
- 3.2 Empresa global y economía internacional
- 3.3 Globalización y brecha norte sur

## **METODOLOGÍA DOCENTE**



## Aspectos metodológicos generales de la asignatura

### Metodología Presencial: Actividades

<b>Lecciones de carácter expositivo</b> (AF1):	CG01, CG03, CG04, CG05, CG07, CG09, CG11, CG12, CG13, CG18, CG20, CE03, CE04, CE05
<b>Trabajos individuales / grupales</b> (AF3)	CG01, CG03, CG04, CG05, CG07, CG09, CG11, CG12, CG13, CG18, CG20, CE03, CE04, CE05
<b>Exposición individual / grupal</b> (AF4)	CG01, CG03, CG04, CG05, CG07, CG09, CG11, CG12, CG13, CG18, CG20, CE03, CE04, CE05
<b>Ejercicios prácticos / resolución de problemas</b> (AF2)	CG01, CG03, CG04, CG05, CG07, CG09, CG11, CG12, CG13, CG18, CG20, CE03, CE04, CE05

### Metodología No presencial: Actividades

<b>Estudio personal y documentación</b> (AF5)	CG01, CG03, CG04, CG05, CG07, CG09, CG11, CG12, CG13, CG18, CG20, CE03, CE04, CE05
---	--

## RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES		
Lecciones de carácter expositivo	Trabajos individuales/grupales	Ejercicios prácticos/resolución de problemas



45.00	10.00	5.00
<b>HORAS NO PRESENCIALES</b>		
Estudio personal y documentación	Trabajos individuales/grupales	
60.00	30.00	
<b>CRÉDITOS ECTS: 6,0 (150,00 horas)</b>		

## EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso
SE1 <u>Examen:</u>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dominio de los conocimientos.</li> <li>- Capacidad de relacionar conocimientos para una comprensión de conjunto.</li> <li>- Claridad y concisión de la exposición, con correcta ortografía y gramática.</li> </ul>	60 %
SE3 <u>Evaluación de exposiciones individuales/grupales</u>	-Se valorará contenido y formato.	20 %
SE4 <u>Monografías individuales/grupales</u>	En el trabajo, se valorará la pertinencia del contenido exigido, la bibliografía y presentación.	15 %
SE5 <u>Participación activa del alumno</u>	Participación activa del alumno	5 %

### Calificaciones

#### ACLARACIONES IMPORTANTES sobre la evaluación

Según lo dispuesto en el artículo 93.1 del Reglamento General de la Universidad, "la inasistencia a más de un tercio, o incluso a un número menor si así se estableciera en las normas académicas del Centro, de las horas presenciales en cada asignatura puede tener como consecuencia la imposibilidad de presentarse a examen en la convocatoria ordinaria del mismo curso académico. Las normas académicas del Centro podrán extender esta consecuencia también a la convocatoria extraordinaria".



## BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

### Bibliografía Básica

Steger, M. B., & Steger, M. B. (2017). *Globalization: A very short introduction (very short introductions)*. Oxford: Oxford University Press.

O'Sullivan, M., & O'Sullivan, M. (2019). *The levelling: What's next after globalization*. New York: Public Affairs.

Atay, A., & D'Silva, M. U. (2019). *Mediated intercultural communication in a digital age*. London: Routledge.

Shiraishi, T., & Sonobe, T. (2018). *Emerging states and economies*. New York: Springer.

Rodrik, D. (2012). *The globalization paradox: Democracy and the future of the world economy*. New York: W. W. Norton & Company.

Hopkins, A. G. (2002). *Globalization in world history*. New York: Random House.

Milanovic, B. (2016). *Global inequality: A new approach for the age of globalization*. Cambridge (Mass.): Belknap Press: An Imprint of Harvard University Press.

Reese, G., Rosenmann, A., Cameron, J. E., Reese, G., Rosenmann, A., & Cameron, J. E. (2019). *The psychology of globalization: Identity, ideology, and action*. London: Academic Press.

### Bibliografía Complementaria

*Globalization and development: Entrepreneurship, innovation, business and policy insights from Asia and Africa (contributions to management science)*. (2019). New York: Springer.

Marshall, T. (2018). *Divided: Why we're living in an age of walls*. London: Elliott & Thompson Limited.