

FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
NombreCompleto	Historia de la Comunicación - History of Communication
Código	E000009013
Impartido en	Grado en Comunicación Internacional - Bachelor in Global Communication [Primer Curso]
Nivel	Reglada Grado Europeo
Créditos	6,0
Carácter	Básico
Departamento / Área	Departamento de Traducción e Interpretación y Comunicación Multilingüe
Descriptor	Conocer y reflexionar críticamente acerca de la forma en que se ha fijado y establecido la comunicación en algunos momentos críticos de la historia: el nacimiento de la comunicación política (Grecia); la simbología del poder (China); la comunicación mediante las imágenes (Edad Media cristiana, Contrarreforma); movimientos iconoclastas; la revolución de las imágenes (principios siglo XX, vanguardias); comunicación y propaganda ideológica (totalitarismos); comunicación interactiva y diversidad de fuentes comunicativas, entre otros.

Datos del profesorado

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura

Aportación al perfil profesional de la titulación

Se proporcionará la base conceptual necesaria para contextualizar la dimensión histórica de las diversas formas de comunicación que se estudiarán en el Grado y que formarán parte de su futura actividad profesional.

Prerrequisitos

No existen formalmente requisitos previos.

Competencias - Objetivos

Competencias

CG1	Capacidad para pensar de forma analítica, sintética y crítica en el contexto de la comunicación internacional.	
	RA1	<i>Describe, relaciona e interpreta situaciones y planteamientos sencillos.</i>

	RA2	<i>Selecciona los elementos más significativos y sus relaciones en textos complejos.</i>
CG4	Capacidad de comunicación oral y escrita en cuatro lenguas.	
	RA1	<i>Expresa sus ideas de forma estructurada, inteligible y convincente.</i>
	RA2	<i>Interviene ante un grupo con seguridad y soltura.</i>
	RA3	<i>Escribe con corrección.</i>
	RA4	<i>Presenta documentos estructurados y ordenados.</i>
CG7	Capacidad de aprendizaje y actualización permanente en el ámbito de la comunicación.	
	RA1	<i>Determina el alcance y la utilidad práctica de las nociones teóricas.</i>
	RA2	<i>Relaciona los conocimientos con las distintas aplicaciones profesionales o prácticas.</i>
	RA3	<i>Se muestra abierto e interesado por nuevas informaciones.</i>
	RA5	<i>Establece relaciones y elabora síntesis propias sobre los contenidos trabajados.</i>
CG8	Habilidades de gestión de la información en un entorno de comunicación.	
	RA1	<i>Es capaz de buscar y analizar información procedente de fuentes diversas.</i>
CG14	Capacidad para aplicar las habilidades interpersonales en el entorno profesional de la comunicación	
	RA1	<i>Utiliza el diálogo para colaborar y generar buenas relaciones</i>
	RA2	<i>Muestra capacidad de empatía y diálogo constructivo</i>
CG17	Capacidad de planificar y gestionar el tiempo.	
	RA1	<i>Planifica su trabajo personal de una manera viable y sistemática.</i>
	RA2	<i>Se integra y participa en el desarrollo organizado de un trabajo en grupo.</i>
CG19	Habilidad para trabajar de forma autónoma en contextos de comunicación	

	internacional.	
	RA1	<i>Realiza sus trabajos y su actividad necesitando sólo unas indicaciones iniciales y un seguimiento básico.</i>
	RA2	<i>Busca y encuentra recursos adecuados para sostener sus actuaciones y realizar sus trabajos.</i>
	RA3	<i>Amplía y profundiza en la realización de sus trabajos.</i>
CG20	Capacidad de compromiso ético en el desarrollo de su actividad profesional	
	RA5	<i>Se preocupa por las consecuencias que su actividad y su conducta pueden tener para los demás.</i>
CE01	Conoce los orígenes y la evolución histórica de la comunicación y las principales corrientes y teorías que los formalizan los procesos comunicativos conceptual y metodológicamente.	
	RA1	<i>Conoce las diversas teorías de la comunicación hasta su conceptualización más reciente.</i>
	RA2	<i>Elabora una reflexión crítica acerca de los principios en los que se basa la comunicación en el mundo actual.</i>
	RA4	<i>Reflexiona críticamente acerca del impacto de la comunicación en las sociedades actuales.</i>

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Bloques Temáticos
Bloque I: Evolución de los símbolos
Tema 1: De la oralidad a la escritura
Tema 2: La imprenta y sus repercusiones
Tema 3: Desarrollo de la prensa y los mass media
Tema 4: Digitalización y comunicación interactiva
Bloque II: Principales hitos de la Historia de la Comunicación
Tema 5: Grecia y el nacimiento de la comunicación política
Tema 6: China y la simbología del poder
Tema 7: La Edad Media y la comunicación mediante imágenes
Tema 8: Movimientos iconoclastas y la revolución de las imágenes
Tema 9: Propaganda y totalitarismos

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura
La asignatura Historia de la Comunicación consta de 6 ECTS que se dividen en clases presenciales y actividades diversas no presenciales. En las horas lectivas semanales se requiere del alumno una participación activa para desarrollar desde el principio las distintas competencias comunicativas y asegurar la comprensión de las teorías y conceptos desde de una perspectiva práctica y aplicada.
Metodología Presencial: Actividades
Lecciones de carácter expositivo CG1, CG7, CE01

Ejercicios prácticos/resolución de problemas

CG1, CG4, CG7, CG8, CG14, CG19, CG20

Trabajos individuales/grupales

CG1, CG4, CG8, CG7, CG19, CG20

Exposiciones individuales/grupales

CG4, CG17

Metodología No presencial: Actividades

Estudio personal y documentación

CE01

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

Horas presenciales: 60

Horas no presenciales: 90

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	Criterios de valoración	Peso
SE1 Exámenes: <u>Pruebas escritas.</u>	- Dominio de los conocimientos. - Capacidad de relacionar conocimientos para una comprensión de conjunto. - Claridad y concisión de la exposición.	50 %
SE2	-Adecuación a las pautas establecidas por el profesor.	

Evaluación de ejercicios prácticos/resolución de problemas	<ul style="list-style-type: none"> - Claridad y concisión. -Análisis crítico de la información consultada. 	20%
SE3 Evaluación de exposiciones individuales/grupales	<ul style="list-style-type: none"> -Adecuación de los contenidos al tema planteado. - Claridad y concisión y utilidad de la exposición. -Capacidad de síntesis -Calidad formal de la presentación 	15%
SE5 Participación activa del alumno	<ul style="list-style-type: none"> -Aportación de puntos de vista razonados a partir del estudio teórico. -Apertura frente a otros puntos de vista y capacidad de variar su criterio inicial. -Capacidad para asociar conceptos y sostener puntos de vista resultado de su aprendizaje. 	15%

Calificaciones

ACLARACIONES IMPORTANTES sobre la evaluación

- El incurrir en una falta académica grave, como es el **plagio** de materiales previamente publicados o el **copiar** en su examen u otra actividad evaluada, o **no cumplir las normas de convivencia** básicas **puede llevar a la apertura de un expediente sancionador y la pérdida de dos convocatorias.**
- Para poder presentarse al examen final es requisito **no haber faltado injustificadamente a más de un tercio de las clases.** De no cumplir este requisito, el alumno perderá las convocatorias ordinaria y extraordinaria (art. 93.1 del Reglamento General). La no asistencia a la primera hora de una clase doble significa haber faltado a toda la sesión, independientemente de si el alumno asista o no a la segunda hora.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica

Briggs, A. y Burke, P. (2002). De Gutenberg a Internet. Una historia social de los medios de comunicación. Madrid: Taurus.

Tomasello, M. (2010). *Origins of human communication*. Massachusetts: MIT Press.

Bibliografía Complementaria

Bordería, E., Laguna, A. y Martínez, F. (1998). Historia de la comunicación social. Voces, registros y conciencias. Madrid: Editorial Síntesis.

Cavallo, G. y Chartier, R. (1998). Historia de la lectura en el mundo occidental. Madrid: Taurus.

Cousins, M. (2005). Historia del cine. Barcelona: Blume.

Darton, R. (2009). The Case for Books. Past, Present, and Future. New York: Public Affairs.