

FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre	Globalización: Cultura y Sociedad
Titulación	Comunicación Internacional
Curso	2º (Segundo)
Créditos ECTS	6
Carácter	Básica
Departamento	Relaciones Internacionales
Lengua de instrucción	
Descriptor	Se reflexionará críticamente acerca de la realidad globalizada en la que vive el alumno, y en la que va a vivir.

Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	POR DETERMINAR
Departamento	Relaciones Internacionales
Despacho y sede	
e-mail	
Teléfono	
Horario de tutorías	

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura	
Aportación al perfil formativo y profesional de la titulación	
Se reflexionará críticamente acerca de la realidad globalizada en la que vive el alumno, y en la que va a vivir, con mayor intensidad aún, en su vida adulta como profesional de la comunicación. La realidad de la globalización será analizada en sus dimensiones económicas, políticas y tecnológicas, pero sobre todo en lo cultural: la elección y la creación de la identidad, la sociedad del riesgo, individualismo y comunitarismo, identidades colectivas y grupos sociales. El estudiante analizará y comprenderá, mediante casos prácticos, hasta qué punto la globalización cultural y social es un proceso que afecta estructuralmente al ejercicio de su profesión.	
Prerrequisitos	
No existen formalmente requisitos previos.	

Competencias – Objetivos	
Competencias genéricas del título	
Instrumentales	
CG1	Capacidad para pensar de forma analítica, sintética y crítica en el contexto de la comunicación internacional
	<i>R.A.1. Describe, relaciona e interpreta situaciones y planteamientos sencillos. R.A.2. Selecciona los elementos más significativos y sus relaciones en textos complejos. R.A.3. Identifica las carencias de información y establece relaciones con elementos externos a la situación planteada.</i>
CG3	Habilidad para trabajar en un contexto de comunicación internacional.
	<i>R.A.1. Domina la o las lenguas vehiculares. R.A.2. Valora la multiculturalidad y diversidad. R.A.3. Detecta los problemas derivados de las diferencias culturales. R.A.4. Conoce las necesidades específicas del trabajo en un contexto.</i>
CG4	Capacidad de comunicación oral y escrita en cuatro lenguas
	<i>R.A.1. Expresa sus ideas de forma estructurada, inteligible y convincente. RA2. Interviene ante un grupo con seguridad y soltura. R.A.3. Escribe con corrección. RA4. Presenta documentos estructurados y ordenados.</i>
CG5	Capacidad de valorar la diversidad y la multiculturalidad.
	<i>R.A.1. Comprende la diversidad cultural y social como un fenómeno humano y como una fuente de riqueza. R.A.2. Muestra interés por el conocimiento de otras culturas. R.A.3. Propicia contextos relacionales inclusivos ante la</i>

	<p>diversidad.</p> <p>R.A.4. Respeta la diversidad cultural.</p>
CG7	<p>Capacidad de aprendizaje y actualización permanente en el ámbito de la comunicación</p>
	<p>R.A.1. Determina el alcance y la utilidad práctica de las nociones teóricas.</p> <p>R.A.2. Relaciona los conocimientos con las distintas aplicaciones profesionales o prácticas.</p> <p>R.A.3. Se muestra abierto e interesado por nuevas informaciones.</p> <p>R.A.4. Cambia y adapta sus planteamientos iniciales a la luz de nuevas informaciones.</p> <p>R.A.5. Establece relaciones y elabora síntesis propias sobre los contenidos trabajados.</p>
CG9	<p>Capacidad crítica y autocrítica.</p>
	<p>R.A.1. Analiza su propio comportamiento buscando la mejora de sus actuaciones.</p> <p>R.A.2. Se muestra abierto a la crítica externa sobre sus actuaciones.</p> <p>R.A.3. Detecta e identifica incoherencias, carencias importantes y problemas en una situación dada.</p>
CG11	<p>Capacidad de resolución de problemas en el contexto de la comunicación internacional</p>
	<p>R.A.1. Identifica y define adecuadamente el problema y sus posibles causas.</p> <p>R.A.2. Plantea posibles soluciones pertinentes y diseña un plan de acción para su aplicación.</p> <p>R.A.3. Identifica problemas antes de que su efecto se haga evidente.</p> <p>R.A.4. Insiste en la tarea y vuelve a intentarla cuando no se obtiene el resultado esperado o aparecen obstáculos.</p>
CG12	<p>Capacidad de tomar decisiones en el ámbito de la comunicación internacional</p>
	<p>R.A.1. Dispone de la capacidad para tomar decisiones de una forma autónoma.</p> <p>R.A.2. Reconoce y busca alternativas a las dificultades de aprendizaje teórico y práctico.</p> <p>R.A.3. Evalúa, selecciona y toma decisiones en ejercicios que simulan situaciones reales (estudios de caso o role plays).</p>
CG13	<p>Capacidad de trabajo en equipos internacionales</p>
	<p>R.A.1. Participa de forma activa en el trabajo de grupo compartiendo información, conocimientos y experiencias.</p> <p>R.A.2. Se orienta a la consecución de acuerdos y objetivos comunes.</p> <p>R.A.3. Contribuye al establecimiento y aplicación de procesos y procedimientos de trabajo en equipo.</p> <p>R.A.4. Maneja las claves para propiciar el desarrollo de</p>

	<p>reuniones efectivas.</p> <p>R.A.5. Desarrolla su capacidad de liderazgo y no rechaza su ejercicio.</p>
CG18	<p>Conocimiento de culturas, religiones y costumbres de otros países</p>
	<p>R.A.1. Comprende la diversidad cultural y social como un fenómeno humano y como una fuente de riqueza.</p> <p>R.A.2. Muestra interés por el conocimiento de otras culturas.</p> <p>R.A.3. Propicia contextos relacionales inclusivos ante la diversidad.</p> <p>R.A.4. Respeta la diversidad cultural.</p>
CG20	<p>Capacidad de compromiso ético en el desarrollo de su actividad profesional.</p>
	<p>R.A.1. Adecua su actuación a los valores propios del humanismo y la justicia.</p> <p>R.A.2. Muestra una conducta coherente con los valores que enseña.</p> <p>R.A.3. Se considera a sí mismo como agente de cambio social.</p> <p>R.A.4. Procura defender los derechos humanos ante sus compañeros.</p> <p>R.A.5. Se preocupa por las consecuencias que su actividad y su conducta puede tener para los demás.</p>
ESPECÍFICAS	
CE3	<p>Comprende y analiza los hechos y los problemas relevantes para la comunicación desde una perspectiva “global” (multicultural, multilingüe y transnacional).</p>
	<p>R.A.1. Tiene conocimientos globales sobre la geografía, historia y política de los países donde se hablan las distintas lenguas.</p> <p>R.A.2. Es consciente de las diferencias culturales en el mundo.</p> <p>R.A.3. Detecta y analiza referencias o particularidades culturales específicos de cada lengua.</p> <p>R.A.4. Es consciente y analiza las distintas convenciones, normas sociales y sabe desenvolverse en situaciones interculturales.</p> <p>R.A.5. Detecta y analiza distintas formas de expresión idiomática relacionadas con distintas formas de pensar y de organizar las ideas en su entorno cultural y lingüístico y en aquellos relacionados con las lenguas mundiales que estudia.</p> <p>R.A.6. Es capaz de comprender y analizar hasta qué punto la globalización cultural y social es un proceso que afecta estructuralmente al ejercicio de su profesión.</p> <p>R.A.7. Es capaz de identificar y analizar las principales tendencias y retos a los que se enfrentan las sociedades, en los entornos culturales y lingüísticos estudiados, a corto, medio y largo plazo.</p>
CE4	<p>Conoce el estado del mundo, comprende sus parámetros básicos políticos, sociales, culturales y económicos y lo analiza</p>

	críticamente, en especial desde la perspectiva del impacto de la comunicación global.
	<p>R.A.1. Conoce los rasgos generales del funcionamiento económico, social y político de las grandes regiones del mundo.</p> <p>R.A.2. Valora la importancia del contexto económico, empresarial e institucional en la formación y consolidación de medios de comunicación.</p> <p>R.A.3. Entiende la importancia de las variables socioculturales y lingüísticas globales en la formulación de procesos de comunicación, y es capaz de analizarlas de manera crítica.</p>
CE5	Comprende la estructura de los principales medios de comunicación globales y conoce la manera en la que se elaboran, producen y difunden los contenidos comunicativos en un contexto global.
	<p>R.A.1. Conoce las características y de los principales medios de comunicación globales y sus estrategias de comunicación.</p> <p>R.A.2. Comprende la distinta fundamentación de los medios públicos y privados a escala global.</p> <p>R.A.3. Valora la importancia de nuevas formas de comunicación en la era digital.</p> <p>R.A.4. Conoce los procesos internos de los grandes medios en la producción de contenidos informativos.</p> <p>R.A.5. Reconoce las diferencias de estos procesos entre medios nacionales y medios de alcance global.</p> <p>R.A.6. Comprende la interacción entre los distintos sistemas políticos y los medios de comunicación.</p> <p>R.A.7. Valora la importancia del contexto económico, empresarial e institucional en la formación y consolidación de medios de comunicación.</p>

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Bloques Temáticos
Bloque I: CONCEPTOS GENERALES
<p>Tema 1: Introducción</p> <p>1.1 Globalización. ¿Un concepto realmente tan nuevo?</p> <p>1.2 Las olas globalizadoras en la historia.</p>
Bloque II: GLOBALIZACIÓN, POLÍTICA E IDENTIDAD
<p>Tema 2: Identidad y cultura globales</p> <p>2.1 Medios de comunicación y globalización</p> <p>2.2 Grandes herramientas de difusión cultural. Internet, cine y literatura</p> <p>2.3 Uniformidad y diversidad en un mundo globalizado</p> <p>2.4 La disrupción de las redes sociales</p>

Tema 3: Globalización política

- 3.1 Globalización y democracia ¿Una alianza necesaria?
- 3.2 Globalización y diseminación ideológica
- 3.3 Populismos globales, identidad y nacionalismos

Bloque III: GLOBALIZACIÓN ECONÓMICA**Tema 4: Globalización económica. Nuevas perspectivas**

- 3.1 El debate sobre el impacto social y económico de la globalización
- 3.2 Empresa global y economía internacional
- 3.3 Globalización y brecha norte sur

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura		
Actividades formativas	Competencias	Porcentaje de presencialidad
Lecciones de carácter expositivo (AF1):	GENÉRICAS: 1,3,4,5,7,9,11,12,13,18,20 ESPECÍFICAS 3, 4, 5	100%
Trabajos individuales / grupales (AF3)	GENÉRICAS: 1,3,4,5,7,9,11,12,13,18,20 ESPECÍFICAS 3, 4, 5	20 %
Exposición individual / grupal (AF4)	GENÉRICAS: 1,3,4,5,7,9,11,12,13,18,20 ESPECÍFICAS 3, 4, 5	40%
Ejercicios prácticos / resolución de problemas (AF2)	GENÉRICAS: 1,3,4,5,7,9,11,12,13,18,20 ESPECÍFICAS 3, 4, 5	25%

Estudio personal y documentación (AF5)	GENÉRICAS: 1,3,4,5,7,9,11,12,13,18,20 ESPECÍFICAS 3, 4, 5	0
--	--	---

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	Criterios de valoración	Peso
SE1 <u>Examen:</u>	<ul style="list-style-type: none"> - Dominio de los conocimientos. - Capacidad de relacionar conocimientos para una comprensión de conjunto. - Claridad y concisión de la exposición, con correcta ortografía y gramática. 	60 %
SE3 <u>Evaluación de exposiciones individuales/grupales</u>	-Se valorará contenido y formato.	20%
SE4 <u>Monografías individuales/grupales</u>	En el trabajo, se valorará la pertinencia del contenido exigido, la bibliografía y presentación.	15%

SE5		
<u>Participación activa del alumno</u>		5%

ACLARACIONES IMPORTANTES sobre la evaluación

Según lo dispuesto en el artículo 93.1 del Reglamento General de la Universidad, "la inasistencia a más de un tercio, o incluso a un número menor si así se estableciera en las normas académicas del Centro, de las horas presenciales en cada asignatura puede tener como consecuencia la imposibilidad de presentarse a examen en la convocatoria ordinaria del mismo curso académico. Las normas académicas del Centro podrán extender esta consecuencia también a la convocatoria extraordinaria".

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO	
Horas presenciales	Horas no presenciales
60	90

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica
Libros de texto
Steger, M. B., & Steger, M. B. (2017). <i>Globalization: A very short introduction (very short introductions)</i> . Oxford: Oxford University Press.
O'Sullivan, M., & O'Sullivan, M. (2019). <i>The levelling: What's next after globalization</i> . New York: Public Affairs.
Atay, A., & D'Silva, M. U. (2019). <i>Mediated intercultural communication in a digital age</i> . London: Routledge.
Shiraishi, T., & Sonobe, T. (2018). <i>Emerging states and economies</i> . New York: Springer.
Rodrik, D. (2012). <i>The globalization paradox: Democracy and the future of the world economy</i> . New York: W. W. Norton & Company.
Hopkins, A. G. (2002). <i>Globalization in world history</i> . New York: Random House.
Milanovic, B. (2016). <i>Global inequality: A new approach for the age of globalization</i> . Cambridge (Mass.): Belknap Press: An Imprint of Harvard University

Press.

Reese, G., Rosenmann, A., Cameron, J. E., Reese, G., Rosenmann, A., & Cameron, J. E. (2019). *The psychology of globalization: Identity, ideology, and action*. London: Academic Press.

Bibliografia complementaria

Globalization and development: Entrepreneurship, innovation, business and policy insights from Asia and Africa (contributions to management science). (2019). New York: Springer.

Marshall, T. (2018). *Divided: Why we're living in an age of walls*. London: Elliott & Thompson Limited.