



FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
NombreCompleto	Historia de la Comunicación - History of Communication
Código	E000009013
Título	Grado en Comunicación Internacional / Bachelor in Global Communication
Créditos	6,0
Carácter	Obligatoria (Grado)
Departamento / Área	Departamento de Traducción e Interpretación y Comunicación Multilingüe
Descriptor	Conocer y reflexionar críticamente acerca de la forma en que se ha fijado y establecido la comunicación en algunos momentos críticos de la historia: el nacimiento de la comunicación política (Grecia); la simbología del poder (China); la comunicación mediante las imágenes (Edad Media cristiana, Contrarreforma); movimientos iconoclastas; la revolución de las imágenes (principios siglo XX, vanguardias); comunicación y propaganda ideológica (totalitarismos); comunicación interactiva y diversidad de fuentes comunicativas, entre otros.

Datos del profesorado

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura
Aportación al perfil profesional de la titulación
Se proporcionará la base conceptual necesaria para contextualizar la dimensión histórica de las diversas formas de comunicación que se estudiarán en el Grado y que formarán parte de su futura actividad profesional.
Prerrequisitos
No existen formalmente requisitos previos.

Competencias - Objetivos

Competencias	
GENERALES	
CG01	Capacidad para pensar de forma analítica, sintética y crítica en el contexto de la comunicación internacional
	RA1 Describe, relaciona e interpreta situaciones y planteamientos sencillos



	RA2	Selecciona los elementos más significativos y sus relaciones en textos complejos
CG04	Capacidad de comunicación oral y escrita en cuatro lenguas	
	RA1	Expresa sus ideas de forma estructurada, inteligible y convincente
	RA2	Interviene ante un grupo con seguridad y soltura
	RA3	Escribe con corrección
	RA4	Presenta documentos estructurados y ordenados
CG07	Capacidad de aprendizaje y actualización permanente en el ámbito de la comunicación	
	RA1	Determina el alcance y la utilidad práctica de las nociones teóricas
	RA3	Se muestra abierto e interesado por nuevas informaciones
	RA5	Establece relaciones y elabora síntesis propias sobre los contenidos trabajados
CG08	Habilidades de gestión de la información en un entorno de comunicación	
	RA1	Es capaz de buscar y analizar información procedente de fuentes diversas
CG14	Capacidad para aplicar las habilidades interpersonales en el entorno profesional de la comunicación	
	RA1	Utiliza el diálogo para colaborar y generar buenas relaciones.
	RA2	Muestra capacidad de empatía y diálogo constructivo
CG17	Capacidad de planificar y gestionar el tiempo	
	RA1	Planifica su trabajo personal de una manera viable y sistemática
	RA2	Se integra y participa en el desarrollo organizado de un trabajo en grupo
CG19	Habilidad para trabajar de forma autónoma en contextos de comunicación internacional.	
	RA1	Realiza sus trabajos y su actividad necesitando sólo unas indicaciones iniciales y un seguimiento básico
	RA2	Busca y encuentra recursos adecuados para sostener sus actuaciones y realizar sus trabajos
	RA3	Amplía y profundiza en la realización de sus trabajos



CG20	Capacidad de compromiso ético en el desarrollo de su actividad profesional	
	RA2	Muestra una conducta coherente con los valores que enseña
	RA5	Se preocupa por las consecuencias que su actividad y su conducta puede tener para los demás
ESPECÍFICAS		
CE01	Conoce los orígenes y la evolución histórica de la comunicación y las principales corrientes y teorías que los formalizan los procesos comunicativos conceptual y metodológicamente	
	RA1	Conoce las diversas teorías de la comunicación hasta su conceptualización más reciente
	RA2	Elabora una reflexión crítica acerca de los principios en los que se basa la comunicación n en el mundo actual
	RA3	Conoce y reflexiona críticamente acerca de la forma en la que se ha fijado y establecido la comunicación en algunos momentos críticos de la historia
	RA4	Reflexiona críticamente acerca del impacto de la comunicación en las sociedades actuales

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Bloques Temáticos

Bloque I: Evolución de los símbolos

Tema 1: De la oralidad a la escritura

Tema 2: La imprenta y sus repercusiones

Tema 3: Desarrollo de la prensa y los mass media

Tema 4: Digitalización y comunicación interactiva

Bloque II: Principales hitos de la Historia de la Comunicación

Tema 5: Grecia y el nacimiento de la comunicación política

Tema 6: China y la simbología del poder



Tema 7: La Edad Media y la comunicación mediante imágenes

Tema 8: Movimientos iconoclastas y la revolución de las imágenes

Tema 9: Propaganda y totalitarismos

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura

La asignatura Historia de la Comunicación consta de 6 ECTS que se dividen en clases presenciales y actividades diversas no presenciales. En las horas lectivas semanales se requiere del alumno una participación activa para desarrollar desde el principio las distintas competencias comunicativas y asegurar la comprensión de las teorías y conceptos desde de una perspectiva práctica y aplicada.

Metodología Presencial: Actividades

Lecciones de carácter expositivo

CG01, CG07, CE01

Ejercicios prácticos/resolución de problemas

CG01, CG04,
CG07, CG08,
CG14, CG19, CG20

Trabajos individuales/grupales

CG01, CG04,
CG07, CG08,
CG19, CG20

Metodología No presencial: Actividades

Estudio personal/documentación

CG17, CE01

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES

Lecciones de carácter expositivo

Exposición individuales/grupales

45.00

15.00

HORAS NO PRESENCIALES

Estudio personal y documentación

Trabajos individuales/grupales

80.00

10.00

CRÉDITOS ECTS: 6,0 (150,00 horas)



EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso
Exámenes Pruebas escritas	- Dominio de los conocimientos. - Capacidad de relacionar conocimientos para una comprensión de conjunto. - Claridad y concisión de la exposición.	50 %
Evaluación de ejercicio prácticos/resolución de problemas	- Adecuación a las pautas establecidas por el profesor. - Claridad y concisión. - Análisis crítico de la información consultada.	20 %
Evaluación de exposiciones individuales/grupales	- Adecuación de los contenidos al tema planteado. - Claridad y concisión y utilidad de la exposición. - Capacidad de síntesis. - Calidad formal de la presentación.	15 %
Participación activa del alumno	- Aportación de puntos de vista razonados a partir del estudio teórico. - Apertura frente a otros puntos de vista y capacidad de variar su criterio inicial. - Capacidad para asociar conceptos y sostener puntos de vista resultado de su aprendizaje.	15 %

Calificaciones

ACLARACIONES IMPORTANTES sobre la evaluación

- El incurrir en una falta académica grave, como es el **plagio** de materiales previamente publicados o el **copiar** en su examen u otra actividad evaluada, o **no cumplir las normas de convivencia** básicas **puede llevar a la apertura de un expediente sancionador y la pérdida de dos convocatorias.**



COMILLAS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIHS

**GUÍA DOCENTE
2017 - 2018**

- Para poder presentarse al examen final es requisito **no haber faltado injustificadamente a más de un tercio de las clases**. De no cumplir este requisito, el alumno perderá las convocatorias ordinaria y extraordinaria (art. 93.1 del Reglamento General). La no asistencia a la primera hora de una clase doble significa haber faltado a toda la sesión, independientemente de si el alumno asista o no a la segunda hora.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica

Briggs, A. y Burke, P. (2002). De Gutenberg a Internet. Una historia social de los medios de comunicación. Madrid: Taurus.

Tomasello, M. (2010). *Origins of human communication*. Massachusetts: MIT Press.

Bibliografía Complementaria

Bordería, E., Laguna, A. y Martínez, F. (1998). Historia de la comunicación social. Voces, registros y conciencias. Madrid: Editorial Síntesis.

Cavallo, G. y Chartier, R. (1998). Historia de la lectura en el mundo occidental. Madrid: Taurus.

Cousins, M. (2005). Historia del cine. Barcelona: Blume.

Darton, R. (2009). The Case for Books. Past, Present, and Future. New York: Public Affairs.