



FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre Completo	Economy of the electric power industry
Código	E000003592
Título	Máster Universitario en Sector Eléctrico / Master in the Electric Power Industry
Créditos	6,0
Carácter	Obligatoria
Departamento / Área	Máster Universitario en Sector Eléctrico Máster Universitario en Sistemas de Energía Eléctrica

Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	Eloy Prieto Monterrubio
Departamento / Área	Departamento de Organización Industrial
Correo electrónico	epmonterrubio@icai.comillas.edu
Profesor	
Nombre	Jesús Pinelo Jiménez
Departamento / Área	Departamento de Organización Industrial
Correo electrónico	jpinelo@icai.comillas.edu
Profesor	
Nombre	José Ignacio Martínez del Barrio
Departamento / Área	Departamento de Organización Industrial
Correo electrónico	jimartinez@icai.comillas.edu
Profesor	
Nombre	José Luis Castro Pérez-Manzucu
Departamento / Área	Departamento de Organización Industrial
Correo electrónico	jlcastro@icai.comillas.edu
Profesor	
Nombre	Jose Pablo Chaves Ávila
Departamento / Área	Instituto de Investigación Tecnológica (IIT)
Correo electrónico	Jose.Chaves@iit.comillas.edu

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA



Contextualización de la asignatura

Aportación al perfil profesional de la titulación

Los conceptos presentados en esta asignatura serán el fundamento para entender el proceso de toma de decisiones de los agentes en el sector eléctrico.

Prerrequisitos

No hay requisitos para esta asignatura. Se asume que el estudiante no está familiarizado con el análisis microeconómico o de finanzas.

Competencias - Objetivos

Competencias

GENERALES

CG02	Saber aplicar e integrar sus conocimientos, la comprensión de estos, su fundamentación científica y sus capacidades de resolución de problemas en entornos nuevos y definidos de forma imprecisa, incluyendo contextos de carácter multidisciplinar tanto investigadores como profesionales altamente especializados.
-------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

ESPECÍFICAS

CE07	Ser capaz de trasladar los conceptos teóricos de la microeconomía al estudio y análisis de los mercados eléctricos reales.
CE08	Comprender el régimen contable y financiero de una empresa y conocer los mecanismos habituales de liquidaciones en el sector, así como ser capaz de realizar análisis de inversiones en una empresa eléctrica y comprender los principales aspectos de gestión estratégica del sector eléctrico.

Resultados de Aprendizaje

RA1	Comprender los factores que impulsan el comportamiento de la demanda y la oferta
RA2	Entender los incrementos de eficiencia que un entorno de mercado puede lograr,
RA3	Comprender por qué el mercado no siempre cumple su función. En este sentido, el alumno será capaz de identificar los problemas más relevantes que afectan a los mercados de electricidad
RA4	Comprender los conceptos financieros más relevantes, con especial atención en la industria eléctrica.
RA5	Utilizar técnicas y métodos conocidos para analizar la posición financiera de las compañías de electricidad.



RA6

Comprender la estrategia de las compañías eléctricas.

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Bloques Temáticos

Capítulo 1. Análisis microeconómico del sector eléctrico

1. Oferta y Demanda
2. Contexto Centralizados
3. Mercados competitivos
4. Monopolio
5. Oligopolio

Capítulo 2. Análisis de estados financieros

1. Estados financieros. Estructura del balance general y estado de resultados
2. Análisis del balance general: activos, capital de inversión y pasivos
3. Análisis del estado de resultados: ingresos y gastos
4. Análisis de flujo de caja
5. Casos de estudio

Capítulo 3. Costes y análisis de rentabilidad

1. Rentabilidad Económica y Financiera. Creación de valor y apalancamiento financiero.
2. Análisis Económico y Financiero. Ratios.
3. Costes de Generación and distribución. Flujo de fondos descontados.
4. Casos de estudio.

Capítulo 4. Finanzas del sector eléctrico

1. Introducción. Objetivos y políticas financieras.
2. Coste de capital. Estructura óptima de financiación
3. Necesidades financieras y gestión del activo circulante
4. Alternativas de financiación. Análisis y gestión del riesgo
5. Análisis y valoración de las empresas eléctricas por los mercados financieros

Capítulo 5. Estrategia en el sector eléctrico

1. Introducción a la estrategia en el sector eléctrico
2. Innovación de valor. Plan de negocios
3. Estrategia en el sector eléctrico
4. Presentaciones de casos de estudio

METODOLOGÍA DOCENTE



Aspectos metodológicos generales de la asignatura

Metodología en clase: Actividades

Clases magistrales. Descripción de los contenidos de la asignatura y discusión de los contenidos. Los estudiantes tienen que responder a preguntas propuestas por los profesores durante las clases (56 horas).

Presentaciones orales. Los estudiantes tienen que discutir con los profesores los aspectos más relevantes de sus trabajos (6 horas).

Actividades de tutorial. Disponible de acuerdo con la necesidad del estudiante (hasta 10 horas)

Metodología fuera de clase: Actividades

La actividad de clase tiene que ser complementada con el trabajo individual desarrollado en clase.

Estudio personal. Estudio de los contenidos de la asignatura (83horas).

Tarea de aplicación. El estudiante tiene que aplicar los conceptos teóricos estudiados en clase a casos reales (25 horas).

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES		
Clases magistrales y discusiones en clase: Presentación de los principales conceptos y procedimientos por parte del profesor y, en muchas ocasiones, profesionales del sector eléctrico. Incluirán estudios de casos, presentaciones dinámicas, participación de los alumnos en discusiones de contenidos en clase e interacciones grupales.	Presentaciones orales: Trabajo individual o de grupo fuera del aula donde los estudiantes trabajan en ejercicios y casos de estudio que luego presentan en clase.	
56.00	6.00	
HORAS NO PRESENCIALES		
Estudio personal: Estudio personal del contenido del curso. Dentro de esta actividad individual, los alumnos revisarán y analizarán los contenidos proporcionados como material básico con los que podrán prepararse para discutir con otros alumnos, profesores y conferenciantes en el aula.	Tutoría: Actividad realizada por el profesor con los alumnos fuera de clase de forma individual o en grupos previa solicitud por éstos.	Lectura de artículos: lecturas de artículos científicos que se asignarán a los alumnos y que se presentarán durante el curso, para lo cual se requerirá lectura individual y / o trabajo grupal y estudio fuera del aula.
83.00	10.00	25.00
CRÉDITOS ECTS: 6,0 (180,00 horas)		

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN



Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso
<p>Bloque 1: Microeconomía</p> <p>Los exámenes son la combinación de preguntas cortas, opción múltiple tipo test y problemas prácticos.</p>	<p>Entendimiento de conceptos</p> <p>Aplicación de conceptos para la solución de problemas prácticos</p>	90 %
<p>Bloque 1: Microeconomía</p> <p>Participación en clase</p>	<p>Contribución a los debates en clase</p>	10 %
<p>Bloque 2: Análisis de estados financieros</p> <p>El examen es la combinación de preguntas cortas, opción múltiple tipo test y problemas prácticos.</p>	<p>Entendimiento de conceptos</p> <p>Aplicación de conceptos para la solución de problemas prácticos.</p>	70 %
<p>Bloque 2: Análisis de estados financieros</p> <p>Participación en clase</p>	<p>Contribución a los debates en clase</p>	15 %
<p>Bloque 2: Análisis de estados financieros</p> <p>Análisis de casos de estudio reales.</p>	<p>El documento del caso de estudio será evaluado basado en la calidad del análisis y en la aplicación de los conceptos presentados en clase.</p>	15 %
<p>Bloque 3: Costes y análisis de rentabilidad</p> <p>El examen es la combinación de preguntas cortas y opción múltiple tipo test.</p>	<p>Entendimiento de conceptos</p> <p>Aplicación de conceptos para la solución de problemas prácticos</p>	90 %
<p>Bloque 3: Costes y análisis de rentabilidad</p> <p>Participación en clase</p>	<p>Contribución a los debates en clase</p>	10 %
<p>Bloque 4: Finanzas del sector eléctrico</p> <p>El examen es la combinación de preguntas cortas y opción múltiple tipo</p>	<ul style="list-style-type: none">• Entendimiento de conceptos• Aplicación de conceptos para la solución de problemas prácticos.	100 %



test.		
Bloque 5: Estrategia en el sector eléctrico Participación en clase	Esta actividad tiene un peso del 40% de la nota de este módulo Contribución a los debates en clase	35 %
Bloque 5: Estrategia en el sector eléctrico Presentación final del caso de estudio	Esta actividad tiene un peso del 60% de la nota de este módulo La presentación final será evaluada desde dos puntos de vista: <ul style="list-style-type: none">• La calidad del análisis en sí mismo, la claridad y el entendimiento del caso de estudio.• La presentación oral del trabajo, la manera que los estudiantes construyen los debates, la habilidad de defender a sus propuestas y a las preguntas planteadas.	40 %

Calificaciones

En la asignatura hay 5 bloques en la asignatura. Cada uno de estos bloques tiene uno o más profesores y distintos sistemas de evaluación. La nota final la asignatura será el promedio ponderado de las 5 partes. El peso de cada bloque depende del número de clases.

Para aprobar la asignatura en el período ordinario se necesita obtener como mínimo un 3,5 en cada uno de los bloques y un promedio general igual o mayor a 5.

En caso que el estudiante no apruebe la asignatura, la nota final en la convocatoria ordinaria será la menor de las 5 notas y el alumno tendrá que hacer el examen de recuperación para todos los bloques con nota menor a 5 (las notas para los bloques con 5 o más se mantendrán). La nota final de la asignatura después del examen de recuperación será el promedio ponderado de los 5 bloques, donde el peso de cada bloque será en proporción al número de sesiones.

Exámenes de recuperación

En caso que el estudiante no apruebe la asignatura en la convocatoria regular, deberá hacer un examen de recuperación en todos los bloques con nota inferior a 5. Las fechas de los exámenes de recuperación serán anunciadas en la plataforma digital. El sistema de evaluación para cada bloque será el que se describe a continuación.

Para cada una de las partes se aplicará el siguiente sistema de evaluación:



- Bloque 1 (Microeconomía): examen (100%)
- Bloque 2 (Análisis de estados financieros): examen (100%)
- Bloque 3 (Costes y análisis de rentabilidad): examen (100%)
- Bloque 4 (Finanzas del sector eléctrico): examen (100 %)
- Bloque 5 (Estrategia): presentaciones del caso de estudio (100 %).

Para aprobar la asignatura es necesario una nota mínima de 3,5 (de 10) en cada una de las partes. Como en la convocatoria ordinaria, para aprobar la asignatura, es necesario como mínimo 5/10 puntos (las notas correspondientes a los bloques con notas de 5 o más en el período ordinario se mantendrán para el cálculo del promedio). Si no se aprueba la asignatura, la nota final será la mínima de las 5 notas de cada una de las partes.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica

Presentaciones dadas por los profesores.

Bibliografía Complementaria

Microeconomía

- 2013, I.Pérez-Arriaga "Regulation of the Power Sector". Chap. 2, "Power System Economics", M.Ventosa, P.Linares, I.Pérez-Arriaga
- 1986, Samuelson and Nordhaus, "Economics"
- 2005, Viscusi, Harrinton & Vernon "Economics of Regulation and Antitrust"
- 1992, Varian, "Microeconomic Analysis"
- 1990, Tirole, "The Theory of Industrial Organization"

Análisis Financiero

- 1999, G. Bennett Stewart III "The Quest for Value"
- 2010, McKinsey & Company, "Valuation, Measuring and Managing the Value of Companies".
- 2000, Richard A. Brealey and Stewart C. Myers, "Principles of Corporate Finance".
- Aswath Damodaran, "Applied Corporate Finance: A User's Manual".
- 2003, Anthony Rice, "Account Demystified", Pearson's education

Estrategia

- 2008, David J. Collis and Michael G. Rukstad, "Can You Say What Your Strategy Is?" HBR 2008
- 2004, W. Chan Kim, Renée Mauborgne, "Value Innovation - The Strategic Logic of High Growth", HBR 2004
- 2007, Robert S. Kaplan and David P. Norton "Using the Balanced Scorecard as a Strategic Management System", July-August 2007
- 2003, Paul M. Healy and Krishna G. Palepu Paper, "The Fall of Enron", Journal of Economics Perspectives, Volume 17, Number 2. (Spring 2003), pp. 3-26; Up to page 10
- 2010, McKinsey, "The five types of successful acquisition", McKinsey on Finance Number 36, Summer



COMILLAS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIHS

**GUÍA DOCENTE
2018 - 2019**

2010