

• JPN

POLÍTICA EXTERIOR DE JAPÓN



Javier Gil Pérez (coord.)

Cuadernos Comillas de Política Exterior



COMILLAS
UNIVERSIDAD PONTIFICIA



1. Japón y el *soft power*

El concepto de *soft power*, acuñado por Joseph Nye en los años 90 del siglo pasado, se ha consolidado en el ámbito de las relaciones internacionales. Con este concepto Nye se estaba refiriendo a un estilo de diplomacia que no recurre a la fuerza ni a métodos coercitivos para favorecer los intereses nacionales, y que se basa en la habilidad para influir en los gustos y preferencias de otros, ejerciendo una influencia positiva por medio de la atracción, empleando, entre otros aspectos, los bienes intangibles. Por tanto, en la actualidad, la promoción de la cultura y la diplomacia cultural se han convertido en uno de los pilares básicos del *soft power*: por medio de métodos más suaves, basados en el encanto y la atracción, la diplomacia cultural ejercida por un país pone en funcionamiento su *soft power* para proyectar una imagen agradable y atractiva sobre otras naciones. Las estrategias desarrolladas por la diplomacia cultural de un país buscan exportar y promocionar manifestaciones culturales que generen un atractivo y apelen al gusto de un público extranjero (la cultura tradicional y la contemporánea, el idioma, determinados valores de su sociedad, etc.). Qué manifestaciones son promocionadas a través de esta diplomacia cultural viene determinado por cuestiones de identidad nacional y por la imagen que se desea proyectar en el exterior (Iwabuchi, 2015).

En la actualidad, se discute mucho sobre el papel del *soft power* en la diplomacia japonesa, habiéndose desarrollado numerosos estudios y análisis. Joseph Nye ya destacó la capacidad que Japón podía ejercer en este sentido, ya que distintos aspectos de la cultura japonesa habían ejercido y ejercían una gran atracción fuera de sus fronteras. Sin embargo, también había apuntado posibles limitaciones, destacando el pasado militarista japonés y el resentimiento que aún se sentía hacia Japón en algunas de las naciones que habían sufrido el imperialismo japonés (Nye, 2004).

El auge del *soft power* está ligado al mundo globalizado. Según el profesor Kondo Seiichi¹ este ascenso está determinado por una serie de factores como el auge de la clase media, la consolidación de una economía de mercado y una cultura del consumo, o el flujo globalizado de información, ocasionado por la revolución tecnológica y que dificulta su control por parte de los Gobiernos; aspectos todos ellos que han tenido un impacto en las relaciones internacionales (Kondo, 2009). En este contexto, las personas han consolidado un papel activo en la búsqueda de información que hace que, en

1 Los nombres japoneses vienen indicados según la manera japonesa, es decir, primero el apellido y después el nombre propio.