



FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre Completo	Métodos de Investigación II
Código	E000009313
Título	Grado en Criminología
Créditos	6,0
Carácter	Obligatoria (Grado)
Departamento / Área	Departamento de Educación, Métodos de Investigación y Evaluación Grado en Criminología

Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	Rosalía Mota López
Departamento / Área	Departamento de Sociología y Trabajo Social
Despacho	Cantoblanco [D-410]
Correo electrónico	rmota@comillas.edu
Teléfono	6139

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura
Aportación al perfil profesional de la titulación
<p>Entre las funciones profesionales de los criminólogos se encuentra la investigación. El conocimiento generado mejora la calidad del desempeño profesional, contribuyendo a la revisión permanente y creativa de la intervención. El desarrollo de aptitudes y habilidades para la investigación sobre los riesgos de las personas, familias, grupos y comunidades con los que trabaja, sobre el contexto social y criminológico, y sobre los resultados y efectos en términos de seguridad y calidad de vida que su intervención tiene, es pues central en la formación de futuros egresados.</p> <p>Con esta motivación las asignaturas Métodos de Investigación I y Métodos de Investigación II están pensadas para profundizar en el diseño, aplicación, análisis y evaluación crítica de la metodología de investigación de orden cuantitativo y cualitativo. Sus objetivos están centrados fundamentalmente en la comprensión de conceptos, en la toma de decisiones, en la elección de procedimientos, y en el análisis, la interpretación y la comunicación de la información obtenida.</p>

Competencias - Objetivos
Competencias



GENERALES		
CG01	Capacidad de búsqueda y gestión de información en el área de la Criminología	
	RA1	Conoce y emplea con eficiencia las bases de datos especializadas en el campo de la criminología
	RA2	Elabora la información fundamental de los artículos científicos consultados y cita apropiadamente las fuentes consultadas
CG02	Capacidad de análisis y síntesis de datos e informaciones relevantes en el ámbito profesional de la Criminología	
	RA1	Describe, relaciona e interpreta situaciones y planteamientos sencillos
	RA2	Selecciona los elementos más significativos y sus relaciones en textos complejos
	RA3	Identifica las carencias de información y establece relaciones con los elementos externos a la situación planteada
CG03	Capacidad de organización y planificación en su trabajo como criminólogo	
	RA1	Planifica su trabajo personal de una manera viable y sistemática
	RA2	Se integra y participa en el desarrollo organizado de un trabajo en grupo
	RA3	Planifica un proyecto complejo
CG04	Capacidad para utilizar las Tecnologías de la Información y la Comunicación en el desarrollo de su profesión como criminólogo	
	RA1	Utiliza recursos informáticos adecuados para un trabajo académico general
	RA2	Conoce y utiliza correctamente recursos informáticos para la práctica general de su profesión
	RA3	Conoce y utiliza algunos recursos informáticos básicos para investigación en su ámbito de estudio
CG05	Capacidad para comunicarse de forma oral y escrita correctamente en el desempeño de su trabajo criminológico	
	RA1	Expresa sus ideas de forma estructurada, inteligible y convincente
	RA2	Interviene ante un grupo con cierta seguridad y soltura



	RA3	Escribe con corrección
	RA4	Presenta documentos estructurados y ordenados
	RA5	Elabora, cuida y consolida un estilo personal de comunicación, tanto oral como escrita, y valora la creatividad en estos ámbitos
CG06	Capacidad para el trabajo en equipo y el establecimiento de las relaciones interpersonales en su trabajo en el área de la Criminología	
	RA1	Colabora con otros en el reparto de tareas de un trabajo académico de investigación
	RA2	Cumple los plazos que se fijan en el grupo de trabajo
	RA3	Soluciona conflictos y dificultades interpersonales en el proceso de trabajo grupal
CG08	Capacidad para tomar decisiones de forma autónoma y fundamentada sobre problemas profesionales del ámbito de la Criminología	
	RA1	Realiza sus trabajos y su actividad necesitando sólo unas indicaciones iniciales y un seguimiento básico
	RA2	Busca y encuentra recursos adecuados para sostener sus actuaciones y realizar sus trabajos
	RA3	Amplía y profundiza en la realización de sus trabajos
	RA4	Muestra cierta creatividad en las síntesis y conclusiones de sus trabajos
ESPECÍFICAS		
CE16	Ser capaz de identificar medir y variables relevantes para la comprensión del comportamiento criminal	
	RA1	Identifica las principales variables implicadas en los procesos criminológicos
	RA2	Aplica diferentes sistemas de operativización de variables
	RA3	Evalúa la calidad de los diferentes instrumentos de recogida de información
CE17	Conocer distintos diseños de investigación criminológica, los procedimientos de formulación y contrastación de hipótesis y la interpretación de resultados	
	RA1	Utiliza de forma adecuada los conceptos básicos asociados al proceso de recogida, organización y tratamiento de datos en procesos de investigación criminológica



RA2	Domina las herramientas necesarias para la recogida, organización y tratamiento de datos cuantitativos, la descripción de grupos, la interpretación de puntuaciones individuales y el análisis de relaciones entre variables en el contexto de investigación criminológica
RA3	Comprende la lógica de distintos diseños de investigación y su aplicabilidad a los problemas planteados y al tipo de muestra seleccionada.
RA4	Comprende las bases conceptuales de la estadística inferencial, y es capaz de hacer un uso práctico-aplicado de algunas pruebas de contraste de hipótesis interpretando adecuadamente los análisis realizados
RA5	Es capaz de generalizar la toma de decisiones a distintos contextos y situaciones en el ámbito de la evaluación e investigación criminológica
RA6	Es competente en la comunicación escrita de informes de investigación
RA7	Es capaz de manejar una herramienta informática para el procesamiento y el análisis de datos

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Bloques Temáticos

1. Diseños de Investigación en el ámbito criminológico
2. Distribución Muestral
3. Contraste de Hipótesis
4. Métodos Paramétricos de análisis de la información:
5. Modelos bivariados y multivariados de Análisis de Varianza y Covarianza
6. Regresión múltiple
7. Análisis discriminante
8. Psicometría

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura

Metodología Presencial: Actividades

- . Explicaciones de los distintos conceptos
- . Resolución por parte del alumno de las diferentes actividades propuestas que requerirán la resolución de ejercicios o prácticas de carácter individual y/o grupal.
- . Se realizarán evaluaciones formativas (en el horario ordinario y dentro de la dinámica normal de las clases)



en las que tendrán que resolver cuestiones relacionadas con las competencias que se vayan desarrollando en la asignatura.

. Desarrollo de prácticas de búsqueda, organización y análisis de información con ayuda de programas informáticos.

. Actividades prácticas de resolución de problemas a través del programa Excel.

Metodología Presencial: Actividades

- . Explicaciones de los profesores
- . Resolución de ejercicios y prácticas por los propios alumnos
- . Prácticas con soporte informático para búsqueda, organización y análisis de información

Metodología No presencial: Actividades

Metodología No presencial: Actividades

- . Realización de prácticas y resolución de ejercicios
- . Lectura y comprensión de apuntes y manuales
- . Búsqueda y análisis de información

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES		
Lecciones magistrales	Trabajos individuales/grupales	Ejercicios prácticos/Seminarios
27.00	18.00	14.00
HORAS NO PRESENCIALES		
Trabajos individuales/grupales	Ejercicios prácticos/Seminarios	Estudio personal y documentación
9.00	14.00	98.00
CRÉDITOS ECTS: 6,0 (180,00 horas)		

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso
Examen	<ul style="list-style-type: none"> • Comprensión de conceptos • Aplicación de conceptos y de técnicas 	70 %



	<ul style="list-style-type: none"> • Interpretación de la información 	
Trabajo de investigación	<ul style="list-style-type: none"> • Comprensión de conceptos • Aplicación de conceptos y de técnicas • Interpretación de la información • Comunicación escrita • Presentación • Trabajo en equipo 	20 %
Ejercicios prácticos y Resolución de problemas	<ul style="list-style-type: none"> • Comprensión de conceptos • Aplicación de conceptos y de técnicas • Interpretación de la información 	10 %

PLAN DE TRABAJO Y CRONOGRAMA

Actividades			Fecha de realización	Fecha de entrega
Actividades Presenciales y No presenciales	Fecha de realización	Fecha de entrega		
. Resolución de ejercicios y prácticas por los propios alumnos	Semanal	Las de casa se corregirán en clase		
. Prácticas con soporte informático (se realizan en clase)	1 cada uno o dos meses			
. Trabajos o prácticas grupales	1 cada dos meses			
. Exámenes				
01º Parcial teórico-práctico	Diciembre			



02º Parcial teórico-práctico	Abril		
------------------------------	-------	--	--

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica

- Alvira, F. (2004). *La encuesta: una perspectiva general metodológica*. Cuadernos Metodológicos núm. 3. Centro de Investigaciones Sociológicas, Madrid.
- Almazán, A.; Arribas, J.; Camareo, L. y Vallejo, A. (2011). *Análisis estadístico para la investigación social*. Garceta Grupo Editorial UNED, Madrid.
- Camarero, L., coord., (2010). *Estadística para la investigación social*. Garceta Grupo Editorial UNED, Madrid.
- Cea D'Ancona, M. A. (1996). *Metodología cuantitativa: estrategias y técnicas de investigación*, Síntesis, Madrid.
- Cea D'Ancona, M. A. (2004). *Métodos de encuesta. Teoría y prácticas, errores y mejora*, Síntesis, Madrid.
- Díaz de Rada, V. (2009). *Análisis de datos de encuestas*, Editorial UOC, Barcelona.
- Díaz de Rada, V. (2002). *Tipos de encuestas y diseños de investigación*. Universidad Pública de Navarra, Pamplona.
- Díaz de Rada, V. (2001a). *Diseño y elaboración de cuestionarios para la investigación comercial*. ESI, Madrid.
- García Ferrando, M. y otros (2000). *Análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación*. Alianza Editorial, Madrid.
- Losada, J.L. y López-Leal, R. (2003). *Métodos de investigación en Ciencias Humanas y Sociales*. Thomson, Madrid.
- Moore, D. (2007). *Estadística aplicada básica*. Antoni Bosch Editores, Barcelona.
- Morales, P. (2008). *Estadística aplicada a las ciencias sociales*. Universidad Comillas, Madrid.
- Morales, P. (2006). *Medición de actitudes en Psicología y Educación. Construcción de escalas y problemas metodológicos*. Universidad de Comillas, Madrid.
- Mures, M.J. (2006). *Problemas de estadística descriptiva aplicada a las Ciencias Sociales*. Pears Educación, Madrid.
- Pardo, A. y Ruíz, M.A (2010). *Estadística para ciencias sociales*. McGrawHill, México.
- Weinbach, R.W. y Grinnell, R. M. (2010). *Statistics for social workers*. Allyn & Bacon, Boston.

Bibliografía Complementaria

- Alaminos, A. (2006). *Elaboración, análisis e interpretación de encuestas, cuestionarios y escalas de opinión*. Universidad de Alicante, Alicante.
- Aldridge, A., Levine, K. y Mundó, J. (2003). *Topografía del mundo social: Teoría y práctica de investigación mediante encuestas*. GEDISA, Barcelona.
- Asociación Europea de Estudios de Mercado y Opinión – ESOMAR – (2000). *Códigos y guías de ESOMAR y normas aplicables a la investigación de mercados*, AEDEMO, Barcelona.
- Asociación Española de Estudios de Mercado, Marketing y Opinión (AEDEMO) (2000). *Códigos y Guías de ESOMAR y Normas aplicables a la investigación de mercado*, AEDEMO, Barcelona.
- Azofra, M. J. (1999). *Cuestionarios*. Cuadernos Metodológicos núm. 26, Centro de Investigaciones Sociológicas, Madrid.
- Babbie, E. (1999). *Fundamentos de la investigación social*. Thomson, México.
- Bell, J. (2002). *Cómo hacer tu primer trabajo de investigación: guía para investigadores en Educación*



Ciencias Sociales. Gedisa Editorial, Barcelona.

- Bericat, E. (1998). *Integración de los métodos cuantitativo y cualitativo en la investigación social significado y medida*. Ariel, Barcelona.
- Booth, W.C y otros (2002). *¿Cómo convertirse en un hábil investigador?*. Gedisa Editorial, Barcelona.
- Cea D'Ancona, M. A. (2005). "La senda tortuosa de la calidad de la encuesta", en *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, núm. 111, pp. 75-103.
- Cea D'Ancona, M. A. (2002). *Análisis multivariable: teoría y práctica en la investigación social*. Síntesis Madrid.
- Corbetta, P. (2007). *Metodología y técnicas de investigación social*, capítulos 5 y 8, McGraw-Hill, Madrid.
- Díaz de Rada, V. y Núñez Villuendas, A. (2008). Estudio de las incidencias en la investigación mediante encuesta. Madrid, Centro de Investigaciones Sociológicas, colección Monografías, nº 251.
- Díaz de Rada, V. (2005). *Manual de trabajo de campo en la encuesta*. Cuadernos Metodológicos núm. 36, Centro de Investigaciones Sociológicas, Madrid.
- Díaz de Rada, V. (2001b). *Organización y gestión de los trabajos de campo con encuestas personales telefónicas*. Ariel, Madrid.
- Díaz de Rada, V. (2001c). "Estrategias para incrementar la tasa de respuesta en las investigaciones con encuesta", en *Revista Internacional de Sociología*, núm. 29, pp. 133-163.
- Díaz de Rada, V. (2000). *Problemas originados por la no respuesta en investigación social: definición control y tratamiento*. Universidad Pública de Navarra, Pamplona.
- Fowler, F. J. (2002). *Survey Research Methods*. Applied Social Research Methods Series, vol. 1, Sage, Londres.
- García de Cortazar, M. y otros (2000). *Estadística aplicada a las Ciencias Sociales. Ejercicios resueltos*. Colección Cuadernos de la UNED, nº 114, UNED, Madrid.
- Hernández Sampieri, R. y otros (2006). *Metodología de la investigación*. Mac Graw-Hill, México.
- Ibáñez, J. (1991). "Cuantitativo/cualitativo", en Ibáñez, J. (ed.). *El regreso del sujeto: la investigación social de segundo orden*. Amerinda, Santiago de Chile.
- Ibáñez, J. (1991). "La encuesta estadística a la luz de la segunda cibernética", en Ibáñez, J. (ed.). *El regreso del sujeto: la investigación social de segundo orden*. Amerinda, Santiago de Chile.
- Kish, L. (1972). *Muestreo de encuestas*, Trillas, Méjico.
- Lawrence, W. (2011). *Social research methods: qualitative and quantitative approaches*. Pearson.
- *Manual de trabajo de campo en la encuesta*. Cuadernos Metodológicos núm. 36, Centro de Investigaciones Sociológicas, Madrid.
- Mateo, M^a. J. y GARCÍA FERRANDO, M. (1990). *Estadística aplicada a las Ciencias Sociales*. UNED, Madrid.
- Minguez, A. y Fuentes, M. (2004). *Cómo hacer una investigación social*. Tirant Lo Blanch, Valencia.
- Moser, C. (1997). *Survey methods in social investigation*. Aldershot.
- Morales, P., Urosa, B. y Blanco, A. (2003). *Construcción de escalas de actitudes tipo Likert. Una guía práctica*. La Muralla, Madrid.
- Morales, P. (2006). *Análisis factorial en la construcción e interpretación de tests, escalas y cuestionarios*. <http://www.upcomillas.es/personal/peter>.
- Mullor, R., Fajardo, D. (2000). *Manual práctico de Estadística aplicada a las Ciencias Sociales*. Editorial Ariel, Barcelona.
- Rodríguez Osuna, J. (1991). *Métodos de muestreo*. Centro de Investigaciones Sociológicas, Madrid.
- Rodríguez Osuna, J. (1992). *Métodos de muestreo. Casos prácticos*. Centro de Investigaciones Sociológicas, Madrid.
- Salkind, N. (1999). *Métodos de investigación*. Prentice Hall.
- Sánchez Carrión, J. J. y otros (2012). "Las encuestas en Internet", en Arroyo, M. y Sádaba, *Metodología de la investigación social. Técnicas innovadoras y sus aplicaciones*. Editorial Síntesis, capítulo 4.



- Santesmases, M. (1997). *Diseño y análisis estadístico de encuestas en investigación social*. Edición Pirámide.
- Vars, D. (2002). *Social surveys*. Sage.
- **Recursos**
- *REVISTAS*
- *Investigación y Marketing*, Asociación Española de Estudios de Mercado y Opinión.
- *Metodología de Encuestas*, Sociedad Internacional de Profesionales de las Investigaciones e Encuesta
- *Journal of Official Statistics*, Statistics Sweden
- *International Journal of Social Research Methodology*, Routledge
- *COLECCIONES*
- *Applied Social Research Methods Series*, Sage, Londres
- *Sage University Paper Series on Quantitative Applications in the Social Sciences*, Sage, Londres
- *Cuadernos metodológicos*, CIS
- *ENLACES DE INTERÉS*
- World Association for Public Opinion Research (WAPOR)- www.unl.edu/wapor/
- Institute for Social Research, Survey Research Center, Universidad de Michigan - www.isr.umich.edu
- Centro de Investigaciones Sociológicas - www.cis.es
- Comisión Europea - Análisis opinión pública - www.ec.europa.eu/public_opinion
- Instituto Nacional de Estadística - www.ine.es
- Asociación Europea de Estudios de Mercado y de Opinión - www.esomar.org
- Asociación Española de Estudios de Mercado, Marketing y Opinión - www.aedemo.es
- División de Estadística de la Secretaría de la ONU - <http://unstats.un.org/unsd/default.htm>