

FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre Completo	Comunicación Religiosa
Código	E000005117
Título	Grado en Periodismo
Impartido en	Grado en Comunicación Audiovisual [Cuarto Curso] Grado en Comunicación Audiovisual [Tercer Curso] Grado en Periodismo [Cuarto Curso] Grado en Periodismo [Tercer Curso] Grado en Publicidad y Relaciones Públicas [Cuarto Curso] Grado en Publicidad y Relaciones Públicas [Tercer Curso] Grado en Periodismo y Grado en Comunicación Audiovisual [Cuarto Curso] Grado en Periodismo y Grado en Comunicación Audiovisual [Quinto Curso]
Cuatrimestre	Semestral
Créditos	3,0
Carácter	Optativa (Grado)
Departamento / Área	Centro de Enseñanza Superior Alberta Giménez (CESAG)
Responsable	Jaime Vázquez Allegue
Horario	MIÉRCOLES 12:00-14:00 h.
Horario de tutorías	Solicitar cita previa
Descriptor	Esta asignatura proporciona a los estudiantes una especialización en torno a la comunicación religiosa, un área del espectro de comunicación de trascendencia para la comunicación en general, dado que tiene características y dimensiones significativas.

Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	Jaime Vázquez Allegue
Departamento / Área	Departamento de Ciencias Sociales y Jurídicas
Despacho	12
Correo electrónico	jvallegue@comillas.edu

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura
Aportación al perfil profesional de la titulación
El abanico de registros informativos que presenta el mundo del periodismo y de la comunicación audiovisual es muy amplio. Pero uno de ellos, la comunicación religiosa, destaca sobre el resto por su impacto,



repercusión y audiencia. Un ejemplo: en España, no hay un día que un informativo de prensa, radio o televisión no emita una información relacionada con la religión o las religiones. Esta presencia entre la población requiere una responsabilidad periodística extraordinaria. La religión aúna los tres conceptos clave de la comunicación: informar, formar y entretener. Y a eso se dedicará esta asignatura: a saber priorizar y presentar una buena información; a tener una buena preparación para formar a lectores, oyentes y espectadores; y, además, a conseguir entretenerlos. Ese es el reto y el deber que tenemos por delante.

Prerrequisitos

Conocimientos previos de prensa y redacción, además de nociones de periodismo radiofónico y televisivo. Estar informado de la actualidad en materia religiosa y hacer un seguimiento de la labor de los medios de comunicación en esta materia ayudarán al aprovechamiento de las clases.

Competencias - Objetivos

Competencias

GENERALES

CG01	Expresarse con fluidez y eficacia comunicativa en las lenguas oficiales de la Comunidad Autónoma de forma oral y escrita y saber sacar partido de los recursos lingüísticos y literarios más apropiados para cada medio de comunicación y cada tipo de público de acuerdo con un nivel equivalente a C1 correspondiente al Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas, en relación a las lenguas oficiales de la Comunidad Autónoma para el ámbito específico de los estudios de comunicación.
CG02	Expresarse de forma básica, oral y escrita, en una lengua extranjera de acuerdo con un nivel equivalente a B2 correspondiente al Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas, en relación una lengua extranjera para el ámbito específico de los estudios de comunicación .
CG08	Conocer, comprender y analizar críticamente la relación entre la prensa, los productos audiovisuales y los diversos factores socioculturales que intervienen en la recepción y consumo.
CG12	Reflexionar críticamente sobre la influencia que tienen los medios de comunicación en la sociedad, desarrollando sus funciones de formar, informar y entretener.
CG13	Conocer la realidad social, cultural, política y de los medios de comunicación y sus interrelaciones en el contexto español, europeo e internacional.
CG14	Conocer la ética y la deontología del profesional de la comunicación así como su ordenamiento jurídico, tanto en lo referente a la práctica profesional como a los límites de la libertad de expresión.
CT10	Conocer y respetar la diversidad y la multiculturalidad

TRANSVERSALES

CT01	Ser capaz de comprender y producir una amplia variedad de textos así como expresarse de forma oral y escrita con fluidez y corrección en las lenguas oficiales y, al menos, en una lengua extranjera
CT04	Observar, analizar y procesar informaciones relevantes para emitir juicios fundamentados científicamente.
CT05	Identificar problemas y posibles soluciones y tomar decisiones para una solución eficaz.
CT11	Saber aplicar los principios del humanismo cristiano promoviendo la integración y participación de todas las personas de acuerdo con los principios de la justicia social.
CT12	Ser capaz de trabajar de manera autónoma adaptando las estrategias de aprendizaje a cada situación
ESPECÍFICAS	
CE01	Crear contenidos de forma idónea utilizando los diferentes lenguajes, géneros, formatos y especializaciones propias del Periodismo, así como los diversos soportes, tanto analógicos como digitales
CE04	Ejercer como profesionales en una agencia de comunicación, en la relación con el cliente y como responsable del área de comunicación de un organismo o empresa.

Resultados de Aprendizaje

RA1	Demostrar autonomía y rigor en el cumplimiento de plazos y pautas de trabajo.
RA2	Ejecutar los procesos de producción, dirección y postproducción de los diversos productos periodísticos y comunicativos.
RA3	Conocer el funcionamiento y características del mercado mediático.
RA4	Ejecutar los procesos expresivos y tecnológicos implicados en la dirección, producción y postproducción de los diferentes productos audiovisuales.
RA5	Sintetizar la implementación de estrategias de comunicación coherentes, por medio de una creatividad eficaz, midiendo posteriormente sus resultados y extrayendo las conclusiones oportunas.
RA6	Demostrar la capacidad de comunicación y expresión con coherencia y corrección en el ejercicio profesional.

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS



Contenidos – Bloques Temáticos

1. La religión en los medios de comunicación
2. Información religiosa
3. Estructura de la información religiosa
4. Procesos de la información religiosa
5. La información general y la religiosa
6. El lenguaje de la información religiosa
7. Información religiosa y libertad de prensa
8. La noticia religiosa como periodismo especializado
9. Contenido de noticia religiosa
10. Protagonistas de la noticia religiosa
11. La noticia religiosa infravalorada. Noticia de sociedad
12. Disfunciones y abusos de la noticia religiosa
13. Medios y fuentes de información religiosa

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura

Metodología Presencial: Actividades

Interacción profesor-estudiante (Presencial/on-line):

Centradas en el profesor - Clases teóricas. - Clases prácticas. 30% -

Centradas en el estudiante - Exposición de trabajos. - Actividad evaluativa. 40%

Metodología No presencial: Actividades

Trabajo autónomo del estudiante (No presencial):

- Estudio y trabajo individual - Preparación trabajos. - Preparación actividad evaluación. 10%

- Estudio y trabajo en grupo - Preparación trabajos. - Preparación actividad evaluación. 20%

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES



Clases teóricas y clases prácticas	
30,00	
HORAS NO PRESENCIALES	
Estudio de teoría, preparación de trabajos, preparación de actividad de evaluación	
45,00	
CRÉDITOS ECTS: 3,0 (75,00 horas)	

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso
Prueba teórica al final del semestre	Prueba tipo text de 20 preguntas	30 %
Trabajo individual	El trabajo será presentado en la clase al final del curso	50 %
Participación en clase	Aportaciones creativas y originales	20 %

PLAN DE TRABAJO Y CRONOGRAMA

Actividades	Fecha de realización	Fecha de entrega
Semana - Actividades Formativas - Actividades de evaluación		
1 Lecciones magistrales - Ejercicios 3 horas		
2 Lecciones magistrales - Ejercicios 3 horas - Talleres		
3 Lecciones magistrales - Ejercicios 3 horas - Talleres		
4 Lecciones magistrales - Ejercicios 1,5 horas - Talleres		
5 Lecciones magistrales - Ejercicios 3 horas - Talleres		
6 Lecciones magistrales - Ejercicios 3 horas - Talleres		
7 Lecciones magistrales - Ejercicios 3 horas - Visita Medio		
8 Lecciones magistrales - Ejercicios 1,5 horas		
9 Lecciones magistrales - Ejercicios 3 horas		

10 Lecciones magistrales - Ejercicios 3 horas		
11 Lecciones magistrales - Ejercicios 3 horas		
12 Lecciones magistrales - Ejercicios 3 horas - Talleres		
13 Lecciones magistrales - Ejercicios 3 horas - Talleres		
14 Lecciones magistrales - Ejercicios 3 horas - Talleres		

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica

- J. Bastante, *Dímelo en cristiano. La comunicación en la Iglesia*, Khaf, Madrid 2015.
- D. Contreras, *La Iglesia Católica en la prensa*, EUNSA, Pamplona 2004.
- F. Salvador Ventura (ed.), *Cine y religiones. Expresiones fílmicas de creencias humanas*, Université Paris-Sud, Paris 2013.
- J. Cantavella, *El informador religioso: una perspectiva histórica*, Fragua, Madrid 2012.
- M. Ma. Bru (coord.), *Periodistas de primera, cristianos de verdad. Laicos en la comunicación social*, Ciudad Nueva, Madrid 2002

Bibliografía Complementaria

- J. Vázquez Allegue, "La información religiosa en la narrativa periodística y en la comunicación audiovisual", *Proyección* 241(2011) 153-178.
- J. Vázquez Allegue, "Teología de la comunicación. El concepto de noticia religiosa", en M.A. Pena, A. Galindo, J.R. Flecha (eds.), *Gozo y esperanza. Memorial prof. Dr. Julio A. Ramos Guerreira*, Bibliotheca Salmanticensis 285, Universidad Pontificia de Salamanca, Salamanca 2006, 937-963.