

## FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
<b>NombreCompleto</b>	Cristianismo y Cultura Contemporánea
<b>Código</b>	E000004408
<b>Título</b>	<a href="#">Grado en Periodismo</a>
<b>Impartido en</b>	Grado en Comunicación Audiovisual [Segundo Curso] Grado en Periodismo [Segundo Curso] Grado en Publicidad y Relaciones Públicas [Segundo Curso] Grado en Periodismo y Grado en Comunicación Audiovisual [Segundo Curso]
<b>Nivel</b>	Reglada Grado Europeo
<b>Cuatrimestre</b>	Semestral
<b>Créditos</b>	6,0
<b>Carácter</b>	Obligatoria (Grado)
<b>Departamento / Área</b>	Centro de Enseñanza Superior Alberta Giménez (CESAG)
<b>Responsable</b>	Jaime Vázquez Allegue
<b>Horario</b>	Lunes (2h) y Martes (2h)
<b>Horario de tutorías</b>	Solicitar cita previa
<b>Descriptor</b>	El conocimiento del mundo actual, concretamente de la sociedad occidental contemporánea, es básico para adquirir una comprensión realista de los acontecimientos sociales y también de uno mismo. El estudio de cómo se creó y cómo ha evolucionado la sociedad europea a la luz del cristianismo es requisito imprescindible para poder ejercer un juicio crítico y libre ante los debates que se plantean en la sociedad actual, ya sea a nivel europeo, nacional o local.

Datos del profesorado	
<b>Profesor</b>	
<b>Nombre</b>	Jaime Vázquez Allegue
<b>Departamento / Área</b>	Departamento de Ciencias Sociales y Jurídicas
<b>Despacho</b>	12
<b>Correo electrónico</b>	jvallegue@comillas.edu

## DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura
<b>Aportación al perfil profesional de la titulación</b>
El perfil de un periodista, o de una persona dedicada a la comunicación desde cualquiera de los prismas propuestos en este grado, es en primer lugar el de una persona bien formada, con un conocimiento global



de lo que es el mundo, el hombre y la sociedad actual en la que está inserto. La forma de mirar es lo que dará calidad al profesional de la comunicación; y eso no se aprende con las técnicas o las tecnologías más punteras, sino que es fruto de una reflexión y una introspección sosegada sobre lo que es el hombre, la sociedad y el sentido. Esta asignatura proporciona no sólo la materia para la reflexión, sino también los modos de hacerla.

### Prerrequisitos

Historia y Filosofía elemental

### Competencias - Objetivos

#### Competencias

#### GENERALES

<b>CG01</b>	Expresarse con fluidez y eficacia comunicativa en las lenguas oficiales de la Comunidad Autónoma de forma oral y escrita y saber sacar partido de los recursos lingüísticos y literarios más apropiados para cada medio de comunicación y cada tipo de público de acuerdo con un nivel equivalente a C1 correspondiente al Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas, en relación a las lenguas oficiales de la Comunidad Autónoma para el ámbito específico de los estudios de comunicación.
<b>CG02</b>	Expresarse de forma básica, oral y escrita, en una lengua extranjera de acuerdo con un nivel equivalente a B2 correspondiente al Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas, en relación una lengua extranjera para el ámbito específico de los estudios de comunicación .
<b>CG08</b>	Conocer, comprender y analizar críticamente la relación entre la prensa, los productos audiovisuales y los diversos factores socioculturales que intervienen en la recepción y consumo.
<b>CG12</b>	Reflexionar críticamente sobre la influencia que tienen los medios de comunicación en la sociedad, desarrollando sus funciones de formar, informar y entretener.
<b>CG13</b>	Conocer la realidad social, cultural, política y de los medios de comunicación y sus interrelaciones en el contexto español, europeo e internacional.
<b>CG14</b>	Conocer la ética y la deontología del profesional de la comunicación así como su ordenamiento jurídico, tanto en lo referente a la práctica profesional como a los límites de la libertad de expresión.
<b>CT10</b>	Conocer y respetar la diversidad y la multiculturalidad

#### TRANSVERSALES

<b>CT01</b>	Ser capaz de comprender y producir una amplia variedad de textos así como expresarse de forma oral y escrita con fluidez y corrección en las lenguas oficiales y, al menos, en una lengua
-------------	---



	extranjera
<b>CT04</b>	Observar, analizar y procesar informaciones relevantes para emitir juicios fundamentados científicamente.
<b>CT05</b>	Identificar problemas y posibles soluciones y tomar decisiones para una solución eficaz.
<b>CT11</b>	Saber aplicar los principios del humanismo cristiano promoviendo la integración y participación de todas las personas de acuerdo con los principios de la justicia social.
<b>CT12</b>	Ser capaz de trabajar de manera autónoma adaptando las estrategias de aprendizaje a cada situación
<b>ESPECÍFICAS</b>	
<b>CE01</b>	Crear contenidos de forma idónea utilizando los diferentes lenguajes, géneros, formatos y especializaciones propias del Periodismo, así como los diversos soportes, tanto analógicos como digitales
<b>CE04</b>	Ejercer como profesionales en una agencia de comunicación, en la relación con el cliente y como responsable del área de comunicación de un organismo o empresa.

### Resultados de Aprendizaje

<b>RA1</b>	Aplicar claves interpretativas para cualquier fenómeno comunicativo desde el punto de vista social, histórico, político y económico
<b>RA2</b>	Conocer el estado de la realidad sociocomunicativa tanto a nivel local como global.
<b>RA3</b>	Identificar problemas y posibles soluciones y tomar decisiones para una solución eficaz.
<b>RA4</b>	Observar, analizar y procesar informaciones relevantes para emitir juicios fundamentados científicamente

## BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

### Contenidos – Bloques Temáticos

#### OBJETIVOS

Se pretende que el alumnado, al acabar la asignatura, conozca y valore la importancia que ha tenido y tiene el cristianismo en el marco europeo y en el desarrollo de la cultura contemporánea. Además, y por tratarse de una asignatura que forma parte de los estudios relacionados con el mundo de la comunicación, se pretende que el alumno sepa referenciar la praxis de los medios de comunicación con las teorías que los sustentan, identifique y localice el marco teórico en el que se sustenta la evolución de la comunicación social contemporánea, identifique los procesos económicos que vive la sociedad contemporánea, aplique valores a

la comprensión del mundo contemporáneo y a la práctica de las actividades de comunicación; analice críticamente el papel de los medios de comunicación, los productos audiovisuales y sus protagonistas en la cultura contemporánea, encaje el presente en un proceso histórico de los medios y sus agentes, asocie el papel de las normas jurídicas con la mecánica y los impactos que tienen los medios de comunicación en la sociedad

## **BLOQUE 1**

### **PRIMERA PARTE: Cristianismo y Cultura Contemporánea**

1. El hecho religioso
2. Historia de la Iglesia e Historia de las religiones
3. Biblia judía y Biblia cristiana
4. Antropología, ética y moral cristiana
5. Teología
6. Ecumenismo y diálogo interreligioso
7. Imágenes de la fe

### **SEGUNDA PARTE: Cristianismo y Medios de Comunicación**

8. Información religiosa
9. La noticia religiosa como periodismo especializado
10. Estructura y procesos de la información religiosa
11. La información general y la religiosa
12. Protagonistas de la noticia religiosa
13. Medios y fuentes de información religiosa
14. La publicidad religiosa

## **METODOLOGÍA DOCENTE**

### **Aspectos metodológicos generales de la asignatura**

#### **Interacción profesor-estudiante (Presencial/ on-line)**

Centradas en el profesor - Clases teóricas - Clases prácticas - 30%

Centradas en el estudiante - Seminarios- talleres - Exposición de trabajos - 10%

**Trabajo autónomo del estudiante (No presencial)**

Estudio y trabajo individual - Estudio de teoría - Preparación de trabajos - 30%

Estudio y trabajo en grupo - Estudio de teoría - Preparación de trabajos - 30%

**Metodología Presencial: Actividades**

**Interacción profesor-estudiante (Presencial/ on-line)**

Centradas en el profesor - Clases teóricas - Clases prácticas - 30%

Centradas en el estudiante - Seminarios- talleres - Exposición de trabajos - 10%

**Metodología No presencial: Actividades**

**Trabajo autónomo del estudiante (No presencial)**

Estudio y trabajo individual - Estudio de teoría - Preparación de trabajos - 30%

Estudio y trabajo en grupo - Estudio de teoría - Preparación de trabajos - 30%

**RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO**

<b>HORAS PRESENCIALES</b>	
Clases teóricas y clases prácticas	Seminarios, talleres y exposición de trabajos
45,00	15,00
<b>HORAS NO PRESENCIALES</b>	
Estudio de teoría, preparación de trabajos, preparación de actividad de evaluación	
90,00	
<b>CRÉDITOS ECTS: 6,0 (150,00 horas)</b>	

**EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN**

<b>Actividades de evaluación</b>	<b>Criterios de evaluación</b>	<b>Peso</b>
Prueba de desarrollo	Examen tipo test de 20 preguntas. Necesidad de acertar 11 para aprobar la prueba	40 %
Participación en clase	Aportaciones al conjunto de la clase	20 %

Críticas - Reseñas	Serán valoradas las aportaciones originales	20 %
Elaboración de un trabajo original	El trabajo será expuesto al resto de compañeros en clase	20 %

## PLAN DE TRABAJO Y CRONOGRAMA

Actividades	Fecha de realización	Fecha de entrega
1 Lecciones magistrales - Ejercicios 3 horas		
2 Lecciones magistrales - Ejercicios 3 horas - Talleres		
3 Lecciones magistrales - Ejercicios 3 horas - Talleres		
4 Lecciones magistrales - Ejercicios 1,5 horas - Talleres		
5 Lecciones magistrales - Ejercicios 3 horas - Talleres		
6 Lecciones magistrales - Ejercicios 3 horas - Talleres		
7 Lecciones magistrales - Ejercicios 3 horas - Visita Medio		
8 Lecciones magistrales - Ejercicios 1,5 horas		
9 Lecciones magistrales - Ejercicios 3 horas		
10 Lecciones magistrales - Ejercicios 3 horas		
11 Lecciones magistrales - Ejercicios 3 horas		
12 Lecciones magistrales - Ejercicios 3 horas - Talleres		
13 Lecciones magistrales - Ejercicios 3 horas - Talleres		
14 Lecciones magistrales - Ejercicios 3 horas - Talleres		

## BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

### Bibliografía Básica

- J. Ratzinger, *Introducción al cristianismo*, Sígueme, Salamanca 2005.
- C. M<sup>a</sup>. Martini, *Comunicar a Cristo hoy*, UPSA, Salamanca 1998.

- A. Benito (dir.), *Diccionario de Ciencias y Técnicas de la Comunicación*, Paulinas, Madrid 1991.
- H. Aznar, *Comunicación responsable*, Ariel, Barcelona 2005.
- J. Iribarren, *Introducción a las Relaciones Públicas en la Iglesia*, BAC 556, Madrid 1995.
- X. Pikaza, *Diccionario de Pensadores Cristianos*, Verbo Divino, Estella 2010.

### **Bibliografía Complementaria**

- D. Contreras, *La Iglesia Católica en la Prensa*, EUNSA, Pamplona 2004.
- D. Bartolomé Crespo, *Periodismo educativo*, Síntesis, Madrid 2005.
- J. Vázquez, "La información religiosa en la narrativa periodística y en la comunicación audiovisual", *Proyección* 241 (2011) 153-178.
- A. López Quintás, *La defensa de la libertad en la era de la comunicación*, PPC, Madrid 2004.
- D. Borobio – J. Ramos, *Evangelización y Medios de Comunicación*, UPSA, Salamanca 1997.
- M. M<sup>a</sup>. Bru, *Periodistas de primera, cristianos de verdad*, Ciudad Nueva, Madrid 2002.
- J. R. May, *La nueva imagen del cine religioso*, UPSA, Salamanca 1998.
- J. M<sup>a</sup>. García Escudero, *De Periodista a Cardenal*, BAC 590, Madrid 1998.