

FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre Completo	Aproximación a la Comunicación Escrita y Audiovisual
Código	E000004234
Título	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
Impartido en	Grado en Comunicación Audiovisual [Primer Curso] Grado en Publicidad y Relaciones Públicas [Primer Curso] Grado en Periodismo y Grado en Comunicación Audiovisual [Primer Curso]
Nivel	Reglada Grado Europeo
Cuatrimestre	Semestral
Créditos	6,0
Carácter	Básico
Departamento / Área	Centro de Enseñanza Superior Alberta Giménez (CESAG)
Responsable	Víctor Navarro Remesal
Horario de tutorías	Solicitar cita previa

Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	Víctor Manuel Navarro Remesal
Departamento / Área	Departamento de Ciencias de la Comunicación
Despacho	6
Correo electrónico	vmnavarro@cesag.comillas.edu

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura
Aportación al perfil profesional de la titulación
<p>El mundo contemporáneo está construido sobre discursos mediáticos. Lo que conocemos a través de ellos pesa tanto como lo experimentado de manera directa y presencial. La Comunicación (Audiovisual, Periodismo, Publicidad) es un espacio de construcción de significados, representaciones, valores y modelos culturales imprescindible para entender esta situación. Por ello, los profesionales de la comunicación son imprescindibles para la sociedad. Más allá de los conocimientos instrumentales, siempre en constante cambio, estos profesionales han de tener capacidad de análisis formal, manejo de las herramientas discursivas escritas y audiovisuales y dominio de sus implicaciones culturales. Esta asignatura prepara a estos futuros profesionales con una perspectiva amplia, global e interdisciplinaria.</p>
Prerrequisitos

Inglés leído. Capacidad de análisis y reflexión crítica.

Competencias - Objetivos	
Competencias	
GENERALES	
CG04	Conocer el estado del mundo y de la comunicación, así como de su evolución histórica reciente y comprender sus diferentes parámetros (políticos, económicos, culturales, estéticos y religiosos) para su aplicación en la actividad profesional.
CG11	Saber valorar la obra audiovisual desde el punto de vista estético para el análisis o la toma de decisiones profesionales
CG12	Reflexionar críticamente sobre la influencia que tienen los medios de comunicación en la sociedad, desarrollando sus funciones de formar, informar y entretener.
TRANSVERSALES	
CT04	Observar, analizar y procesar informaciones relevantes, saber relacionarlas y contextualizarlas y ser capaz de argumentarlas, para emitir juicios fundamentados científicamente.
CT05	Identificar problemas y sus posibles soluciones y saber tomar decisiones eficaces en el marco de la comunicación.
CT09	Saber buscar las claves interpretativas de cualquier fenómeno natural, social, económico, histórico y político.
ESPECÍFICAS	
CE08	Conocer y entender las principales variables y complejidades que configuran el rol de los diversos agentes del mercado: anunciantes, empresas de publicidad, medios y plataformas de comunicación y públicos.

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Bloques Temáticos
Bloque 1. Introducción a la Comunicación
Bloque 1. Introducción a la Comunicación
1 – Aproximación a la universidad y a los estudios de Comunicación
2 – Introducción. Qué es la Comunicación y estado de la cuestión
3 – Media life y Media literacies

4 – Pantallas. Ecosistema, historia y genealogía

5 – Representación. Modos y tendencias

6 – Los géneros

Bloque 2. Análisis textual

Bloque 2. Análisis textual

7 – Análisis textual: noticia

8 – Análisis textual: texto académico

9 – Análisis textual: cine

10 – Análisis textual: documental y reportaje

11 – Análisis textual: anuncios gráficos y de vídeo

12 – Análisis textual: videojuegos

13 – Análisis textual: formatos en YouTube y otros medios online

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura

Metodología Presencial: Actividades

Clases teóricas y prácticas

Seminarios y talleres

Exposición de trabajos

Tutorías para supervisión y resolución de dudas

Metodología No presencial: Actividades

Estudio individual

Lecturas individuales y en grupo

Preparación de trabajos

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES
Clases teóricas y clases prácticas
48.00
HORAS NO PRESENCIALES
Estudio de teoría, preparación de trabajos, preparación de actividad de evaluación
132.00
CRÉDITOS ECTS: 6,0 (180,00 horas)

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso
Prueba de respuesta corta	Recuperable. Conocimiento de la teoría	50 %
Implicación y participación en foros	Seguimiento de las actividades de la asignatura	10 %
Prácticas de análisis	Aplicación de la teoría Prácticas de análisis	40 %

Calificaciones

Todas las actividades han de estar aprobadas para hacer media de la asignatura. Para ello, han de superar el 50% de su nota.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica

McQuail, Denis. 'Introducción a la teoría de la comunicación de masas'

Deuze, Mark. 'Media Life'

Márquez, Israel. 'Una genealogía de las pantallas: del cine al teléfono móvil' (extracto)



Bibliografía Complementaria

- **Jenkins, Henry et al. (2009). 'Confronting the Challenges of Participatory Culture: Media Education for the 21st Century'. MIT Press.**
- **Bordwell, David (1995). 'El arte cinematográfico: una introducción'. Paidós.**
- **Altman, Rick (2000). 'Los géneros cinematográficos'. Paidós.**
- **Van Dijk, Teun A (1996). 'La noticia como discurso' . Paidós.**
- **Nichols, Bill (1997). 'La representación de la realidad'. Paidós.**
- **Bassat, Lluís (2017). 'La creatividad'. Conecta.**
- **Tosca, Susana (2009). '¿Jugamos una de vampiros? De cómo cuentan historias los videojuegos'. Comunicación, 7(1).**
- **Bogost, Ian (2010). 'Newsgames'. MIT Press.**
- **McCloud, Scott (2012). 'Hacer cómics' . Astiberri.**