

## FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
<b>NombreCompleto</b>	Aproximación a la Comunicación Escrita y Audiovisual
<b>Code</b>	E000004234
<b>Title</b>	<a href="#">Grado en Comunicación Audiovisual</a>
<b>Taught In</b>	Grado en Comunicación Audiovisual [Primer Curso] Grado en Periodismo y Grado en Comunicación Audiovisual [Primer Curso]
<b>Level</b>	Reglada Grado Europeo
<b>Quarter</b>	Semestral
<b>Credits</b>	6,0
<b>Character</b>	Básico
<b>Department</b>	Centro de Enseñanza Superior Alberta Giménez (CESAG)
<b>Responsible</b>	Víctor Navarro Remesal
<b>Schedule Tutorials</b>	Ask for an appointment by email

Datos del profesorado	
<b>Teacher</b>	
<b>Name</b>	Víctor Manuel Navarro Remesal
<b>Department</b>	Departamento de Ciencias de la Comunicación
<b>Office</b>	6
<b>E-Mail</b>	vmnavarro@cesag.comillas.edu

## DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura
<b>Aportación al perfil profesional de la titulación</b>
<p>The contemporary world is built on media discourses. What we know through them matters as much as direct, face-to-face experience. Media are a space where meanings, representations, values and cultural models are constructed and negotiated. For this reason, media professionals are essential for society. Beyond instrumental knowledge, always in constant change, these professionals must have a capacity for formal analysis, the management of written and audiovisual tools and an understanding of their cultural implications. This course prepares these future professionals with a broad, global, and interdisciplinary perspective.</p>
<b>Prerrequisitos</b>
Written and spoken English. Analysis skills and critical reflection.

## Competencias - Objetivos

### Competencias

#### GENERALES

<b>CG04</b>	Conocer el estado del mundo y de la comunicación, así como de su evolución histórica reciente y comprender sus diferentes parámetros (políticos, económicos, culturales, estéticos y religiosos)
<b>CG11</b>	Valorar la obra audiovisual desde el punto de vista estético
<b>CG12</b>	Reflexionar críticamente sobre la influencia que tienen los medios de comunicación en la sociedad, desarrollando sus funciones de formar, informar y entretener

#### TRANSVERSALES

<b>CT04</b>	Observar, analizar y procesar informaciones relevantes para emitir juicios fundamentados científicamente
<b>CT05</b>	Identificar problemas y posibles soluciones y tomar decisiones para una solución eficaz
<b>CT09</b>	Saber buscar las claves interpretativas de cualquier fenómeno natural, social, económico, histórico y político

#### ESPECÍFICAS

<b>CE04</b>	Analizar relatos audiovisuales, atendiendo a los parámetros básicos del análisis de obras audiovisuales, considerando los mensajes icónicos como textos y productos de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.
<b>CE09</b>	Ser capaz de definir temas de investigación o creación personal innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de lenguajes audiovisuales o su interpretación.

## BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

### Contenidos – Bloques Temáticos

#### PART 1: INTRODUCTION TO MEDIA STUDIES

- 1 – Introduction to Academia and Media Studies
- 2 – What is Communication?
- 3 – Media life and Media literacies
- 4 – Screens. Ecosystem, history, and genealogy



5 – Representation. Modes and Trends

6 – Genres

**PART 2: TEXTUAL ANALYSIS**

7 – Textual analysis: journalism

8 – Textual analysis: film

9 – Textual analysis: documentary

10 – Textual analysis: advertising

11 – Textual analysis: video games

12 – Textual analysis: comic books

13 – Textual analysis: YouTube and other online formats

**METODOLOGÍA DOCENTE**

**Aspectos metodológicos generales de la asignatura**

**Metodología Presencial: Actividades**

Master classes

Seminars and workshops

Assignments and presentations

Office hours

**Metodología No presencial: Actividades**

Individual study

Reading

Assignments

**RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO**

**CLASSROOM HOURS**



Clases teóricas y clases prácticas		
48.00		
<b>NON-PRESENTIAL HOURS</b>		
Seminarios, talleres y exposición de trabajos	Estudio de teoría, preparación de trabajos, preparación de actividad de evaluación	Seminarios, talleres y exposición de trabajos
8.00	100.00	24.00
<b>ECTS CREDITS: 6,0 (180,00 hours)</b>		

## EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Evaluation activities	Evaluation criteria	Weight
Test	Use of theory Can be retaken	50 %
Engagement and participation in fora	Engagement	10 %
Assignments	Use of theory	40 %

### Calificaciones

All parts must be above 50% to pass.

## BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

### Bibliografía Básica

McQuail, Denis (1985). 'Introducción a la teoría de la comunicación de masas'. Paidós.

Deuze, Mark (2012). 'Media Life'. Polity Press.

Márquez, Israel (2015). 'Una genealogía de las pantallas: del cine al teléfono móvil'. Anagrama.

### Bibliografía Complementaria

- Jenkins, Henry et al. (2009). 'Confronting the Challenges of Participatory Culture: Media Education for the 21st Century'. MIT Press.
- Bordwell, David (1995). 'El arte cinematográfico: una introducción'. Paidós.
- Altman, Rick (2000). 'Los géneros cinematográficos'. Paidós.



**COMILLAS**  
UNIVERSIDAD PONTIFICIA  
ICAI ICADI CIHS

**ICESAG**  
CENTRO DE ENSEÑANZA SUPERIOR ALBERTA GIMÉNEZ  
ADSCRITO A LA UNIVERSIDAD PONTIFICIA COMILLAS

**TEACHING  
GUIDE  
2018 - 2019**

- **Van Dijk, Teun A (1996). 'La noticia como discurso' . Paidós.**
- **Nichols, Bill (1997). 'La representación de la realidad'. Paidós.**
- **Bassat, Lluís (2017). 'La creatividad'. Conecta.**
- **Tosca, Susana (2009). '¿Jugamos una de vampiros? De cómo cuentan historias los videojuegos'. Comunicación, 7(1).**
- **Bogost, Ian (2010). 'Newsgames'. MIT Press.**
- **McCloud, Scott (2012). 'Hacer cómics' . Astiberri.**