

FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
NombreCompleto	Fundamentos del Periodismo
Código	E000004237
Título	Grado en Periodismo
Impartido en	Grado en Comunicación Audiovisual [Primer Curso] Grado en Periodismo [Primer Curso] Grado en Publicidad y Relaciones Públicas [Primer Curso] Grado en Periodismo y Grado en Comunicación Audiovisual [Primer Curso]
Nivel	Reglada Grado Europeo
Cuatrimestre	Semestral
Créditos	6,0
Carácter	Obligatoria (Grado)
Departamento / Área	Centro de Enseñanza Superior Alberta Giménez (CESAG)
Responsable	Manuel Aguilera
Horario de tutorías	Se comunicará al inicio de curso

Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	Manuel Alejandro Aguilera Povedano
Departamento / Área	Departamento de Ciencias de la Comunicación
Despacho	22
Correo electrónico	maguilera@cesag.comillas.edu

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura
Aportación al perfil profesional de la titulación
Permite entender la importancia y trascendencia social del trabajo periodístico y la responsabilidad de quien lo ejerce, así como los principios y valores que rigen la profesión. También facilita el conocimiento de la realidad y la selección de hechos noticiables, así como su conversión en noticia y conocer las técnicas propias de los diferentes soportes.
Prerrequisitos
Es aconsejable que el alumno haya iniciado un proceso de continuo seguimiento de la actualidad a través de los medios de comunicación y tenga un buen nivel de expresión oral y escrita.



Competencias - Objetivos

Competencias

GENERALES

CG04	Conocer el estado del mundo y de la comunicación, así como de su evolución histórica reciente y comprender sus diferentes parámetros (políticos, económicos, culturales, estéticos y religiosos)
CG05	Conocer las estructuras y políticas de la comunicación.
CG06	Desarrollar la capacidad analítica para la comprensión y el análisis de los diferentes relatos y de formatos hipertextuales.
CG08	Conocer, comprender y analizar críticamente la relación entre la prensa, los productos audiovisuales y los diversos factores socioculturales que intervienen en la recepción y consumo.
CG11	Valorar la obra audiovisual desde el punto de vista estético.
CG12	Reflexionar críticamente sobre la influencia que tienen los medios de comunicación en la sociedad, desarrollando sus funciones de formar, informar y entretener.
CG13	Conocer la realidad social, cultural, política y de los medios de comunicación y sus interrelaciones en el contexto español, europeo e internacional.
CG14	Conocer la ética y la deontología del profesional de la comunicación así como su ordenamiento jurídico, tanto en lo referente a la práctica profesional como a los límites de la libertad de expresión.
CT10	Conocer y respetar la diversidad y la multiculturalidad

TRANSVERSALES

CT02	Ser capaz de analizar y construir mensajes utilizando medios de expresión iconográficos, informáticos y gráficos para llevar a cabo la función propia del comunicador
CT04	Observar, analizar y procesar informaciones relevantes para emitir juicios fundamentados científicamente.
CT05	Identificar problemas y posibles soluciones y tomar decisiones para una solución eficaz.
CT09	Saber buscar las claves interpretativas de cualquier fenómeno natural, social, económico, histórico y político.



CT11	Saber aplicar los principios del humanismo cristiano promoviendo la integración y participación de todas las personas de acuerdo con los principios de la justicia social.
-------------	--

ESPECÍFICAS

CE01	Crear contenidos de forma idónea utilizando los diferentes lenguajes, géneros, formatos y especializaciones propias del Periodismo, así como los diversos soportes, tanto analógicos como digitales
CE07	Conocer y aplicar las principales teorías y debates sobre la publicidad, las relaciones públicas y la comunicación corporativa, sabiendo ejecutar planes de comunicación y definir y gestionar los presupuestos de comunicación para la correcta imputación de sus costes.

Resultados de Aprendizaje

RA1	Conocer el estado de la producción audiovisual contemporánea y de su evolución histórica reciente y comprender sus diferentes parámetros (políticos, económicos, culturales, estéticos...).
RA2	Analizar los diferentes relatos audiovisuales y formatos hipertextuales.
RA3	Valorar los distintos productos audiovisuales desde un punto de vista estético.

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Bloques Temáticos

10. Introducción a la redacción periodística

9. La entrevista

8. El reportaje

7. La noticia

6. Teoría de los géneros periodísticos

5. Recursos de prensa, radio y televisión

4. Las fuentes informativas

3. Noticiabilidad

2. La ideología del periodismo. Principios y valores

1. Principios teóricos del periodismo

METODOLOGÍA DOCENTE



Aspectos metodológicos generales de la asignatura

Metodología Presencial: Actividades

Interacción profesor-estudiante

Seminarios-talleres

Metodología No presencial: Actividades

Trabajo autónomo del estudiante

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES

HORAS NO PRESENCIALES

CRÉDITOS ECTS: 6,0 (0 horas)

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Calificaciones

Tutorías, prácticas, trabajos, evaluaciones, aula virtual, exámenes. NOTAS IMPORTANTES:

- Las faltas ortográficas y de sintaxis son motivo de suspenso en cualquier parte de la asignatura (prácticas o examen).
- No se realizará media de calificaciones si no se obtiene el mínimo exigido en cada parte.
- La asistencia a clase es obligatoria y, por tanto, no implica calificación.
- Las ausencias injustificadas son motivo de suspenso de la asignatura sin derecho a recuperación.
- Las prácticas de realización obligada en clase no serán recuperables.
- Sólo las prácticas que se realicen fuera del aula serán recuperables. En cualquier caso, deben entregarse el día que marque el profesor para que se puedan recuperar.

Artículo 15 de la normativa CESAG-Comillas

1. Se denomina escolaridad al proceso de evaluación continua del cual forma parte esencial la asistencia a clase. (RG, art. 93)
2. La asistencia a clase y a las actividades docentes presenciales, cuya comprobación corresponde a cada profesor, es obligatoria para todos los alumnos. La inasistencia comprobada e injustificada a más de un tercio de las horas lectivas impartidas en cada asignatura, puede tener como consecuencia la imposibilidad de presentarse a examen en la convocatoria ordinaria del mismo curso académico. En el supuesto de que se aplicara esta consecuencia, la pérdida de convocatoria se extenderá automáticamente a la convocatoria extraordinaria. A todos los efectos, se considerará pendiente de cumplimiento de la escolaridad obligatoria de la asignatura.

PLAN DE TRABAJO Y CRONOGRAMA

Actividades	Fecha de realización	Fecha de entrega
Test de actualidad	Al finalizar el módulo correspondiente	Al finalizar el módulo correspondiente
Prácticas sobre la asignatura	Al acabar el módulo correspondiente	Al acabar el módulo correspondiente

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica

- EL PAÍS. Libro de estilo El País. Madrid: Prisa, 2014.
- KOVACH, Bill, ROSENTIEL, Tom, Los elementos del Periodismo. Madrid: Aguilar, 2003.
- MARTÍNEZ ALBERTOS, J.L. Curso general de redacción periodística. Edición revisada. Madrid: Thompson, 2002.
- PULITZER, Joseph. Sobre el periodismo. Madrid: Gallo Nero, 2011.
- RESANO, Helena. La trastienda de un informativo. Madrid: Alienta, 2016.
- SÁNCHEZ, Manuel, Las noticias están en los bares. Salamanca: Libros.com, 2015.

Bibliografía Complementaria

- AGUILERA, Octavio: Las ideologías del periodismo. Paraninfo. Madrid, 1990.
- CANTAVELLA, J., coord. [et al.]. Redacción para periodistas: informar e interpretar. Barcelona: Ariel, 2004.
- CASALS CARRO, M^{aj}., "El universo retórico del periodismo", en Géneros y discurso periodístico, Fragua, Madrid, 2011
- FONTCUBERTA, M. La noticia. Pistas para percibir el mundo. Barcelona: Paidós, 1993.
- GANS, Herbert J. Deciding what's news. Illinois: Northwestern University Press, 2004.
- GRIJELMO, Álex, El estilo del periodista. Madrid: Taurus, 2008.
- KAPUSCINSKI, Ryszard. Los cínicos no sirven para este oficio. Sobre el buen periodismo. Barcelona: Anagrama, 2005.
- MARTÍN VIVALDI, G. Géneros periodísticos: reportaje, crónica, artículo, análisis diferencial. Madrid: Paraninfo, 1987.
- NÚÑEZ LADEVÉZE, Luis. Métodos de redacción periodística y fundamentos del estilo. Madrid: Síntesis, 1993.
- PLENEL, Edwy: Combate por una prensa libre. Barcelona: Edhasa, 2012.
- SCHUDSON, Michael. The sociology of news. New York: WW Norton, 2003.