

## FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
<b>NombreCompleto</b>	Identidad Visual y Diseño Gráfico
<b>Código</b>	E000004412
<b>Título</b>	<a href="#">Grado en Publicidad y Relaciones Públicas</a>
<b>Impartido en</b>	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas [Segundo Curso]
<b>Cuatrimestre</b>	Semestral
<b>Créditos</b>	6,0
<b>Carácter</b>	Obligatoria (Grado)
<b>Departamento / Área</b>	Centro de Enseñanza Superior Alberta Giménez (CESAG)
<b>Responsable</b>	Dra. Nuria Barahona Navarro
<b>Horario</b>	Martes 11-13h. y jueves 10-12h.
<b>Horario de tutorías</b>	Jueves 12h.
<b>Descriptor</b>	Estudio de aspectos relacionados con el diseño aplicados a medios (portadas, distribución de la información, maquetación, infografía, etc.) y a otras herramientas de comunicación (carteles, folletos, catálogos, etc.). El manual de identidad visual corporativa. El color, la tipografía. El análisis de la marca. Logotipos, isotipos, símbolos y logosímbolos. Motion graphics. Procesos y terminología de pre-impresión e impresión.

Datos del profesorado	
<b>Profesor</b>	
<b>Nombre</b>	Nuria Barahona Navarro
<b>Departamento / Área</b>	Departamento de Ciencias de la Comunicación
<b>Despacho</b>	6
<b>Correo electrónico</b>	nbarahona@cesag.comillas.edu

## DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura
<b>Aportación al perfil profesional de la titulación</b>
<p>Partiendo de los perfiles profesionales que marca la ANECA determinamos el interés de la asignatura de Identidad Visual y Diseño Gráfico en el desarrollo profesional de esta titulación:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Director/a de comunicación, investigador/a y consultor/a estratégico en publicidad y relaciones públicas en todo tipo de empresas y organizaciones.</li> <li>• Investigadores/as, planificadores/as y compradores/as de medios: profesionales que planifican la</li> </ul>



idoneidad y características de los soportes para la difusión de las campañas de comunicación.

- Creativo/a y diseñador/a: profesional especializado en creatividad publicitaria en todo tipo de soportes. Se puede identificar las especialidades de director creativo, director de arte, redactor y webmaster (creatividad de la estructura de la Web).
- Gestor/a de comunicación corporativa: profesional responsable de la gestión estratégica de la imagen y de la comunicación corporativa

### Prerrequisitos

Se recomienda tener conocimientos básicos del uso de programas específicos como Illustrator, InDesign o Photoshop

## Competencias - Objetivos

### Competencias

#### GENERALES

<b>CG03</b>	Conocer y utilizar con eficacia comunicativa los sistemas y recursos informáticos y sus aplicaciones interactivas (por ejemplo: foros, blogs, redes sociales, microblogging) en el entorno de la cultura digital.
<b>CG10</b>	Saber gestionar los procesos expresivos y tecnológicos implicados en la dirección, producción y postproducción de los diversos productos escritos o audiovisuales o los nuevos formatos resultado de la convergencia digital.

#### TRANSVERSALES

<b>CT02</b>	Ser capaz de analizar y construir mensajes utilizando medios de expresión iconográficos, informáticos y gráficos para llevar a cabo la función propia del comunicador
<b>CT03</b>	Usar las Tecnologías de la Información y la Comunicación en su desarrollo profesional
<b>CT07</b>	Aplicar los conocimientos adquiridos y resolver los obstáculos que surjan en la práctica de la comunicación .

#### ESPECÍFICAS

<b>CE06</b>	Aplicar soluciones eficientes a los problemas surgidos en los procesos de comunicación publicitaria
-------------	---

### Resultados de Aprendizaje

<b>RA1</b>	Conocer los procesos de ideación y de la narrativa audiovisual, así como las herramientas específicas para la elaboración de guiones audiovisuales y multimedia.
------------	--

<b>RA2</b>	Ejecutar los procesos expresivos y tecnológicos implicados en la dirección, producción y postproducción de los diferentes productos audiovisuales.
------------	--

## BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Bloques Temáticos
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Aproximación al concepto de diseño gráfico: historia, conversaciones y herramientas</li> <li>2. Elementos del diseño gráfico:               <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tipografía</li> <li>2. Color</li> <li>3. Imagen</li> </ol> </li> <li>3. Principios de composición</li> <li>4. Diseñar con y sin retículas</li> <li>5. Disciplinas del diseño gráfico</li> </ol>

## METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura	
Metodología Presencial: Actividades	
Centradas en el profesor: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Clases teóricas</li> <li>• Clases prácticas</li> </ul> Centradas en el estudiante: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Seminarios-Talleres</li> <li>• Exposición de trabajos</li> <li>• Actividad Evaluativa</li> </ul>	CG03, CG10, CT02, CT03, CT07, CE06
Metodología No presencial: Actividades	
Estudio y trabajo individual: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estudio de Teoría</li> <li>• Preparación de trabajos</li> <li>• Preparación actividad de evaluación</li> </ul> Estudio y trabajo en grupo: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estudio de Teoría</li> </ul>	CG03, CG10, CT02, CT03, CT07, CE06



<ul style="list-style-type: none"> <li>• Preparación de trabajos</li> <li>• Preparación actividad de evaluación</li> </ul>	
--	--

## RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES	
Clases teóricas y clases prácticas	Seminarios, talleres y exposición de trabajos
30,00	30,00
HORAS NO PRESENCIALES	
Estudio de teoría, preparación de trabajos, preparación de actividad de evaluación	
90,00	
<b>CRÉDITOS ECTS: 6,0 (150,00 horas)</b>	

## EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso
Prueba escrita de respuesta corta que evaluará todo el contenido teórico	<p>El alumno deberá obtener una nota mínimo de 5 sobre 10 para que esta parte de la nota pueda hacer media con las otras dos partes.</p> <p>Esta prueba se realizará en la fecha marcada en esta guía y <b>no se podrá repetir o recuperar</b> en la fecha oficial del calendario de exámenes publicado por el CESAG en el mes de junio, por lo que tendrá que recuperarse en la convocatoria extraordinaria de julio.</p>	45 %
Desarrollo de un proyecto gráfico	<p>El alumno deberá obtener una nota mínimo de 5 sobre 10 para que esta parte de la nota pueda hacer media con las otras dos partes</p> <p>Esta prueba se entregará en formato físico en la fecha y horario oficial del calendario de exámenes publicado por el CESAG en el mes de junio</p>	45 %
	Se valorará en base a:	

Participación y seguimiento de la asignatura	<ul style="list-style-type: none"> <li>Entrega de las prácticas voluntarias de cada unidad temática</li> <li>Presentación de las prácticas voluntarias de cada unidad temática</li> <li>Participación presencial y virtual activa a lo largo de las sesiones presenciales y del semestre</li> </ul>	10 %
--	---	------

### Calificaciones

Tanto la prueba de respuesta corta como las ejecuciones de tareas reales o simuladas (proyecto gráfico) serán recuperables en la convocatoria extraordinaria

En el caso de que un alumno sólo supere una de las dos actividades de evaluación, en la convocatoria extraordinaria sólo tendrá que repetir la no superada, aplicándose la nota correspondiente de la prueba superada en la convocatoria ordinaria para hacer la media en la convocatoria extraordinaria

### PLAN DE TRABAJO Y CRONOGRAMA

Actividades	Fecha de realización	Fecha de entrega
Prueba de respuesta corta	Martes 16 de abril de 2019	Martes 16 de abril de 2019
Desarrollo de un proyecto gráfico	Martes 9 de abril de 2019 - Viernes 31 de mayo de 2019	Fecha asignada en el calendario oficial de exámenes publicado por el centro
Práctica voluntaria 1: Diseñador gráfico	Al finalizar la unidad temática correspondiente	Una semana después de haberse presentado la práctica
Práctica voluntaria 2: Tipografía	Al finalizar la unidad temática correspondiente	Una semana después de haberse presentado la práctica
Práctica voluntaria 3: Color	Al finalizar la unidad temática correspondiente	Una semana después de haberse presentado la práctica
Práctica voluntaria 4: Imagen	Al finalizar la unidad temática correspondiente	Una semana después de haberse presentado la práctica



Práctica voluntaria 5: Principios de composición	Al finalizar la unidad temática correspondiente	Una semana después de haberse presentado la práctica
Práctica voluntaria 5: Retículas	Al finalizar la unidad temática correspondiente	Una semana después de haberse presentado la práctica
Práctica voluntaria 7: Composición sin retícula	Al finalizar la unidad temática correspondiente	Una semana después de haberse presentado la práctica

## BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

### Bibliografía Básica

- BHASKARAN L. (2008): ¿Qué es el diseño editorial? Barcelona: Index Book
- COSTA, J. (2007): Diseñar para los ojos. Castellón: Autor editor
- MONO (2007): Identidad corporativa. Del brief a la solución final. Barcelona: Indexbook
- NEWARK Q. (2002): ¿Qué es el diseño? Manual de diseño. Barcelona: Gustavo Gili
- PUJAGUT, J. y GARCÍA, S. Coords. (2010): Desarrollo de un proyecto gráfico. Barcelona: Idexbook
- SAMARA T. (2004): Diseñar con y sin retícula. Barcelona: Gustavo Gili

### Bibliografía Complementaria

- CAPÍTULO ESPAÑOL DE LA SND. ÑH04 (2007): Lo mejor del Diseño Periodístico España&Portugal 2007. Barcelona: Indexbook CASES I ASSOCIATS. (2006): Diseño de la noticia. Proyectos. Barcelona: Solgo para Cases i Associats
- CSIKSZNTMIHALYI, M. (1998): Creatividad. El fluir y la psicología del descubrimiento y la inversión. Barcelona: Paidós Transiciones
- DONDIS, D. A. (2007): La sintaxis de la imagen. Introducción al alfabeto visual . Barcelona: Editorial Gustavo Gili S. A.
- FRUTIGER, A. (1999): Signos, símbolos, marcas, señales. Elementos, morfología, representación, significación. Barcelona: Gustavo Gili
- HOLLIS, R. (2000): El diseño gráfico. Una historia abreviada. Barcelona: Ediciones destino
- SOLANA, G. y BONEOU A. (2006): Uncredited. Diseño gráfico y títulos de crédito. Barcelona: Gustavo Gili
- SUÁREZ, F. (2008): Fundamentos del diseño periodístico. Navarra: EUNSA, 2008
- TYPE DIRECTORS CLUB (2007): Typography 28. The Annual of the Type Directors Club. NewYork: Harper Collins Publishers, ZAPPATERRA, Y. (2008): Diseño editorial. Periódicos y revistas. Barcelona: Gustavo Gilli
- ZIMMERMANN, Y. (1998): Del diseño. Barcelona: Gustavo Gili, S.A.

La webgrafía se facilitará en el aula virtual