

FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
NombreCompleto	Identidad Visual y Diseño Gráfico
Código	E000004412
Título	Grado en Comunicación Audiovisual
Impartido en	Grado en Comunicación Audiovisual [Segundo Curso] Grado en Periodismo y Grado en Comunicación Audiovisual [Segundo Curso]
Cuatrimestre	Semestral
Créditos	6,0
Carácter	Básico
Departamento / Área	Centro de Enseñanza Superior Alberta Giménez (CESAG)
Responsable	Dra. Nuria Barahona Navarro
Horario	Martes 11-13h. y jueves 10-12h.
Horario de tutorías	Jueves 12h.
Descriptor	Estudio de aspectos relacionados con el diseño aplicados a medios (portadas, distribución de la información, maquetación, infografía, etc.) y a otras herramientas de comunicación (carteles, folletos, catálogos, etc.). El manual de identidad visual corporativa. El color, la tipografía. El análisis de la marca. Logotipos, isotipos, símbolos y logosímbolos. Motion graphics. Procesos y terminología de pre-impresión e impresión.

Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	Nuria Barahona Navarro
Departamento / Área	Departamento de Ciencias de la Comunicación
Despacho	6
Correo electrónico	nbarahona@cesag.comillas.edu

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura
Aportación al perfil profesional de la titulación
<p>Partiendo de los perfiles profesionales que marca la ANECA determinamos el interés de la asignatura de Identidad Visual y Diseño Gráfico en el desarrollo profesional de esta titulación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Director, guionista y realizador audiovisual: elaboración de guiones y dirección-realización en los distintos medios audiovisuales; y puesta en escena de un proyecto, con un plan de trabajo y un presupuesto

- Productor y gestor audiovisual: diseño, planificación y organización de los recursos humanos, medios técnicos y presupuestarios para la producción de obras audiovisuales; creación, compra de derechos, desarrollo y comercialización de proyectos; dirección y gestión de empresas de comunicación audiovisual y multimedia
- Diseñador de producción y postproducción visual y sonora: diseño de todos los aspectos vinculados al sonido, la imagen y el grafismo en las diversas fases de producción audiovisual ; y creación de producciones orientadas a internet, videojuegos y entornos digitales
- Investigador, docente y experto en estudios visuales: investigación y análisis de fenómenos y procesos de comunicación audiovisual, análisis de políticas y economías del sector audiovisual a escala nacional y global; y docente en enseñanzas superiores y medias de materias de comunicación y nuevas tecnologías del audiovisual

Prerrequisitos

Se recomienda tener conocimientos básicos del uso de programas específicos como Illustrator, InDesign o Photoshop

Competencias - Objetivos

Competencias

GENERALES

CG03	Conocer y utilizar con eficacia comunicativa los sistemas y recursos informáticos y sus aplicaciones interactivas
CG10	Gestionar los procesos expresivos y tecnológicos implicados en la dirección, producción y postproducción de los diversos productos escritos o audiovisuales

TRANSVERSALES

CT02	Ser capaz de analizar y construir mensajes utilizando medios de expresión iconográficos, informáticos y gráficos para llevar a cabo la función propia del comunicador
CT03	Usar las Tecnologías de la Información y la Comunicación en su desarrollo profesional
CT07	Aplicar los conocimientos adquiridos a la práctica

ESPECÍFICAS

CE03	Aplicar las diferentes técnicas para la composición de textos, escaletas y guiones la ficción cinematográfica, televisiva, videográfica, radiofónica o multimedia
-------------	---

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Bloques Temáticos

1. Aproximación al concepto de diseño gráfico: historia, conversaciones y herramientas
2. Elementos del diseño gráfico:
 1. Tipografía
 2. Color
 3. Imagen
3. Principios de composición
4. Diseñar con y sin retículas
5. Disciplinas del diseño gráfico

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura

Metodología Presencial: Actividades

Centradas en el profesor:

- Clases teóricas
- Clases prácticas

Centradas en el estudiante:

- Seminarios-Talleres
- Exposición de trabajos
- Actividad Evaluativa

CG03, CG10,
CT02, CT03, CT07,
CE06

Metodología No presencial: Actividades

Estudio y trabajo individual:

- Estudio de Teoría
- Preparación de trabajos
- Preparación actividad de evaluación

Estudio y trabajo en grupo:

- Estudio de Teoría
- Preparación de trabajos
- Preparación actividad de evaluación

CG03, CG10,
CT02, CT03, CT07,
CE06

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES	
Clases teóricas y clases prácticas	Seminarios, talleres y exposición de trabajos
30.00	30.00
HORAS NO PRESENCIALES	
Estudio de teoría, preparación de trabajos, preparación de actividad de evaluación	
90.00	
CRÉDITOS ECTS: 6,0 (150,00 horas)	

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso
Prueba escrita de respuesta corta que evaluará todo el contenido teórico	<p>El alumno deberá obtener una nota mínimo de 5 sobre 10 para que esta parte de la nota pueda hacer media con las otras dos partes</p> <p>Esta prueba se realizará en la fecha marcada en esta guía y no se podrá repetir o recuperar en la fecha oficial del calendario de exámenes publicado por el CESAG en el mes de junio, por lo que tendrá que recuperarse en la convocatoria extraordinaria de julio</p>	45 %
Desarrollo de un proyecto gráfico	<p>El alumno deberá obtener una nota mínimo de 5 sobre 10 para que esta parte de la nota pueda hacer media con las otras dos partes</p> <p>Esta prueba se entregará en formato físico en la fecha y horario oficial del calendario de exámenes publicado por el CESAG en el mes de junio</p>	45 %
Participación y seguimiento de la asignatura	<p>Se valorará en base a:</p> <ul style="list-style-type: none"> Entrega de las prácticas voluntarias de cada unidad temática Presentación de las prácticas voluntarias de cada unidad 	10 %



temática

- Participación presencial y virtual activa a lo largo de las sesiones presenciales y del semestre

Calificaciones

Tanto la prueba de respuesta corta como las ejecuciones de tareas reales o simuladas (proyecto gráfico) serán recuperables en la convocatoria extraordinaria

En el caso de que un alumno sólo supere una de las dos actividades de evaluación, en la convocatoria extraordinaria sólo tendrá que repetir la no superada, aplicándose la nota correspondiente de la prueba superada en la convocatoria ordinaria para hacer la media en la convocatoria extraordinaria

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica

- BHASKARAN L. (2008): ¿Qué es el diseño editorial? Barcelona: Index Book
- COSTA, J. (2007): Diseñar para los ojos. Castellón: Autor editor
- MONO (2007): Identidad corporativa. Del brief a la solución final. Barcelona: Indexbook
- NEWARK Q. (2002): ¿Qué es el diseño? Manual de diseño. Barcelona: Gustavo Gili
- PUJAGUT, J. y GARCÍA, S. Coords. (2010): Desarrollo de un proyecto gráfico. Barcelona: Idexbook
- SAMARA T. (2004): Diseñar con y sin retícula. Barcelona: Gustavo Gili

Bibliografía Complementaria

- CAPÍTULO ESPAÑOL DE LA SND. ÑH04 (2007): Lo mejor del Diseño Periodístico España&Portugal 2007. Barcelona: Indexbook
- CASES I ASSOCIATS. (2006): Diseño de la noticia. Proyectos. Barcelona: Solgo para Cases i Associats
- CSIKSZNTMIHALYI, M. (1998): Creatividad. El fluir y la psicología del descubrimiento y la inversión. Barcelona: Paidós Transiciones
- DONDIS, D. A. (2007): La sintaxis de la imagen. Introducción al alfabeto visual . Barcelona: Editorial Gustavo Gili S. A.
- FRUTIGER, A. (1999): Signos, símbolos, marcas, señales. Elementos, morfología, representación, significación. Barcelona: Gustavo Gili
- HOLLIS, R. (2000): El diseño gráfico. Una historia abreviada. Barcelona: Ediciones destino
- SOLANA, G. y BONEOU A. (2006): Uncredited. Diseño gráfico y títulos de crédito. Barcelona: Gustavo Gili
- SUÁREZ, F. (2008): Fundamentos del diseño periodístico. Navarra: EUNSA, 2008
- TYPE DIRECTORS CLUB (2007): Typography 28. The Annual of the Type Directors Club. NewYork: Harper Collins Publishers, ZAPPATERRA, Y. (2008): Diseño editorial. Periódicos y revistas. Barcelona: Gustavo Gili
- ZIMMERMANN, Y. (1998): Del diseño. Barcelona: Gustavo Gili, S.A.

La webgrafía se facilitará en el aula virtual

En cumplimiento de la normativa vigente en materia de **protección de datos de carácter personal**, le informamos y recordamos que puede consultar los aspectos relativos a privacidad y protección de datos que ha aceptado en su matrícula entrando en esta web y pulsando "descargar"

[https://servicios.upcomillas.es/sedelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792](https://servicios.upcomillas.es/sedeelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792)