

FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
NombreCompleto	Laboratorio de Contenidos Digitales
Código	E000005106
Título	Grado en Periodismo
Impartido en	Grado en Periodismo [Cuarto Curso] Grado en Periodismo [Tercer Curso] Grado en Periodismo y Grado en Comunicación Audiovisual [Cuarto Curso] Grado en Periodismo y Grado en Comunicación Audiovisual [Quinto Curso]
Nivel	Reglada Grado Europeo
Cuatrimestre	Semestral
Créditos	3,0
Carácter	Básico
Departamento / Área	Centro de Enseñanza Superior Alberta Giménez (CESAG)
Responsable	Manuel Aguilera
Horario de tutorías	Se comunicará al inicio de curso

Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	Manuel Alejandro Aguilera Povedano
Departamento / Área	Departamento de Ciencias de la Comunicación
Despacho	22
Correo electrónico	maguilera@cesag.comillas.edu

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura
Aportación al perfil profesional de la titulación
<p>El periodismo digital ha ocupado un gran espacio del periodismo tradicional. El fácil acceso a los contenidos digitales mediante los smartphones, tabletas y ordenadores hace que aumente cada día el número de lectores, oyentes y espectadores en internet y que los medios tradicionales hayan tenido que adaptarse a esta nueva forma de periodismo. Hoy, el periodista debe tener las destrezas necesarias para desenvolverse en este medio, tanto desde el punto de vista periodístico como técnico.</p>
Prerrequisitos
<p>Es necesario conocer los formatos y los estilos propios de la comunicación, así como la práctica de los</p>

géneros informativos. Además, es necesario estar familiarizado con las nuevas tecnologías, la edición de imagen y vídeo digital, las redes sociales y los diferentes recursos que ofrece internet.

Competencias - Objetivos	
Competencias	
GENERALES	
CG03	Conocer y utilizar con eficacia comunicativa los sistemas y recursos informáticos y sus aplicaciones interactivas
CG06	Desarrollar la capacidad analítica para la comprensión y el análisis de los diferentes relatos y de formatos hipertextuales.
CG07	Conocer el mercado audiovisual y gestionar y promocionar contenidos en diferentes soportes.
CG10	Gestionar los procesos expresivos y tecnológicos implicados en la dirección, producción y postproducción de los diversos productos escritos o audiovisuales
TRANSVERSALES	
CT02	Ser capaz de analizar y construir mensajes utilizando medios de expresión iconográficos, informáticos y gráficos para llevar a cabo la función propia del comunicador
CT03	Usar las Tecnologías de la Información y la Comunicación en su desarrollo profesional.
CT05	Identificar problemas y posibles soluciones y tomar decisiones para una solución eficaz.
CT06	Diseñar y gestionar proyectos innovadores y creativos desde una visión ética.
CT07	Aplicar los conocimientos adquiridos a la práctica.
CT08	Trabajar en equipo
ESPECÍFICAS	
CE01	Crear contenidos de forma idónea utilizando los diferentes lenguajes, géneros, formatos y especializaciones propias del Periodismo, así como los diversos soportes, tanto analógicos como digitales
CE03	Planificar y gestionar las fases para la redacción de contenidos específicos, según sea el medio escrito, oral, audiovisual o digital
CE04	Ejercer como profesionales en una agencia de comunicación, en la relación con el cliente y como responsable del área de comunicación de un organismo o empresa.
CE06	Ser perspicaz, ingenioso y creativo a la hora de hallar soluciones eficientes a las distintas problemáticas de los procesos de la comunicación.



Resultados de Aprendizaje

RA1	Demostrar autonomía y rigor en el cumplimiento de plazos y pautas de trabajo.
RA2	Ejecutar los procesos de producción, dirección y postproducción de los diversos productos periodísticos y comunicativos.
RA4	Ejecutar los procesos expresivos y tecnológicos implicados en la dirección, producción y postproducción de los diferentes productos audiovisuales.
RA5	Sintetizar la implementación de estrategias de comunicación coherentes, por medio de una creatividad eficaz, midiendo posteriormente sus resultados y extrayendo las conclusiones oportunas.
RA6	Demostrar la capacidad de comunicación y expresión con coherencia y corrección en el ejercicio profesional.

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Bloques Temáticos

Bloque 1: creación de blogs y diarios digitales

Diseño, HTML, redacción digital, SEO, analítica, etc.

Bloque 2: narración multimedia

Imagen, podcast, gráficos, mapas, vídeos, etc.

Bloque 3: community management

Facebook, Twitter e Instagram.

Bloque 4: marketing digital

Email marketing, buscadores, monitorización, clipping, etc.

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura

Metodología Presencial: Actividades

Interacción profesor-estudiante

Seminarios-talleres



Metodología No presencial: Actividades

Trabajo autónomo del estudiante

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES	
Clases teóricas y clases prácticas	
30.00	
HORAS NO PRESENCIALES	
Estudio de teoría, preparación de trabajos, preparación de actividad de evaluación	
45.00	
CRÉDITOS ECTS: 3,0 (75,00 horas)	

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso
Examen final	Recuperable	40 %
Trabajos	Recuperables	50 %
Actitud y participación	No recuperable	10 %

Calificaciones

Tutorías, prácticas, trabajos, evaluaciones, aula virtual, exámenes. NOTAS IMPORTANTES:

- Las faltas ortográficas y de sintaxis son motivo de suspenso en cualquier parte de la asignatura (prácticas o examen).
- No se realizará media de calificaciones si no se obtiene el mínimo exigido en cada parte.
- La asistencia a clase es obligatoria y, por tanto, no implica calificación.
- Las ausencias injustificadas son motivo de suspenso de la asignatura sin derecho a recuperación.
- Las prácticas de realización obligada en clase no serán recuperables.
- Sólo las prácticas que se realicen fuera del aula serán recuperables. En cualquier caso, deben entregarse el día que marque el profesor para que se puedan recuperar.

Artículo 15 de la normativa CESAG-Comillas

1. Se denomina escolaridad al proceso de evaluación continua del cual forma parte esencial la asistencia a clase. (RG, art. 93)



2. La asistencia a clase y a las actividades docentes presenciales, cuya comprobación corresponde a cada profesor, es obligatoria para todos los alumnos. La inasistencia comprobada e injustificada a más de un tercio de las horas lectivas impartidas en cada asignatura, puede tener como consecuencia la imposibilidad de presentarse a examen en la convocatoria ordinaria del mismo curso académico. En el supuesto de que se aplicara esta consecuencia, la pérdida de convocatoria se extenderá automáticamente a la convocatoria extraordinaria. A todos los efectos, se considerará pendiente de cumplimiento de la escolaridad obligatoria de la asignatura.

PLAN DE TRABAJO Y CRONOGRAMA

Actividades	Fecha de realización	Fecha de entrega
Práctica	Al finalizar el módulo correspondiente.	Al finalizar el módulo correspondiente.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica

- Cobo, Silvia (2012): *Internet para periodistas*. Barcelona, UOC.
- Sainz De Vicuña Ancín, JM (2015) *Plan de marketing digital en la práctica*. Madrid. ESIC.
- Tascón, Mario (dir.) (2012): *Escribir en internet*. Madrid, Fundación del Español Urgente.

Bibliografía Complementaria

- Bernal Triviño, Ana (2015): *Herramientas digitales para periodistas*. Barcelona, UOC.
- Boczkowski, Pablo (2004): *Digitizing the News*. Boston (USA) Massachusetts Institute of Technology; y *News at work*. Chicago. Londres. The University of Chicago Press.
- Bradshaw, Paul, y Rohumaa, Liisa (2011): *The online journalism handbook*. Gosport. Pearson.
- Cairo, Alberto (2011): *El arte funcional*. Madrid, Alamut.
- Campo, Carlos J (2014): *HTML5 para periodistas*. Madrid, Estrategia del contenido.
- Echevarría, Mirta, y Viada, Mónica (2015): *Periodismo en la web. Lenguajes y herramientas de la narrativa digital*. Córdoba (Argentina), Brujas. [Descargable](#).
- Fenton, Natalie (ed.) (2010): *New media, old news*. Londres. Sage
- Gunter, Barrie (2008): *News and the Net*. New Jersey. Londres. Lawrence Erlbaum Publishers.
- Hassan, Robert y Thomas, Julian (2006): *The New Media Theory Reader*. Maidenhead. Gran Bretaña. Open University Press.
- Quinn, Stephen y Filak, Vincent (eds) (2005): *Convergent Journalism*. Amsterdam, Londres. Elsevier.
- Sabés, Fernando (ed.) (2006) *Análisis y propuestas en torno al periodismo digital*. Zaragoza. Asociación de la Prensa de Aragón.
- Silverman, Craig (ed.) (2014) *Verification handbook*. Maastricht. European Journalism Centre. En <http://verificationhandbook.com/downloads/verification.handbook.pdf>