



EL ECO DE LA CADENA

Aspectos psicológicos, propagandísticos y sociales del Estado Islámico

Alejandra Sánchez Veiga

Trabajo Fin de Grado en Relaciones Internacionales

Director: Dr. Guillem Colom

5º Doble Grado en Relaciones Internacionales y Traducción e Interpretación

Departamento de Relaciones Internacionales

Facultad de Ciencias Humanas y Sociales

Universidad Pontificia Comillas

Madrid, 27 de Abril de 2015

Curso 2014-2015

*Hay más hombres preparados para pagar por una herida que por un beneficio,
porque la gratitud es una carga y la venganza un placer.*

Tácito (22-120 d.C.)

CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN	1
1.1 FINALIDAD Y MOTIVOS.....	3
1.2 OBJETIVO DEL TRABAJO.....	3
1.3 METODOLOGÍA DEL TRABAJO	4
2. ESTADO DE LA CUESTIÓN.....	6
2.1 Contextualización del conflicto	7
3. MARCO TEÓRICO.....	11
4. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN	14
4.1 FACTORES PSICOLÓGICOS EN EL ESTUDIO DEL TERRORISMO YIHADISTA.....	14
4.2 <i>FOREIGN FIGHTERS</i> : EL ESPECIAL CASO DE OCCIDENTE	21
4.3 EL ESTADO ISLÁMICO EN INTERNET.....	26
4.4 IMPACTO EN EUROPA: LA TESIS DE LA ISLAMOFOBIA	31
5. CONCLUSIONES	36
6. BIBLIOGRAFÍA.....	40
ANEXO I.....	45
ANEXO II	47
ANEXO III.....	48

1. INTRODUCCIÓN

ISIS¹, ISIL² y EI³ o *Daesh*⁴ son los diferentes nombres con los que se conoce a la organización terrorista que más amenaza a la paz y seguridad internacionales hoy en día. Esta organización con territorios repartidos entre Iraq y Siria ha demostrado haberse convertido en el paroxismo del terror de una manera que nadie podía imaginar.

Es importante plantearse una serie de preguntas en torno a este grupo terrorista: ¿Quién? ¿Dónde? ¿Cuándo? ¿Cómo? Y ¿Por qué? En efecto, el Estado Islámico⁵ es un grupo terrorista insurgente y de naturaleza yihadista suní cuyo objetivo aparente es el establecimiento de un Califato Islámico en Oriente Medio – es decir, la consagración de un verdadero estado islámico –, el norte de África y España. Esta organización regenta el poder en algunas ciudades y regiones de Iraq y Siria, aunque busca la expansión hacia Turquía para así conseguir el puente geográfico hacia Europa. El Estado Islámico cuenta con un centro administrativo en Raqqa (Siria) y su ciudad más importante es Mosul (Iraq), aunque planean, como ya se ha señalado anteriormente, expandirse hacia otros territorios fuera incluso de la geografía de Oriente Medio⁶.

Esta organización terrorista comenzó a formarse como consecuencia del rechazo por la ocupación militar encabezada por Estados Unidos en el año 2003 y se consagró como Al-Qaeda en Irak que, tras una serie de transformaciones, se ha acabado conociendo como Estado Islámico (Gerges, 2014, págs. 1-8).

La pregunta sobre el “cómo” es la más interesante. ¿Cómo ha podido un grupo armado terminar siendo la mayor amenaza mundial del momento? Además de muchas otras capacidades, el Estado Islámico es la organización terrorista que más y mejor ha utilizado el poder de la propaganda y las redes sociales y virtuales. Según el Diccionario de la Real Academia Española, la propaganda es la “acción o efecto de dar a conocer algo con el fin de atraer adeptos o compradores” (RAE, 2012). Así pues, se puede afirmar que el Estado Islámico utiliza todos los medios propagandísticos para adoctrinar y atraer adeptos. El fin que esta organización busca es la polarización del mundo y el

¹ ISIS: Islamic State of Iraq and Syria.

² ISIL: Islamic State of Iraq and the Levant.

³ EI: Estado Islámico.

⁴ *Daesh*: *ad-Dawlah al Islamiyah fil- 'Iraq wash-Sham*, que significa “Estado Islámico de Iraq y Levante” en árabe.

⁵ En este trabajo, se utilizará “Estado Islámico” para referirse al nombre de la organización.

⁶ Consultar Anexo I para ver los principios y objetivos del Estado Islámico.

establecimiento de un Califato islámico, así como imponer el poder hegemónico de una sociedad. El Estado Islámico cuenta con una serie de elementos que promocionan su marca. Entre estos elementos propagandísticos destacan su productora de cine, su bandera, su revista y su campaña en redes sociales.

Algunos medios de comunicación comentan, desde hace varios meses, que la organización ha surgido como consecuencia de las acciones de Occidente, especialmente por el desprestigio cometido hacia la sociedad islámica a raíz de la Guerra contra el Terror. Además, no es necesario añadir mucho sobre el odio por parte de las secciones más radicales hacia la sociedad occidental. Como ya se ha mencionado con anterioridad, el objetivo del Estado Islámico es la división del mundo y la creación de un Califato para todos los musulmanes.

En el ámbito del terrorismo la propaganda es uno de los elementos básicos, ya que se dice que es el altavoz del mismo (Torres Soriano, 2009) Se trata de una herramienta imprescindible sin la que no podrían contar a tantos jóvenes entre sus filas, incluso a occidentales. El Estado Islámico, a lo largo de los meses, ha experimentado una evolución en cuanto a los medios propagandísticos, haciéndose cada vez más viral (Berger, 2015, págs. 1-3) Una productora de cine, los vídeos que comparten en Internet, una revista propia, las redes sociales y una bandera negra son sus señas de identidad y de expansión ideológica.

Este trabajo trata de buscar los elementos de mayor importancia en cuanto al problema del terrorismo islamista⁷, entre los que destacan los aspectos psicológicos para lograr una mayor comprensión de la mente de un terrorista, la existencia de *foreign fighters* como consecuencia de las campañas propagandísticas que lanza la organización y el análisis de las mismas y las implicaciones sociales para Europa a raíz de los últimos atentados. Dado que el aparato propagandístico de la organización es uno de sus mayores pilares, no resulta extraño que las medidas de occidente deban estar centradas en silenciar el altavoz.

Las soluciones no se construyen de forma sencilla. El altavoz, las milicias, los objetivos civiles y las guerras propagandística e informática constituyen los vértices del prisma terrorista.

⁷ En adelante, y a pesar de los matices diferenciales, se empleará indistintamente “islamista” y “yihadista” para referirse a este tipo de terrorismo.

1.1 FINALIDAD Y MOTIVOS

Este trabajo de naturaleza tanto teórica como aplicada intentará establecer cuáles son los elementos de más importancia para el estudio del comportamiento del Estado Islámico, qué factores, tanto psicológicos como de comunicación, constituyen la forja del grupo, por qué los *foreign fighters* europeos son un componente esencial en la campaña del terror yihadista y cuál es el efecto sobre la opinión pública europea tras los últimos atentados perpetrados en suelo francés y danés, apoyando así, la tesis de la islamofobia.

Dado el complicado año que ha experimentado Occidente ante una nueva amenaza terrorista que ha nacido y madurado en tan poco tiempo, al autor del trabajo le parece extremadamente importante el estudio de los elementos que han promovido el inmenso “éxito” del Estado Islámico. Se ha erigido de forma inmediata como la mayor amenaza a la que el mundo se ha enfrentado jamás y eso siempre es causa de interés, especialmente si alguien se esfuerza por buscar solución a problemas, aparentemente, imposibles de resolver.

Por ello, el autor considera que los elementos definitorios del Estado Islámico son los factores psicológicos que inciden en la mente de un sujeto que termina convirtiéndose en terrorista, los *foreign fighters* por el especial caso que representa Occidente, el manejo de los medios informáticos con fines propagandísticos y cuál es el efecto colateral que se está produciendo en la sociedad de ciertos países europeos.

1.2 OBJETIVO DEL TRABAJO

El objetivo principal de este trabajo es analizar los factores psicológicos, entre ellos el factor grupal, especialmente. Además, es muy interesante investigar la propaganda utilizada por el Estado Islámico que ha conseguido ganar los *hearts and minds* de tanto musulmanes como occidentales y los elementos que la componen. De igual manera, y relacionado con ambos elementos anteriores, resulta básico entender qué son los *foreign fighters* y qué significa la integración de individuos europeos en la guerra siria. Finalmente, el trabajo pretende plantear la tesis de la islamofobia como una de las consecuencias más directas de los ataques terroristas producidos en Francia y Dinamarca y cómo se podría producir el fraccionamiento de la sociedad en los bloques de musulmanes y no musulmanes.

Teniendo en cuenta estos elementos, el trabajo se fundamentará en las siguientes hipótesis: 1) la propaganda del Estado Islámico es un factor diferenciador y una herramienta fundamental de su estrategia porque sirve como vía de captación y reclutamiento y foco de radicalización. Se trata de una novedad con respecto a la estrategia de otros grupos terroristas, especialmente por la utilización de redes sociales que, además, ha conseguido ganar las mentes y los corazones de sus seguidores. 2) Como consecuencia de las intensas campañas en Internet, el Estado Islámico se caracteriza por tener entre su ejército a personas de origen occidental que no tienen por qué tener lazos étnicos o religiosos. Este grupo de jóvenes – en su mayoría – son *foreign fighters* y, debido a su crecida en número, representan un foco de preocupación internacional. 3) Uno de los efectos colaterales del auge del Estado Islámico y de los recientes atentados en Europa es aumento de la islamofobia, que puede generar problemas como el fraccionamiento de la sociedad y su polarización y problemas de integración.

1.3 METODOLOGÍA DEL TRABAJO

El trabajo utilizará el método monográfico, basado en la investigación empírica de hechos sociales que tiene en cuenta, especialmente, la individualidad del sujeto de investigación, la complejidad y la globalidad de los casos sociales alrededor del tema principal: el Estado Islámico. Asimismo, se ha empleado el razonamiento deductivo para redactar las conclusiones.

En la realización de este trabajo se ha utilizado un enfoque cualitativo, cuya principal característica es la documentación exhaustiva de fuentes fidedignas. Además, se han combinado fuentes primarias – caso de informes oficiales, declaraciones públicas y hasta mensajes terroristas lanzados desde redes sociales virtuales – y secundarias de distinta naturaleza, desde trabajos académicos a productos de *think tanks*, fuentes periodísticas y libros de investigación. El objetivo de este trabajo es definir las principales características que caracterizan a un terrorista en materia psicológica y estudiar los elementos más importantes que distinguen el terrorismo llevado a cabo por el Estado Islámico, entre los que destacan la existencia de *foreign fighters* y el uso masivo de la propaganda a través de Internet. Por último, se ha realizado una discusión sobre las consecuencias sociales en Europa de este tipo de terrorismo religioso extremista que se relaciona con el aumento de *foreign fighters*.

Como se ha señalado antes, se ha seguido el método cualitativo de investigación, basado en la búsqueda de documentación pertinente y seria de libros especializados en terrorismo, periódicos internacionales, revistas especializadas y foros de discusión que tratan la materia en cuestión. Además, se han consultado fuentes propias de la organización terrorista, como cuentas de Twitter y Facebook y material disponible en Internet, como la revista especializada *Dabiq* y algunos vídeos publicados. En el caso de la discusión del impacto social, se han analizado fuentes de organismos internacionales que elaboran informes sobre integración, xenofobia y movimientos sociales en Europa.

2. ESTADO DE LA CUESTIÓN

Con el fin de entender el conflicto desde una perspectiva más amplia, profunda y objetiva, es importante aclarar cuáles son las diferencias entre las dos grandes denominaciones del Islam: los suníes y los chiitas. La ruptura entre estas dos ramas de la religión tiene una larga trayectoria.

La separación entre las dos ramas se originó tras la muerte del Profeta Mahoma acerca quién debería liderar a la comunidad de musulmanes. La gran mayoría de la población musulmana es suní, y ronda el 85-90% del total. Los integrantes de ambas ramas han coexistido durante siglos y comparten muchas tradiciones y creencias. A pesar de que no exista una gran interacción entre ambos fuera de la esfera pública, siempre existen excepciones. Para empezar, en Iraq, el matrimonio entre suníes y chiitas ya se considera algo bastante común. Las diferencias principales se observan en los ámbitos de la doctrina, lo ritual, la ley, la teología y la organización religiosa. Además, que los líderes se encuentran compitiendo entre ellos. Desde el Líbano y Siria hasta Iraq y Pakistán, muchos conflictos han promovido la división sectaria y, como consecuencia de ello, muchas comunidades se han visto negativamente afectadas (Telegraph, 2015).

Los musulmanes suníes son los más ortodoxos y tradicionalistas dentro del mundo islámico. La palabra “suní” proviene de la palabra *Ahl al-Sunna*, que significa “la gente de la tradición”. En este caso, el término se refiere a las prácticas basadas en precedentes y acciones desarrolladas por el propio Profeta y por aquellos cercanos a él. Los suníes veneran a todos los profetas mencionados en el Corán, aunque prestan especial atención a Mahoma, el último de ellos. El resto de los líderes religiosos son vistos como figuras temporales. Al contrario que los chiitas, los académicos y líderes suníes se han encontrado bajo el control del estado. Además, la tradición suní hace énfasis en el sistema codificado de la Ley Islámica y su adherencia a las cuatro escuelas jurídicas del Islam⁸ (J.Coulson, 1998).

Durante los primeros tiempos de la historia islámica existió una facción política conocida como “el partido de Ali”. Los chiitas exigían que fuera Ali, el hijo político de

⁸ Las escuelas del Islam toman como fuente principal el Corán y la Sunna. A falta de una autoridad eclesiástica se han desarrollado a lo largo del tiempo diferentes escuelas que dan respuesta a cuestiones básicas de la vida religiosa, social, política y cultural. Estas cuatro escuelas son las siguientes: Escuela Hanafi, Maliki, Shafi'i y Hanbali, entre otras, como la Escuela Yafari o Duodécima.

Mahoma, y sus descendientes quienes liderasen la comunidad islámica. Sin embargo, Ali falleció y el Califato se vio afectado. Sus hijos, Hassan y Hussein, nunca llegaron a encabezar el Califato ya que ambos murieron. Estos eventos fomentaron el sentimiento de martirio y los rituales de duelo y aflicción. A pesar de que no representen ni a la décima parte de la comunidad total, los chiitas se encuentran distribuidos entre varias regiones: Irán, Iraq, Bahrain, Azerbaijan y Yemen. Asimismo, existen grandes comunidades chiitas en Afganistán, India, Kuwait, Líbano, Pakistán, Qatar, Siria, Turquía, Arabia Saudí y Emiratos Árabes.

En aquellos países en que los suníes han gobernado, los chiitas han quedado relegados a las secciones más pobres de la sociedad. En ocasiones, se ven a sí mismos como víctimas de la discriminación y la opresión. Algunas doctrinas suníes extremistas han profesado abiertamente odio hacia los chiitas.

La Revolución Iraní de 1979 lanzó una agenda radical chiita que fue percibida como un desafío hacia los regímenes suníes más conservadores, especialmente en el Golfo. La política de Teherán de apoyo a las milicias chiitas y a los partidos externos fue igualada a la política de los estados del Golfo, quienes reforzaron sus lazos con los gobiernos y movimientos suníes.

Asimismo, durante la guerra civil del Líbano, los chiitas ganaron poder político como consecuencia de la acción militar de Hezbollah. En Pakistán y Afganistán, los grupos de milicias suníes, como los Talibanes, han atacado lugares sagrados para los chiitas (Fernández Y. , 2014).

Actualmente, los conflictos en Iraq y Siria han adquirido matices de conflicto sectario. Los jóvenes suníes de ambos países se han unido a grupos de ideología rebelde, como Al-Qaeda y, siguiendo la línea actual, Estado Islámico.

2.1 Contextualización del conflicto

En un artículo publicado por el profesor Alberto Priego (2014) aparece de manera clara y concisa el origen del grupo terrorista Estado Islámico. Así pues, es necesario centrarse en la ocupación norteamericana de Irak que se produjo en 2004. En dicho año, y tras la ocupación militar, Al-Zarqawi fue nombrado como líder de Al-Qaeda en Iraq por Bin Laden. De esta manera surge el movimiento terrorista el Iraq. Durante el siguiente año se produjo un proceso denominado “iraquización”, en el que se

fueron incorporando más grupos de ideología suní, especialmente tras la muerte de Al-Zarqawi. Esto produjo que entre los grupos chiitas se elevase un sentimiento de amenaza.

Consecuentemente, el 13 de octubre del año 2006, la Sura de los Muyahidines anunció la creación del Estado Islámico de Iraq, con Abu Bakr al-Bagdadi como líder de la recién creada facción político-religiosa. Después de esto, se produjo la liberación de varios presos iraquíes.

El momento en el que se expandió el conflicto se denomina como “regionalización” y es una consecuencia directa de las protestas en Siria contra Bashar al Assad. Esto significó para Abu Bakr al-Bagdadi la oportunidad perfecta para crecer como formación. De esta forma se creó Al-Nusra⁹ en Siria.

En el año 2013, Abu Bakr al-Bagdadi anunció la adhesión del Frente Al-Nusra al Estado Islámico con el fin de crear el Estado Islámico de Iraq y Levante. Sin embargo, el Frente decidió pedir la mediación de Al-Qaeda en esta situación ya que la determinación de Abu Bakr no les pareció oportuna. Así, Al-Qaeda decidió darles pleno poder para seguir operando en Siria, sin beneplácito alguno de Abu Bakr. Por esta razón, el Al-Qaeda decidió romper lazos con el Estado Islámico. Además de esto, existen ciertos ámbitos de confrontación entre ambos grupos. Por un lado, el Estado Islámico pretende crear un Estado. Por otro lado, el Frente Al-Nusra pretende derrocar al líder sirio. Teniendo en cuenta estos objetivos tan diferentes, no es de extrañar que la partición fuera algo inevitable.

Durante el pasado año 2014 se proclamó el Estado Islámico y se estableció un Califato, con Al-Bagdadi como Califa. Esta proclamación oficial provocó la respuesta positiva por parte de otras secciones terroristas, como Boko Haram en Nigeria, que juraron lealtad al Califato.

El siguiente paso que se produjo fue la “mundialización”, proceso por el que el Estado Islámico se convirtió en la mayor amenaza para la paz y seguridad internacionales. Además, consiguieron ganar muchos adeptos en las regiones de conflicto, como Siria (Priego Moreno, 2014).

⁹ El Frente Al-Nusra es una organización terrorista vinculada a Al-Qaeda. Tiene operatividad en Siria y en el Líbano. En abril del año 2013 el líder del Estado Islámico de Iraq y Levante publicó una grabación de audio declarando a este grupo como su rama en Siria (News, 2013)

Ante esta nueva amenaza abiertamente declarada, varios estados de Occidente, con Estados Unidos a la cabeza, formaron una coalición internacional para contener al Estado Islámico. Según publicó el medio de comunicación CNN en Español el pasado septiembre de 2014, la coalición anti ISIS ya reúne a 50 países¹⁰. Los últimos países que se han sumado a la coalición han sido Bélgica, Dinamarca y Gran Bretaña y planean el envío de aviones de combate a Iraq, contando con el apoyo del gobierno del país. Además, en sus últimas declaraciones, el gobierno ruso ha expresado su deseo de lanzar ataques en Iraq contra ISIS. Sin embargo, la mayor parte de los miembros de la coalición han restringido su apoyo a los ataques en Iraq, aunque los estados árabes van a colaborar militarmente desde el aire en Siria (CNN, 2014).

Hasta el momento, Estados Unidos ha llevado a cabo más de 150 ataques desde el aire contra el grupo terrorista en Iraq. La mayor parte de los países de la coalición prefieren no enviar tropas al terreno y aprovechar el *soft power*¹¹ cultural que pueden ofrecer otros estados árabes, como Egipto, Qatar y Arabia Saudita (CNN Español, 2014).

Dado este despliegue de fuerzas aliadas en cooperación internacional en materia de defensa, el proceso actual ha adoptado el nombre de “proceso de terror global”¹². Los atentados que se han producido en Australia, Francia y Dinamarca han demostrado que el Estado Islámico tiene pretensiones a nivel internacional, como las tuvo anteriormente su homólogo terrorista Al-Qaeda. Actualmente, existe un estado de alerta y ha aumentado el nivel de seguridad en múltiples países ante la posibilidad de que se produzcan más ataques.

Por último, y paralelamente a esta organización, es conveniente hacer una pequeña referencia a la escalada de terror que se está produciendo en ciertas regiones del continente africano, especialmente en Nigeria, donde Boko Haram se ha hecho con el

¹⁰ Actualmente, y según una publicación de CNN en Español, algunos de los países que colaboran en la coalición son: Estados Unidos, Bélgica, Francia, Dinamarca, Gran Bretaña, Australia, Alemania, Holanda, Canadá, Turquía, Jordania, Arabia Saudita, Egipto, Qatar, Irán (aunque no quiere colaborar con Estados Unidos y prefiere actuar de manera unilateral) y el Kurdistan iraquí (CNN Español, 2014)

¹¹ *Soft power* es un término acuñado por Joseph S. Nye, profesor y académico en la Universidad de Harvard. Según nos explica el estudioso de las relaciones internacionales en su libro titulado *Soft power: The Means to Success in World Politics*, *soft power* “es la capacidad para conseguir lo que se desea mediante la atracción sin recurrir a la coacción y al chantaje. Se nutre de la cultura, de los ideales políticos y de las medidas que toman los países” (Nye, 2004)

¹² El terror global es el nuevo ámbito en el que el terrorismo ataca, es decir, a nivel global. A pesar de que el terrorismo regional continúe existiendo, el nuevo paradigma se presenta como terror global (Fuente propia)

monopolio de la violencia, extendida a todos los niveles sociales y a todas las áreas geográficas y colindantes posibles. Según los medios de comunicación internacionales, Boko Haram se ha cobrado la vida de más de 2 000 personas durante el pasado año 2014 (Karimi, 2015).

3. MARCO TEÓRICO

El mundo se caracteriza por el caos. A pesar de que decirlo suponga una acción muy sencilla, existe una realidad internacional que marca las relaciones entre los diferentes actores del panorama mundial. No siendo esta la primera oleada, el realismo constituye la base político-internacional del escenario en que vivimos. Dentro de esta sinergia del desorden, se producen una serie de fenómenos alrededor del poder que distribuyen la influencia entre los mencionados actores. A lo largo de la historia, muchos autores han hablado sobre el poder¹³ y han planteado teorías acerca el ejercicio del mismo y de su importancia como medio y como fin en pos de la defensa de los intereses, ya no sólo de los estados, sino también de actores no estatales, como el Estado Islámico en este caso. Maquiavelo, Morgenthau, Waltz, Hobbes, Spinoza y una larga lista de autores son quienes han diseñado el aparato ideológico del funcionamiento del mundo.

La visión realista de las relaciones internacionales siempre ha puesto en primer plano y como centro de importancia al Estado. Es importante distinguir entre un actor estatal y uno no estatal. En relaciones internacionales, los actores estatales son los Estados y los no estatales son de diferente naturaleza. Así, los actores no estatales se dividen entre organizaciones internacionales, asociaciones económicas, ONG, grupos de interés, *think tanks*, asociaciones profesionales y grupos armados, entre otros (Ataman, 2003, págs. 80-124) Sin embargo, los grupos terroristas, que son actores no estatales, han conseguido poner en estado de alerta a los gobiernos centrales de muchos Estados. Como consecuencia de la compleja realidad de las relaciones internacionales, las interacciones entre los actores estatales y los no estatales marcan la realidad global (Pereira, 2013) En general se acepta que un actor no estatal es un grupo organizado con una estructura y capacidad operativa para llevar a cabo unos fines concretos (Brown, 1991, págs. 207-230) Así, el Estado Islámico es un grupo no estatal de naturaleza violenta.

Resulta interesante analizar la dinámica del grupo para entender la mente del terrorista desde dos perspectivas: la individual (referida a los perfiles psicológicos del sujeto) y la grupal (aquella referida a la psicología social). Estas cuestiones han sido analizadas por varios expertos. En el libro titulado *Profetas del miedo: Aproximación al*

¹³ El poder en relaciones internacionales constituye el pilar básico del funcionamiento del mundo.

terrorismo islamista, su autor, Javier Jordán, sienta las bases para comprender la importancia de ambas perspectivas. Además, la información que proporciona este estudioso español ha sido contrastada con la de otro experto en la materia, John Horgan, en cuyo libro *Psicología del terrorismo* explica que, debido a la heterogeneidad propia del terrorismo, resulta complicado basarse en los perfiles psicológicos para establecer patrones mentales de un terrorista.

La cuestión propagandística del Estado Islámico resulta una de las más interesantes de estudiar. Manuel Torres Soriano, experto en la materia a tratar, explica la dimensión de la propaganda como uno de los elementos básicos dentro del terrorismo yihadista en su libro titulado *El Eco del terror. Ideología y propaganda en el terrorismo islamista* (2009). Además de la visión psicológica de estos grupos, la vertiente comunicativa constituye el arma principal de la que se vale el Estado Islámico, como ya se explicará más adelante.

En los últimos meses de más agitación, los medios de comunicación de todo el mundo¹⁴ han publicado imágenes, vídeos y varias muestras de acción terrorista dentro de las diferentes redes sociales. De hecho, este trabajo hace especial hincapié en los elementos propagandísticos del Estado Islámico ya que forman el elemento de continuidad e instigación de miedo del grupo. Entre los elementos de los que se vale el grupo se encuentran imágenes, vídeos, una película al más puro estilo “holliwoodiense”, e, incluso, una revista completamente estructurada llamada *Dabiq*¹⁵. Gracias a las cadenas de televisión internacionales y a las publicaciones en diferentes medios, es posible llevar a cabo un análisis en profundidad sobre la importancia de los diferentes elementos que componen la propaganda del conglomerado terrorista.

Encauzado con este tema, se encuentra una vertiente que surge como consecuencia del uso masivo de la propaganda como elemento de difusión y atracción. Se trata de la escalada en el número de *foreign fighters*¹⁶ que deciden unirse a las filas del Estado Islámico. Es especialmente interesante el estudio de aquellas personas de procedencia europea que van a Siria. Ömer Behram Ozdemir y Tuncay Kardas explican en una

¹⁴ Entre los medios de comunicación utilizados en este trabajo se encuentran publicaciones de revistas especializadas, como *Foreign Policy*, y de otras cadenas importantes, como la BBC y RT Actualidad.

¹⁵ *Dabiq* es la revista electrónica del Estado Islámico. Se puede encontrar fácilmente en versión PDF en Internet (IS)

¹⁶ *Foreign fighter* (Malet, 2013, pág. 12), según David Malet, hace referencia a la estrategia del grupo terrorista en su campaña de reclutamiento transnacional.

publicación titulada *The making of European Foreign Fighters. Identity, Social Media and Virtual Radicalization* (2014) quiénes son estos individuos, cuáles son sus motivaciones y objetivos y el papel de los medios de comunicación en el proceso de radicalización. Además, David Malet incide en el carácter de “reclutamiento transnacional” (Malet, 2013, pág. 4) que representa a este colectivo.

Cualquier acción violenta terrorista provoca un gran escándalo y terror social. No menos es el caso de Europa tras los últimos sucesos que han azotado a, entre otros, ciudadanos franceses. Actualmente, se está gestando un sentimiento anti-islámico en el continente como consecuencia, precisamente, del aumento de violencia. El culpable de todo ello es el Islam. La islamofobia es un fenómeno de reciente creación y particular del continente europeo que surge a raíz de los debates sobre la integración y de cómo esta no funciona. La tesis que se plantea explica que las políticas de integración provocan una mayor radicalización, creando sociedades paralelas. Asimismo, se expone que el fenómeno de la islamofobia hace que el problema radique en la ignorancia y medios irracionales de los ciudadanos europeos hacia el Islam. Es igual de interesante afirmar que, de la misma forma que la lengua y el discurso social crean identidad, pueden destruirla. Esta puede ser una de las razones contextuales que explican el aumento del sentimiento de rechazo hacia esta religión y su comunidad. Este mismo sentimiento de rechazo que sufren las minorías musulmanas en Europa está relacionado, precisamente, con el aumento en el número de *foreign fighters* europeos que buscan apego identitario en Siria.

4. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

4.1 FACTORES PSICOLÓGICOS EN EL ESTUDIO DEL TERRORISMO YIHADISTA

El ser humano, en su evolución vital, siempre ha tratado de dar respuesta a todas las preguntas cuya respuesta no es evidente. Este es el caso de los estudios de psicología relacionados con el terrorismo. Durante años, ha existido el debate de entender la mente del terrorista. Este debate ha estado marcado por dos vertientes: la psicopatía y la vertiente de la psicología social (Anderson, 1994, pág. 83). Resulta simplista afirmar que un individuo que lleva a cabo acciones violentas como fruto de su más profunda radicalización sea objeto de una conducta psicopatológica, como explica John Horgan en su libro (Horgan, 2005, pág. 25). Durante muchos años, académicos como Hacker, Cooper, Pearce y Taylor han defendido esta postura (Cooper, 1976, págs. 229-239), aunque este trabajo apuesta por el estudio psicológico a través de dos enfoques. Se ha llegado a la conclusión de que el campo de estudio psicológico debe ser analizado, por una parte, desde la naturaleza del terrorista como individuo (Anderson, 1994, pág. 88) y, por otra parte, desde el terrorista como miembro de un grupo (Taylor, 1988, pág. 88). Mediante el análisis de ambos enfoques resulta más sencillo entender la lógica y el raciocinio que mueve a una persona hacia la radicalización más violenta.

Dentro del análisis psicológico individual, es importante tener en cuenta que no existe un perfil terrorista único, dada la heterogeneidad intrínseca del terrorismo. Si bien es cierto que no existe un perfil único, algunos estudios achacan estos comportamientos a trastornos de personalidad, como el narcisismo, trastorno límite de personalidad y comportamientos antisociales (Jordán, 2004, pág. 90). Sin embargo, y en el caso del Estado Islámico, la totalidad de los individuos que conforman este conglomerado de violencia no pueden sufrir un trastorno psicopatológico. En el libro que se utiliza para el análisis de los factores psicológicos individuales, Javier Jordán distingue varias causas, detonantes o factores que dan respuesta a este comportamiento. Así, uno de los posibles detonantes es el sentimiento de frustración por no conseguir los objetivos implantados, lo que puede provocar una radicalización más rápida al necesitar resultados rápidos (Berkowitz, 1965, págs. 359-369). Otro factor que expone Javier Jordán es el idealismo. Este factor es aquel que explica por qué los grupos terroristas islamistas se centran en la

captación de jóvenes, cuyas edades varían, en principio, entre los 16 y los 28 años (Jordán, 2004, pág. 90). Estos jóvenes se mueven alrededor de un fanatismo luchador y en torno a ideales religiosos, sociales o políticos. Además, conforman el eje de su personalidad y conducta. Normalmente, estas personas carecen de experiencia, atribuida a la situación de pobreza, exclusión e injusticia que sufren. Asimismo, existen elementos atractivos que el grupo les ofrece, como la aceptación social, la valentía y la admiración, el secretismo y la trascendencia mística. Por último, estos individuos suelen ser hombres, aunque el Estado Islámico ha demostrado que el papel que desempeña la mujer dentro del conflicto es de especial importancia¹⁷ (Mosendz, 2015).

El fanatismo¹⁸ es otro factor de gran importancia. Este factor es el que lleva al individuo a renunciar a la razón y a la libertad. Además, provoca una gran intolerancia y rechazo del diálogo y de otras verdades¹⁹. Gracias al fanatismo es posible imponer una única verdad, con lo que ya no se trata sólo de llevar a cabo acciones violentas, sino que se dominan todos los campos como la política, la economía y la religión (Reinares, 2014). Javier Jordán explica que “el problema del fanatismo es que se trata de una patología que se extiende fácilmente, reforzado por un ideal exaltado” (Jordán, 2004, pág. 91). El fanatismo es un factor que se ve exaltado en numerosas ocasiones por la propia inseguridad y baja autoestima del individuo. Igualmente, el respaldo social y la aceptación amistosa son factores que suelen conseguir adeptos (Fernández F. A., 2002, pág. 356), por regla general al conformar la verdadera motivación por carencia de espíritu más que por carencias materiales. Esto se ve exacerbado por formar parte de una comunidad de escogidos secreta y emocionante. Además, si tienen éxito ganan más simpatizantes y este mismo éxito legitima la acción violenta para la consecución de los objetivos políticos.

El último elemento que presenta Javier Jordán es la biografía y el entorno. Es lógico que una persona se mueva por venganza a causa de injusticias pasadas, especialmente si se han producido durante su niñez. El entorno va a conseguir que los niños que han vivido en ambientes violentos desarrollen una adolescencia violenta,

¹⁷ Sajida al-Rishawi es la mujer que el Estado Islámico pidió que liberara a cambio del rehén japonés, Kenji Goto Jogo. Finalmente, y ante la negativa del intercambio, el rehén fue decapitado por sus captores (Packer, 2015)

¹⁸ Según el Diccionario de la Real Academia Española, es una preocupación tenaz y un apasionamiento del fanático hacia una teoría, idea, cultura o estilo de vida (RAE)

¹⁹ La no aceptación de otras verdades convierte, de forma unilateral, al enemigo o traidor en el único culpable y responsable de los propios males (Jordán, 2004, pág. 91)

además de ver a ésta como una obligación para sobrevivir. Así, se plantea un panorama sin alternativas, potenciado por la educación en la yihad que reciben muchos niños²⁰.

Como se ha comentado con anterioridad, la dinámica de grupo constituye otro de los enfoques más importantes en el estudio del terrorismo como fenómeno grupal y social. La violencia nace del sentimiento de insatisfacción o frustración de un grupo o colectivo que crea una identidad diferenciada y propia. El sentimiento de pertenencia al grupo es muy fuerte, tanto que Al-Qaeda siempre ha incidido mucho en la formación de sus combatientes contra Occidente (Fernández F. A., 2002, pág. 287). Por su parte, el Estado Islámico incide en el adoctrinamiento pero no de la misma forma que su homólogo anterior. Esta organización bombardea de forma constante toda la propaganda radical que posee, apoyada por los éxitos en el campo de batalla. Esto, unido a la experiencia militar de la que muchos gozan, ha provocado un cambio en la forma de pensar y una radicalización en sus creencias que, de manera inevitable, van a intentar aplicar en su nuevo entorno (AICS, 2014).

Mediante la formación durante la niñez, se desarrolla un compromiso que debe ser lo suficientemente fuerte como para evitar el abandono por todas las tentaciones que existen. Ante esto, el Estado Islámico amenaza con dar muerte a todos aquellos que deseen salir de sus filas (Hinnant & Schemm, 2015). La educación es parte esencial del adoctrinamiento y ejerce una enorme influencia sobre el individuo, a quien se exige una obediencia plena. Asimismo, las personas que sufren este adoctrinamiento carecen de sentido crítico, principalmente, por miedo a convertirse en traidores. La organización por células hace que la tarea de control resulte más sencilla ya que los terroristas llevan vidas compartidas, como ocurrió con los perpetradores del 11-S (Jordán, 2004, pág. 95). La figura del líder carismático es también necesaria²¹. El grupo es igualmente importante porque libera al individuo del sentimiento de culpa y deshumaniza al enemigo, haciendo más fácil la tarea del terror (Friedland, 1992, págs. 81-93). La carta encontrada en el equipaje de uno de los pilotos suicidas del 11-S recoge la siguiente cita:

²⁰ Esto se observa en las madrazas en Pakistán, que son centros de adoctrinamiento (Ali, 2002, pág. 260)

²¹ John Horgan, en su libro titulado *Psicología del terrorismo* añade el estudio del líder como segundo nivel de estudio, aparte de los elementos individuales y grupales (Horgan, *Psicología del terrorismo*, 2005, pág. 117). En el caso del Estado Islámico, al-Bagdadi sería su líder.

Que cada uno afile su cuchillo para matar al animal,
y sienta descanso y alivio en su sacrificio²².

En esta cita se puede observar cómo se despersonaliza al enemigo para que encarne la civilización responsable de todos los males. Es frecuente que la mentalidad colectiva que genera el grupo desprecie radicalmente al enemigo, proyectando en él todos sus daños e idealizando la bondad de los que combaten por su causa (Jordán, 2004, pág. 96). El grupo es quien da sentido a las vidas de los individuos, y son éstos quienes dan continuidad al mismo, legitimando la violencia mediante la consecución de atentados. Así, el grupo terrorista se adentra en un círculo vicioso.

Siguiendo con el estudio de la dinámica de grupos, es necesario apuntar que el terrorismo se caracteriza por su heterogeneidad y complejidad (Anderson, 1994, pág. 118). Según los estudios en psicología social, toda conducta se produce en un entorno socio-político determinado (Gracia, 2004, págs. 62-65). Por ello, Horgan introduce el estudio del terrorismo a tres niveles: el individual (relacionado con el establecimiento de perfiles psicológicos), el estudio del líder y, por último, el estudio del grupo (2005, pág. 116). Además, Horgan defiende la postura psicológica y no psicopatológica del terrorismo, añadiendo que el terrorismo vinculado a la enfermedad es muy poco corriente.

El psicólogo Stanley Milgram demostró que la obediencia a la autoridad hace que cualquier persona, en las circunstancias apropiadas, sea capaz de ser cruel (Milgram, 1963, págs. 371-378). Los experimentos de Milgram sobre la obediencia a la autoridad son útiles porque muestran de un modo dramático que, para que una persona siga una conducta extrema no necesariamente debe encontrarse en un estado mental patológico. Además, demostró el extraordinario poder de la “situación”, en la que la responsabilidad individual por infligir dolor pasa a un segundo plano porque es más importante obedecer a la autoridad²³ (Anderson, 1994, pág. 181). Por ello, se defiende

²² La traducción al inglés de la carta se puede encontrar en: <http://www.ict.org.il/articles/articleDet.cfm?articleid=419>

²³ En uno de sus más conocidos experimentos, Milgram escogió a dos individuos: uno recibió el papel de profesor mientras que otro recibió el papel de alumno (que en realidad era cómplice de Milgram). El primero le encargó al segundo una tarea de aprendizaje sencilla, aunque gradualmente el alumno lo iba haciendo peor, de forma que el profesor tenía que aplicar descargas eléctricas al alumno con el fin de enseñarle a responder correctamente a las preguntas. A pesar de la potencia de la descarga (que era ficticia, ya que el alumno era cómplice de Milgram), el profesor aplicó descargas fuertes, algunas tan

que ser terrorista no es una enfermedad vinculada a una patología mental, sino un proceso por el que una persona termina adoptando una postura extrema y que provoca violencia.

En relación con el terrorismo suicida Horgan explica, a raíz de una entrevista a miembros de Hamas, que la venganza no es el único motor que cataliza la violencia. El honor y la dignidad resultan extremadamente importantes para la cultura islámica, y cuando los individuos se sienten humillados tienden a responder con cólera (2005, pág. 127). La seguridad que les ofrece el grupo es un elemento de cohesión y de confianza y constituye la “cadena” social y estructural del mismo. Es decir, cada miembro es un “eslabón” dentro de la dinámica grupal. La continuidad de la lucha, el objeto de la resistencia y la confianza en la victoria dependen de cada uno de ellos, con lo que un solo individuo puede perjudicar al conjunto (Anderson, 1994, pág. 192).

Como se ha explicado, las dos ramas de estudio de los factores psicológicos establecen los principios para entender el comportamiento terrorista. Sin embargo, y con relación a los factores individuales y a la importancia de los perfiles psicológicos, la calidad y el rigor de las investigaciones que defienden la anormalidad de los terroristas son tan pobres que sus proposiciones se fundamentan en bases empíricas, teóricas y conceptuales muy poco sólidas. A pesar de ello, muchos autores en la comunidad de investigación y análisis continúan creyendo que los terroristas (y en algunos casos, sus simpatizantes) son diferentes o especiales desde un punto de vista psicológico. Desgraciadamente, esta visión continuará siendo difícil de cuestionar directamente mientras se carezca de investigación básica y pura sobre actividades terroristas elaborada por psicólogos. Así, las teorías sobre el terrorismo basadas en rasgos de personalidad son insuficientes para comprender por qué la gente se involucra en actividades terroristas. A pesar que este tipo de investigaciones tengan un uso útil, este tipo de estudios deberían asumir las limitaciones que han caracterizado a las conclusiones de estos trabajos. Como expresa Horgan:

La literatura psicológica que se ha publicado desde el 11-S ha resucitado la idea de que los terroristas son personas necesariamente anormales [...]. A pesar de ello, estas posturas deben seguir siendo cuestionadas.

(Horgan, 2005, pág. 98)

fuertes que, de haber sido reales, hubieran matado al alumno. No obstante, dos terceras partes del total de profesores cumplieron las instrucciones de Milgram (Anderson, 1994, págs. 181, 182)

El sociólogo George Herbert Mead (1932, págs. 89-103) explica en su libro titulado *Mind, Self and Society* que los individuos desarrollan un sentido de quiénes son a través de las estimaciones o valoraciones y las expectativas de otros. Así, la identidad se convierte en una construcción de la estructura social. Dentro de esta misma, cada miembro desempeña un papel y tiene ciertos derechos y obligaciones. Los factores estructurales se encuentran por encima de cualquier interés individual con lo que, al fin y al cabo, se crea una especie de contrato social.

A nivel psicológico, un estudio realizado a 2032 *foreign fighters* (Venhaus, 2010) ha concluido en que existe una carencia de identidad en todos ellos y que el uso de la violencia les lleva a conseguir lo que desean: venganza, estatus e identidad. Siria es un escenario que ofrece venganza, estatus (debido a la reputación y al prestigio), identidad (reconocimiento más allá del escenario local) e, incluso, experiencias emocionantes (aventura). Así, las fuentes de radicalización son una mezcla de violencia militar desproporcionada contra la población civil, de exposición a la ideología radical y de autoidentificación (Behram & Kardas, 2014). Precisamente, los combatientes insisten en justificar su actuación con violencia porque están sirviendo a un bien mayor.

En cuanto a las conclusiones sobre la psicología social, es importante señalar que los factores más relevantes que influyen en el proceso son el aprendizaje rápido de habilidades, el encajar en un rol, la adquisición de un lenguaje especial, la aceptación progresiva de dicho rol (e integración a las fantasías personales), la intensificación de la sensación de control e importancia personal y el alcance del estatus a través del prestigio que confiere la militancia. La realidad de la participación en el terrorismo refleja un proceso racional, consciente y voluntario. Asimismo, los procesos sociales y de grupo tienen una fortísima influencia y la conformidad implícita y explícita, el cumplimiento de las órdenes y la obediencia tienen un especial peso en el proceso que conduce a un militante activo a continuar siéndolo (Anderson, 1994, págs. 194-220). Horgan identifica los procesos y dinámicas que se dan en el terrorista individual:

1. El trabajo para adquirir y articular un lenguaje interno especial de explicación y racionalización fuertemente arraigado en el contexto sociopolítico en el que aparece la violencia de grupo.
2. A consecuencia de lo anterior, crece la sensación de poder, control y alerta defensiva.

3. Fruto de la mayor participación en las actividades, aumenta la participación en actividades de riesgo.
4. Probable desarrollo de fantasías personales y devoción por ellas.
5. En relación con la perpetración de actividades terroristas, se debilitan las inhibiciones en relación con las conductas violentas (individualización del sujeto por la presencia del grupo).
6. A raíz de la intensificación de la militancia en general y de la participación en actividades terroristas en particular, incrementan las actividades sociales de orientación muy concreta (terrorismo) y, a consecuencia de ello,
7. Descienden de manera general las actividades sociales no orientadas al terrorismo.

(Horgan, 2005, pág. 120)

Tras lo estudiado sobre los factores psicológicos, se puede afirmar que la mente de un terrorista no se puede perfilar de forma aislada, ya que no implica ningún patrón de comportamiento que se repita, según los estudios realizados hasta la fecha. Lo que sí se puede afirmar es que el grupo es una señal de identidad y lo que da cohesión y fuerza al mismo es la actitud de compromiso tan fuerte de sus miembros. Entendido como eslabones de una cadena, cada uno es un elemento central para que funcionen las dinámicas. Además, dada la crisis de identidad de jóvenes musulmanes, la pertenencia a un grupo les ha ofrecido aquello que no encuentran en ningún otro lugar. Les ha ofrecido un lugar, una familia, un nombre, un mensaje común y un objetivo claro. Por ello, dentro del terrorismo, uno de los factores más importantes para entender el funcionamiento del mismo es entender el funcionamiento del grupo.

4.2 *FOREIGN FIGHTERS*: EL ESPECIAL CASO DE OCCIDENTE

Anteriormente hemos observado que el Estado Islámico se caracteriza por la presencia de jóvenes entre sus filas. Jóvenes que no encuentran su lugar y que se sienten perdidos por sentirse carentes de identidad. El proceso de reclutamiento del Estado Islámico ha sido de tal envergadura, que no sólo jóvenes musulmanes de la región se han unido a sus filas, sino que jóvenes musulmanes y no musulmanes de diferentes zonas del mundo (de Bélgica, Reino Unido e, incluso, Estados Unidos) han viajado hasta Siria para ser un eslabón más de la cadena.

La definición de *foreign fighter*, según el Consejo de Seguridad de Naciones Unidas, hace referencia a los individuos que viajan a un país distinto al de su origen, residencia y nacionalidad con el propósito de perpetrar, planificar o preparar, e incluso, participar en actos terroristas. Asimismo, también incluye a aquellos individuos que reciben entrenamiento y que mantienen contacto con miembros pertenecientes a grupos armados en el conflicto (UNSC, 2014, págs. 12-19). Sin embargo, y como suele suceder con las definiciones que ofrecen instituciones u organizaciones internacionales, esta categorización resulta algo escasa. Ömer Behram y Tunçay Kardas (2014, págs. 8-9) ofrecen una definición complementaria:

Los foreign fighters son particulares privados violentos que toman parte en guerras o insurgencias civiles en las que, en otras circunstancias, no tendrían intereses previos ni materiales, ni organizacionales ni de afiliación. Estos contingentes diseminan de forma horizontal un tipo especial de “pan-Islamismo”, más que un Islamismo genérico. Por sus características, no se incluyen dentro de la categoría de insurgentes ni de terroristas.

Este grupo de individuos no sólo están motivados por razones étnicas, éticas, culturales o ideológicas, sino que están sujetos a un complejo proceso de radicalización. Muchos de los *foreign fighters* que se han podido estudiar eran seculares y otros no tenían lazos territoriales o étnicos. La razón que les lleva a convertirse en terroristas radica en la interiorización del mensaje y en la motivación que reflejan gracias a la narrativa empleada por parte de los reclutadores. Por ello, y como bien explica David Malet (2013, pág. 45), los terroristas acuden a los tres elementos básicos para difundir sus pretensiones: el mensaje, el envío de personas a países lejanos y el uso masivo de Internet.

Asimismo, Malet (2013, pág. 55) describe las fases del reclutamiento:

1. Insurgencia con principios débiles recibe apoyo exterior (en ocasiones) y se ve respaldada por especialistas.
2. Búsqueda de un blanco o grupo que se pueda identificar con ellos por alguna relación con la insurgencia.
3. Aquellos que se muestran más receptivos se identifican con el grupo. En el caso del Estado Islámico, los *foreign fighters* europeos no pertenecían a clases marginadas ni minorías, sino que son jóvenes con estudios y formación (Zelin A. , 2013, pág. 17)
4. Los reclutadores les convencen de su necesidad para la supervivencia del grupo y ellos mismos.

La CIA (2014) ha estimado que el número de *foreign fighters* en Siria ronda los 30 000 y que provienen de ochenta países diferentes. Actualmente, se calcula que alrededor de 2500 del total provienen de países occidentales. Además, se espera que el número de combatientes siga creciendo debido a la atención mediática y a que países europeos y Estados Unidos han solicitado ayuda para enfrentarse a ellos. Estos individuos provienen de países como Reino Unido, Francia, Alemania y Bélgica²⁴. A pesar de que la mayor parte de los reclutas provengan de países con mayorías musulmanas, como Túnez y Arabia Saudí, también se encuentran soldados de Australia, China, Rusia y Europa. Asimismo, el Estado Islámico ha conseguido captar a jóvenes norteamericanos, hombres y mujeres por igual, que provienen de familias de clase media de Denver, Minneapolis y de los suburbios de Chicago (Cronin, 2015).

Lo que mueve a estos individuos a participar con tanto entusiasmo en la guerra siria es una combinación de Internet, de sentimiento de comunidad musulmana y de deber de la *yihad* para ayudar a los oprimidos (Ulph, A Virtual Border Conflict, 2009). De igual manera, ayudan al proceso de radicalización elementos como la publicación de imágenes de la guerra en Siria, las masacres sin piedad de al-Assad y la falta de apoyo de Occidente y de la comunidad musulmana (Zelin A. , 2013). Asimismo, tanto los vídeos como las fotos de Internet de carácter cruel fomentan la movilización. Esto explicaría la gran actividad en redes sociales como Facebook, Youtube y Twitter. Por

²⁴ Consultar el Anexo III para ver el número de *foreign fighters* que han salido de cada país.

ello, y en ocasiones, Internet actúa como catalizador del proceso de radicalización (BBC, 2013).

Occidente es un caso especial por la efectiva campaña de radicalización virtual. La narrativa recurrente del Estado Islámico es diferenciar el “nosotros contra ellos” a través del activismo en las redes sociales, donde encuentran a su público objetivo de forma casi inmediata (Barrett, 2014). Además, algo muy característico es que los *foreign fighters* adoptan nombres secretos que responden al siguiente patrón:

Abu X + identificación

Ejemplo: Abu X al Britani

Además de esconder su identidad verdadera, el uso de nombres islamizados potencia su propio sentido de identidad (Skidmore, 2013, págs. 12-15). Como ya se ha mencionado previamente, se trata de jóvenes veinteañeros con estudios y formación. Algunos de ellos se han llegado a convertir en personajes conocidos, como el caso del rapero alemán Denis Cuspert, quien ya tenía canciones contra el imperialismo americano. Estas figuras de conversos ayudan a que más individuos se unan a la *yihad*, ya que la música actúa como arma virtual en la guerra de Siria (Armstrong, 2013).

La totalidad de los *foreign fighters* utilizan la propaganda virtual a través de Twitter, Instagram, Ask.fm y Facebook. Ya en 2007 existían más de 4000 páginas web con foros de chat para promocionar el salafismo (Riedel, 2007) Además de los foros de chat, los combatientes extranjeros y no extranjeros suelen tener características narcisistas, ya que se suelen hacer fotos con AK-47 y publican vídeos de combates en páginas de Internet como Tumblr y Youtube. Además, escriben su propia música, publican vídeos propagandísticos y tienen una campaña de marketing con respecto a la ropa (Independent, 2014). Asimismo, existen páginas especializadas, como *Sham Center*, que impulsan la *yihad* social con el fin de luchar en Siria (Times, 2013) Tanto en los vídeos como en las fotos aparecen siempre elementos pasionales (Vice, 2013). Para estos individuos, la *yihad* se captura en una foto en la que aparezca un arma, un cuchillo y un *Smartphone* (Ulph, 2013, págs. 20-46).

El uso masivo de los recursos de Internet pone en evidencia la educación tradicional, ya que la mayor parte de los jóvenes prefieren irse a luchar a una guerra,

entre otros factores, por su atractivo. Las campañas en redes se erigen, pues, como un sistema educativo completamente desvirtuado (Behram & Kardas, 2014).

Un estudio llevado a cabo por el ICSR²⁵ (2014) ha concluido que la utilización de las redes sociales es muy efectiva en los *foreign fighters*, especialmente a través de Twitter y Facebook. Además, la mayor parte de éstos (un 55%) se consideran afines al Estado Islámico. Por supuesto, la existencia de yihadistas famosos promueve el reclutamiento y la radicalización. Algunos de éstos son Ahmad Musa Jibril, Sulaymaan al-Ulwan y Musa Cerantonio. Este último se trata de un australiano de 19 años que se ha convertido en una figura de gran influencia para jóvenes reclutas (O'Shaughnessey & Baines, 2009). Actualmente, es necesario identificar la *yihad* como símbolo de una comunidad y no como una actividad de ocio.

A modo de discusión, es importante explicar cuál es el pronóstico del flujo de *foreign fighters*. Los gobiernos europeos distinguen entre aquellos individuos extranjeros que combaten por la causa del Estado Islámico y aquellos que no lo hacen (Behram & Kardas, 2014). De forma paralela, las administraciones europeas han mostrado su alerta de forma pública, ya que según el informe antes mencionado del ICSR se espera que el flujo de combatientes aumente por el uso masivo de las redes sociales y la difusión mundial de su propaganda. Por ello, los gobiernos se temen las peores situaciones y hacen eco de ello en los medios de comunicación. Además, países como España han lanzado leyes antiterroristas²⁶ para prevenir este fenómeno y todo aquello relacionado con el mismo.

Aaron Zelin (2013) explica que no todos los *foreign fighters* que se trasladan a otro país se unen al Estado Islámico o a Al-Qaeda, sino que algunos tienen sus propias agendas. Además, el informe del ICSR comenta que estos particulares tan sólo representan el 10% de todos los rebeldes sirios. Aquellos que tienen sus propias agendas no representan una gran amenaza para sus países de origen en el caso de que quisieran

²⁵ ICSR: International Centre for the Study of Radicalisation.

²⁶ En el caso español, los líderes del Partido Popular y del Partido Socialista han firmado el cuarto pacto antiterrorista que tiene la peculiaridad de que, por vez primera, no tiene como objetivo la lucha contra ETA, sino actuaciones y medidas contra el terrorismo yihadista (Garea, 2015) Lo esencial de esta nueva ley es que modificará el Código Civil para hacer frente a las nuevas amenazas terroristas a través de la penalización del adoctrinamiento, adiestramiento y de los lobos solitarios o potenciales activistas. En el Anexo II de este trabajo se encuentran los puntos más importantes del pacto.

regresar a ellos. Sin embargo, los gobiernos se encuentran en alerta máxima, especialmente tras los atentados en Francia y Copenhague (Yárnoz, 2015)

Dado que el pronóstico que emiten diferentes organismos especializados es desalentador en cuanto al incremento en el número de *foreign fighters* resulta interesante analizar con mayor profundidad cuáles son los elementos que provocan este aumento: el uso masivo de las redes sociales y las campañas propagandísticas.

4.3 EL ESTADO ISLÁMICO EN INTERNET

“A día de hoy, Estado Islámico es lo que *mola*”. En estos términos se expresa Lourdes Vidal, responsable del Área de Mundo Árabe y Mediterráneo del Institut d’Estudis del Mediterrani de Barcelona. La analista justifica que, en la actualidad, el Estado Islámico recibe una gran cobertura mediática. En estos últimos meses se han producido muchos ataques por parte de presuntos representantes de la organización terrorista en el nuevo tablero de guerra: Internet (Mestre, 2015).

Las organizaciones terroristas utilizan este espacio para buscar notoriedad realizando, especialmente, acciones de propaganda y reclutamiento, aunque los ataques suelen ser de baja intensidad. Suele tratarse de maniobras de suplantación de identidad en perfiles sociales de alto impacto mediático o alteración del aspecto de un sitio web (EuropaPress, 2015).

Hasta la fecha, el Estado Islámico ha lanzado ciberataques contra instituciones y empresas, aunque los ciudadanos se han visto poco afectados. Un ejemplo de estos ciberataques fue cuando las populares redes sociales de Facebook e Instagram dejaron de funcionar a nivel mundial durante una hora y media como consecuencia de un ataque lanzado por un grupo de *hackers* conocidos como “Lizard Squad”. Este equipo ya había protagonizado varios asaltos en defensa de los yihadistas del Estado Islámico, como el bloqueo del acceso a las consolas Play Station y Xbox, así como a la web de Sony. En todas las ocasiones, los individuos responsables advirtieron mediante mensajes en Twitter que continuarían sus ataques hasta que Estados Unidos cesase sus bombardeos en Iraq contra el Estado Islámico. Tan fuerte fue el impacto del ataque a Facebook que los usuarios accedieron a través de Twitter para expresar su frustración mediante la etiqueta de “#Facebookdown”, que se convirtió en *trending topic* (Periódico, 2015).

El objetivo de los ciberataques, igual que el del atentado de *Charlie Hebdo*, es sumar más propaganda y polarizar a la población, así como generar sensación de vulnerabilidad y miedo (Mestre, 2015).

A los terroristas del Estado Islámico les gustan los atardeceres y el té, son muy aficionados a los *selfies* y muy activos en Instagram. La presencia en aumento de combatientes occidentales entre las filas del grupo terrorista está provocando la revolución en técnicas de comunicación y propaganda. Twitter, Facebook y las demás

redes sociales se han convertido en algunas de las armas más poderosas de la organización y gracias a las mismas el impacto mediático va en aumento. Los integrantes han manipulado algunos *hashtags* relacionados con el Mundial de Fútbol para que con esa búsqueda apareciesen banderas del Estado Islámico e, incluso, organizaron una campaña para que miles de seguidores de todo el mundo se hicieran una foto con carteles de apoyo en monumentos conocidos, como la Torre Eiffel y el Coliseo de Roma (Barrancos, 2014).

David Barrancos, analista internacional e investigador del *think tank* dedicado a la ciberseguridad THIBER, asegura que lo más curioso de todo esto es la adaptación de los contenidos y del mensaje, aunque las ideas sigan siendo las mismas. Más curioso todavía es una de las campañas más sorprendentes del grupo. Bajo el *hashtag* “#CatsOfJihad”, los combatientes subieron a Internet cariñosas fotos de sus mascotas junto a granadas, pistolas y rifles. Otros ejemplos son los *memes* yihadistas, viñetas humorísticas que reflejan una de las formas de expresión más características de la red. Algunos de estos mensajes son “YODO: You Only Die Once. Why not make it martyrdom” (Barrancos, 2014).

El Estado Islámico está particularmente centrado en captar adeptos que, como hemos señalado en otras partes de este trabajo, suelen ser jóvenes con problemas de identidad. Por ello los nuevos métodos de captación van más allá del discurso moral y teológico. El objetivo que tienen los jóvenes terroristas es transmitir una concepción diferente del yihadista como un protagonista cuya vida es pura adrenalina: mata a los enemigos del Califato, saquea propiedades, posee armas y es muy activo en redes sociales.

Otros aspectos igual de interesantes acerca de este grupo terrorista es su perfeccionamiento en técnicas de cine gracias a los profesionales de diseño gráfico y equipos audiovisuales. Los vídeos que lanza el Estado Islámico por la red tienen una edición y producción excelentes y una narrativa audiovisual que se asemeja a las producciones de Hollywood. El grupo yihadista se apoya en varias productoras y equipos sobre el terreno. A la cabeza de estas se encuentra Al Hayat Media Center y Al Furqan. Igual de habituales con las cintas que difunden las ramas simpatizantes de la yihad británica Rayar al Tawheed y la francesa Firqat al Ghuraba.

Un dron con cámara graba a los milicianos del Estado Islámico mientras circulan en sus todoterrenos con los fusiles en señal de victoria. Así empieza la película *El sonido de las espadas*, una cinta popular de Al Furqan. Las escenas que siguen son de desfiles de victoria, persecuciones, asesinatos, etc. El terror, el triunfo y la ideología son los pilares del aparato propagandístico y mediático de la yihad (Gutiérrez, 2014).

Estados Unidos ha sido foco de la propaganda integrista, como se puede observar en el tercer tomo de la revista yihadista *Dabiq*, propiedad del Estado Islámico. La portada dice: “La sangre de Foley en las manos de Obama”²⁷ (ISIS, A Call to Hijrah, 2014), relacionado con la muerte del reportero estadounidense degollado por el grupo terrorista. En un inglés perfecto, la publicación culpa directamente al presidente de la muerte del periodista e incluye, presuntamente, el último texto escrito por Foley durante su cautiverio (ISIS, 2014).

La revista *Dabiq* se encuentra fácilmente en la red y no existe ninguna manera de frenar su difusión, al contrario de lo que sucede con Youtube, que se ha visto más controlado por la difusión de violencia a través de vídeos. A pesar del constante esfuerzo por detener la actividad en Internet, el Estado Islámico acude a diferentes páginas de soporte como Just Paste, en la que difunden textos, Sound Cloud para difundir audios, Video Press para alojar vídeos, Instagram como escaparate de fotos, Whatsapp para chatear y Ask.fm para preguntas y respuestas, entre otras (Gutiérrez, 2014).

Además de la revista y de las películas, existe ya un aparato de *merchandising* en el que se venden banderas del Estado islámico, sudaderas de muyahidín, muñecos y juguetes para niños. Todo esto puede comprarse a través de Internet en la tienda de regalos del califato (Martin, 2015).

Por último, y en contraposición con el comportamiento típico del “postureo islamista”, es importante señalar que el Estado Islámico presenta un informe anual de su actividad terrorista en el que aparecen, entre otros datos, el número de atentados cometidos, atentados suicidas, bombas, ataques con morteros, templos arrasados, etc. (Barrancos, 2014).

²⁷ Traducción de lo que aparece en la portada de la revista: “Foley’s blood is on Obama’s hands.”

La siguiente tabla refleja el contenido en Internet de fotos y vídeos en términos cuantitativos:

Content in pictures and videos		
Image content type	Number of videos/photos	Percent of all(%)
Prominent <i>Jihadist</i> figures (e.g., Bin Laden or Awlaki)	286	12
Denigrating the Assad regime and other enemy pictures	142	6
Innocent victims (e.g., dead children and women killed by the enemy)	171	7
Glorifying martyrdom	164	7
Graphic pictures of retribution	93	4
Territorial control and combat	380	16
Lifestyle and brotherhood among the fighters	321	13
Other	834	35
Total	2,391	100

N = 13 Twitter account; 2,391 individual tweets containing picture images.

Fuente: *Tweeting the Jihad: Social Media Networks of Western Foreign Fighters in Syria and Iraq* (Klausen, 2014)

Las redes sociales se basan en contenidos de imágenes con mensajes de apoyo, aunque también en temas más profundos que responden a los miedos y a las aspiraciones de muchos combatientes. Las imágenes, fotos y vídeos son transporte de información, aunque también actúan como símbolos. La difusión en masa de las mismas, ya sea en forma de *selfies* o de gatitos junto a AK-47, transmiten un mensaje a Occidente. Las fotografías en zonas de conflicto en Siria provocan desazón. Las fotografías de un joven con un arma en una mano y un bote de “Nutella” en otra son comunes. Las sonadas imágenes de gatos plagaron las redes. Eventualmente, las imágenes de cuerpos sin vida con el rostro descubierto se convirtieron en la nueva moda. Esta es la forma que tienen los *foreign fighters* para dar cobertura y atención a su mensaje alrededor del mundo (Klausen, 2014).

El objetivo que persiguen es mostrar su superioridad ante la inutilidad del enemigo. Algunas imágenes en las que aparecen cuerpos de yihadistas caídos son presentadas con una media sonrisa y filtros de tonos suaves, al contrario de lo que sucede con los cuerpos de los enemigos, fotografiados de forma grotesca. En general, este contenido visual violento representa el 10% del total (Condon, 2014, págs. 4-14).

Hoy en día, los comunicados de ejecuciones a través de Twitter son un nuevo tipo de guerra psicológica. Las fotografías de hombres crucificados comenzaron a

circular a mediados de junio del año pasado. En un principio fue un hombre con una soga al cuello, luego otro entre barras de metal, y terminó con ocho hombres colgados en cruces en medio de una plaza polvorienta (Draitser, 2015, págs. 1-18).

Investigaciones previas de redes sociales mostraron la preferencia de los terroristas por Youtube, una plataforma descentralizada y de bajo coste. Sin embargo, Twitter se utiliza para el reclutamiento y adoctrinamiento, así como para construir una comunidad transnacional de extremismo violento. Además, se trata de una guerra psicológica dirigida a enemigos y simpatizantes. Twitter también se utiliza como puente hacia otras plataformas en redes sociales. Los seguidores, desde sus casas, siguen a aquellos que publican contenido interesante desde cuentas oficiales. El flujo de información desde las cuentas oficiales árabes e inglesas llega hasta algunos *foreign fighters* y después hasta una nueva red de diseminación (Erez, Weimann, & Weisburd, 2011).

La estrategia en Internet del Estado Islámico funciona: cada vez existen más adeptos que viajan a Siria y, como consecuencia de la gran influencia del grupo en el espacio cibernético, el número de *foreign fighters* también está en aumento. El uso masivo de Internet en cualquiera de sus formas es la herramienta más eficaz del Estado Islámico para las labores de reclutamiento y de radicalización. Como consecuencia de esta radicalización y de la presión rampante del grupo, se han producido una serie de atentados de corte yihadista en Europa. Estos ataques se han producido en Francia y Dinamarca (Ahmed, 2015). A raíz de los mismos, el miedo en Europa es palpable. Por ello, los gobiernos europeos se encuentran en una fase de desarrollo de nuevas políticas en materia de inmigración e integración que pueden tener consecuencias contraproducentes. Desde el prisma de la multiculturalidad este trabajo plantea la tesis de la islamofobia para explicar por qué el Islam es el nuevo problema de Europa.

4.4 IMPACTO EN EUROPA: LA TESIS DE LA ISLAMOFOBIA

Europa, más que cualquier otra región del mundo, está experimentando un nuevo fenómeno social. Este fenómeno se explica mediante el choque que se ha producido en Europa entre los valores europeos e islámicos y se encuentra directamente relacionado con la radicalización del Islám en el continente. Los ataques en Francia y Dinamarca han abierto de nuevo el debate sobre la integración debido a la existencia de sociedades paralelas. Así, es posible afirmar que en Europa la integración no funciona y sólo crea más radicalización. Por ello, puede que segundas y terceras generaciones de musulmanes sean más radicales, conduciendo a una situación de polarización. En ciertos países de Europa las políticas de integración han creado más diferenciación social, siguiendo a una mayor radicalización²⁸ con su correspondiente pérdida de identidad y, en última instancia, conduciendo a jóvenes musulmanes a viajar a Siria para convertirse en *foreign fighters*. El hecho de que países como Francia, que ha prohibido el uso del velo islámico en centros educativos, lleven a cabo este tipo de políticas plantea la existencia de un “problema musulmán” en Europa, relacionado con el tratamiento de las minorías.

En Europa existe un fenómeno de reciente creación alrededor de la concepción del Islam como una amenaza para la sociedad. Sin embargo, es posible hablar sobre el Euro-Islam que durante mucho tiempo se ha desarrollado, basado en la unión entre valores islámicos y europeos. A pesar de ello, también existen aquellos quienes consideran que el Islam es la única verdad inalienable e inmutable. La pregunta que se plantea es: ¿por qué el Islam se radicaliza en Europa? Tras los últimos sucesos en Europa de ataques armados contra civiles, el debate sobre la integración se ha hecho más que presente. Lo cierto es que esto deja en evidencia que la integración en Europa no funciona y que crea sociedades paralelas. Un reflejo de ello es el discurso alemán que afirma que la multiculturalidad ha muerto o la prohibición francesa de llevar el velo islámico en lugares públicos y colegios (Goerzig & Al-Hashimi, 2015).

Es importante tener en cuenta que se produce una alienación cultural como consecuencia, entre otros factores, de algunas políticas sobre la inmigración que se

²⁸ Radicalización fomentada, igualmente, por elementos externos como la propaganda del Estado Islámico en Internet.

llevan a cabo en ciertos países. Además, es igual de importante evitar los discursos que simplifican el problema, así como las opiniones de los medios de comunicación sensacionalistas que no hacen más que alimentar el fenómeno de nueva creación (Polyakova, 2015).

La derecha europea gesta un sentimiento anti-islámico argumentando que los musulmanes son antiliberales y adoctrinados (Abellán, 2015). Este discurso se contrapone a la tesis sobre la islamofobia, que afirma que el problema radica en la ignorancia y los miedos irracionales de los europeos hacia el Islam. Todo ello se suma a la opinión pública que generaliza de forma inapropiada como consecuencia de las acciones violentas de los extremistas (Mohammed, 2014).

La idea que se propone es que la integración aumenta la posibilidad de radicalización. Como consecuencia del rechazo que se produce hacia esta religión, no es de extrañar que las segundas y terceras generaciones sean más radicales que las anteriores si este sentimiento continúa en aumento. Por otro lado, si la culpa fuera de los europeos, ¿cómo se explica que se trate de un fenómeno relativamente nuevo?

Para contestar a esta pregunta es importante entender el proceso de radicalización y centrarse en el cómo más que en el porqué. La radicalización se puede entender como una consecuencia directa de la cultura islámica y como consecuencia de los factores externos vistos en los demás capítulos. Sea cual sea la postura, ambas tienen en común la polarización y la culpa hacia el otro. Por ello, es muy importante entender la radicalización. De entrada, ésta se explica como la adopción de una postura extrema en algo, que puede llevar o no a la acción violenta. Además, se trata de un proceso de adopción de creencias extremas sobre el Islam por cuestiones, principalmente, de identidad. La radicalización, pues, es un proceso muy relacionado con el discurso, y éste último con la identidad (Hogg, M., & Marcela, 2008, págs. 571-587). La psicología social explica que la lengua crea la identidad y que existe una relación bidireccional entre las dos. Sin embargo, lo interesante es afirmar que, del mismo modo que el discurso crea identidad, puede destruirla al mismo tiempo (Goerzig & Al-Hashimi, 2015).

Como ya hemos señalado con anterioridad, la radicalización en Europa es un fenómeno reciente y promovido, entre otras razones, por el comportamiento de ciertos países en cuestiones de adopción de políticas anti-islámicas y de integración. Todas

ellas contribuyen a la destrucción progresiva de la identidad. Así, una identificación excesiva con la religión conduce al individuo hacia una conducta extrema que, unida a la falta de identidad, promueve el proceso de radicalización. En términos sociológicos, esto se explica como el alejamiento del individualismo y la identificación con un grupo que, gradualmente, tiende hacia una diferenciación social (Hogg, M., & Marcela, 2008, págs. 436-463). En un contexto en el que la integración conduce hacia una mayor posibilidad de radicalización, el Islam se convierte en la única solución para paliar la pérdida de identidad.

Existen tres razones que explican este problema. La primera razón es aquella relacionada con la idea del *clash of civilizations*²⁹ que rige el discurso público, que ha condenado el uso del velo islámico y que ha promovido la aparición de grupos dentro y fuera de la sociedad³⁰. En segundo lugar, el discurso actual señala al Islam de forma general como foco del extremismo en Europa. Sin embargo, el Islam no es sinónimo de extremismo, ya que existen musulmanes seculares que viven en Europa. Asimismo, el choque se ha visto incrementado por el diálogo demócrata, que ha caricaturizado al Profeta y, como consecuencia de ello, se ha producido una respuesta desde el mundo islámico (ABC, 2015). Finalmente, y a raíz de lo anteriormente expuesto, el musulmán europeo no puede distinguir entre quién es amigo y quién enemigo. Se ha sustituido la guerra contra el terror por la guerra contra el Islam (Pavlopoulos, 2014).

La teoría de la islamización se ha desarrollado y apoyado sobre movimientos nacionalistas y se adapta a sus diferentes formas regionales, culturales y políticas. Las características de esta teoría son las siguientes:

- La amenaza demográfica. Se centra en las poblaciones de color provenientes de países del sur en un momento en el que el crecimiento industrial, acompañado por la reconstrucción europea, ha contribuido al empeoramiento y diferencias en la calidad de vida de las personas.
- Invasión intencionada. La mayor visibilidad e institucionalización de la presencia musulmana en Europa son signos de una estrategia intencionada de invasión y reemplazo. La construcción de lugares de culto, entre otros, no se ha

²⁹ Samuel P. Huntington (2003) escribió en su libro titulado “The Clash of Civilizations and the Remaking of World Order” una nueva teoría de relaciones internacionales en la que el nuevo orden mundial postsoviético estaría dominado por conflictos entre civilizaciones, no por conflictos ideológicos.

³⁰ Los grupos que se encuentran fuera de la sociedad conforman las mencionadas sociedades paralelas.

analizado desde el prisma de la integración sostenible en nombre de la libertad de culto. El Islam, en cada una de sus manifestaciones, se ha interpretado como un problema común.

- La defensa del progreso y la civilización europea. El crecimiento del discurso islamófobo ha contribuido al rejuvenecimiento ideológico y retórico de los movimientos nacionalistas. Las ideas xenófobas, homófobas y antisemitas están siendo sustituidas por una retórica de rechazo hacia los musulmanes. Este “populismo europeo” se ha definido como el guardián de los derechos de la mujer, del secularismo y de los derechos de los homosexuales. Todos estos valores se ven intimidados por el advenimiento del Islam en contraposición con el progreso europeo.

(Mohammed, 2014, págs. 324-327)

La noción de la incompatibilidad con el Islam que se sostiene bajo los anteriores postulados no es única de los movimientos nacionalistas y derechistas, sino que también de algunos movimientos de centro izquierda y derecha. De hecho, se trata de una islamofobia específica de Europa y cuenta con la participación de intelectuales, movimientos democráticos e, incluso, de gobiernos (López, 2015). Todo ello crea el “problema musulmán”. Problema que se ha convertido en el objeto de la política, especialmente en Francia, donde el populismo se encuentra en aumento (Peeperkorn, 2014, págs. 12-18).

Es posible debatir que si el Islam se ha convertido en un problema se debe a la multiplicación de actos violentos e ilegítimos, como los ocurridos en Nueva York, en Madrid o en Londres, o por los cambios en la práctica del Islam (multiplicación de los lugares de culto, el aumento del salafismo, etc.). A pesar de que no es posible negar estos hechos que se asocian con la evolución de la violencia en el mundo, también se pueden nombrar actos por parte de grupos no musulmanes, como los católicos más tradicionales contra el aborto o el matrimonio homosexual (Europeos, 2011).

El “problema musulmán europeo” demanda una serie de soluciones específicas. Estas soluciones varían dependiendo del país. Así, en Francia o Bélgica (REUTERS, 2014), el asunto sobre el velo islámico se ha convertido en el centro del debate político, mientras que en Italia el problema se centra en la xenofobia (Nardelli, 2015). Las formas de discriminación adoptan formas muy variadas (Mohammed, 2014).

El tratamiento de las minorías en la construcción política de Europa es un problema actual en un tiempo en el que pesan tanto los movimientos nacionalistas islamóforos, incluso en el Parlamento Europeo. La actitud pasiva por parte de la mayoría de los miembros europeos en reconocer el problema de la islamofobia no resulta algo esperanzador para la comunidad musulmana, en la que una gran mayoría está conformada por ciudadanos europeos. Esta situación se ve empeorada por el contexto geopolítico actual marcado por las revoluciones en el mundo árabe, así como por los movimientos políticos basados en el Islam que utilizan la violencia contra la población civil (Ruiz Vieyetz, 2006).

5. CONCLUSIONES

El Estado Islámico se ha convertido en la mayor amenaza para la paz mundial gracias a una combinación macabra de radicalización, reclutamiento, Internet y propaganda. Este trabajo recorre los aspectos que determinan el perfil y características de este nuevo grupo terrorista.

El primer capítulo recoge los factores psicológicos, tanto individuales como grupales, que inciden en el proceso de radicalización de un individuo. Se parte de una postura psicológica y no psicopatológica. Es decir, el terrorista se hace, no nace. No existe un perfil único, dada la propia heterogeneidad del terrorismo. Entre los factores individuales se distinguen la frustración, el idealismo o fanatismo luchador de los jóvenes, la aceptación, la valentía, la admiración y el secretismo, entre otros. La psicología social explica que el terrorismo no deja de ser una dinámica de grupo, es decir, un fenómeno grupal y social. La insatisfacción de un grupo genera una identidad diferenciada, exacerbada por el sentimiento de pertenencia al mismo. El sentimiento de pertenencia y el compromiso se afianzan durante el adoctrinamiento y la formación desde la niñez, a ser posible, aunque el Estado Islámico incide en el reclutamiento feroz catalizado por las redes sociales. Dentro de las características del grupo se distinguen la figura importante del líder, el desprecio radical hacia el enemigo y la figura del grupo como aquello que da sentido a las vidas de los integrantes. El Estado Islámico se ha aprovechado de la identidad de los jóvenes, ya que se nutren de ella para captar más adeptos. Así, los jóvenes que escapan para unirse a la organización lo hacen con fines de buscar el sentido de sus vidas. Las fuentes de radicalización son la violencia militar contra objetivos civiles, la exposición a la ideología radical y la autoidentificación. Por ello, es posible afirmar que la radicalización es un proceso racional, consciente y voluntario.

Las grandes campañas de reclutamiento y la intensa exposición en Internet de medios audiovisuales y textuales hacen que, con mayor frecuencia, existan más jóvenes entre sus filas militares. Estos jóvenes, en ocasiones de procedencia occidental, que se marchan de sus países de origen con el fin de unirse a la guerra, son los *foreign fighters*. En principio, no tienen ni intereses ni afiliación con el grupo, aunque se encuentran motivados por razones étnicas, éticas, culturales e ideológicas. La CIA ha calculado el número de *foreign fighters* en Siria en 30 000, de los que unos 2500 proceden de

Occidente. Entre los países de origen se encuentran Reino Unido, Francia, Bélgica e, incluso, Estados Unidos. Las principales razones que han llevado a este grupo de individuos a unirse al Estado Islámico son Internet, el sentimiento de comunidad musulmana, la *yihad*, la exposición constante de fotografías y material audiovisual violento, las masacres de Al Assad y la inactividad de Occidente ante la guerra en Siria. Todos ellos utilizan la propaganda virtual combinada con elementos pasionales. Sin embargo, se ha producido una desvirtuación de la misma *yihad*, que se ve más como una actividad de ocio que como un símbolo de una comunidad. Ante el aumento del número de *foreign fighters*, las administraciones de los gobiernos se encuentran en estado de alerta. España, por ejemplo, ha lanzado una nueva ley en materia antiterrorista con el fin de castigar a los individuos que pertenezcan a una organización criminal de carácter religioso.

El Estado Islámico recibe una gran cobertura mediática. Una de las formas más efectivas para conseguirla es a través de las redes sociales. Esta organización ha revolucionado las técnicas de comunicación y propaganda porque se ha inspirado en el estilo occidental. Así, es posible encontrar campañas de fotos, como #CatsOfJihad, y memes con motivos terroristas. Estas nuevas formas de captación convierten al terrorismo en una fuente de adrenalina para sus integrantes. Además, han perfeccionado sus técnicas de cine a través de la publicación de vídeos y películas dotados de una producción excelente. De igual manera, exponen su ideario a través de su propia revista, *Dabiq*, que se puede encontrar fácilmente en Internet. Su propaganda alcanza el cénit de su excentricidad en la gran producción de *merchandising*, que comprende desde banderas hasta sudaderas y juguetes para niños. Asimismo, publican un informe anual en el que exponen, entre otros datos, el número de atentados suicida. El uso masivo de redes sociales, como Facebook y Twitter, provoca una difusión a nivel mundial de información y simbología que crean la sensación de superioridad ante el enemigo.

El Estado Islámico se ha coronado como la organización que mantiene en vilo a todo el escenario internacional. Especialmente relevantes han sido los ataques en Francia y Copenhague. Aunque no se trata de los primeros ataques terroristas que se producen en Europa, sí han supuesto un gran impacto social. Tanto que existe una nueva concepción europea sobre el Islam basada en su rechazo. Esto abre el debate de la integración en Europa, que ha fallado porque se han creado sociedades paralelas de las que salen jóvenes *foreign fighters*. En el caso de Europa, las políticas de integración no

han dado un resultado satisfactorio y han provocado más radicalización. Sin embargo, es un error culpar de los males europeos al conjunto de la comunidad musulmana. Así, la tesis de la islamofobia explica que el problema radica en la ignorancia y los medios irracionales de los ciudadanos europeos hacia el Islam. De igual manera, es interesante exponer que la lengua y el discurso son creadores de identidad, aunque también pueden ser destructores de la misma. Por ello, las políticas que lanzan algunos países europeos en materia de integración, de carácter anti-islámico, provocan la destrucción progresiva de la identidad. Por último, es importante subrayar que el Islam no representa el extremismo, aunque Europa muestre su incompatibilidad con los valores occidentales. Esto explica que este tipo de rechazo social sea algo específico de Europa.

Occidente consiguió derrotar a Al-Qaeda. Occidente cree que puede derrotar al Estado Islámico utilizando medios parecidos y basándose en principios similares a los utilizados tras los atentados de Nueva York en el año 2001. Sin embargo, esto resulta inútil, ya que las dos organizaciones terroristas son tangencialmente diferentes. Por ello, es necesario crear una nueva política común para contener el avance del yihadismo. Para empezar, es importante tener en cuenta que la organización no necesita ningún tipo de legitimación internacional, sino poder y venganza. Al pensar en las posibles soluciones para derrotar al enemigo común y principal de los estados, se generan tres estrategias. La primera de ellas hace referencia a romper la comunidad islámica, es decir, convencer a las diferentes ramas que apoyan a la organización de que lo dejen de hacer. Sin embargo, pensar en campañas de desradicalización y negociación local resulta imposible, ya que ISIS está muy bien entrenado y conoce los hábitos y técnicas occidentales. Otra solución podría venir sola. Esta posibilidad hace referencia a que, como consecuencia de su fanatismo religioso y violencia cruenta, la organización se fraccione desde su interior. Sin embargo, esto parece que no se está produciendo, o al menos de momento. Por último, queda pensar en una guerra convencional con el fin de destruir los núcleos terroristas de manera directa. Esto se presenta como algo prácticamente imposible, ya que Estados Unidos no puede enfrentarse a otra ocupación que cuesta millones de dólares y mucho esfuerzo y cansancio.

Por todo ello, cualquier misión de contraterrorismo, contrainsurgencia o guerra convencional parece imposible. Esto ha llevado al gobierno de Estados Unidos a adoptar otra postura con respecto a las respuestas de Occidente. Estas se materializan en un nuevo concepto: “contención ofensiva”, es decir, una combinación de campañas

militares limitadas y un gran esfuerzo diplomático y económico que unan a todos los estados y que generen más aliados (Cronin, 2015). La mejor baza con la que cuenta Occidente contra el Estado Islámico es que no existe ningún estado que les apoye, al menos públicamente. Así, es importante contar con todos los actores, tanto regionales como mundiales, continuar con labores de consejo militar a ejércitos regionales, prestar ayuda a las tropas y enviar ayuda humanitaria, que incluye ayuda a los refugiados en Jordania y el Líbano. Dado que el ejército estadounidense no puede hacer nada para solucionar el conflicto, es necesario establecer una política común diplomática, económica y militar que contengan el avance del Estado Islámico.

La respuesta común llevará consigo medidas fuertes de embargo de armas, aumento de las sanciones contra la organización, establecimiento de patrullas en las fronteras para controlar el tráfico de cualquier bien que entre o salga de las zonas de mayor importancia, ayuda para las personas desplazadas y misiones de mantenimiento de la paz de la ONU.

El trabajo ha mostrado la relación que existe entre la dinámica grupal del Estado Islámico y cómo esta provoca una radicalización progresiva gracias al uso masivo de las redes sociales y de la propaganda. Además, esto tiene consecuencias directas en cuanto al número de *foreign fighters*, ya que su número está en aumento gracias, precisamente, a las efectivas campañas lanzadas en Internet desde las plataformas que glorifican al grupo. Por último, una de las consecuencias no deseadas de los *foreign fighters* y su especial caso en Occidente es la polarización social que se podría producir como consecuencia de las políticas de carácter anti-islámico. Así, la tesis de la islamofobia plantea que la integración en Europa no funciona y que no se está dirigiendo de forma efectiva para evitar que se produzca una fractura social.

Se puede observar que todas las hipótesis se validan entre sí: la psicología social explica la enorme cohesión que existe en el grupo y la influencia del Estado Islámico en Internet incita a jóvenes musulmanes y no musulmanes a viajar a Siria como consecuencia de una pérdida de identidad que puede estar provocada, entre otras razones, por el fallo en las políticas de integración europeas.

Una vez más, la existencia de un conflicto de impacto global pone de manifiesto la necesidad de aunar políticas en el ámbito regional y actores para romper la cadena del terror.

6. BIBLIOGRAFÍA

- ABC. (2015, Enero 7). "Charlie Hebdo" publica dos caricaturas de Mahoma desnudo. *ABC* . Recuperado el 2 de Abril de 2015, de <http://www.abc.es/20120919/internacional/abci-charlie-hebdo-publica-caricaturas-201209190852.html>
- Abellán, L. (2015, Enero 9). La ultraderecha endurece su campaña antimusulmana. *El País* . Recuperado el 2 de Abril de 2015, de http://internacional.elpais.com/internacional/2015/01/09/actualidad/1420841191_438134.html
- Ahmed, B. (2015, Febrero 17). *Attacks in Denmark, France Stoke Fears of Rising Anti-Semitism in Europe*. Retrieved Abril 15, 2015, from <http://thinkprogress.org/world/2015/02/17/3623767/antsemitism-europe/>
- AICS. (2014). *Lucha contra el Estado Islámico. Marruecos un caso particular*. Madrid: AICS SL.
- Ali, T. (2002). *El choque de los fundamentalismos. Cruzadas, yihad y modernidad*. Madrid: Alianza Editorial.
- Anderson, S. (1994). Making a Killing. *Harper's Magazine*, 288 , 83.
- Armstrong, M. (2013). The Search For Deso Dogg, The German Rapper Turned Jihadi Poster Boy. *Vice* .
- Ataman, M. (2003). The impact of Non-State Actors on world politics: A challenge to Nation-States. *Alternatives: Turkish Journal of International Relations* , 80-124.
- Barrancos, D. (2014, Agosto 11). Postureo en el Califato: El Estado Islámico y su propaganda online. *PASSIM Ideas y Análisis Internacional* .
- Barrett, R. (2014). *Foreign Fighters in Syria*. The Soufan Group.
- BBC. (2013, Agosto 20). French brothers seek jihad in Syria. *BBC* .
- Behram, Ö., & Kardas, T. (2014). The Making of European Foreign Fighters. Identity, Social Media and Virtual Radicalization. *SAGE* .
- Berger, J. (2015). How ISIS Succeeds on Social Media Where #StopKony Fails. *The Atlantic* , 1-3.
- Berkowitz, L. (1965). Some Aspects of Observed Aggression. *Journal of Personality and Social Psychology* , 359-369.
- BOE. (2015). Proposición de Ley Orgánica por la que se modifica la Ley Orgánica 10/1995, de 23 de noviembre, del Código Penal, en materia de delitos de terrorismo. (pp. 1-8). Madrid: Congreso de los Diputados.
- Brown, S. (1991). Explaining the transformation of world politics. *International Journal* , 207-230.

- CIA says number of Islamic State fighters in Iraq and Syria has swelled to between 20,000 and 31,500. (2014, Septiembre 12). *The Telegraph* .
- CNN Español*. (2014, Septiembre 15). Retrieved Enero 28, 2015, from Noticias: <http://cnnespanol.cnn.com/2014/09/15/quien-esta-haciendo-que-en-la-coalicion-que-lucha-contra-isis/>
- CNN. (2014, Septiembre 27). LA coalición anti ISIS ya reúne a 50 países. *CNN Español* .
- Condon, A. (2014). The West is Legitimizing Daesh Propaganda. *Foreign Policy Journal* , 4-14.
- Cooper, H. H. (1976). The Terrorist and the Victim. *Victimology* , 229-239.
- Cronin, A. K. (2015). ISIS Is Not a Terrorist Group. *Foreign Affairs* .
- Draitser, E. (2015). Psychological Warfare: US Fights ISIS... While Aiding ISIS. *Global Research* , 1-18.
- Erez, E., Weimann, G., & Weisburd, A. (2011). *Jihad, Crime, and the Internet: Content Analysis of Jihadist Discussion Forums*. Washington DC: USDOJ.
- EuropaPress. (2015, Enero 23). El ciberataque con mensajes yihadistas que afectó a páginas web de Navarra procedió de un grupo de Argelia. *Europa Press* .
- Europeos, P. d. (2011). *Europa contra Europa*. Santiago: RIL Editores.
- Fernández, F. A. (2002). *Fanáticos Terroristas*. Madrid: Salvat.
- Fernández, Y. (2014, Junio 20). Sunnis and Shias: Islam's ancient schism. *BBC News* , p. 1.
- Friedland, N. (1992). *Becoming a terrorist: social and individual antecedents*. Nueva York: Praeger.
- Garea, F. (2015, Febrero 2). Gobierno y PSOE firman el cuarto acuerdo antiterrorista en democracia. *El País* .
- Gerges, F. A. (2014). ISIS and the Third Wave of Jihadism. *Current History* , 1-8.
- Goerzig, C., & Al-Hashimi, K. (2015). Radicalization in Western Europe. *Contemporary Terrorism Studies* , 12-23.
- Gracia, T. I. (2004). *Introducción a la psicología social*. Barcelona: UOC.
- Gutiérrez, Ó. (2014, Septiembre 7). Propaganda de película para el califato. *El País* .
- Hinnant, L., & Schemm, P. (2015, Febrero 3). *Business Insider*. Retrieved Febrero 14, 2015, from <http://www.businessinsider.com/what-its-like-trying-to-leave-isis-2015-2>
- Hogg, M. A., M., V., & Marcela, H. M. (2008). *Psicología Social*. Madrid: Editorial Médica Panamericana.
- Horgan, J. (2005). *Psicología del terrorismo*. Barcelona: Gedisa.

- Horgan, J. (2005). *Psicología del terrorismo*. Barcelona: Gedisa.
- Horgan, J. (2005). *Psicología del terrorismo*. Barcelona: Gedisa.
- Huntington, S. P. (2003). *The Clash of Civilizations and the Remaking of World Order*. Nueva York: Simon&Schuster Paperbacks.
- ICSR. (2014). #Greenbirds: Measuring Importance and Influence in Syrian Foreign Fighters. *ICSR* , 11.
- Independent, T. (2014, Enero 28). Social media plays crucial role in recruiting jihadists, anti-terror chief warns. *The Independent* .
- IS. (n.d.). *Azelin*. Retrieved Febrero 6, 2015, from <https://azelin.files.wordpress.com/2014/07/islamic-state-e2809cdc481biq-magazine-2e280b3.pdf>
- ISIS. (2014). A Call to Hijrah. *Dabiq* , Portada.
- ISIS. (2014). A Call to Hiraj. *DABIQ* .
- J.Coulson, N. (1998). *Historia del Derecho Islámico*. Oxford: Bellaterra.
- Jordán, J. (2004). *Profetas del miedo: Aproximación al terrorismo islamista*. Barañáin: Eunsa.
- Jordán, J. (2004). *Profetas del miedo: Aproximación al terrorismo islamista*. Barañáin: EUNSA.
- Karimi, A. A. (2015, Enero 12). *CNN*. Retrieved Enero 31, 2015, from <http://edition.cnn.com/2015/01/09/africa/boko-haram-violence/>
- Klausen, J. (2014). *Tweeting the Jihad: Social Media Networks of Western Foreign Fighters in Syria and Iraq*. Waltham, MA: Routledge Taylor&Francis Group.
- Klausen, J. (2014). *Tweeting the Jihad: SocialMedia Networks of Western Foreign Fighters in Syria and Iraq*. Waltham, MA: Routledge Taylor&Francis Group.
- Liberty, R. F. (2015). Foreign Fighters in Iraq and Syria.
- López, M.-P. (2015, Enero 11). Los ataques en París atizan la islamofobia en Europa. *La Vanguardia* .
- Malet, D. (2013). *Foreign Fighters: Transnational Identity in Civic Conflicts*. Nueva York: Oxford University Press.
- Malet, D. (2013). Foreign Fighters: Transnational Identity in Civic Conflicts. *Oxford University Press* , 4.
- Malet, D. (2013). *Foreign Fighters: Transnational Identity in Civic Conflicts*. Nueva York: Oxford University Press.
- Martin, G. (2015). Gon inside an ISIS gift shop. *TIME* .
- Mead, G. H. (1932). *Mind, Self and Society*. Chicago: Charles W. Morris.

- Mestre, J. (2015, Febrero 18). El terror como propaganda: ciberterrorismo, el macabro departamento de publicidad de Estado Islámico. *VICE* .
- Milgram, S. (1963). Behavioral Study of Obedience. *Journal of Abnormal and Social Psychology* , 371-378.
- Mohammed, M. (2014). Islamophobic Trends in Europe. *Strategic Sectors. Culture and Society* , 324-327.
- Mosendz, P. (2015, Enero 25). *Sajida al-Rishawi: Meet the woman ISIS wants in exchange for a Japanese hostage*. Retrieved Febrero 14, 2015, from <http://www.newsweek.com/sajida-al-rishawi-meet-woman-isis-wants-exchange-japanese-hostage-301860>
- Nardelli, A. (2015, Enero 20). Fortress mentality on EU migration creates xenophobia, warns Italian PM. *The Guardian* .
- News, G. P. (2013, Abril 9). Qaeda in Iraq confirms Syria's Nusra is part of network. *Global Post* , p. 1.
- Nye, J. S. (2004). *Soft Power: The Means to Success in World Politics*. Nueva York: Perseus Books Group.
- Omar, M. (2015). The United States Will Never Win the Propaganda War Against the Islamic State. *Foreign Policy* .
- O'Shaughnessey, N. O., & Baines, P. R. (2009). Selling Terror: The Symbolization and Positioning of Jihad. *Marketing Theory* , 227-41.
- Packer, G. (2015, Febrero 3). *The New Yorker*. Retrieved Febrero 14, 2015, from <http://www.newyorker.com/news/daily-comment/isis-murdered-kenji-goto>
- Pavlopoulos, V. (2014). *Politics, Economics, and the Far Right in Europe*. Atenas: University of Athens.
- Peeperkorn, F. (2014). Francia, el populismo y Europa. *Política Exterior* , 12-18.
- Pereira, J. C. (2013). *Diccionario de Relaciones Internacionales y Política Exterior*. Madrid: Ariel.
- Periódico, E. (2015, Enero 27). Las redes sociales Facebook e Instagram se "caen" durante hora y media. *El Periódico* .
- Polyakova, A. (2015). The Backward East? Explaining Differences in Support For Radical Right Parties in Western and Eastern Europe. *Journal of Comparative Politics* , 49-71.
- Priego Moreno, A. (2014). El Estado Islámico, ¿Segunda parte de Al-Qaeda o algo nuevo? *Razón y Fe* , 941-504.
- RAE. (2012). Retrieved Enero 27, 2015, from <http://lema.rae.es/drae/srv/search?key=propaganda>
- RAE. (n.d.). *Real Academia de la Lengua Española*. Retrieved Diciembre 17, 2014, from <http://lema.rae.es/drae/srv/search?key=fanatismo>

- Reinares, F. (2014). *¡Matadlos! Quién estuvo detrás del 11-M y por qué se atentó en España*. Madrid: Galaxia Gutenberg.
- REUTERS. (2014, Agosto 9). El 78% de los franceses se opone al uso del velo islámico en la universidad. *El País* .
- Riedel, B. (2007). Al Qaeda Strikes Back. *Foreign Affairs* , 24-41.
- Ruiz Vieyetz, E. J. (2006). *Minorías, inmigración y democracia en Europa: una lectura multicultural* . Valencia: Tirant Lo Blanch.
- Sánchez Medero, G. (2009). 21st century to two new challenges: cyberwar and cyberterrorism. *Nómadas. Mediterranean Perspectives* , 1-10.
- Sánchez Medero, G. (2009). Ciberguerra y ciberterrorismo ¿realidad o ficción? Una nueva forma de guerra asimétrica. *Instituto Universitario General Gutiérrez Mellado - UNED* , 215-239.
- Saxena, V. (2014, Junio 18). *Inquisitr*. Retrieved Enero 21, 2014, from ISIS vs ISIL - Which One Is It?: <http://www.inquisitr.com/1306844/isis-vs-isil-which-one-is-it/>
- Skidmore, J. (2013). Foreign Fighters in Syria. *The Meir Amit Intelligence and Terrorism Information Center* , 7.
- T. V. (2015, Enero 28). The Kurds will expect a reward for their sacrifice against Isil. *The Telegraph* .
- Taylor, M. (1988). *The Terrorist*. Londres: Brassey's.
- Thomas, T. (2001). Las estrategias electrónicas de China. *Military Review* , 72-79.
- Times. (2013, Noviembre 15). Social networking sites promote "jihad duty" for foreigners in Syria. *Setimes.com* .
- Torres Soriano, M. R. (2009). *El eco del terror: Ideología y propaganda en el terrorismo islamista*. Madrid: Plaza y Valdés S.L.
- Ulph, S. (2009). *A Virtual Border Conflict*. Londres: Hurst.
- Ulph, S. (2013). *A Virtual Border Conflict*. Londres.
- UNSC. (2014). *UN Security Council Resolution, S2014/688*.
- Venhaus, J. M. (2010). *Why Youth Join Al-Qaeda*. Nueva York: US Institute of Peace Special Report.
- Vice. (2013). Jihad Selfies: These British Extremists in Syria Love Social Media. *Vice* .
- Waltz, K. N. (2008). *Realism and International Politics*. New York: Routledge.
- Wood, G. (2015). What ISIS Really Wants. *The Atlantic* , 1-20.
- Yárnoz, C. (2015, Febrero 14). Un ataque con el sello de atentado contra "Charlie Hebdo" en París. *EL País* .

Zelin, A. (2013). European Foreign Fighters in Syria. *The Washington Institute* .

Zelin, A. (2013, Abril). *ICSR*. Retrieved Febrero 26, 2015, from <http://icsr.info/2013/04/icsr-insight-european-foreignfighters-in-syria-2/>

Zelin, A. Y. (2014). *ICSR Insight: European Foreign Fighters in Syria*. Londres: ICSR.

ANEXO I

Principios y objetivos del Estado Islámico

PRINCIPIOS	OBJETIVOS
<ul style="list-style-type: none">- Rechazo de la paz.- Incapacidad ante el cambio como consecuencia de su visión religiosa.- Presagia el inminente fin del mundo (visión apocalíptica).- Principios religiosos medievales (esclavismo, crucifixiones, decapitaciones)- El ambiente legal aboga por el retorno de las prácticas propias del siglo VII.- Carácter <i>muy</i> islámico. Siguen con rigor la metodología del Profeta y siguen su profecía de forma puntillosa.- Ideológicamente, pertenecen a una rama del Islam suní conocida como Salafismo. Veneran al Profeta y emulan sus modelos para todo tipo de comportamiento (cómo hacer la guerra, vestimenta, vida familiar e, incluso, temas odontológicos).- La apostasía se castiga con la muerte.- Se considera apostasía la venta de alcohol o drogas, llevar ropa occidental, afeitarse la barba, votar en elecciones).- Rechazo hacia los chittas por considerarlos una rama innovadora del Corán.- La única ley verdadera es la <i>Sharia</i>.- Excesiva literalidad y seriedad en cuanto a la interpretación del Corán.- No reconocen a ningún tipo de organización internacional, como la ONU.	<ul style="list-style-type: none">- Expansión territorial para ganar legitimidad.- Crear un Califato para todos los musulmanes como entidad política y como vehículo de salvación.- Este Califato debería, según la ley islámica, atraer a todos los musulmanes que se encuentren bajo la influencia territorial y legal del califa.- Seguir los principios de una “yihad ofensiva”, es decir, expandirse a países con líderes no musulmanes como parte de su política exterior.- En aquellos territorios sobre los que tengan influencia, ostentan todo el poder: el Estado cobra impuestos, regula los precios, actúa como juez y administra los servicios (desde la educación hasta la sanidad y las telecomunicaciones).- Purificar el mundo matando a un gran número de personas, según la doctrina <i>takfiri</i>.- Subyugación de los cristianos en las regiones de influencia.- Expandir su influencia a través de Internet con el fin de seguir sumando soldados, tanto musulmanes de la región como extranjeros provenientes de Occidente. Para ello, lanzan campañas de propaganda y se aseguran de que los nuevos sepan en qué deben creer. Esto se aplica para ambos sexos, hombres y mujeres, con el fin de construir una nueva sociedad.- Reclutar soldados para que luchen y para que se ofrezcan a morir, convirtiéndose así en mártires.- Que se produzca una batalla en

	<p>Dabiq, una ciudad cerca de Aleppo, entre el Estado Islámico y ejércitos occidentales como primer paso hacia la formación del Califato.</p> <ul style="list-style-type: none">- El Estado tiene la obligación de aterrorizar a sus enemigos.
--	--

Fuente: (Wood, 2015, págs. 1-20)

ANEXO II

Los puntos del pacto antiterrorista español

1. “Promover la modificación del Código Penal en materia de delitos de terrorismo, a través de una Proposición de Ley Orgánica que ambas fuerzas suscribimos, y a cuya firma o apoyo convocamos al resto de fuerzas parlamentarias”.
2. “A los delitos de terrorismo con resultado de muerte les será siempre aplicable la máxima pena privativa de libertad recogida en el Código Penal”.
3. “Impulsar las reformas legislativas necesarias para actualizar y reforzar el marco jurídico que permita a jueces, fiscales y Fuerzas y Cuerpos de Seguridad ser más eficaces contra el terrorismo”.
4. “Mantener vigente el recuerdo a las víctimas del terrorismo, honrar con la dignidad debida su memoria y promover el testimonio de gratitud del que seremos siempre deudores. Asegurar el reconocimiento que merecen las víctimas y su entorno, así como el apoyo a sus asociaciones y organizaciones representativas”.
5. “Garantizar los recursos humanos y materiales necesarios para luchar más eficazmente contra el terrorismo en la Justicia, las Fuerzas de Seguridad del Estado y los servicios de inteligencia”.
6. “Poner en marcha políticas activas eficaces en la erradicación de cualquier forma de radicalización violenta, incluidas las expresiones de racismo, xenofobia o discriminación”.
7. “Promover en el seno de la UE y en las instituciones internacionales la adopción de políticas de prevención, persecución, cooperación y sanción penal contra el terrorismo”.
8. “Promover en las Cortes Generales iniciativas inspiradas en el presente Acuerdo”.

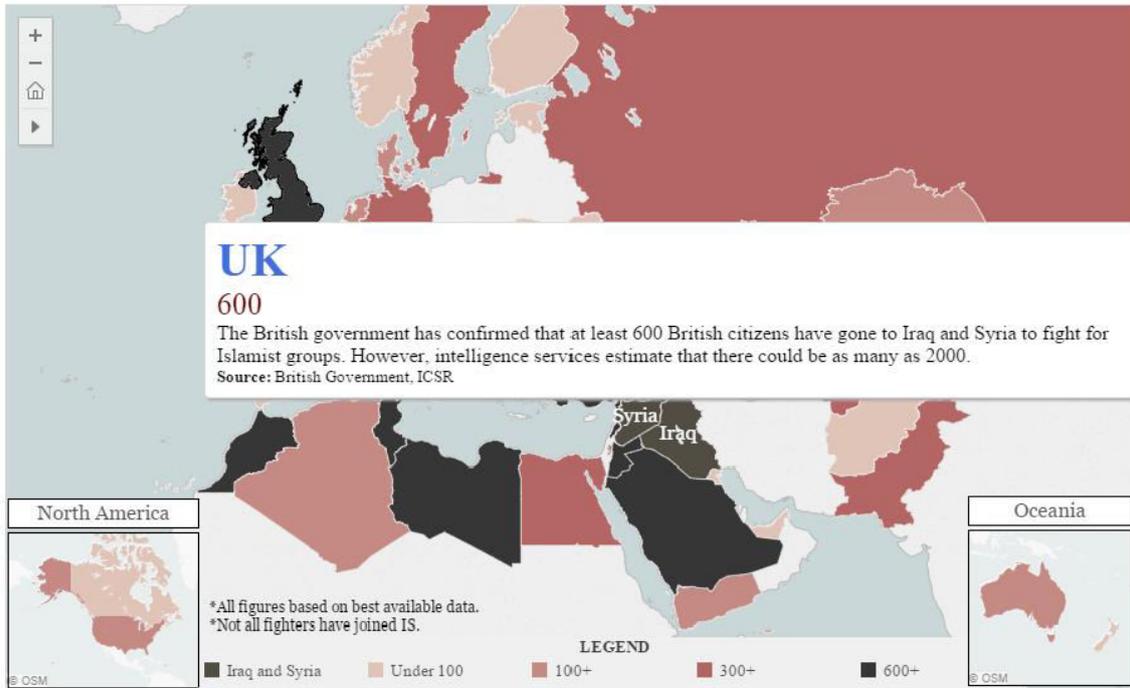
(BOE, 2015, págs. 1-8)

ANEXO III

Número de *foreign fighters* por país

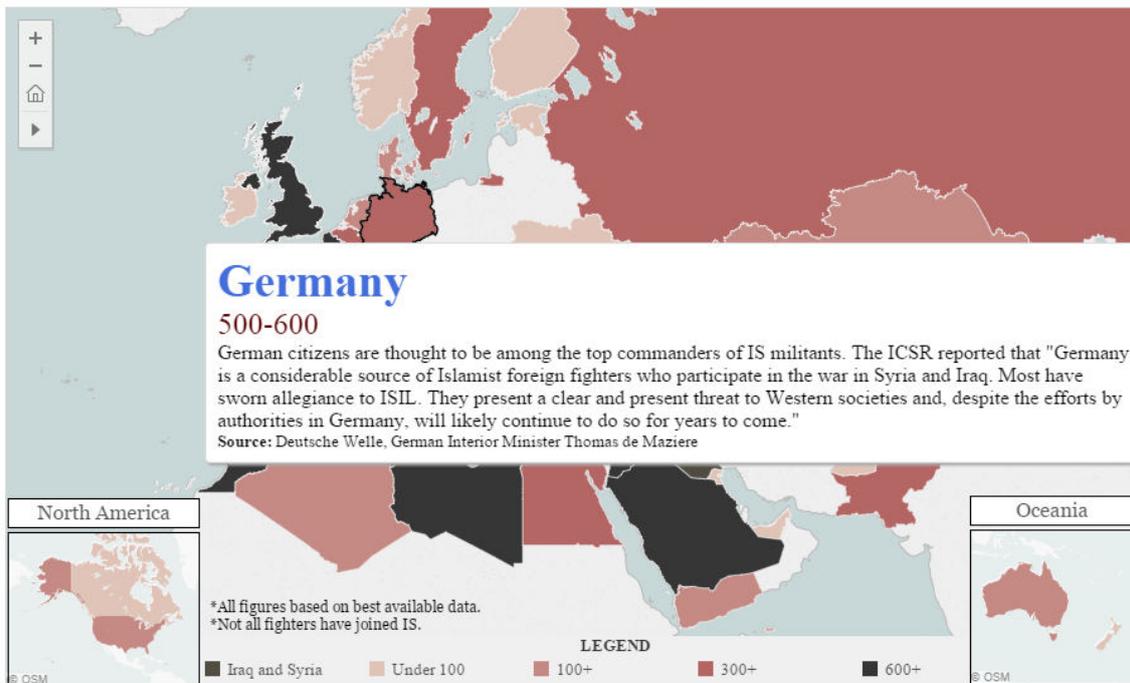
Foreign Fighters In Iraq and Syria

Updated on January 29th, 2015 by L.L.



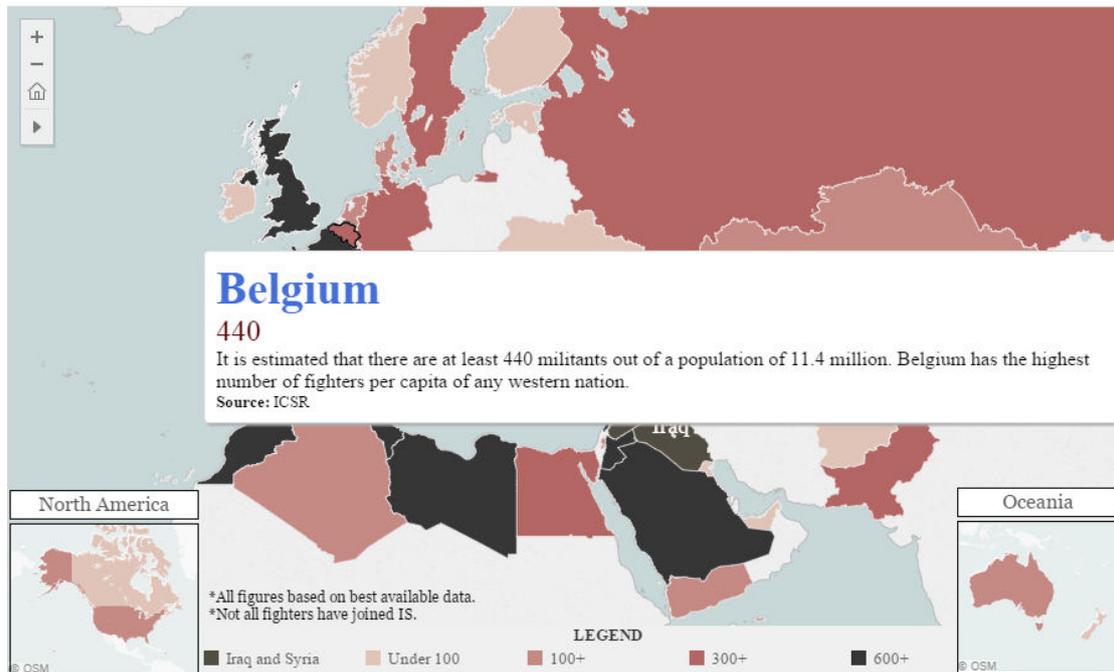
Foreign Fighters In Iraq and Syria

Updated on January 29th, 2015 by L.L.



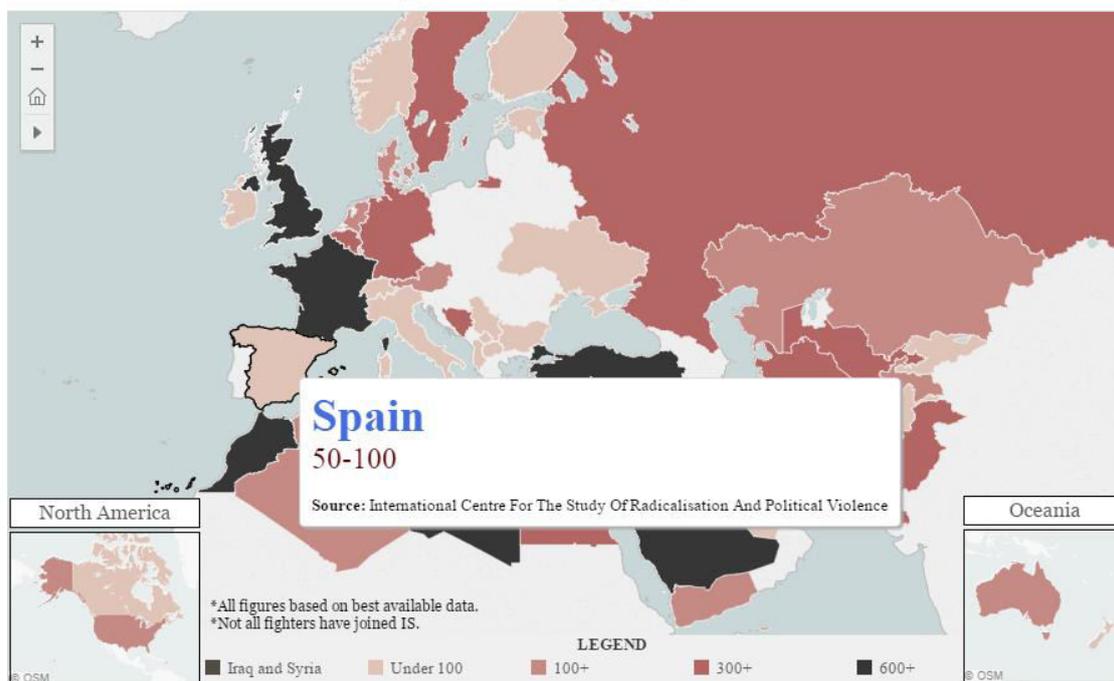
Foreign Fighters In Iraq and Syria

Updated on January 29th, 2015 by L.L.



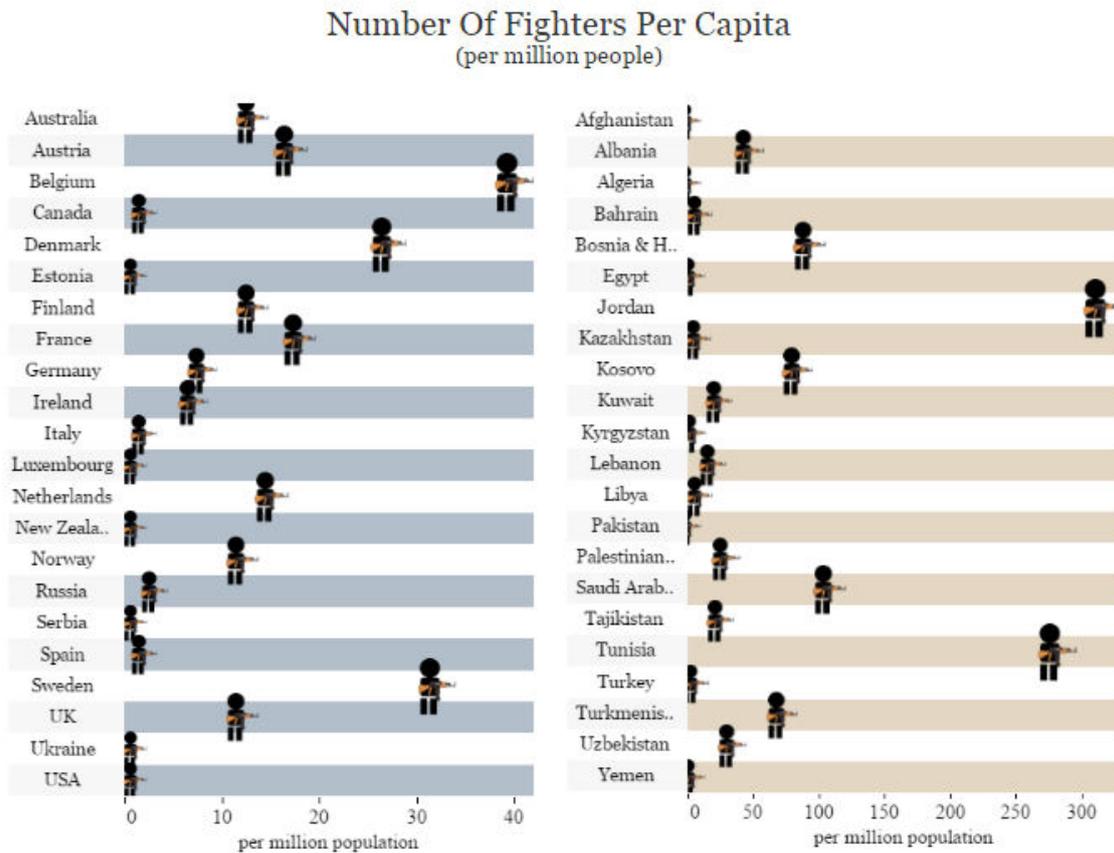
Foreign Fighters In Iraq and Syria

Updated on January 29th, 2015 by L.L.



Fuente: Radio Free Europe. Radio Liberty (2015) *Number of Fighters Per Capita*
[Imagen] Recuperado de <http://www.rferl.org/content/infographics/infographics/26584940.html>

Número de *foreign fighters* per cápita



Sources: French Interior Ministry, British Government, Belgian Government, Austrian Interior Ministry, US government, Australian government, The International Centre for the Study of Radicalisation and Political Violence, Reuters, France24, Deutsche Welle, The Local Sweden, Sveriges Radio



Fuente: Radio Free Europe. Radio Liberty (2015) *Number of Fighters Per Capita*
 [Imagen] Recuperado de
<http://www.rferl.org/content/infographics/infographics/26584940.html>