

FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
NombreCompleto	Músicas y Culturas Audiovisuales Contemporáneas
Código	E000005118
Título	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
Impartido en	Grado en Comunicación Audiovisual [Cuarto Curso] Grado en Comunicación Audiovisual [Tercer Curso] Grado en Periodismo [Cuarto Curso] Grado en Periodismo [Tercer Curso] Grado en Publicidad y Relaciones Públicas [Cuarto Curso] Grado en Publicidad y Relaciones Públicas [Tercer Curso] Grado en Periodismo y Grado en Comunicación Audiovisual [Cuarto Curso] Grado en Periodismo y Grado en Comunicación Audiovisual [Quinto Curso]
Cuatrimestre	Semestral
Créditos	3,0
Carácter	Básico
Departamento / Área	Centro de Enseñanza Superior Alberta Giménez (CESAG)
Responsable	Francesc Vicens Vidal
Horario	Lunes: de 17:00h a 19:00h
Horario de tutorías	Lunes de 19:00 a 20:00h
Descriptor	La asignatura Músicas y Culturas Audiovisuales Contemporáneas tiene como principal objetivo formar a los alumnos en la comprensión del papel de la música en los medios audiovisuales y en las distintas industrias culturales. Para ello se hará una aproximación a la materia a partir de los fundamentos teóricos de la música en los medios audiovisuales y el análisis de fenómenos y procesos de comunicación. La materia aborda la música en un sentido amplio. A partir de los distintos puntos de vista del concepto de cultura se analizará el papel de la música como elemento activo en la construcción de identidades. Todo ello aportará una visión de carácter transversal que permitirá la observación crítica de la música en contextos comunicativos tanto a nivel global como local.

Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	Francesc Vicens Vidal
Departamento / Área	Departamento de Didácticas Específicas
Correo electrónico	fvicens@cesag.comillas.edu

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura



Aportación al perfil profesional de la titulación

La música es un elemento muy activo en el ámbito de la comunicación. Igual que otras disciplinas del campo, la música incorpora perfiles comunes al comunicador a la vez que requiere cierto grado de especialización. Es por ello que la asignatura ofrece una aproximación a la música desde un planteamiento transversal que permitirá al alumno sumar conocimiento desde cualquier perfil.

Prerrequisitos

Para cursar esta asignatura no se requieren conocimientos previos.

Competencias - Objetivos

Competencias

GENERALES

CG06	Desarrollar la capacidad analítica para la disección, comprensión y análisis de los diferentes relatos y de formatos textuales en el contexto mediático, cultural y social actual.
CG07	Conocer el mercado audiovisual, las fuerzas que lo conforman y su lógica interna y gestionar y promocionar contenidos en diferentes soportes convencionales o de nueva aparición.
CG08	Conocer, comprender y analizar críticamente la relación entre la prensa, los productos audiovisuales o los formatos convergentes y los diversos factores socioculturales que intervienen en la recepción y el consumo para el análisis, diseño y gestión de la operativa profesional en la comunicación.
CG09	Conocer y utilizar los procesos de ideación y de la narrativa audiovisual y elaborar guiones audiovisuales para los diferentes soportes y plataformas.

TRANSVERSALES

CT02	Ser capaz de analizar y construir mensajes utilizando medios de expresión iconográficos, informáticos y gráficos para llevar a cabo la función propia del comunicador
CT04	Observar, analizar y procesar informaciones relevantes, saber relacionarlas y contextualizarlas y ser capaz de argumentarlas, para emitir juicios fundamentados científicamente.
CT08	Trabajar en equipo.

ESPECÍFICAS

CE02	Ser capaz de crear el mensaje persuasivo publicitario, desarrollando elementos gráficos, imágenes, símbolos o textos o cualquier otro recurso con potencialidad comunicativa.
CE09	Asumir el liderazgo y actuar en libertad y con responsabilidad, asimilando referentes éticos, valores y principios consistentes en la identificación, análisis, manejo y resolución de conflictos

que se plantean en el sistema de la comunicación.

Resultados de Aprendizaje

RA1	Demostrar autonomía y rigor en el cumplimiento de plazos y pautas de trabajo.
RA4	Ejecutar los procesos expresivos y tecnológicos implicados en la dirección, producción y postproducción de los diferentes productos audiovisuales.
RA5	Sintetizar la implementación de estrategias de comunicación coherentes, por medio de una creatividad eficaz, midiendo posteriormente sus resultados y extrayendo las conclusiones oportunas.
RA5	Demostrar la capacidad de comunicación y expresión con coherencia y corrección en el ejercicio profesional.

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Bloques Temáticos

La asignatura consta de tres módulos y la realización de un proyecto:

Módulo I. Música y Cultura Audiovisual

Música como cultura. Problemas de definición. Música e identidades. Música y género. Música y etnicidad. Música y propaganda. Músicas emblemáticas. Relación entre estilos musicales y cambios tecnológicos. Estudios de caso.

Módulo II. Música e Industrias Culturales

Definición de *Popular Music*. Culturas del rock. Músicas urbanas. Estilos, géneros y periodizaciones. Paradigmas globales y expresiones locales. *World Music* y globalización. Procesos de folklorismo. Música, consumo y estrategias de marketing. Relación entre estilos musicales y procesos sociales. Estudios de caso.

Módulo III. Música y Banda Sonora

Definición de banda sonora. Funciones de la música en bandas sonoras. Hitos de las bandas sonoras: películas, videojuegos, videoclips, lipdubs y publicidad. Música de concierto y géneros urbanos en el cine de autor. Música y estereotipos culturales. Música, orientalismo y la visión musicalizada del "otro".

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura

Se trabajará en base a sesiones centradas en el profesor y centradas en el estudiante de forma sistémica los contenidos propuestos en el apartado anterior.

Las sesiones se basarán en la participación del estudiante en base a los ítems que proponga el profesor que partirán de textos musicales y audiovisuales que servirán para articular los contenidos de la materia.

Igualmente, el estudiante deberá afrontar una parte de trabajo autónomo no presencial centrada en la preparación de las actividades de evaluación que se especifican en la plataforma virtual de la asignatura.

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES	
Clases teóricas y clases prácticas	
30.00	
HORAS NO PRESENCIALES	
Estudio de teoría, preparación de trabajos, preparación de actividad de evaluación	
45.00	
CRÉDITOS ECTS: 3,0 (75,00 horas)	

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso
Exámen de contenidos globales de la asignatura.	Nota mínima de 5/10.	50 %
Carpeta de aprendizaje.	Nota mínima 5/10	50 %

Calificaciones

Examen global: precisión en la respuesta.

Banda sonora: actividades individuales y en grupo (realización de ejercicios prácticos a partir de los contenidos tratados en clase).

PLAN DE TRABAJO Y CRONOGRAMA

Actividades	Fecha de realización	Fecha de entrega
Carpeta de aprendizaje: una entrega cada dos semanas a partir de la cuarta semana del curso.	Segundo cuatrimestre	Semanas 4, 6, 8, 10, 12 y 14.



Examen de contenidos globales de la asignatura

Ultimo día de clase

Ultimo día de clase

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica

COLLINS, Karen: *Playing with Sound: A Theory of Interacting with Sound and Music in Video Games*. London: The Mit Press, 2013.

COOK, Nicholas: *De Madonna al canto gregoriano: una muy breve introducción a la música*. Madrid: Alianza Música, 2005.

CRUCES, Francisco (Ed.): *Las culturas musicales. Lecturas en etnomusicología*. Madrid: Trotta, 2001.

CHION, Michel: *La música en el cine*. Barcelona: Paidós, 1997.

FOUCE, Héctor: *La música pop i rock*. Barcelona: UOC, 2005.

FRITH, Simon: *Popular Music: Critical Concepts in Media and Cultural Studies*. London: Psychology Press, 2004.

ENCABO, Enrique (ed.): *Música y Cultura Audiovisual*. Madrid: Horizontes, 2014.

GUSTEMS, Josep (coord.): *Música y audición en los medios audiovisuales*. Barcelona: UB, 2014.

MARTÍ, Josep: *Más allá del arte*. Barcelona: Deriva, 2005.

NEGUS, Keith: *Los géneros musicales y la cultura de las multinacionales*. Barcelona: Paidós, 2005.

Shuker, Roy: *Popular Music: The Key Concepts*, London-New York: Psychology Press, 2005.

Bibliografía Complementaria

Al inicio de cada módulo el profesor dará bibliografía complementaria.