

FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
NombreCompleto	Taller de Guion de Ficción
Código	E000007220
Título	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
Impartido en	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas [Cuarto Curso] Grado en Publicidad y Relaciones Públicas [Tercer Curso]
Nivel	Reglada Grado Europeo
Cuatrimestre	Semestral
Créditos	3,0
Carácter	Básico
Departamento / Área	Centro de Enseñanza Superior Alberta Giménez (CESAG) Departamento de Ciencias de la Comunicación
Responsable	M. del Carme Morell
Horario	Viernes, 8:00-10:00
Horario de tutorías	Solicite cita previa vía correo electrónico: cmorell@cesag.org

Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	María del Carmen Morell Montado
Departamento / Área	Departamento de Lenguas
Despacho	10
Correo electrónico	mcmorell@cesag.comillas.edu

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura
Aportación al perfil profesional de la titulación
Tal y como aparecen definidas en el Libro Blanco de las Titulaciones en Comunicación (www.aneca.es), uno de los grandes perfiles profesionales es el de "Director/a, guionista y realizador/a". La de guionista es una de las profesiones fundamentales y de las más demandadas de la industria audiovisual.
Prerrequisitos
Los conocimientos teóricos adquiridos en la asignatura Guion son fundamentales para poder cursar este taller. Se ruega encarecidamente a los alumnos que tengan en cuenta este hecho si piensan matricularse en esta optativa.



Competencias - Objetivos

Competencias

GENERALES

CG14	Conocer la ética y la deontología del profesional de la comunicación así como su ordenamiento jurídico, tanto en lo referente a la práctica profesional como a los límites de la libertad de expresión y las circunstancias prácticas.
-------------	--

TRANSVERSALES

CT05	Identificar problemas y sus posibles soluciones y saber tomar decisiones eficaces en el marco de la comunicación.
-------------	---

ESPECÍFICAS

CE04	Saber ejercer como profesional, cumpliendo las funciones y resolviendo problemas, en una agencia publicitaria, en la relación con el cliente o con cualquier otro agente implicado en el proceso, y como responsable del área de comunicación de un organismo o empresa.
-------------	--

Resultados de Aprendizaje

RA1	Demostrar autonomía y rigor en el cumplimiento de plazos y pautas de trabajo.
RA4	Ejecutar los procesos expresivos y tecnológicos implicados en la dirección, producción y postproducción de los diferentes productos audiovisuales.
RA5	Sintetizar la implementación de estrategias de comunicación coherentes, por medio de una creatividad eficaz, midiendo posteriormente sus resultados y extrayendo las conclusiones oportunas.
RA5	Demostrar la capacidad de comunicación y expresión con coherencia y corrección en el ejercicio profesional.

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Bloques Temáticos

OBJETIVOS/ RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

Demostrar autonomía y rigor en el cumplimiento de plazos y pautas de trabajo.

Conocer los procesos de generación de ideas y de la narrativa audiovisual, así como las herramientas específicas para la elaboración de guiones audiovisuales y multimedia.

Conocer los distintos formatos cinematográficos y televisivos.

Escribir guiones que se adapten a los distintos formatos cinematográficos y televisivos.

Escribir guiones publicitarios.

Saber reconocer la viabilidad económica y técnica de los proyectos.

Aprender cómo funcionan los equipos de guionistas y los diferentes roles que el guionista puede adoptar en ellos.

Saber distinguir entre guion literario y guion técnico y conocer mínimamente cómo facilitar, desde el guion, el trabajo de directores, realizadores, productores, actores y de todo el equipo que va a trabajar en sus guiones.

Sintetizar la implementación de estrategias de comunicación coherentes, por medio de una creatividad eficaz, midiendo posteriormente sus resultados y extrayendo las conclusiones oportunas.

Demstrar la capacidad de comunicación y expresión con coherencia y corrección en el ejercicio profesional.

BLOQUE I: PRINCIPIOS DE LA ESCRITURA DEL GUION DE FICCIÓN

Conceptos básicos de la escritura de guiones de ficción. Proceso creativo y métodos. Temas e ideas. tramas y estructura. Conflicto. Construcción de personajes. Diálogos Tono del proyecto.

Largometraje. Idea. Tratamiento. Fichas de personajes. Secuenciación. Diálogos. Reescritura.

La adaptación. Principios básicos.

Serie *primetime*. Idea. Biblia. Fichas de personajes. Sets. Escaleta. Diálogos. Reescritura.

Comedia y *sitcom*. Idea. Sinopsis de los capítulos. Fichas de personaje. Sets. Escaleta. Diálogos. Reescritura.

Docuserie. Docudrama. *Docutainment*.

BLOQUE II: DESARROLLO DE LOS TALLERES

Teniendo en cuenta el formato elegido por los distintos grupos de alumnos:

Idea y adecuación al formato, una vez valorada la viabilidad del proyecto.

Elaboración conjunta del tratamiento, biblia o sinopsis.

Elaboración de las fichas de personajes.

Concreción de los sets.

Elaboración de las escaletas.

Escritura de los diálogos.

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura



Para cada uno de los bloques de contenidos el profesor aconsejará sobre:

La metodología de trabajo pertinente.

Las dificultades que se puedan presentar.

El material para preparar la asignatura de manera autónoma.

Los visionados que puedan ayudar a profundizar los conceptos adquiridos.

Se recomienda encarecidamente a los alumnos que se sirvan de las horas de tutoría para poder seguir su evolución a lo largo del curso y para plantear cualquier duda que les pueda surgir tanto sobre lo explicado en clase como sobre la elaboración de trabajos u otras actividades.

Metodología Presencial: Actividades

Trabajo presencial: 35 horas

Actividades:

Talleres : 20 horas

Seminarios y visionados para ilustrar los conceptos: 15 horas

Metodología No presencial: Actividades

Trabajo individual: 40 horas

Actividades:

Trabajo en grupo: 20 horas

Redacción de prácticas: 20 horas

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES	
Clases teóricas y clases prácticas	Seminarios, talleres y exposición de trabajos
15.00	20.00
HORAS NO PRESENCIALES	
Estudio de teoría, preparación de trabajos, preparación de actividad de evaluación	
40.00	
CRÉDITOS ECTS: 3,0 (75,00 horas)	

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso
Trabajos y proyectos Prueba/proyecto final	Recuperable en convocatoria extraordinaria. Es preciso sacar un 5 sobre 10 en las dos partes de que consta el proyecto.	50 %
Pruebas de ejecución de tareas reales y/o simuladas Practicas escritas	Recuperable en convocatoria extraordinaria	30 %
Escala de actitudes: Evidenciar en los talleres para la consecución del proyectos intervenciones que aporten ideas al trabajo del grupo. Mantener actitudes de crítica constructiva respecto a los otros miembros del equipo.	No recuperable	20 %

Calificaciones

Observaciones importantes:

1. Siguiendo las normas establecidas por el departamento, se restará un punto por falta ortográfica, gramatical o de léxico cometida.
2. El alumno tendrá la posibilidad de entregar el trabajo dos semanas antes del día estipulado para la entrega de la versión definitiva. Si el trabajo contiene más de cuatro faltas de ortografía, de gramática o de léxico se le devolverá para su corrección.
3. No se recogerá ninguna actividad o trabajo, ni se repetirá ninguna prueba fuera del calendario establecido a no ser que el alumno aporte el justificante pertinente.
4. Los estudios de grado que se imparten en el CESAG son de modalidad presencial, por consiguiente, la asistencia a clase y a las actividades docentes presenciales es obligatoria para todos los alumnos. Según el artículo 15.2 del Reglamento Académico, la inasistencia



comprobada e injustificada del alumno a más de un tercio de las horas lectivas impartidas tendrá como consecuencia la imposibilidad de presentarse a examen en la convocatoria ordinaria del mismo curso académico. La pérdida de convocatoria se extenderá automáticamente a la convocatoria extraordinaria.

5. La asistencia a los seminarios para preparar el proyecto final es absolutamente obligatoria. Se restarán 0,50 puntos del trabajo individual por cada falta de asistencia a los mismos.

PLAN DE TRABAJO Y CRONOGRAMA

Actividades	Fecha de realización	Fecha de entrega
Preparación de las prácticas escritas	Entre la 1ª y la 8ª semana	8ª semana
Talleres para la elaboración del proyecto final	Entre la 9ª y 15ª semana	15ª semana

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica

- DOUGLAS, P. (2011) *Cómo escribir una serie dramática de televisión*. Barcelona: Alba Editorial.
- FIELD, S. (2001) *El libro del guion*. Barcelona: Alba Editorial.
- GARCÍA MÁRQUEZ, G. (2003) *Cómo se cuenta un cuento: Taller de guion*. Madrid: Escuela internacional de cine de San Antonio de los Baños/Ollero & Ramos Editores.
- MCKEE, R. (2013) *El guion*. Barcelona: Alba Editorial.
- SEGER, L. (2017) *Cómo convertir un buen guion en un guion excelente*. Madrid: Ediciones Rialp.
- SEGER, L. (2000) *El arte de la adaptación*. Madrid: Ediciones Rialp.
- TUBAU, D. (2011) *El guion del siglo XXI*. Barcelona: Alba Editorial.
- VOGLER, C. (2002) *El viaje del escritor*. Barcelona: Ediciones Robinbook.

Bibliografía Complementaria

Bibliografía específica sobre series de televisión:

- BALE, Eugene (1998) *Técnicas de guion para cine y televisión*. Barcelona: Gedisa.
- DIMAGGIO, Madeline (1992) *Escribir para televisión*. Barcelona: Paidós.



COMILLAS
UNIVERSIDAD PONTIFICIA
ICAI ICADI CIHS

ICESAG
CENTRO DE ENSEÑANZA SUPERIOR ALBERTA GIMÉNEZ
ADSCRITO A LA UNIVERSIDAD PONTIFICIA COMILLAS

GUÍA DOCENTE 2018 - 2019

LÓPEZ PUMAREJO, Tomás (1996) *Aproximación a la telenovela*. Madrid: Aguilar.

VILCHES, Lorenzo (1998) *Taller de escritura para televisión*. Barcelona: Gedisa.

Bibliografía específica sobre sitcom:

BYRNE, J., POWELL, M. (2004) *Writing sitcom*. Londres: Ed. A & C Books.

SMITH, E. S. (2009) *Writing Television Sitcoms (revised)* Londres: Penguin Books.

VORHAUS, John (2004) *Cómo orquestrar una comedia*. Barcelona: Alba Editorial.

WOLFF, Jurgen (1990) *Successful Sitcom Writing*. Londres: St. Martins Press.