



## FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre completo	Psicología Cultural y Comunitaria
Código	E000005180
Título	<a href="#">Grado en Psicología</a>
Impartido en	Grado en Psicología [Segundo Curso] Grado en Psicología y Grado en Criminología [Segundo Curso]
Nivel	Reglada Grado Europeo
Cuatrimestre	Semestral
Créditos	6,0
Carácter	Básico
Departamento / Área	Departamento de Psicología Departamento de Psicología: Área de la Materia - Bases sociales de la conducta
Responsable	Gonzalo Aza Blanc
Horario de tutorías	Solicitar cita

Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	Gonzalo Aza Blanc
Departamento / Área	Departamento de Psicología
Despacho	Cantoblanco - 404 (4ª Planta)
Correo electrónico	gonzalo.aza@comillas.edu

## DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura
<b>Aportación al perfil profesional de la titulación</b>
<p>Esta asignatura pretende ayudar a que el alumno profundice en los fenómenos que explican las bases sociales de la conducta, focalizando la atención sobre el papel relevante que tiene la cultura y los procesos grupales y comunitarios en la constitución del psiquismo. De cara a la futura capacitación como profesional, la asignatura contribuye a que los alumnos dispongan de recursos conceptuales y metodológicos para analizar y descifrar el comportamiento de las personas en su contexto social, cultural y comunitario.</p> <p>La asignatura es eminentemente teórica, aunque se realizarán ejercicios prácticos tanto dentro como fuera del aula para comprender el alcance que tienen los presupuestos teóricos. Por ello, se pretende posibilitar la comprensión teórica desde distintos campos de actuación profesional (social, laboral, familiar, escolar) por lo que se va a requerir del alumno una actitud reflexiva y participativa. Además, al ser de carácter básico la</p>



asignatura, va a servir de base para la asignatura de Psicología del Trabajo y de las Organizaciones, que se imparte en el segundo ciclo, en el 4º curso, y para las asignaturas optativas de Psicología del Consumo y la Publicidad, y Dinámica de Grupos. Asimismo, si esta asignatura analiza la "diversidad" del comportamiento humano, brindará soporte teórico para la intervención ante la "adversidad", que se concreta en la asignatura "Intervención en ámbitos de Exclusión", y que se ofrece igualmente en el último curso del grado.

### Prerequisitos

Es recomendable haber cursado las asignaturas de Psicología Social y Análisis de la Realidad Social.

### Competencias - Objetivos

#### Competencias

##### GENERALES

<b>CG01</b>	Capacidad de análisis y síntesis	
	<b>RA1</b>	Describe, relaciona e interpreta situaciones y planteamientos sencillos
	<b>RA2</b>	Selecciona los elementos más significativos y sus relaciones en textos complejos
<b>CG02</b>	Capacidad de organización y planificación	
	<b>RA1</b>	Planifica su trabajo personal de una manera viable y sistemática
	<b>RA2</b>	Se integra y participa en el desarrollo organizado de un trabajo en grupo
<b>CG03</b>	Capacidad de comunicación oral y escrita en lengua nativa	
	<b>RA1</b>	Expresa sus ideas de forma estructurada, inteligible y convincente
	<b>RA3</b>	Escribe con corrección
	<b>RA4</b>	Presenta documentos estructurados y ordenados
<b>CG08</b>	Capacidad para trabajar en equipo y colaborar eficazmente con otros	
	<b>RA1</b>	Participa de forma activa en el trabajo de grupo compartiendo información, conocimientos y experiencias
	<b>RA3</b>	Contribuye al establecimiento y aplicación de procesos y procedimientos de trabajo en equipo
<b>CG12</b>	Reconocimiento a la diversidad y la multiculturalidad	
		Comprende la diversidad cultural y social como un fenómeno humano y como una



	<b>RA1</b>	Comprende la diversidad cultural y social como un elemento humano, como una fuente de riqueza
	<b>RA2</b>	Muestra interés por el conocimiento de otras culturas
	<b>RA4</b>	Respeto la diversidad cultural
<b>ESPECÍFICAS</b>		
<b>CE07</b>	Conocer la dimensión social y antropológica del ser humano considerando los factores históricos y culturales que intervienen en la configuración psicológica humana	
	<b>RA1</b>	Reconoce y sabe cómo analizar la dimensión histórica de ser humano
	<b>RA2</b>	Se muestra sensible a las diferencias antropológicas de las culturas las étnicas y los grupos
	<b>RA3</b>	Maneja claves básicas para analizar la realidad social contemporánea y sus influencias y determinaciones sobre los seres humanos
<b>CE16</b>	Saber analizar el contexto donde se desarrollan las conductas individuales, los procesos grupales y organizacionales	
	<b>RA1</b>	Reconoce las influencias de los ambientes físicos sobre el comportamiento de los seres humanos
	<b>RA2</b>	Sabe discriminar las influencias y determinaciones de los contextos sociales sobre los individuos
	<b>RA3</b>	Conoce y delimita las similitudes y diferencias de los contextos y organizaciones más habituales del trabajo del psicólogo: clínico, educativo, organizacional y social
<b>CE20</b>	Ser capaz de promover la salud y la calidad de vida en distintos contextos de intervención	
	<b>RA1</b>	Identifica los aspectos psicológicos, los hábitos comportamentales y estilos de vida que sirven para promover y mantener la salud y el bienestar
	<b>RA2</b>	Selecciona las intervenciones adecuadas para la implementación de conductas y hábitos de salud en diferentes contextos de intervención

## BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

### Contenidos – Bloques Temáticos

#### Hacia una Psicología Cultural y Comunitaria

Tema 1: Aproximación histórica y conceptual a la Psicología Cultural



- 1.1. La PC y su tardía consolidación.**
- 1.2. Rastros teóricos para una Psicología Cultural.**
- 1.3. Características principales de la PC.**
- 1.4. La PC como campo diferenciado.**
- 1.5. Fronteras de la PC. PC y Psicología Transcultural.**
- 1.6. Definición y Objeto de la PC.**

## Tema 2: Perspectivas, Metodología y Vida cotidiana

- 2.1. Perspectivas Etic y Emic.**
- 2.2. Aspectos metodológicos de la PC.**
- 2.3. Introducción a la perspectiva Comunitaria**
- 2.4. Psicología Comunitaria y Análisis de la vida cotidiana.**

## Tema 3: Vida cotidiana, tiempo y nuevas tecnologías.

- 3.1. El nuevo concepto del tiempo.**
- 3.2. Cultura, tiempo y rapidez del ritmo de vida.**
- 3.3. Relación entre tiempo y trabajo.**
- 3.4. Tiempo y Cambio.**
- 3.5. Tiempo y Nuevas Tecnologías.**

## Tema 4: El Modelo Ecológico

- 4.1. Antecedentes.**
- 4.2. Fundamentos del enfoque.**
- 4.3. Condiciones que favorecen el desarrollo.**
- 4.4. La violencia filio-parental: un análisis ecológico.**

## Tema 5: Cultura, Identidad y Valores

- 5.1. Definición de Cultura.**
- 5.2. Cultura y personalidad.**
- 5.3. Adaptación y cambio cultural.**
- 5.4. La Identidad.**



**5.5. La Identidad en el contexto de la Cultura.**

**5.6. Los Valores.**

**5.7. Orientaciones y Valores Culturales.**

**5.8. El modelo de Hofstede.**

**5.9. La Teoría de Valores de Schwartz.**

Tema 6: Cultura y procesos psicológicos

**3.1. Cultura y personalidad**

**3.2. Cultura y emociones.**

**3.3. Cultura y percepción del dolor.**

**3.4. Cultura y duelo.**

**3.5. Cultura y psicopatología**

## METODOLOGÍA DOCENTE

### Aspectos metodológicos generales de la asignatura

Además de las distintas modalidades que se presentan a continuación, en esta asignatura será de gran interés prestar atención a la dimensión sociocultural que se expresa a través de los conocimientos de los alumnos, ya que no sólo expresan su dimensión individual o psicológica, sino que configuran marcos culturales a través de los cuales se interpreta la experiencia.

### Metodología Presencial: Actividades

- a. *Sesiones de clases magistrales*: son lecciones de carácter expositivo, sistemáticas y actualizadas del "estado de la cuestión", pero en las que es posible concebirlas como situaciones de intercambio comunicativo que permiten un buen aprendizaje en el alumnado. En la elaboración de estas clases magistrales también se persigue, mediante ejemplos y el relato de experiencias, que los conocimientos adquiridos enlacen con los motivos de los estudiantes y les permita conectar con la futura práctica profesional.
- b. *Ejercicios y resolución de problemas* planteados por el profesor a partir de una breve lectura, un material preparado para la ocasión, o cualquier tipo de datos o informaciones que supongan un desafío intelectual para el alumno. Pueden realizarse tras las sesiones magistrales para poder constatar el nivel de elaboración de los alumnos de los temas trabajados, o bien antes de las clases magistrales, posibilitando partir de algún ejercicio en clase para luego colgar la percha teórica sobre lo presentado. Además, se realizarán ejercicios en pequeños grupos, donde luego hay un debate general sobre los problemas planteados, y finalmente el alumno tendrá que elaborar individualmente o en grupo un informe, que será considerado por el profesor.



## Metodología No presencial: Actividades

- Trabajos de aplicación.* Los trabajos de aplicación (realización de test, elaboración de breves encuestas, observación de situaciones, recogida de información, etc.) se caracterizan por plantear situaciones próximas a la realidad en la que el estudiante desarrollará su actividad profesional, y con frecuencia se apoyan en la obtención y tratamiento de datos así como en la elaboración de conclusiones en un informe escrito. Puede entremezclarse parte de trabajo individual con parte de trabajo en grupos pequeños.
- Estudio individual* que el estudiante realiza para comprender, reelaborar y retener el contenido de la asignatura.
- Lectura individual* de textos de diferente tipo (libros, revistas, artículos sueltos, prensa, publicaciones en Internet, informes sobre experiencias prácticas, et) relacionados con las materias de estudio.

## RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES		
Lecciones magistrales	Seminarios y talleres (casos prácticos)	
56.00	4.00	
HORAS NO PRESENCIALES		
Trabajos individuales	Trabajos grupales	Estudio personal y documentación
30.00	18.00	72.00
<b>CRÉDITOS ECTS: 6,0 (180,00 horas)</b>		

## EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso
Examen	<ul style="list-style-type: none"><li>- Comprensión de conceptos</li><li>- Identificación y aplicación de conceptos</li></ul>	60
Trabajos grupales y/o individuales	<ul style="list-style-type: none"><li>• Informes individuales y grupales de actividades propuestas dentro y fuera de clase.</li></ul>	30
Resolución de ejercicios o casos prácticos	Evaluaciones breves realizadas en clase	10

## Calificaciones



En la asignatura se llevará a cabo una evaluación continua, de modo que permita al alumno tener información sobre su propio aprendizaje, y para lo cual se va a emplear distintos métodos de evaluación y diferentes criterios. Para que el alumno apruebe la materia **deberá sacar un mínimo de 5 tanto en la evaluación continua como en el examen para poder ponderar la calificación en una final.**

\* Los alumnos que ya han cursado previamente la asignatura y tienen la escolaridad cubierta únicamente tendrán que presentarse al examen escrito siempre y cuando tuvieran aprobada la evaluación continua del curso anterior. En caso de tener suspenso la evaluación continua, deberán realizar un conjunto de fichas breves de lecturas así como prácticas que serán propuestas por el profesor.

\* Los alumnos que habiéndose matriculado de la asignatura, se encuentran de intercambio en una universidad extranjera y suspenden allí en convocatoria ordinaria la asignatura prevista en el contrato de estudios, podrán presentarse en Comillas a la convocatoria extraordinaria en esta asignatura (conforme al Artículo 51 de las normas académicas de esta Facultad), previo contacto con el Jefe de Estudios y el profesor de la asignatura. Si la superación de la asignatura requiere la realización de actividades presenciales de evaluación, se propondrá al alumno procedimientos de evaluación alternativos.

## BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

### Bibliografía Básica

#### Libros de texto

Cole, M. (1999). *Psicología Cultural*. Madrid: Ed. Morata

Páez, D., Fernández, I., Ubillos, S. y Zubieta, E. (Coords.) (2004). *Psicología Social, Cultura y Educación*. Madrid: Ed. Pearson-Prentice Hall.

Fernández, I., Morales, J.F. y Molero, F. (Coords.) (2011). *Psicología de la Intervención Comunitaria*. Bilbao: Ed. Desclée de Brouwer.

#### Otros materiales

Revistas especializadas

- Mind, Culture and Activity (disponible en EBSCO texto completo)
- Culture and Psychology (disponible resúmenes EBSCO)
- Cultural Dynamics (disponible resúmenes EBSCO)
- Journal of Cross-Cultural Psychology (disponible resúmenes EBSCO)

### Bibliografía Complementaria

#### Libros de texto

Bruner, J. (1990). *Actos de significado. Más allá de la revolución cognitiva*. Madrid: Alianza.

Cucco, M. (2006). ProCC: *Una propuesta de intervención sobre los malestares de la vida cotidiana*. Buenos Aires: Ed. Atuel.

Bronfenbrenner, U. (1979). *La ecología del desarrollo humano*. Barcelona: Paidós.



# COMILLAS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIHS

**GUÍA DOCENTE  
2019 - 2020**

Comelles, J.M. y Bernal, M. (2008). *Salud Mental, diversidad y cultura*. Madrid: Asociación Española de Neuropsiquiatría.

Gergen, K.J. (1991). *El yo saturado. Dilemas de identidad en el mundo contemporáneo*. Barcelona: Ed. Paidós.

Hofstede, G. (2001). *Culture consequences. Comparing values, behaviors, institutions and organizations across nations*. London: Sage.

Hofstede, G., Hofstede, G.J. y Minkov, M. (2010). *Cultures and Organizations. Software of the mind*. New York: McGraw Hill.

Kitayama, Sh. Y Cohen, D. (Eds.) (2007). *Handbook of Cultural Psychology*. London: The Guilford Press.

Matsumoto, D. (2000). *Culture and Psychology*. USA: Wadsworth.

Matsumoto, D. & Hwang, H.C. (Eds.) (2019). *The Handbook of Culture and Psychology*. USA: Oxford University Press.

Kottak, C.P. (2011). *Antropología Cultural*. Madrid: Ed. McGrawHill.

Solomon, C.M. y Schell, M.S. (2010). *Diversidad Cultural en los negocios*. Madrid: Ed. McGrawHill.

Pérez Sales, P. (2004). *Psicología y Psiquiatría Transcultural*. Bilbao: Desclée de Brouwer.

Valsiner, J. (2014). *An invitation to Cultural Psychology*. London: Sage.

Valsiner, J. (2007). *Culture in Minds and Societies. Foundation of Cultural Psychology*. London: Sage.

Valsiner, J. y Rosa, A. (Eds) (2007). *The Cambridge Handbook of Sociocultural Psychology*. Cambridge: Cambridge University Press.

Vygostki, L.S. (1995). *Pensamiento y Lenguaje*. Barcelona: Fontanella.

En cumplimiento de la normativa vigente en materia de **protección de datos de carácter personal**, le informamos y recordamos que puede consultar los aspectos relativos a privacidad y protección de datos [que ha aceptado en su matrícula](#) entrando en esta web y pulsando "descargar"

[https://servicios.upcomillas.es/sedelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792](https://servicios.upcomillas.es/sedeelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792)