

## FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

| Datos de la asignatura     |   |
|----------------------------|---|
| <b>Nombre completo</b>     | English for Communication   |
| <b>Código</b>              | E000004415  |
| <b>Título</b>              | <a href="#">Grado en Comunicación Audiovisual</a>   |
| <b>Impartido en</b>        | Grado en Comunicación Audiovisual [Segundo Curso]   |
| <b>Nivel</b>               | Reglada Grado Europeo   |
| <b>Cuatrimestre</b>        | Semestral   |
| <b>Créditos</b>            | 6,0 ECTS  |
| <b>Carácter</b>            | Obligatoria (Grado)   |
| <b>Departamento / Área</b> | Centro de Enseñanza Superior Alberta Giménez (CESAG)  |
| <b>Responsable</b>         | Dra. Catalina Ribas Segura  |
| <b>Horario</b>             | Martes, de 12 a 14h; jueves, de 11 a 13h  |
| <b>Horario de tutorías</b> | A convenir con la/el estudiante y la profesora  |
| <b>Descriptor</b>          | Aprendizaje de los uso del idioma inglés en los ámbitos científico y profesional tanto en los medios de comunicación co- mo en la publicidad. El objetivo de la asignatura es lograr, de acuerdo con el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas, el dominio de las herramientas necesarias para adquirir una buena competencia comunicativa en inglés. |

| Datos del profesorado      |   |
|----------------------------|---|
| <b>Profesor</b>            |   |
| <b>Nombre</b>              | Catalina Ribas Segura                               |
| <b>Departamento / Área</b> | Departamento de Lenguas                             |
| <b>Despacho</b>            | Office number 8<br>E-mail address: cribas@cesag.org |
| <b>Correo electrónico</b>  | cribas@cesag.comillas.edu                           |

## DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

| Contextualización de la asignatura   |
|--|
| <b>Aportación al perfil profesional de la titulación</b>   |
| <p>This English course specialized in Media Studies and Publicity and Public Relations aims to improve the communicative competence in real professional situations apart from reinforcing English grammar at a B2 level according to the Common European Framework of Reference for Languages. This course is based on the study and learning of the English language needed as a professional in the field of Media Studies and Publicity and Public Relations. It increases the students' possibilities to develop their work experience in</p> |

international contexts and it also promotes respect towards cultural diversity.

### Prerequisitos

All the lectures will be taught in English, so our recommendation for students is to have an intermediate level of English according to the Common European Framework of Reference for Languages.

### Competencias - Objetivos

#### Competencias

##### GENERALES

|             |  |
|-------------|--|
| <b>CG02</b> | Expresarse de forma básica, oral y escrita, en una lengua extranjera de acuerdo con un nivel equivalente a B2 correspondiente al Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas, en relación una lengua extranjera para el ámbito específico de los estudios de comunicación |
|-------------|--|

##### TRANSVERSALES

|             |  |
|-------------|--|
| <b>CT01</b> | Ser capaz de comprender y producir una amplia variedad de textos así como expresarse de forma oral y escrita con fluidez y corrección en las lenguas oficiales y, al menos, en una lengua extranjera |
| <b>CT12</b> | Ser capaz de trabajar de manera autónoma adaptando las estrategias de aprendizaje a cada situación   |

##### ESPECÍFICAS

|             |   |
|-------------|---|
| <b>CE03</b> | Aplicar las diferentes técnicas para la composición de textos, escaletas y guiones la ficción cinematográfica, televisiva, videográfica, radiofónica o multimedia |
|-------------|---|

#### Resultados de Aprendizaje

|             |   |
|-------------|---|
| <b>RA04</b> | Utilizar la lengua tanto oral como escrita de manera correcta, adecuada y coherente.                        |
| <b>RA06</b> | Demostrar la capacidad de comunicación y expresión con coherencia y corrección en el ejercicio profesional. |
| <b>RA07</b> | Demostrar autonomía y rigor en el cumplimiento de plazos y pautas de trabajo.                               |
| <b>RA09</b> | Mostrar interés por el conocimiento de otras lenguas y culturas.  |

## BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

### Contenidos – Bloques Temáticos

#### Contents



1. English grammar: verb tenses, modal verbs, verbs followed by infinitive or gerund, relative clauses, reported speech, passive, conditionals, vocabulary, word order.
2. Media and Publicity specific vocabulary.
3. Writing: slogans, letters, reviews, reports and compositions.
4. Reading: reviews, interviews, articles and short stories.
5. Listening: business meetings and conversations, interviews.
6. Speaking: presentations, pitching, interviews and discussions.

### Objectives

- Use both oral and written language correctly at B2 level.
- Demonstrate the ability of communication and expression in real professional contexts.
- Demonstrate autonomy in meeting deadlines and working patterns.
- Show interest in learning other languages and cultures

## METODOLOGÍA DOCENTE

### Aspectos metodológicos generales de la asignatura

Theoretical and practical classes, reading seminars, presentations, individual/ group work.

### Metodología Presencial: Actividades

Theoretical / Practical classes: reading seminars, presentations, individual /group work.

CG02, CT01, CT12,  
CE03

### Metodología No presencial: Actividades

Activities, study.

CT01, CT12, CE03

## RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

### HORAS PRESENCIALES

Clases teóricas y clases prácticas

60.00

### HORAS NO PRESENCIALES

Estudio de teoría, preparación de trabajos, preparación de actividad de evaluación

90.00

**CRÉDITOS ECTS: 6,0 (150,00 horas)**

## EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

| Actividades de evaluación  | Criterios de evaluación  | Peso |
|--|--|------|
| <b>Speaking Skills</b><br>3 Reading Seminars (15%)<br>1 Presentation (15%) | 30% of the total mark.<br>They cannot be retaken.                            | 30 % |
| <b>Written skills</b><br>2 compositions                                    | 20% of the final mark.<br>They cannot be retaken.                            | 20 % |
| Final exam   | 50% of the final mark (minimum passing standards 25%).<br>It can be retaken. | 50 % |

### Calificaciones

- The participation and attendance to the reading seminars, compositions and presentations is compulsory.
- Plagiarism, the use of an online translator or help from a third party will be penalized with a zero ("0") of that activity.
- Attendance to class and classroom teaching activities are compulsory (see schedule 2019-20). If a student fails 66% compulsory attendance (artículo 15 de la Normativa Académica), s/he may not be allowed to take the final written exam.
- \*Your mails will only be answered if they include the appropriate greeting forms and they are written in English.

### Writing skills

- Aspects to be assessed:
- Quality and clarity of information.
  - Correct usage: grammar, syntax and lexis according to corresponding B2.

### Speaking skills

- Aspects to be assessed:
- Quality and clarity of information.

-Correct usage: grammar, syntax, lexis and pronunciation according to corresponding B2.

-Adequate use of verbal and non-verbal communication.

### Exam

Aspects to be assessed:

-Content subject knowledge.

-Correct usage: grammar and lexis according to corresponding B2.

## PLAN DE TRABAJO Y CRONOGRAMA

| Actividades       | Fecha de realización   | Fecha de entrega       |
|-------------------|------------------------|------------------------|
| Reading 1         | 3rd October            | 3rd October            |
| Writing 1         | 15th October           | 15th October           |
| Reading 2         | 24th October           | 24th October           |
| Reading 3         | 14th November          | 14th November          |
| Writing 2         | 26th November          | 26th November          |
| Oral presentation | 10th-19th December     | 10th-19th December     |
| Course review     | 7th-9th January        | 7th-9th January        |
| Exam              | 31st January/ 3rd July | 31st January/ 3rd July |

## BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

### Bibliografía Básica

Ceramella, Nick & Lee, Elizabeth. 2008. *Cambridge English for the Media*. Cambridge: CUP.

Hornby, Albert Sydney. 2010. *Oxford Advanced Learner's Dictionary of Current English*. Oxford: OUP.

Patterson, Ken. 2012. *Oxford Living Grammar. Upper-intermediate with answers*. Oxford: OUP.



**COMILLAS**  
UNIVERSIDAD PONTIFICIA  
ICAI ICADI CIHS

**ICESAG**  
CENTRO DE ENSEÑANZA SUPERIOR ALBERTA GIMÉNEZ  
ADSCRITO A LA UNIVERSIDAD PONTIFICIA COMILLAS

**GUÍA DOCENTE**  
**2019 - 2020**

Vince, Michael. 2009. *First Certificate Language Practice. English Grammar and Vocabulary*. 4th ed, with key, with CD-Rom. Oxford: MacMillan.

### **Bibliografía Complementaria**

Dossier

Moodle (Aula Virtual)

En cumplimiento de la normativa vigente en materia de **protección de datos de carácter personal**, le informamos y recordamos que puede consultar los aspectos relativos a privacidad y protección de datos que ha aceptado en su matrícula entrando en esta web y pulsando "descargar"

<https://servicios.upcomillas.es/sedelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792>