

FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre completo	Narración Informativa
Código	E000004631
Título	Grado en Periodismo
Impartido en	Grado en Periodismo [Segundo Curso]
Nivel	Reglada Grado Europeo
Cuatrimestre	Semestral
Créditos	6,0 ECTS
Carácter	Obligatoria (Grado)
Departamento / Área	Centro de Enseñanza Superior Alberta Giménez (CESAG)
Responsable	Manuel Aguilera
Horario	Lunes de 8 a 10 horas y viernes de 12 a 14 horas
Horario de tutorías	Se comunicará al inicio de curso
Descriptor	Aproximación teórica, evolución y crítica de los distintos enfoques de la narración periodística informativa audiovisual Definición, detección y ejemplificación de los recursos expresivos y narrativos. Semiótica. Significación y sentido. Construcción del relato informativo audiovisual. Historia y discurso. Narradores y punto de vista. Deconstrucción y análisis de textos periodísticos informativos audiovisuales.

Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	Manuel Alejandro Aguilera Povedano
Departamento / Área	Departamento de Ciencias de la Comunicación
Despacho	22
Correo electrónico	maguilera@cesag.comillas.edu

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura
Aportación al perfil profesional de la titulación
<p>La asignatura parte del conocimiento de las fases históricas y la evolución del lenguaje informativo con el fin de que se lleguen a comprender los géneros, discursos y sus mecanismos expresivos y narrativos, lo cual implica el uso y asimilación de una terminología y normatividad estandarizada (para detectar y valorar así sus quiebras), así como el desarrollo de la capacidad en el alumno para construir sus propias propuestas informativas. Esto les generará un conocimiento de base clave a la hora de llevar a cabo sus producciones y</p>

creaciones en el seno de otras asignaturas de cariz más práctico dentro del plan de estudios del CESAG. En consecuencia, la asignatura tiene una relación directa con los perfiles profesionales de elaboradores de contenidos en medios de comunicación (escritos y audiovisuales) y en comunicación corporativa.

Prerequisitos

Exige un conocimiento previo de los Fundamentos del Periodismo y corrección en el uso de las lenguas castellana y catalana.

Competencias - Objetivos

Competencias

GENERALES

CG04	Conocer el estado del mundo y de la comunicación, así como de su evolución histórica reciente y comprender sus diferentes parámetros (políticos, económicos, culturales, estéticos y religiosos)
CG05	Conocer las estructuras y políticas de la comunicación.
CG06	Desarrollar la capacidad analítica para la comprensión y el análisis de los diferentes relatos y de formatos hipertextuales.
CG08	Conocer, comprender y analizar críticamente la relación entre la prensa, los productos audiovisuales y los diversos factores socioculturales que intervienen en la recepción y consumo.
CG11	Valorar la obra audiovisual desde el punto de vista estético.
CT10	Conocer y respetar la diversidad y la multiculturalidad

TRANSVERSALES

CT02	Ser capaz de analizar y construir mensajes utilizando medios de expresión iconográficos, informáticos y gráficos para llevar a cabo la función propia del comunicador
CT04	Observar, analizar y procesar informaciones relevantes para emitir juicios fundamentados científicamente.
CT09	Saber buscar las claves interpretativas de cualquier fenómeno natural, social, económico, histórico y político.

ESPECÍFICAS

CE01	Crear contenidos de forma idónea utilizando los diferentes lenguajes, géneros, formatos y especializaciones propias del Periodismo, así como los diversos soportes, tanto analógicos como digitales
-------------	---

Resultados de Aprendizaje

RA2	Analizar los diferentes relatos audiovisuales y formatos hipertextuales.
------------	--

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Bloques Temáticos

1. **Características del estilo periodístico**
2. **El periodismo interpretativo.** Semiótica y pragmática.
3. **El periodismo narrativo.** Narratología. El Nuevo Periodismo. Géneros. El reportaje literario. La entrevista reportajeada. El testigo directo.
4. **Narrativa audiovisual.** Redacción audiovisual. Piezas. El reportaje audiovisual.
5. **El documental**
6. **Narrativa cinematográfica**

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura

Metodología Presencial: Actividades

Interacción profesor-estudiante

Seminarios-talleres

Metodología No presencial: Actividades

Actividades

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES	
Clases teóricas y clases prácticas	
60.00	
HORAS NO PRESENCIALES	
Estudio de teoría, preparación de trabajos, preparación de actividad de evaluación	

90.00

CRÉDITOS ECTS: 6,0 (150,00 horas)

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso
Examen final	Recuperable. Es imprescindible un mínimo de 4 en el examen final para aprobar la asignatura.	50 %
Prácticas de clase	No recuperables	20 %
Prácticas fuera de clase	Recuperable	20 %
Participación	No recuperable	10 %

Calificaciones

Tutorías, prácticas, trabajos, evaluaciones, aula virtual, exámenes. NOTAS IMPORTANTES:

- Las faltas ortográficas y de sintaxis son motivo de suspenso en cualquier parte de la asignatura (prácticas o examen).
- No se realizará media de calificaciones si no se obtiene el mínimo exigido en cada parte.
- La asistencia a clase es obligatoria y, por tanto, no implica calificación.
- Las ausencias injustificadas son motivo de suspenso de la asignatura sin derecho a recuperación.
- Las prácticas de realización obligada en clase no serán recuperables.
- Sólo las prácticas que se realicen fuera del aula serán recuperables. En cualquier caso, deben entregarse el día que marque el profesor para que se puedan recuperar.

Artículo 15 de la normativa CESAG-Comillas

1. Se denomina escolaridad al proceso de evaluación continua del cual forma parte esencial la asistencia a clase. (RG, art. 93)

La asistencia a clase y a las actividades docentes presenciales, cuya comprobación corresponde a cada profesor, es obligatoria para todos los alumnos. La inasistencia comprobada e injustificada a más de un tercio de las horas lectivas impartidas en cada asignatura, puede tener como consecuencia la imposibilidad de presentarse a examen en la convocatoria ordinaria del mismo curso académico. En el supuesto de que se aplicara esta consecuencia, la pérdida de convocatoria se extenderá automáticamente a la convocatoria extraordinaria. A todos los efectos, se considerará pendiente de cumplimiento de la escolaridad obligatoria de la asignatura.

PLAN DE TRABAJO Y CRONOGRAMA

Actividades	Fecha de realización	Fecha de entrega
Práctica de la asignatura	Al finalizar el módulo correspondiente	Al finalizar el módulo correspondiente

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica

- GÓMEZ TARÍN, Francisco Javier, *Elementos de narrativa audiovisual. Expresión y narración*, Shangrila Ediciones. Santander, 2011.
- SELLÉS, Magdalena: *El documental*. UOC. Barcelona, 2007.
- SOLER, Llorenç: *La realización de documentales y reportajes para televisión*. Cims. Barcelona, 1998.
- WOLFE, Tom: *El Nuevo Periodismo*. Barcelona: Anagrama, 2016.

Bibliografía Complementaria

- BARTHES, Roland: *El placer del texto y lección inaugural*. Madrid: Siglo XXI Editores, 2004.
- BOYNTON, Robert S. *El nuevo Nuevo Periodismo*. Madrid: Periodismo Activo, 2015.
- CANTAVELLA, J., coord. [et al.]. *Redacción para periodistas: informar e interpretar*. Barcelona: Ariel, 2004.
- CAPOTE, Truman, *A sangre fría*. Barcelona: Anagrama, 2007.
- CASALS CARRO, María Jesús: "El universo retórico del periodismo", en *Géneros y discurso periodístico*, Fragua, Madrid, 2011
- CASALS CARRO, María Jesús: "La narrativa periodística o la retórica de la realidad construida". UCM. 2001. En https://webs.ucm.es/info/emp/Numer_07/7-5-Inve/7-5-02.htm
- EL PAÍS. Libro de estilo El País. Madrid: Prisa, 2014.
- FERNÁNDEZ DÍEZ, Federico y MARTÍNEZ ABADÍA, José, *Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual*. Barcelona: Paidós, 1999 (Reimpresión 2005).
- FONTCUBERTA, M. *La noticia. Pistas para percibir el mundo*. Barcelona: Paidós, 1993.
- FRANCO, Fernando: *Narrativa y lenguaje cinematográfico*. Madrid: ECAM, 2018.
- FRANCO, Guillermo: *Cómo escribir para la web*. Centro Knight para Periodismo de las Américas. Universidad de Texas, Austin, 2008.
- GANS, Herbert J. *Deciding what's news*. Illinois: Northwestern University Press, 2004.
- GONZÁLEZ-PALENCIA, Rafael, MENDAÑA, José Carlos, *Marca. Libro de estilo*. Madrid: La Esfera de los Libros, 2012.
- GRIJELMO, Álex, *El estilo del periodista*. Madrid: Taurus, 2008.
- KAPUSCINSKI, Ryszard. *Los cínicos no sirven para este oficio. Sobre el buen periodismo*. Barcelona: Anagrama, 2005.
- LYON, William, *La escritura transparente*. Madrid: Libros del KO, 2014.
- MARTÍN VIVALDI, G. *Géneros periodísticos: reportaje, crónica, artículo, análisis diferencial*. Madrid:



Parainfo, 1987.

- MAYORAL, Javier (coord), *Redacción periodística en televisión*. Síntesis. Madrid, 2009.
- NÚÑEZ LADEVÉZE, Luis. *Métodos de redacción periodística y fundamentos del estilo*. Madrid: Síntesis, 1993.
- OLIVA, Llúcia, SITJÀ, Xavier, *Las noticias en radio y televisión*. Omega. Barcelona, 2007
- PLENEL, Edwy: *Combate por una prensa libre*. Barcelona: Edhasa, 2012.
- RESANO, Helena, *La trastienda de un informativo*. Alienta. Barcelona, 2016.
- SCHUDSON, Michael. *The sociology of news*. New York: WW Norton, 2003.
- TASCÓN, Mario (dir.). *Escribir en internet. Guía para los nuevos medios y las redes sociales*. Madrid: Fundación del Español Urgente, 2012.

LIBROS DE ESTILO Y DICCIONARIOS

ABC. *Libro de estilo de ABC*. Madrid: Ariel, 2001.

AGENCIA EFE. *Manual de español urgente*. Madrid: Cátedra, 2006.

AGENCIA EFE. *Normas básicas para los servicios informativos*. Madrid: Agencia EFE, 1988.

AGENCIA EFE. *Vademécum de español urgente, I y II*. Madrid: Fundación EFE, 1995.

CAMPS, M. *La Vanguardia. Libro de redacción*. Barcelona: Ariel, 2004.

DE LA SERNA, V. coord. *Libro de estilo de El Mundo*. Madrid: Unidad Editorial, 1996.

EL PAÍS. *Libro de estilo El País*. Madrid: Aguilar, 2003.

EL PERIÓDICO DE CATALUNYA. *Libro de estilo de El Periódico de Catalunya*. Barcelona: Primera Plana, 2002.

LA VOZ DE GALICIA. *Manual de estilo de La Voz de Galicia*. La Coruña: Biblioteca Gallega, 1992.

LÓPEZ DE ZUAZO, A. *Diccionario del periodismo*. Madrid: Ediciones Pirámide, 1990.

MARTÍNEZ DE SOUSA, J. *Libro de estilo Vocento*. Gijón: Ediciones Trea, 2003.

En cumplimiento de la normativa vigente en materia de **protección de datos de carácter personal**, le informamos y recordamos que puede consultar los aspectos relativos a privacidad y protección de datos que ha aceptado en su matrícula entrando en esta web y pulsando "descargar"

[https://servicios.upcomillas.es/sedelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792](https://servicios.upcomillas.es/sedeelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792)