

## FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
<b>Nombre completo</b>	Historia Contemporánea y de los Medios de Comunicación
<b>Código</b>	E000004260
<b>Título</b>	<a href="#">Grado en Comunicación Audiovisual</a>
<b>Impartido en</b>	Grado en Comunicación Audiovisual [Primer Curso]
<b>Nivel</b>	Reglada Grado Europeo
<b>Cuatrimestre</b>	Semestral
<b>Créditos</b>	6,0 ECTS
<b>Carácter</b>	Básico
<b>Departamento / Área</b>	Centro de Enseñanza Superior Alberta Giménez (CESAG)
<b>Responsable</b>	Dr. Joan Josep Matas Pastor
<b>Horario</b>	Consultar horaris a la pàgina web
<b>Horario de tutorías</b>	A determinar a principi de curs
<b>Descriptor</b>	Los medios de comunicación, prensa, radio, televisión, cine y los medios digitales, y sus papeles en el desarrollo de la sociedad contemporánea. Historia y evolución de la fotografía, cine, radio y televisión a través de sus propuestas estéticas e industriales. Transformación de los contenidos y la estructura de los medios en relación a los cambios políticos, sociales, tecnológicos y culturales. Principales debates sobre el papel de los medios en la sociedad.

Datos del profesorado	
<b>Profesor</b>	
<b>Nombre</b>	Joan Josep Matas Pastor
<b>Departamento / Área</b>	Departamento de Ciencias Sociales y Jurídicas
<b>Despacho</b>	7
<b>Correo electrónico</b>	jjmatas@cesag.comillas.edu

## DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura
<b>Aportación al perfil profesional de la titulación</b>
<p>El futur professionals dels mitjans de comunicació han de conèixer com s'ha configurat l'actual ecosistema de la comunicació. Aquest és el resultat d'un llarg procés històric i d'una evolució que no sempre ha esdevnigut lineal.</p>

## Prerequisitos

No n'hi ha cap.

## Competencias - Objetivos

### Competencias

#### GENERALES

<b>CG01</b>	Expresarse con fluidez y eficacia comunicativa en las lenguas oficiales de la Comunidad Autónoma de forma oral y escrita y saber sacar partido de los recursos lingüísticos y literarios más apropiados para cada medio de comunicación y cada tipo de público de acuerdo con un nivel equivalente a C1 correspondiente al Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas, en relación a las lenguas oficiales de la Comunidad Autónoma para el ámbito específico de los estudios de comunicación.
<b>CG13</b>	Conocer la realidad social, cultural, política y de los medios de comunicación y sus interrelaciones en el contexto español, europeo e internacional

#### TRANSVERSALES

<b>CT01</b>	Ser capaz de comprender y producir una amplia variedad de textos así como expresarse de forma oral y escrita con fluidez y corrección en las lenguas oficiales y, al menos, en una lengua extranjera
<b>CT04</b>	Observar, analizar y procesar informaciones relevantes para emitir juicios fundamentados científicamente
<b>CT10</b>	Conocer y respetar la diversidad y la multiculturalidad
<b>CT11</b>	Saber aplicar los principios del humanismo cristiano promoviendo la integración y participación de todas las personas de acuerdo con los principios de la justicia social

#### ESPECÍFICAS

<b>CE06</b>	Conocer las estructuras, contenidos y estilos de las industrias audiovisuales así como las distintas variables influyentes en su configuración y procesos
<b>CE09</b>	Ser capaz de definir temas de investigación o creación personal innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de lenguajes audiovisuales o su interpretación.

## Resultados de Aprendizaje

<b>RA01</b>	Aplicar claves interpretativas para cualquier fenómeno comunicativo desde el punto de vista social, histórico y económico.
	Identificar y localizar el marco teórico en el que se sustenta la evolución de la comunicación

<b>RA06</b>	... y analizar el marco teórico en el que se sustenta la evolución de la comunicación social contemporánea.
<b>RA08</b>	Aplicar valores a la comprensión del mundo contemporáneo y a la práctica de las actividades de comunicación
<b>RA09</b>	Analizar críticamente el papel de los medios de comunicación, los productos audiovisuales, y sus protagonistas, en la cultura contemporánea.
<b>RA10</b>	Encajar el presente en un proceso histórico de los medios y sus agentes.

## BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

### Contenidos – Bloques Temáticos

1. Introducció: enfocament i objectius.
2. Mitjans de comunicació i modernitat. Els mitjans com a factors de progrés, de creació i de destrucció. Revolució dels mitjans.
3. Els canvis en la comunicació entre 1830 i 1914. Socialització. Sorgiment i evolució de la premsa de masses i la seva configuració empresarial. La democratització de la imatge. La trama publicitària i editorial.
4. El cinema com a mitjà emergent i hegemònic (1895-1939).
5. El mitjans i l'espai públic: entre l'esquema democràtic i l'aspiració totalitària (1914-1945). Anàlisi del cas espanyol: guerra civil i franquisme (1936-1968).
6. Dels inicis a l'edat d'or de la televisió (1935-1968).
7. Els mitjans en transició. Estudi del cas espanyol: el paper dels mitjans en la transició política espanyola.
8. Assoliments i desafiaments de la revolució digital.

## METODOLOGÍA DOCENTE

### Aspectos metodológicos generales de la asignatura

- Tutoria individual voluntària per resoldre dubtes de contingut respecte a la prova escrita final.
- Assistència obligatòria a dos terços de les classes.

#### Artículo 15

1. Se denomina escolaridad al proceso de evaluación continua del cual forma parte esencial la asistencia a clase. (RG, art. 93)
2. La asistencia a clase y a las actividades docentes presenciales, cuya comprobación corresponde a cada profesor, es obligatoria para todos los alumnos. La inasistencia comprobada e injustificada a más de un tercio de las horas lectivas impartidas en cada asignatura,

puede tener como consecuencia la imposibilidad de presentarse a examen en la convocatoria ordinaria del mismo curso académico. En el supuesto de que se aplicara esta consecuencia, la pérdida de convocatoria se extenderá automáticamente a la convocatoria extraordinaria. A todos los efectos, se considerará pendiente de cumplimiento de la escolaridad obligatoria de la asignatura.

## RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES	
Clases teóricas y clases prácticas	Seminarios, talleres y exposición de trabajos
45.00	15.00
HORAS NO PRESENCIALES	
Estudio de teoría, preparación de trabajos, preparación de actividad de evaluación	
90.00	
<b>CRÉDITOS ECTS: 6,0 (150,00 horas)</b>	

## EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso
Carpeta de treballs	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprendre el paper dels mitjans de comunicació en la configuració dels nostres processos històrics.</li> <li>- Analitzar l'evolució dels diferents mitjans de comunicació i la seva interrelació.</li> </ul>	50 %
Prova escrita tipus assaig.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprendre el paper dels mitjans de comunicació en la configuració dels nostres processos històrics.</li> <li>- Analitzar l'evolució dels diferents mitjans de comunicació i la seva interrelació.</li> </ul>	50

### Calificaciones

- Per a superar l'assignatura s'ha d'arribar a un mínim del 25% de cada un dels dos instruments, és a dir, s'ha d'obtenir un 5 de cada un d'ells.
- La prova escrita es podrà recuperar en la convocatòria extraordinària.
- El portafol només es podrà recuperar a la convocatòria extarodinària, però només aspectes formals (sintaxi, gramàtica, ortografia, estructura). En cap cas són recuperables aspectes de contingut.
- El portafol que es limiti a copiar els esquemes o apunts del professor estarà suspès.

## PLAN DE TRABAJO Y CRONOGRAMA

Actividades	Fecha de realización	Fecha de entrega
- Revisió portafol o carpeta d'aprenentatge.	A classe	A final de curs
Visita didàctica a Arxiu d'Imatge i So del Consell Insular de Mallorca	A c lasse	A determinar

## BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

### Bibliografía Básica

- ALBERT, Pierre: Historia de la Prensa, Rialp, Barcelona, 1990.
- ALBERT, Pierre: Història de la radio y la televisión. Fondo de Cultura Económica, Méjico, 2001.
- ALTABELLA HERNÁNDEZ, José: Fuentes crítico-bibliográficas para la historia de la prensa provincial española. Editorial de la Universidad Complutense de Madrid. Servicio de Reprografía. Madrid, 1963.
- ÁLVAREZ, J. M.; LLUC, J.: El futuro audiovisual en España. Las transformaciones ante el nuevo marco europeo. Fundesco. Madrid, 1992
- BAGET HERMS, Josep Maria: Historia de la televisión en España. Feed Back. Viladecavalls, 1993
- BARRERA, Carles (coord.): Historia del periodismo universal. Ed. Ariel, Barcelona, 2004.
- BARRERA, Carlos, (coord): Del gacetero al profesional del periodismo. Evolución histórica de los actores humanos del cuarto poder, Fragua, Madrid, 1999.
- BONVIN, Marcos Andrés: Medios De comunicación. Historia, lenguaje y características. Ed. Octaedro, Barcelona, 2005.
- BRIGGS, Asa i BURKE, Peter: De Gutenberg a Internet. Una historia social de los medios de comunicación, Taurus, Madrid, 2002.
- BUSQUET DURAN, Jordi: Mitjans de comunicació digital. Història i actualitat. UOC. Barcelona, 2010.
- BUSTAMANTE, Enrique (coord.): Hacia un nuevo sistema mundial de comunicación. Las industrias culturales en la era digital. Gedisa. Barcelona, 2003.
- BUSTAMANTE, Enrique: Radio y Televisión es España. Ed. Gedisa, Barcelona, 2006.

- CARDÚS, Salvador: La prensa diària a les Illes Balears, el País Valencià i Catalunya (1976-1996). Grey de Fundació. Barcelona, 1998.
- CASTELLS, Manuel: Comunicació y poder. Ed. Alianza. Madrid, 2009.
- CASTELLS, Manuel: L'era de la informació. Economia, societat i cultura. 3 vol. UOC. Barcelona, 2003.
- COMPANY MATAS, Arnau: Catàleg de 100 anys de premsa diària de les Balears. Grup Serra – sa Nostra. Palma, 1993.
- DD.AA.: Els estudis i la premsa local al segle XXI. La premsa local. Institut d'Estudis Baleàrics, Palma, 2009.
- DD. AA.: Periodisme i periodistes. De les gasetes a la Xarxa, Barcelona, ENM, 2001.
- DD. AA.: Periodistes sota censura. De la fi de la guerra civil a la llei de premsa. Col·legi de Periodistes de Catalunya, Barcelona, 1999.
- DIAZ NOSTY, Bernardo: El déficit mediático. Donde España no converge con Europa. Ed. Bosch. Col. Bosch Comunicació. núm. 30. Barcelona, 2005.
- DÍAZ, Lorenzo: La radio en España 1923-1995. Ed. Alianza, Madrid, 1995.
- DÍAZ, Lorenzo: La televisión en España 1949-1995. Ed. Alianza, Madrid, 1994.
- FERNÁNDEZ DEL MORAL, Javier (coord.): Periodismo especializado. Ed. Ariel, Barcelona, 2004.
- FIGUERES, Josep Maria: Premsa i nacionalisme, Pòrtic, Barcelona, 2002.
- FUENTES, Juan Francisco i FERNÁNDEZ SEBASTIÁN, Javier: Historia del periodismo español, Síntesis, Madrid, 1997.
- GARCÍA GALINDO, Juan Antonio; GUTIÉRREZ LOZANO, Juan Francisco, i SÁNCHEZ ALARCÓN, Inmaculada (eds.): La comunicación social durante el franquismo. IV Encuentro de la Asociación de Historiadores de la Comunicación. Centro de Ediciones de la Diputación Provincial de Málaga (CEDMA). Málaga, 2002.
- GIFREU, Josep: Estructura general de la comunicació. Ed. Pòrtic, Barcelona, 1996.
- GIFREU, Josep: La pell de la diferència. Comunicació, llengua i Cultura des de l'espai català. Enciclopèdia Catalana. Edicions Pòrtic. Barcelona, 2006.
- GÓMEZ MOMPART, Josep L. i MARÍN OTTO, Enric: Historia del periodismo universal. Ed. Síntesis, Col. Ciencia Información, núm. 23, Madrid, 1998.
- GUBERN, Roman: La televisión. Bruguera. Barcelona, 1965.
- GUILLAMET, Jaume: Història de la Premsa, la Ràdio i la Televisió a Catalunya (1941-1994), La Campana. Barcelona, 1994.
- GUILLAMET, Jaume: Història del periodisme. Notícies, periodistes i mitjans de comunicació, Aldea Global, Barcelona, 2003.
- GUTIÉRREZ ESPADA, Luís: Historia de los medios audiovisuales. Ed. Pirámide, 1982.
- HUERTAS, Josep Maria El periodista. Entre la indefinició i l'ambigüitat. Dèria editors, Barcelona, 1998.
- LÓPEZ DE ZUAZO ALGAR, Antonio: Diccionario de periódicos diarios españoles del siglo XX. Ed. Fragua, Madrid, 2008.
- MARÍN i LLADÓ, Carles: La noticia audiovisual a través de la historia de la televisión. Calima. Palma, 2003.
- MARÍN, Enric: "Ètica dels periodistes o ètica dels mitjans". III Converses a la Pedrera. Ètica i comunicació social. Centre d'Investigació de la

Comunicació. Barcelona, 1993, pàg. 53-54.

MARÍN, Enric: "Història de la comunicació i polítiques comunicatives. Una perspectiva metodològica". I Encuentro de la Asociación de

Historiadores de la Comunicación. Metodologías para la historia de la Comunicación Social. Universitat Autònoma de Barcelona. Barcelona,

1996, pàg. 41-44.

MARIN, Enric; TRESSERRAS, Joan Manuel: Communication Technology, Power Strategies and Historical Construction of National Identities.

AIECS, IAMCR, AIERI. Intercultural Communication. Institut de la Comunicació. Barcelona, 2002.

MARTINEZ DE SOUZA, José: Diccionario de información, comunicación y periodismo. Ed. Paraninfo, Madrid 1992.

MORAGAS, M.; GARITAONANDÍA, C. (eds.): "Introducció. Les regions a l'espai audiovisual europeu". Anàlisi. núm. 17, 1994, pàg. 13-28.

MORAGAS, M.; GARITAONANDÍA, C. (eds.): "Monogràfic: La televisió a les regions, nacionalitats i als petits països de la Unió

Europea". Anàlisi. núm. 17, 1994, pàg. 9-11.

MORAGAS, M.; LÓPEZ, B.: Les regions: una qüestió pendent en la política audiovisual europea. Anàlisi, núm. 17, 1994, pàgs. 165-175.

PALACIO ARRANZ, Manuel: Historia de la televisión en España, Editorial Gedisa. Barcelona, 2001.

PALACIO, Manuel: Historia de la televisión en España. Ed. Gedisa, Barcelona, 2001.

PEÑAFIEL, Carmen; LÓPEZ, Nereida; FERNÁNDEZ DE ARROYABE, Ainoa: La transición digital de la televisión en España. Tecnología,

contenidos y estrategias. Bosch. Barcelona, 2005.

PIZARROSO QUINTERO, Alejandro, (edit): Historia de la Prensa, Centro de Estudios Ramón Areces, Madrid, 1994.

PIZARROSO QUINTERO, Alejandro: De la Gaceta Nueva a Canal Plus. Breve historia de los medios de comunicación en España. Ed.

Complutense. Madrid, 1992.

Programa de les Nacions Unides per al desenvolupament. Informe sobre el Desenvolupament Humà 2004.

La llibertat cultural en la diversitat

del món d'avui. Angle. Barcelona, 2004.

PUYAL i ORTIGA, Joaquim M.: Aicnàlubma. Reflexions sobre la societat i els mitjans. Propostes per a la nova televisió. Columna Edicions.

Barcelona, 2011.

REIG, Ramón: Medios de comunicación y poder en España. Prensa, radio, televisión y mundo editorial. Piados. Barcelona, 1998.

RUEDA, : La televisión en España. 1956-2006. Editorial Fragua, Madrid.

SÁIZ, María Dolores i SEOANE, María Cruz: Historia del periodismo en España. 3. El siglo XX (1898-1936), Alianza Universidad, Madrid. 1996.

SÁIZ, María Dolores i SEOANE, María Cruz: Historia del periodismo en España. 1. Los orígenes. El siglo XVIII, Alianza Universidad, Madrid.

1983.

SÁIZ, María Dolores i SEOANE, María Cruz: Historia del periodismo en España. 2. El siglo XIX, Alianza Universidad, Madrid, 1987.

SÁNCHEZ ARANDA, José Javier i BARRERA DEL BARRIO, Carlos: Historia del periodismo español. Desde sus

orígenes hasta 1975, Eunsa,  
Pamplona, 1992.

TIMOTEO ÁLVAREZ, Jesús: Gestión del poder diluido. La construcción de la sociedad mediática (1989-2004).  
Pearson Educación. Madrid,  
2005.

TIMOTEO ÁLVAREZ, Jesús: Historia de los medios de comunicación en España. Periodismo, imagen y  
publicidad (1900-1990), Ariel,  
Barcelona, 1989.

TIMOTEO ÁLVAREZ, Jesús: Historia y modelos de comunicación en el siglo XX, Ariel Comunicación,  
Barcelona, 1987.

TIMOTEO ÁLVAREZ, Jesús: Historia y modelos de la comunicación en el s. XX. El nuevo orden informativo.  
Ed. Ariel, Barcelona, 1992.

TIMOTEO ÁLVAREZ, Jesús: Historia y modelos de la comunicación en el s. XX con proyección al siglo XXI .  
Ed. Universitas, Madrid, 2012.

TRESSERRES, Joan Manuel (ed.): "Globalització, industria audiovisual i diversitat cultural" a Quaderns del  
CAC, Consell audiovisual de  
Catalunya núm. 14, Barcelona, setembre-desembre 2002.

### **Bibliografía Complementaria**

BARRERA, Carlos, (ed.): El periodismo español en su historia, Ariel Practicum, Barcelona, 2000.

BELTRÁN, Adolf: 100 notícies d'un segle. Ed. Pòrtic, Barcelona, 2000.

CASASÚS, Josep Maria. Artículos que dejaron huella. Ariel, Barcelona, 1994

CASASÚS, Josep Maria. Periodisme català que ha fet història, Ed. Proa, Barcelona, 1995.

CASTELLS, Manel: Observatorio global. Crónicas de principios de siglo. La Vanguardia Ediciones. Barcelona,  
2006.

DD. AA. Madrid en guerra. Crónica de la batalla de Madrid, Barcelona, Destino, 2004. o 2a ed. a Barcelona,  
Planeta, 2005.

PILGER, John: ¡Basta de mentiras! El periodismo de investigación que está cambiando el mundo. RBA  
Editores, Barcelona, 2007.

ROVIRA i VIRGILI, Antoni: Els darrers dies de la Catalunya republicana, Ed. Proa Barcelona, 2005.

SINOVA, Justino (ed.): Un Siglo en 100 artículos, La Esfera de los Libros, Madrid, 2002

Altres recursos

Revistes digitals especialitzades:

- Historia de la Comunicación Social, departament d'Història de la Comunicació Social de la Universidad Complutense de Madrid.
- Anàlisi Quaderns de Comunicació i Cultura,
- Comunicación y Sociedad, Facultat de Comunicació de la Universitat de Navarra.
- Revista Latinoamericana de Comunicació Social, Universitat de La Laguna

- Ayer, revista de l'Associació d'Història Contemporània.

Audiovisuales:

- Arxiu NO-DO.
- La Guerra filmada, Edición FilMOTECA Nacional.
- Historia del siglo XX. Canal de la Historia.
- Documentals BBC
- Reportatges i documentals de TVE i TV3.

En cumplimiento de la normativa vigente en materia de **protección de datos de carácter personal**, le informamos y recordamos que puede consultar los aspectos relativos a privacidad y protección de datos que ha aceptado en su matrícula entrando en esta web y pulsando "descargar"

<https://servicios.upcomillas.es/sedelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792>