

FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

| Datos de la asignatura | |
|----------------------------|---|
| Nombre completo | Ética y Deontología de la Comunicación |
| Código | E000005100 |
| Título | Grado en Publicidad y Relaciones Públicas |
| Impartido en | Grado en Publicidad y Relaciones Públicas [Tercer Curso] |
| Nivel | Reglada Grado Europeo |
| Cuatrimestre | Semestral |
| Créditos | 6,0 ECTS |
| Carácter | Obligatoria (Grado) |
| Departamento / Área | Centro de Enseñanza Superior Alberta Giménez (CESAG) |
| Responsable | Dr. Arturo Cadenas Iturriozbitia |
| Horario | martes 9-11h y jueves 12-13h |
| Horario de tutorías | vía email |
| Descriptor | Apreciación y aplicación crítica de principios de conducta ética en el ámbito de los medios de comunicación. Ética y valores en la sociedad de la comunicación. Ética y responsabilidad profesional como periodista. Relación entre la ética periodística, valores personales y coherencia laboral. La honestidad como opción preferencial en el mundo de la comunicación. Crear noticias o intentar historias. |

| Datos del profesorado | |
|----------------------------|---|
| Profesor | |
| Nombre | Arturo Cadenas Iturriozbeitia |
| Departamento / Área | Departamento de Ciencias Sociales y Jurídicas |
| Correo electrónico | acadenas@cesag.comillas.edu |

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

| Contextualización de la asignatura |
|--|
| Aportación al perfil profesional de la titulación |
| -Aportación al perfil profesional Apreciación y aplicación crítica de principios de conducta ética en el ámbito de los medios de comunicación. Apreciación y aplicación crítica de principios de conducta ética en el ámbito de los medios de comunicación. |
| Prerequisitos |
| Saber expresarse. Escribir correctamente. Comprensión básica de lenguaje abstracto. |

Competencias - Objetivos

Competencias

GENERALES

| | |
|-------------|---|
| CG01 | Expresarse con fluidez y eficacia comunicativa en las lenguas oficiales de la Comunidad Autónoma de forma oral y escrita y saber sacar partido de los recursos lingüísticos y literarios más apropiados para cada medio de comunicación y cada tipo de público de acuerdo con un nivel equivalente a C1 correspondiente al Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas, en relación a las lenguas oficiales de la Comunidad Autónoma para el ámbito específico de los estudios de comunicación |
| CG08 | Conocer, comprender y analizar críticamente la relación entre la prensa, los productos audiovisuales o los formatos convergentes y los diversos factores socioculturales que intervienen en la recepción y el consumo para el análisis, diseño y gestión de la operativa profesional en la comunicación. |
| CG12 | Reflexionar críticamente sobre la influencia que tienen los medios de comunicación en la sociedad, desarrollando sus funciones de formar, informar y entretener. |
| CG14 | Conocer la ética y la deontología del profesional de la comunicación así como su ordenamiento jurídico, tanto en lo referente a la práctica profesional como a los límites de la libertad de expresión y las circunstancias prácticas. |

TRANSVERSALES

| | |
|-------------|--|
| CT04 | Observar, analizar y procesar informaciones relevantes, saber relacionarlas y contextualizarlas y ser capaz de argumentarlas, para emitir juicios fundamentados científicamente. |
| CT05 | Identificar problemas y sus posibles soluciones y saber tomar decisiones eficaces en el marco de la comunicación. |
| CT10 | Conocer y respetar la diversidad y la multiculturalidad. |
| CT11 | Saber aplicar los principios del humanismo cristiano promoviendo la integración y participación de todas las personas de acuerdo con los principios de la justicia social. |
| CT12 | Ser capaz de trabajar de manera autónoma adaptando las estrategias de aprendizaje a cada situación. |

ESPECÍFICAS

| | |
|-------------|---|
| CE01 | Conocer y entender las estructuras y políticas económicas, psico-sociales, culturales y demográficas de la comunicación publicitaria y las relaciones públicas. |
|-------------|---|

Resultados de Aprendizaje

| | |
|------------|--|
| RA1 | Aplicar claves interpretativas para cualquier fenómeno comunicativo desde el punto de vista social, histórico y económico. |
| RA2 | Conocer el estado de la realidad sociocomunicativa tanto a nivel local como global. |
| RA3 | Identificar problemas y posibles soluciones y tomar decisiones para una solución eficaz. |
| RA4 | Observar, analizar y procesar informaciones relevantes para emitir juicios fundamentados científicamente. |

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Bloques Temáticos

Bloque I: - La cuestión central de la ética: ¿qué debo hacer? Responsabilidad y deber moral. De la moral a la ética, de la creencia a la justificación. Ética y discurso racional. La dignidad de la persona. Códigos deontológicos. Código de la FAPE.

Bloque II: Implicaciones del relativismo. Respuesta al relativismo como *ideología social*. Diálogo social y límites.

Bloque III. El comunicador ante el dilema del respeto por la diversidad cultural-religiosa. La cuestión nacionalista. Racismo y xenofobia.

Bloque IV: Información e integración. La responsabilidad social de los comunicadores.

Bloque V: Discriminación de la mujer y debate de género.

Bloque VI. Publicidad y Ética.

Bloque VII: Dilemas éticos a través de películas.

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura

-Aspectos metodológicos generales de la asignatura:

-Metodología presencial: actividades

Clases teóricas

Clases prácticas 30%

Exposición de trabajos

Actividad evaluativa 10%

-Metodología no presencial: actividades.

Estudio de teoría

Preparación de trabajos

Preparación actividad de evaluación 60%

Metodología Presencial: Actividades

-Metodología presencial: actividades

Clases teóricas

Clases prácticas 30%

Exposición de trabajos

Actividad evaluativa 10%

Metodología No presencial: Actividades

-Metodología no presencial: actividades.

Estudio de teoría

Preparación de trabajos

Preparación actividad de evaluación 60%

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

| HORAS PRESENCIALES | |
|--|---|
| Clases teóricas y clases prácticas | Seminarios, talleres y exposición de trabajos |
| 45.00 | 15.00 |
| HORAS NO PRESENCIALES | |
| Estudio de teoría, preparación de trabajos, preparación de actividad de evaluación | |
| 90.00 | |
| CRÉDITOS ECTS: 6,0 (150,00 horas) | |

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

| Actividades de evaluación | Criterios de evaluación | Peso |
|---|---|------|
| Examen final | <p>Prueba escrita a final de semestre. Cada pregunta se valorará independientemente –de cero a diez puntos- y la nota final será el promedio. No puede dejarse en blanco ninguna pregunta.</p> <p>Recuperable.</p> | 50 |
| <p>Realización en grupo (tres-cuatro personas) de trabajos colectivo. El último de ellos exigirá una investigación y análisis sobre un caso real relevante y puntuará un 70% del bloque. No recuperable</p> | <p>Realización en grupo (tres-cuatro personas) de trabajo colectivo. Exigirán una investigación y análisis sobre un caso real relevante. El trabajo final se expondrá oralmente en grupo y se entregará al profesor. Cada trabajo se valorará específicamente de acuerdo con los siguientes criterios:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. La claridad de ideas y conceptos así como la capacidad para relacionarlos. 2. El alcance de dichos conocimientos en el análisis de algún aspecto de la realidad. 3. El dominio de la expresión oral y puesta en escena (en el último trabajo). 4. El orden expositivo. 5. La presentación (en el último trabajo). <p>El trabajo se puntuará entre 0 y 10 puntos.</p> <p>La suma de los criterios 1, 2 y 3 alcanza el 80% de la nota.</p> <p>El trabajo se puntuará entre 0 y 10 puntos.</p> | 40 % |
| Se evaluará participación implicación del alumnado. No recuperable | Cada alumno entregará una hoja de autoevaluación al final del curso. | 10 % |

Calificaciones

Pruebas objetivas. Examen final

Recuperable.

50 %

Realización en grupo (tres-cuatro personas) de trabajo colectivo. Exigirán una investigación y análisis sobre un caso real relevante

40% No recuperable.

Escala de actitudes 10%. No recuperable.

PLAN DE TRABAJO Y CRONOGRAMA

| Actividades | Fecha de realización | Fecha de entrega |
|--|--|---|
| Bloques 1 y 2 | primeras 3 semanas | semana 4 |
| Bloue 3 | semana 4 y 5 | semana 6 |
| Bloque 4 | semana 7 -8 | semana 9 |
| bloque 5 | semana 10 11 | semana 12 |
| bloque 6 y 7 | semana 14y 13 | semana 14 |
| Realización en grupo (tres-cuatro personas) de trabajo colectivo. Exposición oral | Último mes de curso Exposición grupal | Exposición grupal: Semana del 3 de junio |

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS



Bibliografía Básica

- CADENAS ITURRIOZBEITIA, A (2017). *Contra el relativismo. Cuatro ensayos sobre racionalidad y comunicación social*. Editorial Académica Española. 2017.

¶¶ ¶¶- J.L. Martínez García (1985). *La teoría de la justicia en J. Rawls*. Madrid: CEC.

- J.A. Marina y M. de la Válgoma (2000). *La lucha por la dignidad*. Barcelona: Anagrama.

Bibliografía Complementaria

ANDREWS, MATTHIJS VAN LEEUWEN, RICK VAN BAAREN. (2016). *Persuasión. 33 técnicas publicitarias de influencia psicológica*. Gustavo Gili Ed.

ELLIS - MACCLINTOCK. (1993). *Teoría y práctica de la comunicación humana*. Paidós Comunicación. Barcelona.

LIPOVETSKY, G y SERROY, J. (2015). *La estetización del mundo*. Barcelona:

MARINA, J. A. (2007). *Las arquitecturas del deseo*. Barcelona: Anagrama.

En cumplimiento de la normativa vigente en materia de **protección de datos de carácter personal**, le informamos y recordamos que puede consultar los aspectos relativos a privacidad y protección de datos que ha aceptado en su matrícula entrando en esta web y pulsando "descargar"

[https://servicios.upcomillas.es/sedelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792](https://servicios.upcomillas.es/sedeelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792)