

FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre completo	English for Communication
Código	E000004409
Título	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
Cuatrimestre	Semestral
Créditos	6,0 ECTS
Carácter	Obligatoria (Grado)
Departamento / Área	Centro de Enseñanza Superior Alberta Giménez (CESAG)
Responsable	Dra. Catalina Ribas Segura
Horario	Martes, de 12 a 14h; jueves, de 11 a 13h.
Horario de tutorías	Horarios a convenir entre la/el estudiante y la profesora
Descriptor	Aprendizaje de los usos del idioma inglés en los ámbitos científico y profesional tanto en los medios de comunicación como en la publicidad. El objetivo de la asignatura es lograr, de acuerdo con el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas, el dominio de las herramientas necesarias para adquirir una buena competencia comunicativa en inglés.

Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	Catalina Ribas Segura
Departamento / Área	Departamento de Lenguas
Despacho	Office number 8 E-mail address: cribas@cesag.org
Correo electrónico	cribas@cesag.comillas.edu

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura
Aportación al perfil profesional de la titulación
<p>This is an English course specialized in Media Studies and Publicity and Public Relations aims to improve the communicative competence in real professional situations apart from reinforcing English grammar at a B2 level according to the Common European Framework of Reference for Languages. This course is based on the study and learning of the English language needed as a professional in the field of Media Studies and Publicity and Public Relations. It increases the students' possibilities to develop their work experience in international contexts and it also promotes respect towards cultural diversity.</p>

Prerequisitos

All the lectures will be taught in English, so our recommendation for students is to have an intermediate level of English (B2) according to the Common European Framework of Reference for Languages.

Competencias - Objetivos

Competencias

GENERALES

CG02	Expresarse de forma básica, oral y escrita, en una lengua extranjera de acuerdo con un nivel equivalente a B2 correspondiente al Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas, en relación una lengua extranjera para el ámbito específico de los estudios de comunicación
-------------	--

TRANSVERSALES

CT01	Ser capaz de comprender y producir una amplia variedad de textos así como expresarse de forma oral y escrita con fluidez y corrección en las lenguas oficiales y, al menos, en una lengua extranjera.
-------------	---

CT12	Ser capaz de trabajar de manera autónoma adaptando las estrategias de aprendizaje a cada situación.
-------------	---

ESPECÍFICAS

CE04	Saber ejercer como profesional, cumpliendo las funciones y resolviendo problemas, en una agencia publicitaria, en la relación con el cliente o con cualquier otro agente implicado en el proceso, y como responsable del área de comunicación de un organismo o empresa.
-------------	--

Resultados de Aprendizaje

RA1	Conocer los recursos lingüísticos y literarios de las lenguas oficiales de la Comunidad Autónoma para utilizarlos apropiadamente en los diferentes medios de comunicación.
------------	--

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Bloques Temáticos

Objectives

- Use both oral and written language correctly.
- Demonstrate the ability of communication and expression in real professional contexts.
- Demonstrate autonomy in meeting deadlines and working patterns.
- Show interest in learning other languages and cultures

Contents

1. English grammar: verb tenses, modal verbs, verbs followed by infinitive or gerund, relative clauses, reported speech, passive, conditionals, word order.
2. Media and Publicity specific vocabulary.
3. Writing: slogans, letters, reviews, reports and compositions.
4. Reading: reviews, interviews, articles and short stories.
5. Listening: business meetings and conversations, interviews.
6. Speaking: presentations, pitching, interviews and discussions.

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura

Theoretical and practical classes, reading seminars, presentations, individual/ group work.

Metodología Presencial: Actividades

Theory / Practical classes: reading seminars, presentations, individual /group work.

Metodología No presencial: Actividades

Activities, study.

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES	
Clases teóricas y clases prácticas	60.00
HORAS NO PRESENCIALES	
Estudio de teoría, preparación de trabajos, preparación de actividad de evaluación	90.00
CRÉDITOS ECTS: 6,0 (150,00 horas)	

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso
Speaking Skills	30% of the total mark	



3 Reading Seminars (15%) 1 Presentation (15%)	They cannot be retaken	30 %
Written skills 2 compositions	20% of the final mark They cannot be retaken	20 %
Final exam	50% of the final mark (minimum passing standards: 25%) It can be retaken	50 %

Calificaciones

-The participation and attendance to the reading seminars, compositions and presentations is compulsory. These activities are part of the continuous assessment and, consequently, they cannot be retaken.

- Plagiarism, the use of an online translator or help from a third party will be penalized with a zero ("0") of that activity.

- Attendance to class and classroom teaching activities are compulsory (see schedule 2019-20). If a student fails 66% compulsory attendance (artículo 15 de la Normativa Académica), s/he may not be allowed to take the final written exam.

*Your mails will only be answered if they include the appropriate greeting forms and they are **written** in **English**.

Speaking skills

Aspects to be assessed:

-Quality and clarity of information.

-Correct usage: grammar, syntax, lexis and pronunciation according to corresponding B2.

-Adequate use of verbal and non-verbal communication.

Writing skills

Aspects to be assessed:

-Quality and clarity of information.

-Correct usage: grammar, syntax and lexis according to corresponding B2.

Exam

Aspects to be assessed:

-Content subject knowledge.

-Correct usage: grammar and lexis according to corresponding B2.

PLAN DE TRABAJO Y CRONOGRAMA

Actividades	Fecha de realización	Fecha de entrega
Reading 1	3rd October	3rd October
Writing 1	15th October	15th October
Reading 2	24th October	24th October
Reading 3	14th November	14th November
Writing 2	26th November	26th November
Oral presentation	10th- 19th December	10th-19th December
Course Review	7th-9th January	7th-9th January
Exam	31st January/ 3rd July	31st January/ 3rd July

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica

Ceramella, Nick & Lee, Elizabeth. 2008. *Cambridge English for the Media*. Cambridge: CUP.

Hornby, Albert Sydney. 2010. *Oxford Advanced Learner's Dictionary of Current English*. Oxford: OUP.

Patterson, Ken. 2012. *Oxford Living Grammar. Upper-intermediate with answers*. Oxford: OUP.

Vince, Michael. 2009. *First Certificate Language Practice. English Grammar and Vocabulary*. 4th ed, with key, with CD-Rom. Oxford: MacMillan.

Bibliografía Complementaria

Dossier



COMILLAS
UNIVERSIDAD PONTIFICIA
ICAI ICADI CIHS

ICESAG
CENTRO DE ENSEÑANZA SUPERIOR ALBERTA GIMÉNEZ
ADSCRITO A LA UNIVERSIDAD PONTIFICIA COMILLAS

GUÍA DOCENTE
2019 - 2020

Moodle (Aula Virtual)

En cumplimiento de la normativa vigente en materia de **protección de datos de carácter personal**, le informamos y recordamos que puede consultar los aspectos relativos a privacidad y protección de datos que ha aceptado en su matrícula entrando en esta web y pulsando "descargar"

[https://servicios.upcomillas.es/sedelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792](https://servicios.upcomillas.es/sedeelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792)