

FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre	Chance'U: Programa de autoconocimiento, para la inserción laboral y el desarrollo profesional
Titulación	Master Universitario en Recursos Humanos
Curso	Segundo
Semestre	Primero
Créditos ECTS	4
Carácter	Obligatoria
Departamento	ICADE Business School
Área	Recursos Humanos
Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	Lola Muñoz Lima Luis Aparicio Cabezas Asunción Arranz Carrión
Departamento	ICADE Business School
Área	Recursos Humanos
e-mail	luis.aparicio@talenttools.es ; lolamunozlima@gmail.com ; asunarranz@serinmotion.com
Horario de Tutorías	Disponibilidad continua vía mail

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura	
Aportación al perfil profesional de la titulación	
<p>El autoconocimiento es una de las competencias más elementales, fundamentales y predictivas, de un buen desempeño en el trabajo en Recursos Humanos. En este módulo se pretende movilizar a los alumnos para que comiencen a fijar su rumbo profesional, identificando sus competencias para potenciarlas y comunicarlas con éxito, conforme a lo que el mercado está exigiendo.</p> <p>La inserción de los alumnos en el mercado laboral es el horizonte que preside todas las acciones en este módulo: prepararse para un primer empleo, asumir responsabilidades profesionales, tomar decisiones son algunos de los objetivos a trabajar, siempre desde el conocimiento realista de su propio potencial.</p>	

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Bloques Temáticos	
<p>1. Autoconocimiento: balance personal/profesional. Coaching grupal para definir y analizar el perfil individual de cada alumno (quién soy, ilusiones e intereses, valores o guías, objetivos, visión personal, competencias, etc.).</p> <p>2. Empleabilidad: ponerse en valor en el mercado. ¿Qué busca el mercado? ¿Cuales son las competencias que se exigen? Programa de mentoring para ayudar al alumno en el proceso de búsqueda de empleo: prepararse (CV, Perfil LinkedIn, etc) activarse y moverse</p>	

(networking y redes sociales) y ganar la oportunidad y conseguirlo (preparación de pruebas de selección y pasar la entrevista de selección con éxito).

3. Desarrollo profesional: según el Balance personal y el Informe de Feedback 360° individualizado, los alumnos realizarán un Plan de desarrollo individual con áreas a potenciar o mejorar y acciones concretas a desplegar.

4. Coaching y Mentoring: sesión individual con cada alumno

En cuanto al mercado laboral, se sensibilizará al alumno sobre los cambios y se analizará exhaustivamente el “modelo de competencias de mercado” con el fin de conocer cuál es la situación de demanda de talento en las organizaciones españolas.

Se provocará un análisis de los propios valores, motivaciones y actitudes para que el alumno tenga una idea cabal de cuáles son sus fortalezas y sus necesidades de desarrollo. Para ello, el alumno analizará las percepciones que personas de su entorno (compañeros de clase, colaboradores, amigos o familia) tienen sobre él. El proceso se realizará a través de una evaluación 360° con una plataforma tecnológica y cada alumno recibirá un informe individual muy completo.

La interacción reflexiva por parte del grupo y de los profesores será la base de este proceso de autoconocimiento, que se desarrollará a través de sesiones de coaching y mentoring grupales e individuales. El proceso culminará con el diseño de un Plan de desarrollo/ crecimiento profesional individual.

Competencias - Objetivos

Competencias Genéricas del título-curso

A4. Ser capaz de cooperar con otras personas y trabajar en equipo para el bien común, siendo a la vez capaz de liderar y conducir grupos cuando la situación lo requiera.

RA4. Aprender a aceptar los puntos de vista de otras personas y modificar las propias ideas y convicciones cuando las alternativas propuestas por otros sean más adecuadas a la situación.

RA4. Saber reconocer los puntos fuertes y puntos débiles de los demás integrantes de un grupo, para fomentar los primeros y fortalecer los segundos, de manera que cada persona aporte el máximo en beneficio del grupo.

RA4. Desarrollar la capacidad de establecer los objetivos de un equipo de trabajo y motivar a los integrantes para su consecución.

A5. Ser capaz de seleccionar la estrategia más adecuada para afrontar un problema o problemas determinados, basándose en una reflexión sobre la situación profesional concreta y las propias competencias y recursos disponibles.

RA5. Reconocer las propias carencias en cuanto a conocimientos, habilidades, o cualquier otro recurso y actuar en consecuencia.

A6. Poseer las competencias necesarias para el establecimiento y mantenimiento de relaciones con otros profesionales, tanto de su propia área como de cualquier otra.

RA6. Desarrollar las habilidades interpersonales para desenvolverse con soltura en cualquier entorno profesional.

RA6. Conocer diferentes asociaciones, entidades, organismos, etc. que pueden ser relevantes para su carrera profesional.

A7. Actualizar y desarrollar las propias competencias (conocimientos, destrezas) de acuerdo con los cambios en su área profesional y los estándares y requisitos de la profesión, las leyes

nacionales y las normativas internacionales.

RA7. Habitarse a participar en jornadas, seminarios, foros profesionales.

RA7. Leer libros y revistas especializadas para estar al día de las últimas novedades en su área.

A9. Desarrollar una comunicación bidireccional eficiente, tomando en consideración las intenciones y necesidades de los demás.

RA9. Ser capaz de practicar la escucha activa, interesándose y tratando de comprender lo que su interlocutor desea transmitir.

RA9. Cuidar los aspectos no verbales siempre que participe en un proceso comunicativo.

RA9. Asegurarse de que la otra persona le ha comprendido cada vez que es el emisor de la comunicación.

A10. Desarrollar la capacidad de pensar y actuar de manera creativa, buscando nuevas formas de hacer las cosas.

RA10. Tener la capacidad de identificar y plantear un problema de manera divergente.

RA10. Ser capaz de solucionar los problemas o enfrentarse a situaciones cotidianas o novedosas desde perspectivas diferentes a las habituales.

RA10. Generar ideas originales y útiles.

Competencias Específicas del área-asignatura

B24. Conocer y analizar las competencias que todo directivo debe poseer.

RB24. Dominar las herramientas que permitan obtener un mejor rendimiento y un mayor desarrollo profesional de uno mismo y de las personas a cargo.

RB24. Desarrollar habilidades personales y comprender el funcionamiento de la Inteligencia Emocional en la transición de los distintos roles de actuación.

RB24. Conocer y comprender cómo nos comportamos, aprendiendo a adaptar nuestro comportamiento a las distintas situaciones para conseguir los objetivos previstos.

RB24. Dominar técnicas y mejorar habilidades críticas para conseguir obtener lo mejor de uno mismo y de los demás.

RB24. Desarrollar valores, actitudes y habilidades personales, con el objeto de mejorar las relaciones interpersonales dentro del terreno profesional.

RB24. Ser capaz de no tomar decisiones emocionales, no cediendo al chantaje emocional, gestionando de forma eficaz la resolución de conflictos interpersonales y situaciones comprometidas.

RB24. Aprender a disfrutar del trabajo a través de la capacidad de Automotivación.

RB24. Conocer las "estrategias emocionales" en el ámbito de Recursos Humanos para el desarrollo y motivación de las personas que forman parte de la organización.

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura

Metodología Presencial: Actividades

En el proceso de autoconocimiento se utilizarán cuestionarios y pruebas de autodiagnóstico y reflexión para que el alumno identifique sus fortalezas y necesidades de desarrollo en línea con sus motivaciones, expectativas y con el futuro que él desea.

Para poder comparar autopercepciones con las de otras personas, se realizará un cuestionario de Feedback 360 basado en el modelo de competencias del mercado (lo que las empresas están pidiendo a los alumnos) desplegado en comportamientos exitosos que serán evaluados por otros. Las fases principales serán:

- 1. El alumno introducirá en el sistema a los evaluadores según grupos previamente elegidos (compañeros, exjefes o colegas, familia, etc.)
- 2. Lanzamiento de la encuesta: envío a los participantes de un comunicado con las claves de acceso e instrucciones para realizar la evaluación. Los participantes cumplimentan el cuestionario en unos 15 días.
- 3. Análisis de Información y generación de informes. El sistema genera los informes y posteriormente son enviados a cada uno de los alumnos evaluados (coachees) para su posterior trabajo de análisis, reflexión y acción concreta.

A partir de aquí se realiza un trabajo cooperativo con los alumnos que, en pequeños grupos, reciben y discuten información sobre sí mismos y los demás con vistas a alcanzar el objetivo común: una mejor percepción de sí mismos para que se dé una mejor adecuación a las exigencias del mercado de trabajo. A través de estos talleres grupales y sesiones de mentoring y coaching, los alumnos tomarán acciones específicas para el desarrollo de aquellas competencias que se consideren necesarias desarrollar. Por tanto, el proceso terminará con el diseño de un Plan de Mejora y crecimiento individual desplegado en comportamientos concretos, que será el “mapa de ruta” de su futuro desarrollo.

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	CRITERIOS	PESO
Todo el proceso de autoconocimiento culmina con la preparación de un Balance Profesional y el diseño de un Plan de desarrollo profesional individual. El diagnóstico de calidad del Balance y la cumplimentación del Plan de mejora en acciones concretas, con fechas, obstáculos, seguimiento, etc. será la herramienta que se utilizará para evaluar su grado de compromiso hacia su crecimiento.		

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO			
HORAS PRESENCIALES			
Clases teóricas	Clases prácticas	Actividades académicamente dirigidas	Evaluación
2	30	8	5
HORAS NO PRESENCIALES			
Trabajo autónomo sobre contenidos teóricos	Trabajo autónomo sobre contenidos prácticos	Realización de trabajos colaborativos	Estudio
20	20	20	
CRÉDITOS ECTS:			4

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica

El rol estratégico del departamento de recursos humanos

- André, C y Lelord, F. "La autoestima". Ed. Kairós, 2000.
- Bell, Ch. R. "Mentoring" Ed. Gestión 2000.
- Bisquerra, R. " Educación Emocional y bienestar". Ed. Praxis.
- (Bolívar, C. y otros) Güell, M., y Muñoz, J. "Educación emocional. Programa de actividades para la educación secundaria post-obligatoria". Ed. Praxis, 2003
- Bolinches, A. "La felicidad personal". Ed. Debolsillo.
- Bolinches, A. "El cambio psicológico". Ed. Debolsillo.
- Branden, N. "El arte de vivir conscientemente". Ed. Paidós.
- Branden, N. "El poder de la autoestima". Ed. Paidós.
- Cardona, J.M. y Cardona, S. "Del miedo a la confianza. Desarróllese como directivo". Ed. Díaz de Santos. 2002.
- Csikszentmihalyi, M. "Fluir". Ed. Kairós.
- Cook, M.J. "Coaching efectivo". McGraw-Hill.
- Covey, S. "7 hábitos de la gente altamente efectiva". Ed. Paidós.
- Covey, S. "El 8º hábito". Ed. Paidós Empresa.
- Delgado, J.M.R. "El control de la mente". Ed. Espasa Calpe.
- Easwaran, E. "Tu vida es tu mensaje". Ed. Integral.
- Espada, M. "La motivación". Ed. Díaz de Santos. 2002.
- Gardner, H. "Inteligencias múltiples". Ed. Paidós.
- Goleman, D. "Inteligencia Emocional". Ed. Kairós.
- Goleman, D. "La práctica de la Inteligencia Emocional". Ed. Kairós.
- Goleman, D. "El punto ciego" Ed. Plaza-Janés, 1997.
- Goleman, D. , Boyatzis, R., McKee, A. "El líder resonante". Ed. Plaza-Janés, 2002.
- Lindenfield, G. "La seguridad emocional. Cómo conocer y manejar los propios sentimientos". Ed. Kairós, 1997.
- Mayer J.J. "El éxito es un viaje". Ed. Amat.
- Nicolás, P. "Gestión del tiempo". Ed. Gestión 2000.
- Pease, A. "El lenguaje del cuerpo". Ed. Paidós, 1995.
- Pinotti, J. "Coaching Ontológico". Ed. Dunken.
- Segal, J. "Su inteligencia emocional. Aprenda a incrementarla y a usarla". Grijalbo, 1997.
- Senge, P. "La danza del cambio". Gestión 2000.
- Spencer Johnson. "Quien se ha llevado mi queso". Ed. Urano.
- Tolle, E. "El poder del ahora". Ed. Gaia.
- Vilahur, F. "La necesidad de cambiar". Esade. 1996.
- Watzlawich, P. "Cambio". Ed. Herder.
- Wilks, F. "La emoción inteligente". Ed. Planeta.

Otras lecturas recomendadas.

- Bucay, J. "El camino de las lágrimas".
- Doria, JM. "Cuentos para aprender a Aprender". Gaia Ediciones.
- Huxley, A. "Un mundo feliz"
- Yalom, I. "Un año con Schopenhauer" Ed Booket
- Yalom, I. "El día que Nietzsche lloró". Ed. Booket