



FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre completo	Ética y Sostenibilidad en la Era Digital/ Ethics and Sustainability in the Digital Era
Código	E000009395
Título	Grado en Análisis de Negocios / Business Analytics
Cuatrimestre	Semestral
Créditos	3,0 ECTS
Carácter	Obligatoria (Grado)
Departamento / Área	Departamento de Gestión Empresarial
Responsable	José Ángel Ceballos-Amandi.
Horario	Se determinará al comienzo del curso.
Horario de tutorías	Se determinará al comienzo del curso.

Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	María Isabel Redel Montero
Departamento / Área	Centro de Innovación del Derecho (CID - ICADE)
Correo electrónico	miredel@icade.comillas.edu

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura
Aportación al perfil profesional de la titulación
<p>Un rasgo propio de la formación en empresarial es su carácter generalista. Y un claro reflejo del mismo es la extraordinaria amplitud de actividades profesionales a las que este perfil puede acceder.</p> <p>Desde esta perspectiva el ejercicio profesional exige el reto de saber aportar su esfuerzo y conocimiento en contextos donde de manera inevitable y cotidiana se verán enfrentados a dilemas e implicaciones de carácter ético en lo profesional, que no sólo les afectarán personalmente, sino que además tendrán consecuencias más allá de sus propias vidas.</p> <p>Para hacer frente a estas situaciones no es suficiente con una mera sensibilidad ética, que en ocasiones se traduce en valoraciones fruto de meras intuiciones subjetivas acríticas. Por el contrario, deben ser capaces de percibir las implicaciones éticas de las situaciones a las que se enfrentan y de las consecuencias que puedan seguirse de sus decisiones, para poder asumirlas con responsabilidad. Y ello desde la perspectiva de la justificación racional y fundamentada de sus criterios y</p>



valoraciones éticos.

Por todo ello, junto a la formación específica de sus respectivas especialidades, se hace imprescindible que el futuro profesional se capacite para saber abordar de manera solvente y responsable las implicaciones éticas de su actividad.

Prerequisitos

Perspectiva de conjuntos de sus estudios.

Competencias - Objetivos

Competencias

GENERALES

CG01	Capacidad de organización y planificación en la identificación de problemas en el contexto de datos masivos	
	RA1	Describe, relaciona e interpreta situaciones y planteamientos de nivel medio
	RA2	Selecciona los elementos más significativos y sus relaciones en las situaciones planteadas
	RA3	Es capaz de enfrentarse con el estudio analítico de casos y escenarios, así como de llevar a efecto síntesis de información y de datos, empleando los conceptos adecuados.
CG02	Capacidad de análisis de datos masivos procedentes de diversas fuentes: texto, audio, numérica e imagen	
	RA1	Identifica y define, adecuada y proactivamente, un problema y sus posibles causas
	RA2	Plantea posibles soluciones pertinentes y diseña un plan de acción para su aplicación
CG04	Capacidad para elaborar proyectos e informes de manera oral y escrita, difundiendo estas ideas a través de canales digitales	
	RA1	Es capaz de buscar y analizar información procedente de fuentes diversas, haciendo un uso eficaz de las herramientas digitales
	RA2	Discierne el valor y la utilidad de diferentes fuentes y tipos de información, contrastándolas, analizándolas críticamente e incorporando valoraciones propias.
	RA3	Incorpora la información a su propio discurso, citando adecuadamente las fuentes



		que utiliza
CG06	Habilidades interpersonales en la sociedad de la información: escuchar, argumentar y debatir	
	RA1	Utiliza el diálogo para colaborar y generar buenas relaciones, escuchando las opiniones de los demás y estableciendo diálogos constructivos
	RA2	Comunica sus ideas de manera efectiva y argumentada
	RA3	Conoce la técnica del debate y la oratoria y sabe emplearla en cuestiones profesionales
CG08	Capacidad crítica y autocrítica en la sociedad de la información	
	RA1	Identifica los supuestos y las limitaciones de métodos y teorías
	RA2	Identifica, establece y contrasta hipótesis, variables y resultados de manera lógica y crítica
	RA3	Es capaz de construir un discurso propio, en un contexto de intercambio de opiniones.
CG09	Compromiso ético en la sociedad de la información	
	RA1	Persigue la excelencia en las actuaciones profesionales
	RA2	Se preocupa por las consecuencias que su actividad y su conducta pueden tener para los demás
	RA3	Incorpora en su discurso y en sus propuestas de actuaciones, las consecuencias que las mismas pueden tener para los distintos stakeholders de una organización global
CG11	Capacidad para aprender y trabajar autónomamente en la sociedad de la información	
	RA1	Es capaz de recopilar, preparar y ampliar información con carácter previo a su participación en actividades que implican la construcción de un discurso propio argumentado o la propuesta de soluciones innovadoras a un problema
	RA2	Realiza sus trabajos y su actividad necesitando sólo unas indicaciones iniciales y un seguimiento básico, poniendo en práctica las habilidades necesarias para la investigación independiente
	RA3	Busca y encuentra recursos adecuados para sostener sus actuaciones y realizar sus trabajos



CE01	Comprender la naturaleza de la analítica de negocio y de sus conceptos y herramientas esenciales (análisis estadístico y cuantitativo, modelos exploratorios y predictivos y sistemas de información), orientados a identificar, evaluar y capturar oportunidades derivadas de la información que creen valor para la organización	
	RA1	Comprende cómo se puede utilizar la analítica de negocio para formular y resolver problemas y para apoyar la toma de decisiones directivas
	RA2	Está familiarizado con los procesos inherentes a la analítica de negocio, en especial aquellos relativos al diseño, a la ejecución y a la presentación de conclusiones derivadas de la misma
	RA3	Conoce las herramientas y las principales aplicaciones de software disponibles para llevar a cabo un análisis de negocio determinado
CE02	Conocer y comprender los determinantes básicos de la dirección de empresas, tales como la planificación de objetivos y actividades, su organización y control, sus áreas funcionales y las relaciones con el entorno, así como reconocer la función de liderazgo que el directivo ejerce en la definición y gestión de los mismos.	
	RA1	Conoce diferentes argumentos y perspectivas teóricas para justificar la existencia de la empresa como agente socioeconómico y el rol del empresario
	RA2	Reconoce las áreas funcionales clave de una empresa y las decisiones esenciales en cada una de ellas
	RA3	Conoce herramientas de analítica de datos (o combinaciones de ellas) orientadas a la visualización de información y a la predicción de las dinámicas esenciales del entorno empresarial
	RA4	Conoce los principales problemas organizativos y sus soluciones, valorando la adecuación de las distintas estructuras organizativas
CE03	Identificar y resolver los dilemas éticos y de sostenibilidad que se presentan en los procesos de toma de decisiones inherentes a la actividad empresarial, reconociendo la complejidad que en la respuesta a dichos dilemas aporta un entorno digitalizado y global, con base en valores éticos y morales universales que se materializan en instrumentos de gestión y planificación estratégica	
	RA1	Es capaz de conectar la Ética y la RSE con elementos tales como la Estrategia, el Marketing, la Dirección Financiera y la Gestión de Personas en la organización
	RA2	Es capaz de aplicar enfoques y herramientas de gestión para abordar el impacto social y ambiental de su actividad empresarial, tanto a escala local como global.



	RA3	Es capaz de reconocer los dilemas éticos esenciales relacionados con la analítica de datos masivos, con énfasis en aquellos aspectos vinculados con la protección de datos y la privacidad
CE04	Conocer y aplicar las herramientas de apoyo al directivo para el análisis estratégico externo e interno orientado a la planificación de la estrategia de la empresa en un entorno digitalizado y global	
	RA1	Reconoce y aplica las distintas herramientas de apoyo al directivo de empresa para la planificación estratégica y las relaciona con elementos concretos dentro de situaciones empresariales reales.
	RA2	Conoce herramientas de analítica de datos (o combinaciones de ellas) para la visualización de información, el análisis de redes y para la clasificación y predicción, y entiende cómo aplicarlas al diagnóstico y evaluación del entorno competitivo y a la definición de estrategias competitivas y corporativas
	RA3	Valora las limitaciones de dichas herramientas de planificación y provoca las condiciones en que se puede hacer un uso óptimo de las mismas
	RA4	Comprende cómo y por qué el entorno y los propios recursos de la empresa pueden fomentar u obstaculizar una planificación y una toma de decisiones eficientes
CE001	Comprender y aplicar las herramientas, y los enfoques de la gestión de proyectos	
	RA1	Es capaz de elaborar, dirigir, coordinar y gestionar proyectos de naturaleza diversa, haciendo uso eficaz de las herramientas digitales
	RA2	Identifica las diferencias entre la Dirección de Proyectos y la Dirección de Proyectos de Big Data
	RA3	Entiende el concepto del ciclo de vida aplicado a la gestión de proyectos
	RA4	Posee una visión global de las tareas que comprenden la disciplina de la gestión de proyectos
CE002	Concebir y practicar la función de gestión de personas desde una perspectiva estratégica y actual, orientada a la generación de valor en organizaciones digitalizadas.	
	RA1	Es capaz de diseñar un Departamento de RR HH, explicitando la estructura y funciones básicas del mismo para empresas que operan en un contexto digitalizado global, la dependencia jerárquica y funcional dentro de la estructura organizativa, el perfil del director y el equipamiento humano y material necesario
		Formula las políticas básicas de gestión de recursos humanos y hace uso de las



	RA2	herramientas informáticas existentes reconociendo su utilidad para la Gestión Integral de RRHH
	RA3	Comprende cómo se desarrolla el proceso de análisis y descripción de puestos de trabajo y su utilidad para la Gestión Integral de los Recursos Humanos, siendo capaz de realizarlo explicitando las fases y los elementos que se han de considerar a tal fin
	RA4	Comprende la utilidad de distintas herramientas de analítica de datos para la Dirección de Personas
CEO03		Conocer y comprender las habilidades necesarias para gestionar la innovación en los niveles estratégicos y operativos de una empresa, orientándose a la creación de una ventaja competitiva sostenible mediante la generación, la transferencia y la explotación de las innovaciones
	RA1	Identifica la dinámica de los procesos de innovación en sus diferentes tipologías y componentes, reconociendo los factores que llegado el caso impulsan o limitan dichos procesos, con especial hincapié en las acciones que incentivan la creatividad e incrementan la generación de ideas innovadoras.
	RA2	Distingue y evalúa críticamente los diferentes modelos de gestión y de organización de la innovación, que se concretan en distintos mecanismos de obtención de tecnología, de protección de la innovación y explotación de la tecnología
	RA3	Identifica las cuestiones más actuales relativas a la gestión de la innovación en un escenario digitalizado global (innovación abierta; innovación disruptiva; protección de la innovación; innovación sostenible)
	RA4	Conoce herramientas de analítica de datos (o combinaciones de ellas) aplicadas a la estrategia de innovación de una organización, con especial énfasis en su contribución al desarrollo de nuevos productos/servicios y de nuevos modelos de negocio
CEO04		Conocer y comprender los instrumentos y las herramientas necesarios para identificar oportunidades de negocio globales basadas en modelos de negocio innovadores, y para definir y desarrollar un proyecto de emprendimiento en un contexto digitalizado
	RA1	Conoce herramientas de visualización de información, análisis de redes y técnicas de clasificación y de predicción para identificar nuevas oportunidades empresariales, mercados potenciales desatendidos, nuevos productos y servicios y nuevos modelos de negocio
	RA2	Es capaz de generar y de evaluar críticamente ideas de negocios innovadoras con potencial global



	RA3	Sabe cómo desarrollar un modelo de negocio con potencial global y cómo definir un plan de negocios, concretándolo en un documento que pueda ser sometido a evaluación externa.
	RA4	Entiende las habilidades personales y directivas, y los recursos necesarios para crear una empresa innovadora o para generar proyectos de <i>¿intraemprendimiento?</i> , y se compromete con su desarrollo
CEO05	Conocer y comprender las técnicas de negociación profesional aplicadas a contextos digitalizados	
	RA1	Comprende y reconoce el valor de la gestión eficaz de conflictos en una organización, así como los diferentes tipos de negociación adecuados a cada situación y contexto
	RA2	Conoce en qué consiste la planificación y preparación de una negociación, sus fases esenciales y su proceso de cierre
	RA3	Es capaz de diseñar estrategias y tácticas de negociación según las circunstancias, que le permitan cerrar negociaciones llegando a acuerdos o acercando posiciones
	RA4	Conoce herramientas de analítica de datos orientadas a la identificación y evaluación de la capacidad de negociación dentro de una organización.
CEO06	Conocer y practicar las capacidades de comunicación, negociación, y gestión de personas y equipos necesarias para poder asumir el liderazgo de organizaciones empresariales y la gestión del cambio en un mundo digitalizado	
	RA1	Comprende y aplica los modelos de liderazgo situacional y transformacional
	RA2	Reconoce nuevos modelos de liderazgo basados en competencias emocionales e interpersonales
	RA3	Conoce herramientas de analítica de datos orientadas a la identificación y evaluación de la capacidad de negociación dentro de una organizació
	RA4	Comprende las claves de la implantación exitosa del cambio en la organización y es capaz de diseñar actividades y procesos para lograrla
CEO07	Conocer y comprender las claves del coaching ejecutivo, orientados al desarrollo de nuevas competencias cuyo ejercicio permita al directivo una gestión de equipos exitosa	
	RA1	Reconoce y valora la dimensión emocional y relacional de las organizaciones, lo que permite avanzar en el autoconocimiento y en la comprensión de otros.



	RA2	Conoce las competencias clave del Coaching Ejecutivo, sus diferentes pilares y herramientas y los distintos tipos de coaching para adaptarse a las necesidades cambiantes de las organizaciones
CEO08	Conocer y practicar los modelos, de los procesos y de las herramientas esenciales del ejercicio de la consultoría, orientándose a la generación de soluciones a problemas empresariales.	
	RA1	Conoce y comprende las claves y los procesos propios del ejercicio de la consultoría estratégica.
	RA2	Es capaz de analizar críticamente una problemática empresarial real y aportar soluciones concretas, poniendo en práctica los instrumentos y las metodologías más actuales
CEO09	Conocer y comprender las aplicaciones del análisis de los datos de las actividades deportivas como motor de las decisiones empresariales	
	RA01	Comprende el uso y alcance de las herramientas de estrategia e inteligencia empresarial -como el Big Data y Machine Learning- en el contexto de la industria del deporte
	RA02	Extrae de estas aplicaciones conclusiones relevantes de negocio para valorar proyectos o tomar de decisiones de financiación o emprendimientos, entre otras.
CEO10	Conocer y comprender la utilidad y alcance de las herramientas numéricas y gráficas de análisis y simulación basadas en los SIG para la toma de decisiones en empresas y otras organizaciones	
	RA01	Capacidad para comprender la operativa de los SIG y la generación y gestión de la información geográfica digital
	RA02	Capacidad de resolución de problemas y de toma de decisiones en relación a procesos de planificación espacial o territorial

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Bloques Temáticos

ÁREAS TEMÁTICAS:

Implicaciones éticas de los modelos de toma de decisiones.

Retos y dilemas éticos específicos de la gestión y del uso de la información sustentada en datos masivos.

Prácticas éticas en la analítica de datos.



Revisión del concepto de privacidad y sus límites.

La protección de datos y la privacidad del internet de las cosas.

El papel de los códigos de conducta.

Impacto social y ambiental de la actividad empresarial.

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura

Metodología presencial:

Clases Magistrales: El profesor utilizando la metodología de la clase magistral, ofrecerá un marco teórico y conceptual de la disciplina y de cada tema, subrayando los aspectos y elementos fundamentales para su comprensión.

Análisis de Cuestiones y Casos: En algunas de las sesiones se analizarán situaciones o cuestiones que permitan aplicar aspectos indicados en la teoría y que favorezcan el desarrollo de la capacidad argumentativa, el análisis, la síntesis y el desarrollo del razonamiento moral.

Análisis de Cuestiones y Casos en grupos: Análogo al anterior, pero realizado en pequeños grupos para facilitar un diálogo más intenso entre los estudiantes.

Presentaciones de Casos preparados por los alumnos individualmente o en grupos, dentro o fuera del aula.

Metodología no presencial:

Estudio Individual: Los alumnos deberán leer y/o estudiar los materiales que se propongan.

Trabajos: Los alumnos deberán realizar los trabajos individuales o en grupo, que se indiquen al comienzo de la asignatura, ajustándose a los plazos que se establezcan.

Tutoría: Se ofrece y recomienda un sistema de tutoría, al objeto de que los alumnos que lo deseen puedan recabar del profesor indicaciones y enfoques que les puedan ayudar en el seguimiento de la asignatura.

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES				
Lecciones de Carácter expositivo	Exposición pública de temas o trabajos	Ejercicios y resolución de casos y de problemas	Simulaciones, juegos de rol, dinámicas de grupo	Seminarios y talleres
10.00	7.00	10.00	10.00	7.00
HORAS NO PRESENCIALES				
Ejercicios y resolución de casos y de	Simulaciones, juegos de rol, dinámicas de	Sesiones tutoriales	Estudios individual y/o en grupo, y lectura organizada	Trabajos monográficos y de investigación, individuales o colectivos



problemas	grupo		lectura organizada	individuales o colectivos
10.00	5.00	5.00	15.00	10.00
CRÉDITOS ECTS: 3,0 (89,00 horas)				

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso
Examen final	<p>Podrá ser tipo test, preguntas de desarrollo o mixto. Se determinará en el curso.</p> <p>Sólo se hará la media si el examen final está aprobado.</p> <p>El alumno deberá demostrar un conocimiento y comprensión de la asignatura conforme a los estándares prescritos por el profesor.</p>	50
Trabajos individuales.	Se determinarán al comienzo de la asignatura.	20
Trabajos en grupo.	Se determinarán al comienzo de la asignatura.	20
Asistencia y participación activa del alumno en el aula.	Los criterios de valoración y control se determinarán al comienzo del curso.	10

Calificaciones

ACLARACIONES IMPORTANTES:

El incurrir en una falta académica grave, como es el plagio de materiales previamente publicados o el copiar en su examen u otra actividad evaluada, puede llevar a la apertura de un expediente sancionador y la pérdida de dos convocatorias. En las pruebas o trabajos presentados por escrito un índice de Turnitin del 30% o superior implicará una revisión exhaustiva del trabajo.

Para poder presentarse al examen final es requisito no haber faltado injustificadamente a más de un tercio de las clases. De no cumplir este requisito, el alumno podrá perder el derecho de examen, tal y como está establecido por la facultad (art. 93.1 del Reglamento General).

La nota media de casos e informes se realizará sólo cuando el examen final esté aprobado.



Los casos, trabajos o informes entregados fuera de plazo no serán evaluados.

La no entrega o presentación de casos, trabajos o informes, supondrá el suspenso en el apartado de calificación correspondiente.

Las evaluaciones (a) en convocatorias distintas a la primera, (b) para alumnos propios que se encuentren en intercambio en el exterior y deban realizar la asignatura, y (c) en cualquier otro caso en que no sea exigible la asistencia a clase, implicará también la realización de los trabajos y ejercicios previstos en el modo ordinario -a excepción de las exposiciones-. En estos casos los trabajos grupales se realizarán individualmente.

El profesor especificará al comienzo del curso, y siempre que sea necesario, cómo se realizarán en cada caso los procedimientos de control, comprobación y evaluación que se requieran.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica

Manuales de referencia:

CAMACHO LARAÑA I., FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ J.L., MIRALLES MASSANÉS J., GONZÁLEZ FABRE, R., Ética y Responsabilidad Empresarial, Desclée de Brouwer, Bilbao, 2013.

CRANE, A. & MATTEN, D., Business Ethics (4th Ed.), Oxford University Press, New York, 2015.

GONZÁLEZ FABRE, R., Ética y economía, Desclée de Brouwer. Bilbao, 2005.

ETXEBERRÍA, X., Temas Básicos de Ética. Desclée de Brouwer. Bilbao, 2002.

A lo largo del curso se podrán facilitar tanto referencias bibliográficas, como artículos u otros materiales de interés que vayan siendo publicados.

En cumplimiento de la normativa vigente en materia de **protección de datos de carácter personal**, le informamos y recordamos que puede consultar los aspectos relativos a privacidad y protección de datos que ha aceptado en su matrícula entrando en esta web y pulsando "descargar"

<https://servicios.upcomillas.es/sedelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792>