



FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre completo	Machine Learning III: Aprendizaje no Supervisado y Análisis de Redes / Machine Learning III: Unsupervised Learning Techniques and Network Analysis
Código	E000009394
Título	Grado en Análisis de Negocios / Business Analytics
Nivel	Reglada Grado Europeo
Cuatrimestre	Semestral
Créditos	3,0 ECTS
Carácter	Obligatoria (Grado)
Departamento / Área	Departamento de Métodos Cuantitativos
Responsable	Lucía Barcos Redín
Horario de tutorías	Solicitar cita previa. Los horarios de tutorías estarán disponibles cuando los horarios sean definitivos

Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	Lucía Barcos Redín
Departamento / Área	Departamento de Gestión Empresarial
Despacho	Alberto Aguilera 23 [C-429]
Correo electrónico	lbarcos@icade.comillas.edu

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura
Aportación al perfil profesional de la titulación
<p>El Aprendizaje Automático (Machine Learning) proporciona técnicas que ayudan a extraer información relevante a partir de los datos. Con esta información, las empresas pueden tomar decisiones y llevar a cabo acciones con las que mejorar diferentes aspectos del negocio. En esta asignatura se aborda una parte del Machine Learning, concretamente el aprendizaje no supervisado.</p> <p>Por otro lado, y dado que gran parte de los datos de los que se disponen hoy en día vienen en forma de texto, se estudiarán herramientas para representar y analizar texto con el objeto de extraer información de los mismos que aporte valor a las empresas.</p> <p>Además, actualmente las redes sociales constituyen una fuente de información de gran importancia. Por ello, en esta asignatura también se examinarán técnicas básicas para visualizar, describir y analizar redes sociales</p>



Prerequisitos

Fundamentos de análisis estadístico de datos

Conceptos básicos de Álgebra

Programación en R

Fundamentos de Business Analytics

Competencias - Objetivos

Competencias

GENERALES

CG02	Capacidad de análisis de datos masivos procedentes de diversas fuentes: texto, audio, numérica e imagen
-------------	---

CG03	Resolución de problemas y toma de decisiones en un entorno de datos masivos tanto cuantitativos como cualitativos
-------------	---

	RA1	Saber seleccionar para cada problema la técnica o técnicas de análisis de datos más adecuada para poder convertir los datos ¿en bruto¿ en información y ésta en conocimiento que ayude a la toma de decisiones y a mejorar la gestión.
--	------------	--

CG04	Capacidad para elaborar proyectos e informes de manera oral y escrita, difundiendo estas ideas a través de canales digitales
-------------	--

	RA1	Ser capaz de resumir, sintetizar y comunicar de una forma atractiva y eficaz los resultados de la aplicación de las técnicas de análisis de datos, incluso de las más sofisticadas, de manera que resulten comprensibles a destinatarios no técnicos y ayuden de forma eficiente a la toma de decisiones empresariales.
--	------------	---

ESPECÍFICAS

CE19	Conocer los fundamentos de las principales técnicas tanto de la estadística clásica (descriptiva e inferencial) como del data mining
-------------	--

	RA4	Conocer los fundamentos de las principales técnicas de data mining NO supervisado
--	------------	---

CE20	Saber modelizar un problema empresarial real que precise análisis de datos y seleccionar críticamente la técnica o combinación de técnicas más adecuada
-------------	---

	RA3	Saber modelizar un problema de aprendizaje no supervisado
--	------------	---



	RA4	Conocer las ventajas y limitaciones de los procedimientos de data mining y saber cómo enfocar un problema desde diferentes técnicas complementarias
CE21		Saber interpretar, evaluar y comunicar resultados derivados de las técnicas de análisis de datos así como usarlos para la ayuda en la gestión y la toma de decisiones empresariales
	RA3	Saber interpretar, evaluar y comunicar los resultados derivados de un análisis que emplee técnicas de data mining no supervisado
CE22		Saber aplicar las técnicas de análisis de datos (tanto las de la estadística clásica como las técnicas de data mining) a un conjunto de datos reales, mediante el empleo de algún software apropiado para tal fin
	RA1	Saber realizar un análisis descriptivo básico a un conjunto de datos reales usando software apropiado para tal fin
	RA4	Saber aplicar técnicas de data mining de aprendizaje NO supervisado a un conjunto de datos reales usando software apropiado para tal fin.

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Bloques Temáticos

Tema 1. Introducción al aprendizaje no supervisado, al Text Mining y al análisis de redes sociales. Repaso de fundamentos de programación en R

Tema 2: Reducción de dimensiones, análisis de componentes principales (PCA)

Tema 3. Técnicas de clustering: K-means y clustering jerárquico

Tema 4. Técnicas utilizadas en sistemas de recomendación

Tema 5. Representación y minería de textos

Tema 6. Análisis de redes

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura

En las clases, tras la explicación de los principales conceptos teóricos de cada técnica, se trabajará con diferentes conjuntos de datos y con programación en R para así mostrar la aplicación práctica de dichas técnicas en el contexto empresarial.

Metodología Presencial: Actividades



Exposición de los principales conceptos teóricos	CG02, CG03, CG04, CE19, CE20, CE21, CE22
Realización y discusión de ejemplos de aplicación con R	
Puesta en común y corrección de casos y problemas con R realizados por los alumnos	
Actividades de evaluación	

Metodología No presencial: Actividades

Estudio personal	CG02, CG03, CG04, CE19, CE20, CE21, CE22
Realización de casos y trabajos de aplicación práctica, empleando diferentes conjuntos de datos y programación en R	

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES		
Lecciones de Carácter expositivo	Ejercicios y resolución de casos y de problemas	
15.00	15.00	
HORAS NO PRESENCIALES		
Ejercicios y resolución de casos y de problemas	Estudios individual y/o en grupo, y lectura organizada	Trabajos monográficos y de investigación, individuales o colectivos
15.00	15.00	15.00
CRÉDITOS ECTS: 3,0 (75,00 horas)		

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso
Examen final	Calificación de 0 a 10	50 %
Trabajo de aplicación práctica	Se realizará una propuesta de trabajo (25%) y una entrega final (75%)	20 %
Pruebas intermedias (no eliminan materia) 15% Otros items de evaluación continua (prácticas, ejercicios, kahoots, etc.) 15%	Calificación de 0 a 10	30 %



Calificaciones

Para la evaluación de ambas convocatorias, se seguirá el mismo sistema de calificación (mismas ponderaciones que se han mostrado previamente). Subyace la filosofía de que el trabajo continuado forma parte del aprendizaje de la asignatura.

Es necesario obtener una calificación mínima de 5 puntos (sobre 10) en el examen final para aprobar la asignatura, tanto en convocatoria ordinaria como extraordinaria.

Es obligatorio realizar el trabajo (con un mínimo de calidad) para poder aprobar la asignatura tanto en convocatoria ordinaria como extraordinaria. El trabajo constituye una forma de demostrar que se tienen adquiridas las habilidades para aplicar los conceptos teóricos a datos reales mediante las técnicas de análisis adecuadas y las habilidades de programación necesarias.

ALUMNOS EN CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA (2ª): se aplica el mismo sistema de calificación que en convocatoria ordinaria, con los mismos porcentajes. El alumno que no haya realizado o que haya suspendido el trabajo práctico deberá realizarlo nuevamente para esta convocatoria.

ALUMNOS EN TERCERA Y POSTERIORES CONVOCATORIAS: será necesario realizar un trabajo de aplicación práctica (25% de la nota) y un examen final (75%). La realización del trabajo será obligatoria.

ALUMNOS DE INTERCAMBIO (IN): mismo régimen que los alumnos ordinarios

ALUMNOS DE INTERCAMBIO (OUT): mismo régimen que para tercera y posteriores convocatorias

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica

Materiales de la asignatura publicados en Moodle Rooms

Shmueli et al. (2017). Data Mining for Business Analytics: Concepts, Techniques, and Applications in R. Ed. Wiley

James, G., Witten, D., Hastie, T., and Tibshirani, R. (2013). An Introduction to Statistical Learning: with Applications in R. Springer

Bibliografía Complementaria

Provost, F., & Fawcett, T. (2013). Data Science for Business: What you need to know about data mining and data-analytic thinking. O'Reilly Media, Inc.

En cumplimiento de la normativa vigente en materia de **protección de datos de carácter personal**, le informamos y recordamos que puede consultar los aspectos relativos a privacidad y protección de datos [que ha aceptado en su matrícula](#) entrando en esta web y pulsando "descargar"

[https://servicios.upcomillas.es/sedelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792](https://servicios.upcomillas.es/sedeelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792)