

FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre	Economía Regional y Urbana
Código	143941
Titulación	Filosofía, Política y Economía
Curso	4º
Cuatrimestre	1º
Créditos ECTS	6
Carácter	Optativa
Universidad	Universidad de Deusto
Profesores/as	Beatriz García Velasco
Descriptor	Esta asignatura aporta una visión de las principales teorías en relación con el campo de estudio de la economía regional y urbana. Por ello, se abordarán, entre otros: la relación entre el espacio geográfico y el análisis económico, los procesos y modelos de especialización regional y urbana, la política económica regional y las tendencias recientes en la materia en el entorno europeo. También se tendrán en cuenta otros aspectos de la materia relativos al papel que desempeñan las ciudades en la innovación o el rol del sector creativo en el entorno urbano. El objetivo final de la asignatura es dotar al alumnado de los principales conceptos y herramientas para analizar problemas concretos y actuales en el ámbito regional y urbano, comprendiendo así su relevancia en el conjunto de la sociedad.
Modalidad de impartición	Presencial

Datos del profesorado	
Docente modalidad presencial (U. Deusto)	
Nombre	Beatriz García Velasco
Departamento	Economía
Despacho	Sala de profesores
e-mail	bejarvel@hotmail.com
Teléfono	659927425
Horario de Tutorías	Miércoles de 8.00h a 9.00h (previa cita)

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura
Aportación al perfil profesional de la titulación
<p>La Economía Regional y Urbana es la rama de la Economía que estudia la dimensión espacial de la Economía, y en concreto los aspectos relacionados con la concentración de la actividad económica de las ciudades y regiones.</p> <p>Por este motivo, la inclusión de la asignatura en el programa formativo dotará al estudiante de conocimientos y habilidades suficientes para comprender la influencia de la dimensión espacial y local de la economía, así como de las interrelaciones económicas y de otros aspectos (sociales y medioambientales) entre las ciudades/regiones.</p> <p>Permitirá al estudiante adquirir una mayor comprensión del rol de las ciudades en el desarrollo económico y social, así como su impacto a nivel local e internacional.</p> <p>Contribuirá finalmente a que el alumnado sea capaz de interpretar la realidad económica, política, social y medioambiental de las ciudades/regiones, pudiendo entender las motivaciones de los actores políticos y económicos, y apuntando tendencias como consecuencia de los distintos actores/stakeholders.</p>
Prerrequisitos
Ninguno.

Competencias – Objetivos
Competencias de la asignatura
Básicas y Generales
<p><u>Básicas:</u></p> <p>CB3: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.</p> <p>CB4: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.</p> <p><u>Generales:</u></p> <p>CG1: Comprender y utilizar la terminología precisa, los recursos idóneos y la documentación adecuada para formular razonamientos y juicios críticos bien argumentados en cada uno de los ámbitos disciplinares del grado.</p> <p>CG4: Utilizar de manera eficiente las herramientas metodológicas propias del ámbito de las ciencias sociales y humanas para localizar e interpretar críticamente fuentes, datos e información, aplicándolas a las actividades y tareas propuestas en los diferentes ámbitos de estudio de ciencias sociales y humanas para localizar e interpretar críticamente fuentes, datos e información, aplicándolas a las actividades y tareas propuestas en los diferentes ámbitos de estudio.</p> <p>CG5: Identificar y analizar los elementos más significativos que integran y conforman las diferentes realidades sociales para interpretarlas y explicarlas desde un enfoque sistémico a través de modelos holísticos propios de las áreas de conocimiento del grado (filosofía, política y economía).</p>
Transversales

CT03: Reconocer la diversidad y la multiculturalidad a través de trabajo en un equipo de carácter interdisciplinario.

CT04: Integrarse y colaborar de forma activa en la consecución de objetivos comunes con otras personas, áreas y organizaciones

Específicas

CEE3: Identificar factores y elementos en distintas estrategias y dinámicas realizadas por organizaciones del ámbito social y económico, dirigidas a evaluar posibles mejoras de las condiciones de vida en el entorno en el que están insertas.

CEE4: Plantear y resolver problemas de contenido económico y social utilizando modelos propios del ámbito de las ciencias sociales, así como interpretar la solución y evaluar las conclusiones obtenidas

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos –Unidades Temáticas
UNIDAD 0: INTRODUCCIÓN
Tema 1: Presentación de la asignatura de economía regional y urbana
1.1. La importancia de los núcleos urbanos en la economía 1.2. Desarrollo urbano sostenible 1.3. Ciudades europeas. Evaluación del entorno urbano
UNIDAD 1
Tema 2. Principios de economía y ordenación de ciudades
2.1. Principio de aglomeración o de sinergia 2.2. Principio de accesibilidad 2.3. Principio de interacción espacial 2.4. Principio de jerarquía 2.5. Principio de exportación
Tema 3. Perspectivas de la ciudad
3.1. Las funciones de la ciudad 3.2. Globalización y competitividad de ciudades 3.3. La ciudad del conocimiento 3.4. Consumer city 3.5. Marketing de ciudades 3.6. La ciudad creativa
UNIDAD 2
Tema 4. Ciudad y sostenibilidad
4.1. Desarrollo urbano sostenible 4.2. Compromisos internacionales sobre ciudades sostenibles
Tema 5. Políticas urbanas sostenibles en la Unión Europea
5.1. URBACT 5.2. Programas y políticas de la Unión Europea para el desarrollo de ciudades sostenibles 5.3. Iniciativas respaldadas por la Comisión Europea 5.4. Campañas y premios con el apoyo de la Comisión Europea
UNIDAD 3
Tema 6. Desarrollo de temas objeto de estudio
1.1. Selección de temáticas/ciudades concretas 1.2. Elaboración de la estructura del trabajo 1.3. Exposición y defensa en clase

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura.

La metodología de trabajo se sustenta en la participación activa del alumnado en clase, desde una visión práctica de los conceptos explicados. Se impartirá una primera parte conceptual, dejando posteriormente a los grupos una parte de trabajo común donde se requerirá el análisis de casos, se fomentará un debate razonado en el que se demuestren las competencias adquiridas y se desarrollará un trabajo final de asignatura.

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNADO			
MODALIDAD PRESENCIAL			
Trabajo en el aula		Trabajo o actividades fuera del aula	
Clases teóricas (Exposición de contenidos)	Clases prácticas (Actividades que se desarrollan en el aula)	Elaboración de trabajos individuales o grupales	Estudio: preparación de la evaluación
14%	14%	50%	22%
21h	21h	75h	33h

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN *

MODALIDAD PRESENCIAL		
Actividades de evaluación	CRITERIOS	PESO
Asistencia a clase	Se pasará lista todos los días para acreditar la asistencia a clase. Las ausencias tendrán que estar justificadas y en todo caso ser inferiores al 10%.	10%
Participación en grupos de trabajo	Se tendrá en cuenta la participación activa del alumnado en los grupos de trabajo, en los debates que surjan en la clase, en la aportación de ideas y argumentaciones a los casos analizados, etc.	15%
Trabajos individuales	Se evaluará la calidad del trabajo individual presentado por escrito, considerando entre otros aspectos (35%): <ul style="list-style-type: none"> - la aportación de conceptos/ reflexiones/ argumentaciones sobre el tema elegido - la claridad en la redacción global del mismo Se realizará una exposición oral en clase, donde se evaluará (15%): <ul style="list-style-type: none"> - La capacidad de síntesis en la exposición - La claridad expositiva - La capacidad de respuestas sobre las preguntas/debate que se plantee en la clase tras la exposición 	50%
Examen Final	Contendrá dos partes diferenciadas: <ul style="list-style-type: none"> - Un apartado del examen será tipo test, sobre los aspectos teóricos impartidos en la asignatura (10%) - Un apartado del examen será sobre preguntas concretas relacionadas con los trabajos individuales expuestos por los alumnos (15%). 	25%

* Para poder ser evaluado en la convocatoria ordinaria se tienen que haber realizado todas las actividades objeto de evaluación. Las actividades evaluables han de entregarse en las fechas indicadas por la profesora. Si por alguna razón, debidamente justificada y comunicada al profesor, no se hubieran podido entregar en el período fijado, se podrá hacer antes de la fecha de realización del examen de la asignatura, de manera que el/la profesor/a pueda calificarlas, aunque en este caso no estará obligado a remitir al alumno/a sus comentarios sobre esas actividades. Por otro lado, el/la alumno/a tiene derecho a realizar la prueba escrita final aunque no haya entregado todas las demás actividades objeto de evaluación, pero solo se calculará la nota final de la asignatura si ha entregado todas las actividades y según los criterios de evaluación y las ponderaciones establecidos en esta guía docente. En caso de no haber entregado o realizado alguna actividad objeto de evaluación constará en el acta como "No presentado" en la convocatoria.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA (PRESENCIAL/NO PRESENCIAL)

Los criterios de evaluación son los mismos que en la convocatoria ordinaria, por lo que hay que aportar todas las actividades de evaluación consideradas en el curso. Se guardarán las notas de las actividades realizadas (incluida la de la prueba escrita final), a la espera de que se realicen las actividades pendientes. En esta evaluación se aplicarán los mismos criterios de ponderación que en

la evaluación ordinaria. Esta medida se aplicará únicamente en cada curso en vigor, de manera que, de no superar la convocatoria extraordinaria, la renovación de la matrícula supondrá la repetición de la asignatura completa.

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía Básica
Alonso, O. y Lucio, J. (1999): <i>La Economía Urbana: Un Panorama</i> . Revista de Economía Aplicada, Número 21, (vol. VII), 1999, págs. 121 a 157.
Bairoch, P., (1988): <i>Cities and Economic Development. From the Dawn of History to the Present</i> , The University of Chicago Press.
Begg, I. (1999). "Cities and competitiveness". <i>Urban Studies</i> , 36, 5/6; pp. 795-810.
Brundtland, G.H. (1987): <i>Our common Future</i> Oxford, Oxford University Press. (Trad. en castellano, <i>Nuestro futuro común</i> , Madrid, Alianza Ed., 1988)
Camagni, R. (2005): <i>Economía Urbana</i> . Barcelona: Antoni Bosch Editor.
Camagni, R., Capello, R., Nijkamp, P. (1996): "Sustainable city policy: economic, environmental, technological", en G. van der Meulen, P. Erkelens (comps.), <i>Urban hábitat: the environment of tomorrow</i> , Eindhoven, Technische Universiteit Eindhoven, Faculteit Bouwkunde 41.
Campbell, T. (2009): "Learning cities: Knowledge, capacity and competitiveness". <i>Habitat International</i> , 33 (2009) 195-201. Elsevier.
Carrillo, J.C. (Ed.) (2006): <i>Knowledge Cities. Approaches, Experiences and Perspectives</i> , Elsevier, Oxford.
Cheshire, P. (1999): "Cities in competition", <i>Urban Studies</i> , 36, 5/6, pp. 843-864.
Comisión Europea (2010): <i>Comunicación de la Comisión. Europa 2020. Una estrategia para un crecimiento inteligente, sostenible e integrador</i> . Bruselas, 3 de marzo de 2010.
Council of Aalborg (2004): <i>Compromisos de Aalborg</i> . Cuarta conferencia europea de ciudades y pueblos sostenibles, Aalborg (Dinamarca), 11 de junio de 2004.
Elizagarate, V. (2007): "Comercio y ciudad. La misión del marketing de ciudades en el desarrollo de la competitividad del comercio urbano", <i>Mediterráneo Económico: Nuevos enfoques del marketing y la creación de valor</i> , núm. 11, pág. 299-312, abril 2007. Fundación Cajamar.
European Commission (2013): <i>European Innovation Partnership on Smart Cities and Communities, Strategic Implementation Plan</i> . October 2013.
European Commission, DG Regional Policy (2011): <i>Cities of Tomorrow – Challenges, visions, ways forward</i> . Luxembourg: Publications Office of the European Union. http://ec.europa.eu/regional_policy/conferences/citiesoftomorrow/index_en.cfm

European Smart Cities (2007): "Smart cities - Ranking of European medium-sized cities". Centre of Regional Science (SRF), Vienna University of Technology, October 2007.
Florida, R. (2003): "Cities and the Creative Class", <i>City & Community</i> , 2:1 March 2003.
Glaeser, E., Kolko, J., and Sainz, A. (2001): "The Consumer City", <i>Journal of Economic Geography</i> 1, pp.27-50.
Kotler, P; Haider, D. H. y Rein, I. (1993): <i>Marketing Places</i> . The Free Press. New York.
Krugman, P. (1993b): "On the number and location of cities", <i>European Economic Review</i> , 37.
Krugman, P. (1995): <i>Development, Geography and Economic Theory</i> . Cambridge, MA: MIT Press
Meijers, E., Hoekstra, J. y Aguado, R. (2008): "Strategic planning for city networks: The emergence of a Basque Global City?" <i>International Planning Studies</i> . August 2008.
Méndez, R. y Sánchez Moral, S. (2011): "Spanish cities in the knowledge economy: theoretical debates and empirical evidence". <i>European urban and regional studies</i> , 18 (2): 136-155.
Porter, M. (1995): <i>The competitive advantage of the inner city</i> , Harvard business review, May/June, 57-71.

Bibliografía Complementaria
Boix, R. (2006): <i>Barcelona ciudad del conocimiento: economía del conocimiento, tecnologías de la información y la comunicación y nuevas estrategias urbanas</i> . Ajuntament de Barcelona, Barcelona.
Boix, R. y Trullén, J. (2004): "Knowledge, networks of cities and growth in regional urban systems: theory, measurement and policy implications". <i>44th European Congress of the European Regional Science Association</i> . Porto, 25-29 August 2004.
García-López, M.A. y Muñiz, I. (2007): "¿Policentrismo o dispersión? Una aproximación desde la nueva economía urbana". <i>Investigaciones regionales</i> . 11 – Páginas 25 a 43. Mayo de 2007.
Garrocho Rangel, C. (2003): "La teoría de interacción espacial como síntesis de las teorías de localización de actividades comerciales y de servicios". <i>Economía, Sociedad y Territorio [en línea] 2003, IV (Julio-Diciembre)</i> [Fecha de consulta: 16 de agosto de 2015] Disponible en: < http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=11101402 > ISSN 1405-8421.
Giffinger, R., Fertner, C., Kramar, H., Kalasek, R., Pitchler-Milanovic, N., & Meijers, E. (2007): <i>Smart Cities – Ranking of European medium-sized cities</i> . Vienna University of Technology.
Green, F.J., Tracey, P. y Cowling, M. (2007): "Recasting the City into City-Regions: Place Promotion, Competitiveness Benchmarking and the Quest for Urban Supremacy", <i>Growth and Change</i> , Vol. 38 No. 1 (March 2007), pp. 1–22.
Informe Brundtland (1987): Informe de la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo (Comisión Brundtland): Nuestro Futuro Común.
Lever, W. F. y Turok, I. (1999): "Competitive cities: Introduction to the review", <i>Urban Studies</i> , 36, 5/6, pp. 791-794.
Lloyd, R., Clark, T. N. (2001): "The city as Entertainment Machine", in K. F. Gotham (ed.), <i>Research in Urban Sociology, Volume 6, Critical perspectives on Urban Redevelopment</i> , pp. 357-378. Oxford: JAI/Elsevier.
Longworth, N. y Osborne, M. (2010): "Six Ages towards a Learning Region – A retrospective". <i>European Journal of Education</i> , Vol. 45, No. 3, 2010, Part I.
Naciones Unidas (1996): <i>Conferencia de las Naciones Unidas sobre los Asentamientos Humanos (Hábitat II)</i> . Estambul.
Naciones Unidas (2002c): <i>Declaración de los gobiernos locales ante la cumbre mundial sobre desarrollo sostenible</i> . Johannesburgo.
Organisation for Economic Cooperation and Development (2006): <i>Competitive Cities in the Global Economy</i> (Paris, OECD).

Rodríguez, A. y Vicario, L. (2005): “Innovación, Competitividad y Regeneración Urbana: los espacios retóricos de la ‘ciudad creativa’ en el nuevo Bilbao”, *Ekonomiaz*, Nº 58, 1^{er} Cuatrimestre, 2005.

van Winden, W., van Berg, L y Pol, P. (2007): “European Cities in the Knowledge Economy: Towards a Typology”. *Urban Studies*, Vol 44, No. 3 525-549, March 2007.

Vegara, A. (2008): “La planificación urbanística y sus implicaciones en el mundo en globalización”, *UOC Papers*, ISSN 1885-1541, nº7, 2008.