

**FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA**

<b>Datos de la asignatura</b>	
<b>Nombre</b>	Globalización y tradiciones culturales
<b>Código</b>	0000008005 (U. Comillas) 143926 (U. de Deusto)
<b>Titulación</b>	Grado en Filosofía, Política y Economía
<b>Curso</b>	Tercero
<b>Cuatrimestre</b>	2º
<b>Créditos ECTS</b>	6
<b>Carácter</b>	Obligatoria
<b>Universidad</b>	U. Comillas y U. de Deusto
<b>Horario</b>	Modalidad presencial: Martes, de 9:00 a 11:00 y miércoles, de 11:10 a 13:10
<b>Docentes</b>	Dr. José Ángel Lecanda Esteban (U. de Deusto)
<b>Descriptor</b>	<p>Con esta asignatura los estudiantes se acercarán al conocimiento de la relación dialéctica que se produce hoy en día entre dos hechos sociales objetivos: de un lado, el triunfo de la globalización, consecuencia del desarrollo tecnológico y la liberalización de los mercados; de otro, la existencia –o persistencia- de distintas tradiciones culturales, basadas en principios filosóficos y/o religiosos, la evolución histórica de cada formación social, la características de su estructura económica y el nivel de desarrollo alcanzado.</p> <p>En consecuencia, y en un segundo momento, se analizará la interrelación entre ambos hechos y la desigual respuesta que se ofrece ante el impacto que la globalización provoca sobre las tradiciones culturales y, especialmente, las identidades. Todo ello a través de un enfoque interdisciplinar –coherente con la propia titulación- donde entrarán en juego principios políticos y filosóficos, perspectivas históricas, análisis sociológicos y económicos, etc.</p> <p>Con ella los alumnos adquirirán:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocimiento de los principios conceptos sobre globalización y cultura</li> <li>• Capacidad para detectar problemas socioculturales y adoptar decisiones coherentes con los principios de la justicia social</li> <li>• Espíritu crítico para enjuiciar la complejidad social contemporánea</li> </ul>
<b>Modalidad de impartición</b>	Presencial (U. de Deusto) No presencial (U. Comillas)

<b>Datos del profesorado</b>	
<b>Docente modalidad presencial</b>	
<b>Nombre</b>	Dr. José Ángel Lecanda Esteban
<b>Departamento</b>	Relaciones Internacionales y Humanidades
<b>Despacho</b>	D- 334
<b>e-mail</b>	<a href="mailto:joseangel.lecanda@deusto.es">joseangel.lecanda@deusto.es</a>
<b>Teléfono</b>	94 413 9003 Ext. 2493 94 413 9293 Directo
<b>Horario de Tutorías</b>	Martes: de 12:00 a 14:00 h. Miércoles: de 9:00 a 11:00 h. O previa petición de cita por correo electrónico
<b>Docente modalidad no presencial</b>	
<b>Nombre</b>	Dr. José Ángel Lecanda Esteban
<b>Departamento</b>	Relaciones Internacionales y Humanidades
<b>Despacho</b>	
<b>e-mail</b>	<a href="mailto:joseangel.lecanda@deusto.es">joseangel.lecanda@deusto.es</a>
<b>Teléfono</b>	94 413 9003 Ext. 2493 94 413 9293 Directo
<b>Horario de Tutorías</b>	Se solicitará cita previa a través de la plataforma. Se responderá en un máximo de 48 hs.

## DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

<b>Contextualización de la asignatura</b>
<b>Aportación al perfil profesional de la titulación</b>
<p>Gracias a esta asignatura el estudiante incorporará en su bagaje profesional los conocimientos suficientes para tomar decisiones de índole sociocultural y política coherentes con los principios fundamentales de la multiculturalidad y del cosmopolitismo.</p> <p>Entendemos por multiculturalidad una relación respetuosa e igualitaria entre culturas e identidades (personales y colectivas) en un mundo interrelacionado, con la finalidad de garantizar la igualdad de oportunidades en relación a la aplicación cosmopolita de los derechos humanos (derechos y libertades ciudadanas, representación y participación política, etc.) más allá del marco actual, centrado en el estado-nación liberal y de una interpretación/imposición de los valores occidentales.</p> <p>Para ello se analizan y consideran los fundamentos económicos y políticos de la globalización y sus alternativas, los marcos teóricos jurídicos de referencia cosmopolita, las organizaciones internacionales, las diferentes tradiciones culturales (más allá de su interpretación como folklore), el conflicto entre ciudadanía e identidad (migración, nacionalismo, etc.) y otras variables y conceptos que el alumno deberá tener en cuenta cuando en su vida profesional participe en procesos de decisión de carácter social, político o cultural.</p> <p>Así mismo, se capacitará al estudiante para que sea capaz de adoptar una posición crítica respecto al complejo mundo contemporáneo en el que vive (y en el que desempeñará su actividad profesional) y respecto al contenido semántico de algunos de sus términos.</p>
<b>Prerrequisitos</b>
Ninguno

<b>Competencias - Objetivos</b>
<b>Competencias de la asignatura</b>
<b>Básicas y Generales</b>
<p>CB 3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética</p> <hr/> <p>CB 4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.</p> <hr/> <p>CG 5- Identificar y analizar los elementos más significativos que integran y conforman las diferentes realidades sociales para interpretarlas y explicarlas desde un enfoque sistémico a través de modelos holísticos propios de las áreas de conocimiento del grado (filosofía, política y economía).</p>
<b>Transversales</b>
<p>CT4 - Reconocer los conflictos éticos en las diferentes situaciones de la vida personal y profesional, y discernir críticamente las diferentes opciones de comportamiento usando los conceptos, principios</p>

y procedimientos propios de la racionalidad de este saber para tomar las decisiones que mejor se correspondan con ellos.

### **Específicas**

CE 3 - Analizar la diversidad contemporánea teniendo en cuenta las diferentes disciplinas del grado a través de la identificación de los problemas, la recogida y análisis de datos y la interpretación de los resultados.

CE 12 - Identificar las propuestas político-sociales y económicas que favorecen o dificultan la integración de las personas y colectivos en riesgo de exclusión social u otras formas de marginación y/o discriminación.

## **BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS**

### **Contenidos – Unidades Temáticas**

#### **UNIDAD 0: LA GLOBALIZACIÓN Y LAS TRADICIONES CULTURALES**

- 0.1 Presentación general
- 0.2 Programa y metodología

#### **UNIDAD 1: LA GLOBALIZACIÓN Y LAS TRANSFORMACIONES GLOBALES**

- 1.1 La globalización: definición y conceptos clave
- 1.2 El proceso histórico de la globalización
- 1.3 Las transformaciones globales

#### **UNIDAD 2: LA CULTURA Y LAS TRADICIONES CULTURALES**

- 2.1 La cultura e identidad: definiciones
- 2.2 Principales civilizaciones actuales: occidental, islámica, hindú, china, africana...
- 2.3 Culturas y relaciones interculturales

#### **UNIDAD 3: GLOBALIZACIÓN Y CULTURA, ¿UNA ÉTICA MUNDIAL?**

- 3.1 Culturas, identidades y globalización, ¿orden o conflicto?
- 3.2 Cosmopolitismo, ¿Una ética mundial?

## METODOLOGÍA DOCENTE

<b>Aspectos metodológicos generales de la asignatura</b>
<b>Metodología Presencial</b>
<p>La metodología de trabajo se basa en un aprendizaje centrado en competencias que, en su vertiente presencial, tiene una orientación teórico-práctica, con sesiones de trabajo en las que habrá una parte introductoria y teórica de cada uno de los temas llevada a cabo por el profesor con apoyo audiovisual y una parte práctica a realizar, tanto dentro como fuera del aula, por el alumno, con estudio de casos, realización de trabajos individuales y grupales, presentaciones, debates, etc. A través de los cuales se apliquen de forma práctica las nociones adquiridas.</p> <p>De este modo, se desarrolla una pedagogía donde a la clásica conceptualización por parte del profesor le precederá una contextualización experiencial para el alumno y tras la cual se promoverá una actitud de observación reflexiva (que invita a desarrollar el pensamiento crítico). Posteriormente, hay una fase de experimentación activa para el alumno que, así, lleva a la praxis la teoría aprendida, ayudándole a fijarla definitivamente en su formación y familiarizándole con lo que será su futura actividad profesional.</p> <p>Obviamente el modelo pedagógico se cierra con la fase evaluadora, que se desarrolla de forma continua a través de tres variables: la participación activa, la realización y exposición de trabajos y la prueba escrita de conjunto, a fin de evaluar el grado de interiorización de los principales conceptos y la capacidad del alumno de relacionarlos de forma coherente en situaciones reales.</p>
<b>Metodología No presencial</b>
<p>Se ha establecido una metodología específica para ésta docencia que, siguiendo el modelo pedagógico anterior, hace especial hincapié en la participación activa del alumno a través de la plataforma Moodlerooms.</p> <p>Así se aportan una serie de materiales y actividades destinadas a la exposición de los contenidos, a la profundización de los aspectos más destacables de la asignatura, a la participación activa de los alumnos y, por último, a la verificación de los conocimientos adquiridos por los alumnos:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>➤ Exposiciones del profesor a través de vídeos o videoconferencias,</li><li>➤ Profundización/trabajo personal de los alumnos a través de la lectura y estudio de la documentación propuesta por el profesor. Este trabajo personal estará estrechamente conectado con los foros que se irán proponiendo y a través de los foros se pretende estimular el aprendizaje colaborativo, crear un espacio de seguimiento de las tareas, para plantear dudas y sugerencias, o para añadir información complementaria por parte del profesor.</li><li>➤ Presentaciones individuales de los estudiantes a través de foros y videoconferencias</li><li>➤ Realización de comentarios de texto y elaboración de trabajos escritos,</li><li>➤ Participación en debates a través de foros virtuales</li><li>➤ Tutorías individuales a través de Skype</li><li>➤ Tutorías grupales a través de la plataforma virtual</li></ul>

<b>RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNADO</b>			
<b>MODALIDAD PRESENCIAL</b>			
<b>Trabajo en el aula</b>		<b>Trabajo o actividades fuera del aula</b>	
Clases teóricas (Exposición de contenidos)	Clases prácticas (Actividades que se desarrollan en el aula)	Elaboración de trabajos individuales o grupales	Estudio: preparación de la evaluación
38	12	60	40
<b>MODALIDAD NO PRESENCIAL</b>			
<b>Encuentros virtuales programados</b>		<b>Trabajo o actividades autónomas</b>	
Encuentros virtuales	Foros	Elaboración de trabajos individuales o grupales	Estudio: preparación de la evaluación
10	5	60	75
<b>CRÉDITOS ECTS:</b>			<b>6</b>

## **EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN**

<b>MODALIDAD PRESENCIAL</b>		
<b>Actividades de evaluación</b>	<b>CRITERIOS</b>	<b>PESO</b>
Pruebas escritas por cada unidad (3)	Conocimiento de conceptos y autores Capacidad de argumentar ideas y relacionarlas Uso de la terminología adecuada Exposición clara	30%
Trabajo monográfico <ul style="list-style-type: none"> <li>de grupo, en equipos de 4 pars. Max., con power point para exposición pública de 15 min. y working paper para posterior debate de 30 min.</li> </ul>	Capacidad de búsqueda, selección y análisis de información. Capacidad de transmitir información y de argumentar ideas y relacionarlas Uso de la terminología adecuada Exposición clara Participación activa	15%

	Interacción correcta	
Tareas postafolio	Participación activa Interacción correcta Capacidad de argumentar ideas y relacionarlas Uso de la terminología adecuada	15%
Prueba final escrita*	Conocimiento de conceptos y autores Capacidad de argumentar ideas y relacionarlas Uso de la terminología adecuada Exposición clara	40%
<b>MODALIDAD NO PRESENCIAL</b>		
<b>Actividades de evaluación</b>	<b>CRITERIOS</b>	<b>PESO</b>
Cuestionario por cada unidad (3). Se realizarán a través de la plataforma Moodlerooms	Conocimiento de conceptos y autores Capacidad de argumentar ideas y relacionarlas Uso de la terminología adecuada Exposición clara	30%
Trabajo monográfico <ul style="list-style-type: none"> <li>individual, con power point para presentación pública de unos 15 min. de duración en la plataforma.</li> </ul>	Capacidad de búsqueda, selección y análisis de información. Capacidad de transmitir información y de argumentar ideas y relacionarlas Uso de la terminología adecuada Exposición clara Participación activa Interacción correcta	20%
Participación y tareas portafolio	Participación activa en foros, videoconferencias y actividades on line Interacción correcta con otros alumnos on line Capacidad de argumentar ideas y relacionarlas Uso de la terminología adecuada	20%
Prueba final escrita Se realizará por medio de la plataforma Moodlerooms o, en caso de que no fuera posible esta modalidad, por Skype, en ambos casos con grabación del examen.	Conocimiento de conceptos y autores Capacidad de argumentar ideas y relacionarlas Uso de la terminología adecuada Exposición clara	30%

Para poder ser evaluado en la convocatoria ordinaria se tienen que haber realizado todas las actividades objeto de evaluación. Las actividades evaluables han de entregarse en las fechas indicadas por el/la profesor/a. Si por alguna razón, debidamente justificada y comunicada al profesor, no se hubieran podido entregar en el período fijado, se podrá hacer antes de la fecha de realización del examen de la asignatura, de manera que el/la profesor/a pueda calificarlas, aunque en este caso no estará obligado a remitir al alumno/a sus comentarios sobre esas actividades.

Por otro lado, el/la alumno/a tiene derecho a realizar la prueba escrita final aunque no haya entregado todas las demás actividades objeto de evaluación, pero solo se calculará la nota final de la asignatura si ha entregado todas las actividades y según los criterios de evaluación y las ponderaciones establecidos en esta guía docente. En caso de no haber entregado o realizado alguna actividad objeto de evaluación constará en el acta como “No presentado” en la convocatoria.

#### CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA (PRESENCIAL/NO PRESENCIAL):

Los criterios de evaluación son los mismos que en la convocatoria ordinaria, por lo que hay que aportar todas las actividades de evaluación consideradas en el curso. Se guardarán las notas de las actividades realizadas (incluida la de la prueba escrita final), a la espera de que se realicen las actividades pendientes. En esta evaluación se aplicarán los mismos criterios de ponderación que en la evaluación ordinaria. Esta medida se aplicará únicamente en cada curso en vigor, de manera que, de no superar la convocatoria extraordinaria, la renovación de la matrícula supondrá la repetición de la asignatura completa.

#### BIBLIOGRAFÍA

<b>Bibliografía básica y de referencia</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BRAUDEL, F. (1983). <i>Civilizaciones actuales</i>. Madrid: Tecnos.</li> <li>- ETXEBERRIA, X. (2004). <i>Sociedades multiculturales</i>. Bilbao: Mensajero.</li> <li>- DEHESA, G. de la (2000). <i>Comprender la globalización</i>. Madrid: Alianza Editorial.</li> <li>- HELD, D. (2010). <i>Cosmopolitismo</i>. Madrid: Alianza Editorial.</li> <li>- ROBERTSON, R. (2005). <i>Tres olas de globalización. Historia de una conciencia global</i>. Madrid: Alianza Editorial.</li> <li>- WARNIER, J-P. (2002). <i>La mundialización de la cultura</i>. Barcelona: Gedisa.</li> </ul>
<b>Bibliografía complementaria</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>GLOBALIZACIÓN Y TRANSFORMACIONES</b></li> <li>- AMIN, S. (1999). <i>El capitalismo en la era de la globalización</i>. Madrid: Paidós.</li> <li>- BAREA, M. y BILLÓN, M. (2002). <i>Globalización y nueva economía</i>. Madrid: Encuentro.</li> <li>- BECK, U. (2008). <i>¿Qué es la globalización? Falacias del globalismo, respuestas a la globalización</i>. Barcelona: Paidós.</li> </ul>



- BHAGWATI, J. (2005). *En defensa de la globalización*. Madrid: Debate.
- BOIS, G. (2004). *Una nueva servidumbre. Ensayos sobre la mundialización*. Granada: Unv. de Granada y Unv. de Valencia.
- CAMERON, R. y NEAL, L. (2016). *Historia económica mundial*. Madrid: Alianza Editorial.
- CASTELLS, M. (2006). *La Era de la Información. Vol. III: Fin de milenio*. Madrid: Alianza Editorial.
- CHOMSKY, N. (2002). *El nuevo orden mundial (y el viejo)*. Barcelona: Crítica.
- DÍAZ MIR, M.A. (ed.) (2003): *La globalización: un estudio interdisciplinar*. Madrid: Unv. de Alcalá de Henares, Inst. Unv. de Investigación y estudios norteamericanos.
- ESTEFANÍA, J. (2002). *Hij@, ¿Qué es la Globalización?* Madrid: Aguilar.
- FARIÑA, Mª J. (2000). *Globalización, ciudadanía y Derechos Humanos*. Madrid: Dykinson.
- FARIÑA, Mª J. (2005). *Mercado sin ciudadanía. Las falacias de la globalización neoliberal*. Madrid: Biblioteca Nueva.
- FORO INTERNACIONAL SOBRE LA GLOBALIZACIÓN (2003). *Alternativas a la globalización económica*. Barcelona: Gedisa.
- FUKUYAMA, F. (2017). *El fin de la historia y otros ensayos*. Madrid: Alianza Editorial.
- GONZÁLEZ SÁNCHEZ, V.M. (coord.) (2010). *Globalización: un enfoque multidisciplinar*. Valencia: UNED.
- HELD, D.; MCGREW, A.; GOLDBLATT, D. y PERRATON, J. (2010). *Transformaciones globales. Economía, política y cultura*. London: Routledge.
- IANNI, O. (1996). *Teorías de la globalización*. México: Siglo XXI.
- LEMERT, Ch.; ELLIOT, A.; CHAFFEE, D. y HSU, E. (eds.) (2010). *Globalization. A reader*. London: Routledge.
- LINDBLOM, Ch. E. (2002). *El Sistema de Mercado*. Madrid: Alianza Editorial.
- MACRIDIS, R. C. y HULLIUNG, M.L. (1998). *Las ideologías políticas contemporáneas*. Madrid: Alianza Editorial.
- MILANOVC, B. (2006). *La era de la desigualdad*. Madrid: Ed. Sistema.
- NOUSCHI, M. (1996). *Historia del siglo XX*. Madrid: Ed. Cátedra.
- NOYA, J. y RODRÍGUEZ, B. (2010). *Teorías sociológicas de la globalización*. Madrid: Ed. Técnos.
- PASCUAL, M. (2006). *En qué mundo vivimos*. Madrid: Alianza Editorial.
- PREYER, G. (2016). "Una interpretación de la globalización: un giro en la teoría sociológica", en *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales (México)*, nº 226, págs. 29-54.
- RALLO, A. (Ed.) (2003). *Un mudo para todos. Otra globalización es posible*. Barcelona: Icaria.
- REYES, G.E. (2001). "Teoría de la Globalización: bases fundamentales", en *Tendencias (Nariño, Colombia)*, vol. II, nº 1, págs. 43-53.
- RIZTER, G. (1996). *La McDonalización de la sociedad*. Barcelona: Ariel.
- STEARNS, P.N. (2012). *Una nueva historia para un mundo global*. Barcelona: Crítica.
- STEGER, M. B. y ROY, R. K. (2011). *Neoliberalismo*. Madrid: Alianza Editorial.
- STIGLITZ, J. (2002). *El malestar en la globalización*. Madrid: Taurus.
- TORRES LÓPEZ, J. (2015). *Economía política*. Madrid: Pirámide.

- THERBORN, G. (2011). *El mundo. Una guía para principiantes*. Madrid: Alianza Editorial.
- TORTOSA, J.Mª (1992). *Sociología del sistema mundial*. Madrid: Tecnos.
- VIDAL VILLA, J.Mª y MARTÍNEZ PEINADO, J. (1987). *Estructura económica y sistema capitalista mundial*. Madrid: Ed. Pirámide.
- WALLESTEIN, I. (2007). *¿Mundialización o época de transición?* Madrid: Paraninfo.
- WORLD BANK (2007). *Atlas of Global Development*. Washington: World Bank.
- WORLD BANK. *World Development Indicators*. <http://databank.bancomundial.org>
- ZOLO, D. (2006). *Globalización. Un mapa de los problemas*. Bilbao: Ediciones Mensajero.

### **CULTURAS Y CIVILIZACIONES**

- BENEDIT, R. (2011). *El crisantemo y la espada*. Madrid: Alianza Editorial.
- BUENO, G. (1996). *El mito de la cultura. Ensayo de una filosofía materialista de la cultura*. Barcelona: Prensa Ibérica.
- CONTRERAS, J. (1993). *Antropología de la alimentación*. Madrid: Eudema.
- DELUMEAU, J. (dir.) (1995). *El hecho religioso. Enciclopedia de las grandes religiones*. Madrid: Alianza Editorial.
- EAGLETON, T. (2016). *Cultura*. Barcelona: Taurus.
- GEERTZ, C. (2003). *La interpretación de las culturas*. Barcelona: Gedisa.
- GOODY, J. (2012). *El milagro euroasiático*. Madrid: Alianza Editorial.
- ILIFFE, J. (2013). *África: historia e un continente*. Madrid: Akal.
- INIESTA, F. (2008). *Kuma, Historia del África negra*. Barcelona: Bellaterra.
- HARRIS, M. (1991). *Vacas, cerdos, guerras y brujas*. Madrid: Alianza Editorial.
- HARRIS, M. (1996). *Antropología cultural*. Madrid: Alianza Editorial.
- HARRIS, M. (1997). *Bueno para comer*. Madrid: Alianza Editorial.
- HARRIS, M. (2000). *Teorías de la cultura en la era postmoderna*. Barcelona: Crítica.
- HARRIS, M. (2010). *La cultura norteamericana actual/¿Por qué nada funciona?* Madrid: Alianza Editorial
- HUNTINGTON, S. (2011). *Clash of Civilizations and the Remaking of World Order*. New York: Simon&Schuster.
- JAMES, E.O. (1996). *Historia de las religiones*. Madrid: Alianza Editorial.
- JASPERS, K. (1993). *Los grandes filósofos. Los hombres decisivos: Sócrates, Buda, Confucio, Jesús*. Madrid: Tecnos.
- JONES, E.L. (1990). *El milagro europeo*. Madrid: Alianza Editorial.
- NORRIS, P. (2004). *Sacred and Secular. Politics and Religion Worldwide*. Cambridge: Cambridge University Press.
- ROGAN, E. (----). *Los árabes. Del Imperio Otomano a la actualidad*. Barcelona: Crítica.
- TAMAMES, R. y DEBRASA, F. (-----). *China Tercer Milenio*. Barcelona: Planeta.
- TOMLISON, J. (2001). *Globalización y cultura*. Oxford: Oxford Univ. Press.
- UNESCO (2009). *El Patrimonio de la Humanidad*. Barcelona: Blume.
- VV.AA. (2007). *La frontera ambigua. Tradiciones y democracia en África*. Barcelona: Bellaterra.

- **CULTURAS, NEGOCIOS Y RR.II.**

- ACUÑA, H. y NONELL, P. (2015). "La diplomacia cultural en los negocios internacionales: religiones del mundo", en *Revista de Relaciones Internacionales, estratégicas y seguridad (Bogotá, Colombia)*, nº 10 (2), pp. 215-235.
- CABEZA, D. (2013). *Negociación intercultural: estrategias y técnicas de negociación internacional*. Barcelona: Marge Books.
- CASTRO CASTELLS, O.P. (2014). "Elementos culturales en los procesos de negociación internacional. Caso China". En *Suma de Negocios*, 5 (12), pp. 143-147.
- FDZ. SOUTO, A.B. (2013). *El protocolo internacional en la globalización económica*. Barcelona: Universitat Operta de Catalunya.
- GARCÍA, G. (2014). *Cultura y estrategia en los negocios internacionales*. Madrid: Pirámide.
- LLAMAZARES, O. (2003). *Como negociar con éxito en 50 países*. Madrid: Global Marketing Strategies.

- **CULTURA Y GLOBALIZACIÓN**

- BELL, D. (2010). *Las contradicciones culturales del capitalismo*. Madrid: Alianza Editorial.
- HIDALGO, N.S. (2011). *¿Qué es la globalización cultural?* Paris: PUF.
- LIVI BACCI, M. (2012). *Breve historia de las migraciones*.
- SAMOUR, H. (2005). "Globalización, cultura e identidad". En *ECA: Estudios Centroamericanos*, nº 679-680, pp. 475-489.
- SARTORI G. (2001). *La sociedad multiétnica. Pluralismo, multiculturalismo y extranjeros*. Madrid: Taurus.
- VALLESPÍN, F. (2007). *Globalización. Civilizaciones y dialogo intercultural*. Vitoria-Gasteiz: Gobierno Vasco.
- UÑA, O.; HORMIGOS, J. y MARTÍN, A. (coords.) (2007). *Las dimensiones sociales de la globalización*. Madrid: Paraninfo.

- **GLOBALIZACIÓN E IDENTIDAD. NACIONALISMO/COSMOPOLITISMO**

- ARIAS SANDOVAL, L. (2009). "La identidad nacional en tiempos globalización", en *Educare, XIII, nº 2, pp.7-16*.
- ARMSTRONG, K. (2017). *Los orígenes del fundamentalismo*. Barcelona: Tusquets.
- CASTELLS, M. (2003). *La Era de la información. Vol. II: El poder de la identidad*. Madrid: Alianza Editorial.
- CORTINA, A. (1997). *Ciudadanos del mundo*. Madrid: Alianza Editorial.
- CRUZ PRADOS, A. (2005). *El nacionalismo. Una ideología*. Madrid: Tecnos.
- GELLNER, E. (2008). *Naciones y nacionalismos*. Madrid: Alianza Editorial.
- GEULEN, Chr. (2010). *Breve historia del racismo*. Madrid: Alianza Editorial.
- GUIBERNAU, M. (2008). *Identidad nacional en la era de la globalización: retos para las naciones sin estado*. Vitoria-Gasteiz: Gobierno Vasco.
- HOBBSAWN, E. (1994). "Identidad", en *Revista de Filosofía Política*, nº 3, pp. 5-17.
- LÓPEZ CALERA, N. (1995). *Nacionalismo, ¿Culpable o inocente?* Madrid: Tecnos.
- LUCAS, J. de (2003). *Globalización e identidades*. Barcelona: Icaria.
- MAALOUF, A. (1999). *Identidades asesinas*. Madrid: Alianza Editorial.

- MARTÍNEZ CONTRERAS, F.J. (2002). "Cinco tesis sobre el nacionalismo", en *Revista de Estudios Políticos*, nº 118, pp. 257-290.
- OVEJERO LUCAS, F. (2006). *Contra Cromagnon. Nacionalismo, ciudadanía, democracia*. Barcelona: Montesinos.
- SIGUAN, M. (1992). *España plurilingüe*. Madrid: Alianza Editorial.
- SMITH, A. D. (2000). *Nacionalismo y modernidad*. Madrid: Itsmo.
- SUAREZ, M.F. (2015): "Diálogo (im)posible: El debate en torno a las culturas y las identidades políticas", En *Questión* (La Plata, Argentina), vol.1, nº 45, pp. 211-223.
- VALCARCEL, A. (2009). *Ética para un mundo global*. Vitoria-Gasteiz: Eusko Jularitza-Gobierno Vasco.
- VALLESPÍN, F. y BASCUÑÁN, M.M. (2017). *Populismos*. Madrid: Alianza Editorial.
- ZIEGLER, J. (2017). *Odio a Occidente*. Barcelona: Península.

**PARA LOS ALUMNOS DE U. COMILLAS:** En cumplimiento de la normativa vigente en materia de protección de datos de carácter personal, le informamos y recordamos que puede consultar los aspectos relativos a privacidad y protección de datos que ha aceptado en su matrícula entrando en esta [web](#) y [pulsando](#) ["descargar"](#)  
[https://servicios.upcomillas.es/sedelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CE D66792](https://servicios.upcomillas.es/sedeelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CE D66792)