



FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre completo	Ética Financiera
Código	0051000340
Título	Máster Universitario en Finanzas
Impartido en	Máster Universitario en Finanzas [Primer Curso]
Nivel	Postgrado Oficial Master
Cuatrimestre	Semestral
Créditos	2,0 ECTS
Carácter	Obligatoria
Departamento / Área	Máster Universitario en Finanzas
Responsable	Jose Ángel Ceballos-Amandi

Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	Javier Camacho Ibáñez
Departamento / Área	Departamento de Gestión Empresarial
Despacho	Disponibilidad continua vía mail
Correo electrónico	jcamacho@comillas.edu

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura
Aportación al perfil profesional de la titulación
<p>La calidad ética de la gestión constituye un importante desafío para las empresas y sus directivos.</p> <p>"Ética Financiera" ofrece a los estudiantes del Máster Universitario en Finanzas (MUF) la oportunidad de profundizar en su comprensión de la relevancia social y organizacional de la dimensión ética de los negocios, y del impacto de la RSE sobre la sociedad en su conjunto. En esta asignatura, los estudiantes desarrollan habilidades para conectar la Ética y la RSE con varios aspectos de la gestión de la empresa: Estrategia, Marketing, Dirección Financiera, Recursos Humanos, etc. "Ética y RSE" no se conciben aquí como un área funcional más de la empresa, sino como aspectos transversales que deben expresarse en las políticas y decisiones de todas las áreas y departamentos.</p> <p>Esta asignatura pretende añadir habilidades éticas y humanísticas a los futuros directivos de empresas y otras organizaciones. De esta manera, sus capacidades profesionales se verán enriquecidas con un desempeño superior en aspectos más allá de los resultados económicos de la empresa.</p>



Prerequisitos

Ninguno.

Competencias - Objetivos

Competencias

GENERALES

CG01	Capacidad de análisis y síntesis	
	RA1	Describe, relaciona e interpreta situaciones y planteamientos teóricos y prácticos en diferentes contextos
	RA2	Selecciona y analiza los elementos más significativos y sus relaciones en contextos diferentes e identifica las carencias de información y la relevancia de la misma, estableciendo relaciones con elementos externos a la situación planteada
	RA3	Realiza análisis con la profundidad y coherencia necesarios para servir de apoyo en la toma de decisiones empresariales con impacto
CG02	Resolución de problemas y toma de decisiones	
	RA1	Conoce el alcance y la utilidad práctica de las nociones teóricas aprendidas. Estudia casos teórico-prácticos y ve la aplicación a situaciones futuras reales
	RA2	Resuelve y toma decisiones en casos prácticos basados en situaciones reales de forma autónoma entre alternativas y situaciones concretas
CG03	Capacidad de organización y planificación	
	RA1	Planifica su trabajo personal de una manera viable y sistemática, teniendo en cuenta un plan de trabajo organizado en tiempo y calidad
CG04	Capacidad de gestionar información proveniente de fuentes diversas	
	RA1	Conoce, utiliza y discrimina las diferentes fuentes de información sobre la materia (información registrada de los mercados, difusores de información, páginas web, revistas especializadas, informes de analistas y otras) mostrando profundidad en la base de sus análisis y precisión en los datos utilizados
	RA3	Identifica la idoneidad de cada fuente y estudio en función de la finalidad de la misma, dando rigor a las opiniones y conclusiones tomadas
CG05	Conocimientos avanzados de informática relativos al ámbito de estudio	



	RA1	Emplea medios audiovisuales como apoyo en las presentaciones orales
	RA2	Utiliza Internet y bases de datos financieras online (incluidas reuters, bloomberg, etc.) en la búsqueda de información y documentación relacionada con el área de estudio
CG06	Habilidades interpersonales: escuchar, argumentar y debatir	
	RA1	Sabe comunicar los análisis y conclusiones con precisión en el lenguaje y en la justificación de los argumentos utilizados, adaptándose al público objetivo
	RA2	Es capaz de argumentar, discutir y defender las conclusiones y planteamientos con rigor
CG07	Capacidad de liderazgo y trabajo en equipo	
	RA1	Participa de forma activa en el aula y en los trabajos de grupo asumiendo la responsabilidad de su módulo asignado y demostrando su capacidad de liderazgo para la gestión y desarrollo del mismo.
	RA2	Se orienta a la consecución de acuerdos y objetivos comunes
CG08	Capacidad crítica y autocrítica	
	RA1	Identifica, establece y contrasta las hipótesis, variables y resultados de manera lógica y crítica
	RA3	Revisa las opciones y alternativas con un razonamiento crítico que permita discutir y argumentar opiniones contrarias.
CG09	Compromiso ético	
	RA1	Reflexiona y conoce los límites del comportamiento íntegro y acorde con los valores personales y profesionales del entorno cultural en el desarrollo de la aplicación práctica de los conocimientos de la asignatura.
	RA2	Identifica en los ejercicios y casos prácticos las actuaciones profesionales que se corresponden con valores éticos
CG10	Reconocimiento y respeto a la diversidad y multiculturalidad	
	RA1	Valora la multiculturalidad y comprende las diferencias en la materia derivadas de las distintas culturas y modelos normativos
	RA2	Conoce las necesidades y discrepancias específicas de la asignatura en un contexto internacional



CG11	Capacidad para aprender y trabajar autónomamente	
	RA1	Orienta el estudio y el aprendizaje de forma autónoma, desarrollando iniciativa y estableciendo prioridades en su trabajo
	RA2	Gestiona su tiempo distinguiendo lo urgente de lo importante y planificando un plan de trabajo
CG13	Orientación a la acción y a la calidad	
	RA1	Está motivado por mejorar la calidad del trabajo y la consecución de logros, siendo la búsqueda de la excelencia parte de su trabajo
CG14	Capacidad de elaboración y transmisión de ideas, proyectos, informes, soluciones y problemas	
	RA1	Genera ideas y soluciones identificando correctamente los conocimientos aplicables a cada situación
ESPECÍFICAS		
CE06	Identificar de posibles problemas éticos planteados en el entorno empresarial y formular y justificar la mejor solución aplicable	
	RA1	Maneja un paradigma de comprensión de la economía, la empresa y la gestión empresarial amplio y atento a la triple instancia del beneficio económico, el beneficio social y el beneficio medioambiental
	RA2	Es sensible a la importancia de la dimensión moral en la vida de la empresa, en la actividad financiera y en la cultura organizativa y es capaz de llevar a efecto estudios teóricos y empíricos sobre el particular
	RA3	Es capaz de describir las áreas más frecuentemente problemáticas desde un punto de vista ético en la empresa y los negocios, con particular énfasis en lo referido a la dirección financiera, los productos y mercados financieros, el gobierno corporativo, así como a la actividad profesional de los agentes implicados
	RA4	Es capaz de aplicar un razonamiento moral para abordar problemas éticos de gestión y llegar a propuestas de actuación éticamente aceptables y conoce como institucionalizar la Ética y la RSE en las empresas y organizaciones, en especial las entidades financieras

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS



Tema 1

- Fundamentos de Ética
- El rol de la empresa en la sociedad
- Razonamiento ético

Tema 2

- Ética en las Finanzas
- Valores en la profesión financiera

Tema 3

- RSC
- Teoría Multistakeholder

Tema 4

- Instrumentos para gestionar la ética en las Finanzas
- Iniciativas para fomentar Ética y RSC

Tema 5

- Modelos Económicos Alternativos

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura

Clases Magistrales:

El profesor, utilizando la metodología de la clase magistral, dará un marco teórico y conceptual, subrayando algunos de los aspectos y elementos fundamentales para la mejor inteligencia de los diferentes temas.

Análisis de Casos y Escenarios:

En cada sesión el profesor y los estudiantes, individualmente o en grupos, analizarán casos y escenarios que permitan aplicar aspectos indicados en la teoría y que favorezcan el desarrollo de la capacidad argumentativa, el análisis, la síntesis y el desarrollo del razonamiento moral.

Oradores invitados:

Siempre que sea posible se procurará la participación de oradores a lo largo del curso, que compartan su experiencia personal y corporativa en el área.



Evaluación final:

El curso se evaluará con un trabajo y/o examen final donde se deberán reflejar los conocimientos y habilidades adquiridos por el alumno, su madurez de juicio ante problemas de ética empresarial y RSE, y sus conclusiones personales. Lecciones magistrales para las explicaciones teóricas y la orientación del estudio de cada tema Talleres dirigidos presenciales, con trabajo individual y en grupo, para la realización de ejercicios prácticos y resolución de problemas

Metodología Presencial: Actividades

Lecciones magistrales

CG01, CG02,
CG03, CG04,
CG05, CG06,
CG07, CG08,
CG09, CG10,
CG11, CG13,
CG14, CE06

Sesiones generales de presentación de contenidos

CG01, CG02,
CG03, CG04,
CG05, CG06,
CG07, CG08,
CG09, CG10,
CG11, CG13,
CG14, CE06

Exposición pública de temas o trabajos

CG01, CG02,
CG03, CG04,
CG05, CG06,
CG07, CG08,
CG09, CG10,
CG11, CG13,
CG14, CE06

Ejercicios y resolución de problemas

CG01, CG02,
CG03, CG04,
CG05, CG06,
CG07, CG08,
CG09, CG10,
CG11, CG13,
CG14, CE06

Debates organizados

CG01, CG02,
CG03, CG04,
CG05, CG06,
CG07, CG08,
CG09, CG10,
CG11, CG13,
CG14, CE06

CG01, CG02,



Casos prácticos	CG03, CG04, CG05, CG06, CG07, CG08, CG09, CG10, CG11, CG13, CG14, CE06
Actividades interdisciplinarias	CG01, CG02, CG03, CG04, CG05, CG06, CG07, CG08, CG09, CG10, CG11, CG13, CG14, CE06
Metodología No presencial: Actividades	
Estudio y documentación	CG01, CG02, CG03, CG04, CG05, CG06, CG07, CG08, CG09, CG10, CG11, CG13, CG14, CE06
Monografías de carácter teórico o práctico	CG01, CG02, CG03, CG04, CG05, CG06, CG07, CG08, CG09, CG10, CG11, CG13, CG14, CE06
Sesiones tutoriales	CG01, CG02, CG03, CG04, CG05, CG06, CG07, CG08, CG09, CG10, CG11, CG13, CG14, CE06
Aprendizaje cooperativo	CG01, CG02, CG03, CG04, CG05, CG06, CG07, CG08, CG09, CG10, CG11, CG13, CG14, CE06

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES						



Lecciones magistrales	Sesiones generales de presentación de contenidos	Exposición pública de temas o trabajos	Ejercicios y resolución de problemas	Debates organizados	Seminarios y talleres (casos prácticos)	Actividades interdisciplinares
2.00	5.00	2.00	3.00	4.00	2.00	2.00
HORAS NO PRESENCIALES						
Estudio y documentación	Monografías de carácter teórico o práctico	Sesiones tutoriales	Aprendizaje cooperativo			
15.00	8.00	2.00	8.00			
CRÉDITOS ECTS: 2,0 (53,00 horas)						

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso
Realización de exámenes escritos (SE1)	Adecuación de las respuestas a los enunciados de las preguntas. Acierto en las respuestas. Organización de la información. Claridad en la presentación. Síntesis.	20
Presentaciones en público, individuales o grupales (SE3)	Adecuación de las instrucciones y criterios de la prueba. Adecuación a los enunciados de las preguntas. Acierto en las respuestas. Organización de la información. Claridad en la presentación. Medios de apoyo empleados. Síntesis	20
	Adecuación de las instrucciones y criterios de la prueba. Adecuación a los enunciados de las preguntas.	



Evaluación de monografías, ejercicios o casos prácticos individuales (SE4)	Acierto en las respuestas. Organización de la información. Claridad en la presentación. Síntesis. Presentación en plazo.	10
Evaluación de monografía de autoría colectiva (SE5)	Adecuación de las instrucciones y criterios de la prueba. Adecuación a los enunciados de las preguntas. Acierto en las respuestas. Organización de la información. Claridad en la presentación. Síntesis. Presentación en plazo. Reparto y organización del trabajo. Todos deben intervenir.	10
Participación, actitud y aprovechamiento de las clases (SE6)	La participación en clase de los alumnos, la actitud, la calidad y oportunidad de sus intervenciones, la calidad en la preparación y presentación de los trabajos, predisposición y compromiso, iniciativa y asistencia.	40

Calificaciones

En caso de que algún alumno no haya superado satisfactoriamente el proceso de evaluación de la asignatura, deberá recuperar la asignatura mediante: (i) la entrega de todos los trabajos pendientes o suspendidos y, en todo caso, (ii) realizando una prueba escrita formal de conjunto.

En caso de que el alumno haya sido eximido de escolaridad por el decano, y solo en ese caso, la asignatura se evaluará con un examen escrito (50%) y con un trabajo final (50%), ambos los cuales comprenderán el conjunto de la materia. Al principio de curso el profesor dará las instrucciones del caso, si este ocurre.

En el caso de alumnos que se matriculan de una asignatura por segundo año consecutivo, el esquema de evaluación aplicable a la asignatura será el siguiente:



Actividades de Evaluación	Criterio de evaluación	Ponderación
---------------------------	------------------------	-------------

Trabajo Individual	El alumno para aprobar la asignatura deberá 0% entregar todas las tareas encargadas por el profesor	
--------------------	---	--

Realización de exámenes escritos, pruebas tipo test, exámenes y pruebas finales, en el caso de existir pruebas de conceptos y dos o más exámenes, la media ponderada de los modos de examen	Para aprobar el bloque se deberán superar los 70% a ellos debe ser superior a 4,90 como condición necesaria para aprobar la asignatura.	
---	---	--

Participación	Oportunidad en las intervenciones, generar debate constructivo para la asignatura	30%
---------------	---	-----

El alumno matriculado en la asignatura por segundo año consecutivo, siempre que quede justificado por atender necesidades laborales, podrá excusar su asistencia a clase en un porcentaje máximo del 50% de las sesiones programadas.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica

CRANE, A., MATTEN, D., GLOZER, S., & SPENCE, L. (2019). Business ethics: Managing corporate citizenship and sustainability in the age of globalization (5th Edition). Oxford University Press. New York, 2019.

CFA Program Ethical and Professional Standards Study Session, Level 1, Eleventh Edition.

CAMACHO LARAÑA, I, FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ, J. L., GONZÁLEZ FABRE, R. y MIRALLES MASSANÉS, J., Ética y Responsabilidad Empresarial, Desclée de Brower, Bilbao, 2013.

Bibliografía Complementaria

A través de Moodle se proporcionarán referencias adicionales y actualizadas, en relación con los diferentes temas.

En cumplimiento de la normativa vigente en materia de **protección de datos de carácter personal**, le informamos y recordamos que puede consultar los aspectos relativos a privacidad y protección de datos [que ha aceptado en su matrícula](#) entrando en esta web y pulsando "descargar"

<https://servicios.upcomillas.es/sedelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792>