



FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

| Datos de la asignatura | |
|------------------------|---|
| Nombre completo | Emprendimiento Global/Global Entrepreneurship |
| Código | E000006049 |
| Título | Máster Universitario en Dirección Internacional de Empresas / Master in International Management |
| Impartido en | Máster Universitario en Dirección Internacional de Empresas/Master in International Management [Primer Curso] |
| Créditos | 3,0 ECTS |
| Carácter | Optativa |
| Departamento / Área | Departamento de Gestión Empresarial Máster Universitario en Dirección Internacional de Empresas / Master in International Management |

Datos del profesorado

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura

Aportación al perfil profesional de la titulación

This course introduces the student to entrepreneurship in a global context. Within the area of Strategy, this course will provide a pragmatic approach to the reality of global enterprises, focusing on the basic factors and activities in their early stages, and reflecting on the entrepreneurial process and the key elements for its successful development. Connecting theory and practice, this course will cultivate the entrepreneurship spirit of the students, promoting creativity and the ability to generate ideas that could become attractive international business opportunities. Through both individual and group activities, we will review and work on different concepts and tools (1) to foster the ability to generate ideas, and (2) to analyze and assess the global potential for those ideas becoming the seed for successful global start-ups. In this process, each student will practice how to define business models, techniques to evaluate their potential viability, and the structure and key components of a business plan, as a dynamic tool in the process of launching a new international business project. Also, the students will reflect and practice on how to make the new global business reality through good communication, the capacity to sell the business opportunity to other stakeholders, securing the appropriate sources of financing early stages, assessing the first activities and tactics to develop a new international start-up,...

To reflect on the key aspects of entrepreneurship in a global context, and to foster the entrepreneurial spirit of the students to increase the ability to generate ideas, as well as to manage creative processes, that could generate new global business opportunities To know and practice, individually and in groups, different tools and approaches that could support the entrepreneurial process in different markets, and increase the



probability for success in new international start-ups. To understand in detail the practical aspects related to the launch of a new global venture, including the procurement of financing, the legal and administrative requirements, or the expected challenges during the initial stages in the life of a new start-up.

Competencias - Objetivos

Competencias

GENERALES

| | | |
|-------------|--|---|
| CG01 | Capacidades cognitivas de análisis y síntesis aplicadas a situaciones de negocios globales y a problemáticas organizativas de gestión internacional | |
| | RA1 | Es capaz de enfrentarse con el estudio analítico de casos y escenarios, así como de llevar a efecto síntesis de información y de datos |
| CG02 | Gestión de la información y de datos como elementos clave para la toma de decisiones y la identificación, formulación y resolución de problemas empresariales | |
| | RA1 | Es capaz de buscar y analizar información procedente de fuentes diversas |
| | RA2 | Busca, conoce, sintetiza y utiliza adecuadamente datos primarios y secundarios procedentes de diversas fuentes |
| | RA3 | Discierne el valor y la utilidad de diferentes fuentes y tipos de información, contrastándolas, analizándolas críticamente e incorporando valoraciones propias |
| | RA4 | Incorpora la información a su propio discurso |
| | RA5 | Cita adecuadamente las fuentes que utiliza |
| CG03 | Resolución de problemas y toma de decisiones en los niveles estratégico, táctico y operativo de una organización empresarial multinacional, teniendo en cuenta la interrelación entre las diferentes áreas funcionales y de negocio, así como entre los distintos mercados geográficos | |
| | RA1 | Conoce y comprende las diferentes estrategias de internacionalización que puede poner en práctica una empresa global, identificando los dilemas éticos y de gobierno que se derivan de las mismas |
| | RA2 | Es capaz de enfrentarse con el estudio analítico de casos, haciendo uso de información y datos, en muchos casos incompletos |
| | RA3 | Identifica y define, adecuada y proactivamente, el problema y sus posibles causas |
| | RA4 | Plantea posibles soluciones pertinentes y diseña un plan de acción para su aplicación |



| | | |
|-------------|--|---|
| CG05 | Ejercicio de una mentalidad global aplicada a la escucha, la negociación y el trabajo en equipos multidisciplinares para poder operar de manera efectiva en distintos cometidos, y, cuando sea apropiado, asumir responsabilidades de liderazgo en una organización internacional. | |
| | RA1 | Utiliza el diálogo para colaborar y generar buenas relaciones |
| | RA2 | Escucha las opiniones de los demás y establece diálogos constructivos |
| | RA3 | Es capaz de realizar un intercambio persuasivo de ideas a través de un proceso negociador para llegar a acuerdos con otros |
| | RA4 | Conoce la técnica del debate y la oratoria y sabe emplearla en cuestiones profesionales |
| | RA5 | Valorar el potencial del conflicto como motor de cambio e innovación |
| | RA6 | Comunica sus ideas de manera efectiva y argumentada |
| | RA7 | Busca el valor de los demás miembros de equipo y potencia sus habilidades y fortalezas, haciendo que se sientan parte importante del equipo |
| | RA8 | Lidera el trabajo del equipo, organizando y delegando las tareas correctamente |
| CG06 | Compromiso ético en la aplicación de valores morales universales y de la organización frente a dilemas éticos y de responsabilidad social corporativa, con especial sensibilidad ante la diversidad internacional. | |
| | RA1 | Asume la deontología y los valores asociados al desempeño de la profesión |
| | RA2 | Persigue la excelencia en las actuaciones profesionales |
| | RA3 | Asume una actitud responsable hacia las personas, y con los medios y los recursos que se utilizan o gestionan en una organización |
| | RA4 | Se preocupa por las consecuencias que su actividad y su conducta pueden tener para los demás |
| | RA5 | Incorpora en su discurso y en sus propuestas de actuaciones, las consecuencias que las mismas pueden tener para los distintos stakeholders de una organización global |
| | RA6 | Comprende y valora perspectivas culturales e ideológicas distintas |
| CG07 | Capacidad de gestión del tiempo con el objetivo de mejorar la efectividad personal y del equipo dentro del marco de las organizaciones empresariales, su entorno y su gestión | |



| | | |
|--------------------|---|---|
| | RA1 | Es capaz de organizarse y cumplir con los plazos asignados a las tareas |
| | RA2 | Jerarquiza tiempos y energías a la hora de llevar a efecto su estudio |
| CG08 | Razonamiento crítico y argumentación acorde con la comprensión del conocimiento y del saber sobre las organizaciones empresariales multinacionales, su contexto externo y su proceso de administración y dirección | |
| | RA1 | Identifica los supuestos y las limitaciones de métodos y teorías |
| | RA2 | Identifica, establece y contrasta hipótesis, variables y resultados de manera lógica y crítica |
| | RA3 | Es capaz de construir un discurso propio, en un contexto de debate y de intercambio de opiniones |
| CG09 | Capacidad de aprendizaje autónomo para seguir formándose, en el desarrollo de las habilidades cognitivas y en la adquisición de los conocimientos relevantes aplicados a la actividad profesional y empresarial de un manager internacional | |
| | RA1 | Es capaz de recopilar, preparar y ampliar información con carácter previo a su participación en actividades que implican la construcción de un discurso propio argumentado o la propuesta de soluciones innovadoras a un problema |
| | RA2 | Realiza sus trabajos y su actividad necesitando sólo unas indicaciones iniciales y un seguimiento básico, poniendo en práctica las habilidades necesarias para la investigación independiente |
| | RA3 | Busca y encuentra recursos adecuados para sostener sus actuaciones y realizar sus trabajos |
| CG10 | Reconocimiento como ciudadanos globales, que valoran la diversidad y el diálogo intercultural como fuente de enriquecimiento humano | |
| | RA1 | Respeto, valora y celebra la diversidad y tiene una mentalidad cosmopolita |
| | RA2 | Se interesa por conocer y reflexionar críticamente sobre los problemas mundiales y sobre cómo interactúan en su vida y en las de los demás |
| | RA3 | Se siente parte de una sociedad <i>«glocal»</i> , cada vez más plural y heterogénea, en la que coexisten diferentes identidades, culturas y religiones |
| | RA4 | Participa activamente en aquellas actividades que le exponen a opiniones y realidades diferentes a las suyas propias |
| ESPECÍFICAS | | |



| | | |
|-------------|---|--|
| CE01 | Conocimiento de las características y de las dimensiones claves del entorno empresarial global actual y comprensión de las fuerzas externas que pueden influir en la actividad empresarial internacional y en la práctica de la dirección multinacional | |
| | RA1 | Es capaz de analizar críticamente la naturaleza de la globalización y evaluar su impacto en los negocios y en la dirección internacional |
| | RA2 | Describe la evolución y las principales dimensiones de la globalización |
| | RA3 | Explica las funciones de las diferentes instituciones y organizaciones sobre las cuales descansa la ordenación del escenario global actual |
| | RA4 | Conoce y comprende una variedad de teorías, modelos y herramientas que puede aplicar para analizar y valorar el entorno empresarial global y para resolver problemas y casos prácticos |
| | RA5 | Describe las principales teorías del comercio, liberalización e internacionalización utilizadas para entender el entorno empresarial global actual |
| | RA6 | Evalúa críticamente el entorno regulatorio en el que operan los negocios internacionales |
| | RA7 | Identifica las cuestiones sobresalientes que impactan sobre el ambiente de negocios global (tales como responsabilidad social y ética; medioambiente; crisis financiera global) y evalúa las respuestas diversas de empresas y otros organismos internacionales a estas cuestiones |
| CE02 | Comprensión y contextualización de la internacionalización como parte de la estrategia corporativa de una empresa, orientada al logro de una ventaja competitiva sostenible. | |
| | RA1 | Es capaz de valorar la estrategia de internacionalización como parte del desarrollo corporativo |
| | RA2 | Conoce las teorías, los modelos y las herramientas que vinculan la estrategia de internacionalización con la misión, la visión y los objetivos de la organización, y es capaz de aplicarlos en situaciones reales |
| | RA3 | Conoce las teorías, los modelos y las herramientas que analizan las implicaciones de la estrategia de internacionalización para los stakeholders con los que la empresa entra en relación, y es capaz de aplicarlos en situaciones reales |
| | RA4 | Conoce y aplica modelos y herramientas de análisis estratégico (externo e interno), y es capaz de identificar las amenazas, las oportunidades, las debilidades y las fortalezas para una empresa internacional real |
| | | Es capaz de definir distintas estrategias competitivas para una empresa que opera |



| | | |
|-------------|--|--|
| | RA5 | simultáneamente en distintos mercados, reflexionando sobre la mejor opción a la hora de trasladar dichas estrategias a cada contexto geográfico (grado de coordinación versus grado de independencia) |
| | RA6 | Comprende y reflexiona sobre los hándicaps propios de distintos tipos de organizaciones en el proceso de internacionalización (gran empresa; PYME; empresas nacidas globales) |
| CE03 | Conocimiento y valoración de la adecuación de las diferentes estrategias de internacionalización y de las diversas estructuras organizativas posibles conforme al contexto geográfico y sectorial, a partir de los cuales el alumno puede recomendar alternativas de actuación para una empresa internacionalizada | |
| | RA1 | Es capaz de identificar las decisiones estratégicas claves en el proceso de internacionalización de una empresa |
| | RA2 | Conoce y aplica a situaciones reales diferentes teorías, modelos y herramientas de análisis para abordar la elección de los países de destino en el proceso de internacionalización de una empresa |
| | RA3 | Conoce los distintos modos de entrada posibles en un nuevo mercado geográfico, así como los riesgos asociados a cada uno de ellos, pudiendo aplicar ese conocimiento para realizar recomendaciones prácticas |
| | RA4 | Es capaz de definir qué estrategia de internacionalización es más adecuada en cada caso, considerando sus implicaciones a la hora de trasladar la estrategia competitiva de la organización |
| | RA5 | Identificar las posibles fuentes de ventaja competitiva en los diferentes mercados y determinar qué competencias han de ser desarrolladas y gestionadas de manera deslocalizada y cuáles de forma centralizada |
| | RA6 | Diseña la estructura organizativa más adecuada para la estrategia de internacionalización definida en una empresa concreta |
| | RA7 | Es capaz de particularizar las decisiones estratégicas claves en un proceso de internacionalización, según se trate de una PYME, de una empresa nacida global o de una gran empresa multinacional |
| CE10 | Capacidad de identificar y de comprender las dinámicas y las prácticas más actuales en la dirección de empresas globales, aplicándolas llegado el caso a situaciones reales. | |
| | RA1 | Exhibe su interés por extender su formación y se muestra actualizado en sus intervenciones |
| | | Muestra su interés por el contacto con profesionales, participando activamente en |



| | | |
|----------------|---|--|
| | RA2 | aquellas actividades que le permiten aproximarse a la práctica profesional de la dirección internacional |
| | RA3 | Conoce y consulta de manera habitual los organismos, los foros profesionales y las publicaciones que le permitan mantenerse actualizado en la práctica profesional |
| | RA4 | Identifica mediante el contacto con profesionales, gracias a su participación en casos prácticos y eventos, y la asistencia a conferencias, entre otras actividades, los retos y las herramientas de gestión para las distintas áreas funcionales de una empresa global, siendo capaz de proponer actuaciones para la resolución de problemas reales |
| CEOPT01 | Conocimiento y comprensión de los modelos y de las herramientas necesarios para identificar una oportunidad de negocio global, y para definir y desarrollar un proyecto de emprendimiento en un contexto internacional | |
| | RA1 | Comprende y valora la relevancia de la acción de emprender en un entorno globalizado |
| | RA2 | Es capaz de generar ideas de negocios internacionales |
| | RA3 | Dispone de argumentos para evaluar críticamente ideas de negocios con potencial global |
| | RA4 | Identifica la estrategia más apropiada para perseguir una oportunidad de negocio internacional |
| | RA5 | Sabe cómo desarrollar un modelo de negocio global y cómo definir un plan de negocios, concretándolo en un documento que pueda ser sometido a evaluación externa |
| | RA6 | Entiende las habilidades personales y directivas, y los recursos necesarios para crear una empresa internacional, y se compromete con su desarrollo |
| CEOPT02 | Conocimiento y comprensión de las habilidades necesarias para gestionar la innovación en los niveles estratégicos y operativos de una empresa internacional, orientándose a la creación de una ventaja competitiva sostenible mediante la generación, la transferencia y la explotación de las innovaciones | |
| | RA1 | Comprende la importancia de la innovación y la considera como parte esencial de la estrategia de la empresa |
| | RA2 | Identifica la dinámica de los procesos de innovación en sus diferentes tipologías y componentes |
| | RA3 | Conoce las herramientas de vigilancia tecnológica y los incentivos a la innovación |



| | | |
|----------------|------------|---|
| | | de la empresa |
| | RA4 | Distingue y evalúa críticamente los diferentes modelos de gestión y de organización de la innovación |
| | RA5 | Distingue y evalúa críticamente los distintos mecanismos de obtención de tecnología, de protección de la innovación y explotación de la tecnología |
| | RA6 | Comprende las singularidades de la gestión del personal de I+D+i, y es capaz de reflejarlas en acciones que incentiven la creatividad e incrementen la generación de ideas innovadoras |
| | RA7 | Identifica las cuestiones más actuales relativas a la gestión de la innovación en un escenario global (innovación abierta; innovación disruptiva; protección de la innovación; innovación sostenible) |
| CEOPT03 | | Conocimiento y comprensión de las especificidades de ciertas regiones que pueden afectar a la actuación y a los resultados de una empresa internacional: Latinoamérica, Asia-Pacífico y Oriente Próximo |
| | RA1 | Reconoce el impacto de los distintos niveles de desarrollo económico e industrial en las actividades de las empresas que operan en el mercado Latinoamericano, de Asia-Pacífico y de Oriente Próximo |
| | RA2 | Entiende cómo el entorno político, sociocultural y tecnológico influye en las prácticas comerciales de las empresas en el mercado Latinoamericano, de Asia-Pacífico y de Oriente Próximo |
| | RA3 | Reconoce la importancia de la relación entre empresas y gobierno en determinados países de las regiones de Latinoamérica, Asia-Pacífico y Oriente Próximo |
| | RA4 | Distingue las características gerenciales, las estrategias y los comportamientos distintivos de empresas que provienen del mercado Latinoamericano, de Asia-Pacífico y de Oriente Próximo |

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Bloques Temáticos

1.- INTRODUCTION TO GLOBAL ENTREPRENEURSHIP

- 1.1. Entrepreneurship in a global context: Key aspects
- 1.2. Profile of the global entrepreneurs
- 1.3. The entrepreneurial process
- 1.4. Ethics and entrepreneurship



2.- CREATIVITY AND IDEA GENERATION

- 2.1. Workshop on ideas generation with global potential
- 2.2. Managing creativity
- 2.3. Design Thinking

3.- FROM THE IDEA TO THE BUSINESS OPPORTUNITY

- 3.1. Definition of a Business Model
- 3.2. The business model canvas
- 3.3. Global Viability assessment
- 3.4. Lean start-up

4.- THE BUSINESS PLAN

- 4.1. General structure of a Business Plan
- 4.2. Strategy and Value proposition definition
- 4.3. Marketing Plan
- 4.4. Operations and Resources Plan
- 4.5. Financial plan and valuation of the opportunity

5.- FINANCING AND EARLY STAGES IN A GLOBAL START-UP

- 5.1. Financing a Start-Up: convincing stakeholders
- 5.2. Practical aspect to launch a new international start-up
- 5.3. Options and challenges in the early stages of new ventures

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

| HORAS PRESENCIALES | | |
|--|--|--|
| Lecciones de carácter expositivo | Presentaciones orales de temas, casos, ejercicios y trabajos | Presentaciones orales de temas, casos, ejercicios y trabajos |
| 7.00 | 14.00 | 6.00 |
| HORAS NO PRESENCIALES | | |
| Estudio individual, documentación y lectura organizada | Aprendizaje colaborativo | Estudio individual, documentación y lectura organizada |
| 25.00 | 20.00 | 10.00 |



CRÉDITOS ECTS: 3,0 (82,00 horas)

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

| Actividades de evaluación | Criterios de evaluación | Peso |
|--|--|------|
| Final Exam | <ul style="list-style-type: none"> For the students that do not pass the course in the ordinary period, there will be an exam covering all the content of the course (50%) and they will prepare an additional pragmatic work (50%), defined by the professor, that will be presented | 30 % |
| Oral presentations in class (group) | Oral presentations in class (group) | 10 % |
| Evaluation of group cases and assignments | Evaluation of group cases and assignments | 25 % |
| Evaluation of individual cases and assignments | Evaluation of individual cases and assignments | 25 % |
| Active participation in the classroom | Active participation in the classroom | 10 % |

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica

- TIMMONS, J.A. & SPINELLI, S.Jr. (2009), New Venture Creation: Entrepreneurship for the 21st Century, Irwin McGraw-Hill
- OSTERWALDER, A. & PIGNEUR, Y. (2010), Business Model Generation, Wiley & Sons. www.businessmodelgeneration.com
- RIES, E. (2011), The Lean Startup, Penguin Business
- HARVARD BUSINESS ESSENTIALS (2005), HBS Press
- KIM, W. C. & MAUBORGNE, R. (2005): Blue Ocean Strategy. HBS Press
- McGRATH, R.G. & MACMILLAN, I. (2000), The Entrepreneurial Mindset, HBS Press

En cumplimiento de la normativa vigente en materia de **protección de datos de carácter personal**, le informamos y recordamos que puede consultar los aspectos relativos a privacidad y protección de datos que ha aceptado en su matrícula entrando en esta web y pulsando "descargar"



COMILLAS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIHS

**GUÍA DOCENTE
2019 - 2020**

[https://servicios.upcomillas.es/sedelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792](https://servicios.upcomillas.es/sedeelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792)