



FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre completo	Finanzas Corporativas Avanzadas
Código	E000004290
Título	Máster Universitario en Administración de Empresas (MBA)
Impartido en	Máster Universitario en Administración de Empresas (MBA) [Primer Curso]
Créditos	3,0 ECTS
Carácter	Optativa
Departamento / Área	Máster Universitario en Administración de Empresas (MBA)

Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	Óscar Marcos Mallo
Departamento / Área	Departamento de Gestión Financiera
Correo electrónico	omarcos@comillas.edu

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura
Aportación al perfil profesional de la titulación
<p>La asignatura de Finanzas Corporativas Avanzadas permitirá al alumno conocer, entender el funcionamiento e identificar los riesgos que conllevan los principales instrumentos y herramientas financieros.</p> <p>Los contenidos de esta asignatura se utilizan habitualmente por los profesionales que desempeñan su actividad en el ámbito de Banca de Inversión, Banca Privada, Gestión de Carteras y Brokerage.</p>
Prerequisitos
<p>Se recomienda al alumno tener conocimientos básicos de Finanzas Corporativas, Contabilidad y Análisis de Estados Financieros.</p>

Competencias - Objetivos
Competencias



GENERALES							
CG01	Capacidades cognitivas de análisis y síntesis aplicadas a situaciones de negocios y problemáticas organizativas de gestión						
	<table border="1"><tr><td>RA1</td><td>Describe, relaciona e interpreta situaciones y planteamientos teóricos y prácticos</td></tr><tr><td>RA2</td><td>Selecciona y analiza los elementos más significativos y sus relaciones en contextos diferentes</td></tr><tr><td>RA3</td><td>Identifica las carencias de información y la relevancia de la misma, estableciendo establece relaciones con elementos externos a la situación planteada</td></tr></table>	RA1	Describe, relaciona e interpreta situaciones y planteamientos teóricos y prácticos	RA2	Selecciona y analiza los elementos más significativos y sus relaciones en contextos diferentes	RA3	Identifica las carencias de información y la relevancia de la misma, estableciendo establece relaciones con elementos externos a la situación planteada
RA1	Describe, relaciona e interpreta situaciones y planteamientos teóricos y prácticos						
RA2	Selecciona y analiza los elementos más significativos y sus relaciones en contextos diferentes						
RA3	Identifica las carencias de información y la relevancia de la misma, estableciendo establece relaciones con elementos externos a la situación planteada						
CG02	Gestión de la información y de datos como elementos clave para la toma de decisiones y la identificación, formulación y resolución de problemas empresariales						
	<table border="1"><tr><td>RA1</td><td>Conoce, utiliza y discrimina las diferentes fuentes de información sobre la materia (información de los mercados, difusores de información, páginas web, revistas especializadas, informes de analistas y otras)</td></tr><tr><td>RA2</td><td>Identifica la idoneidad de cada fuente en función de la finalidad de la misma</td></tr></table>	RA1	Conoce, utiliza y discrimina las diferentes fuentes de información sobre la materia (información de los mercados, difusores de información, páginas web, revistas especializadas, informes de analistas y otras)	RA2	Identifica la idoneidad de cada fuente en función de la finalidad de la misma		
RA1	Conoce, utiliza y discrimina las diferentes fuentes de información sobre la materia (información de los mercados, difusores de información, páginas web, revistas especializadas, informes de analistas y otras)						
RA2	Identifica la idoneidad de cada fuente en función de la finalidad de la misma						
CG03	Resolución de problemas y toma de decisiones en los niveles estratégico, táctico y operativo de una organización empresarial, teniendo en cuenta la interrelación entre las diferentes áreas funcionales y de negocio						
	<table border="1"><tr><td>RA1</td><td>Dispone de la capacidad para tomar decisiones de forma autónoma entre alternativas y situaciones concretas</td></tr><tr><td>RA2</td><td>Reconoce y sabe buscar alternativas en la resolución de problemas teóricos y prácticos.</td></tr><tr><td>RA3</td><td>Selecciona, analiza, resuelve y toma decisiones en casos prácticos basados en situaciones reales</td></tr></table>	RA1	Dispone de la capacidad para tomar decisiones de forma autónoma entre alternativas y situaciones concretas	RA2	Reconoce y sabe buscar alternativas en la resolución de problemas teóricos y prácticos.	RA3	Selecciona, analiza, resuelve y toma decisiones en casos prácticos basados en situaciones reales
RA1	Dispone de la capacidad para tomar decisiones de forma autónoma entre alternativas y situaciones concretas						
RA2	Reconoce y sabe buscar alternativas en la resolución de problemas teóricos y prácticos.						
RA3	Selecciona, analiza, resuelve y toma decisiones en casos prácticos basados en situaciones reales						
CG04	Aplicación de conceptos y teorías a las organizaciones empresariales para descubrir nuevas oportunidades de negocio y lograr la generación de ventajas competitivas duraderas						
	<table border="1"><tr><td>RA1</td><td>Identifica y crea nuevas formas de aplicar los conocimientos adquiridos a la resolución de problemas prácticos</td></tr><tr><td>RA2</td><td>Sabe establecer novedades e introducir nuevas ideas para la aplicación de la teoría a los casos prácticos</td></tr></table>	RA1	Identifica y crea nuevas formas de aplicar los conocimientos adquiridos a la resolución de problemas prácticos	RA2	Sabe establecer novedades e introducir nuevas ideas para la aplicación de la teoría a los casos prácticos		
RA1	Identifica y crea nuevas formas de aplicar los conocimientos adquiridos a la resolución de problemas prácticos						
RA2	Sabe establecer novedades e introducir nuevas ideas para la aplicación de la teoría a los casos prácticos						
CG05	Capacidades interpersonales de escuchar, negociar y persuadir y de trabajo en equipos multidisciplinares para poder operar de manera efectiva en distintos cometidos, y, cuando sea						



	apropiado, asumir responsabilidades de liderazgo en la organización empresarial	
	RA1	Sabe comunicar la situación de partida y las implicaciones de las decisiones empresariales en Contabilidad
	RA2	Es capaz de comunicarse de forma clara y precisa dependiendo del público objetivo de la información y los medios materiales de la misma
	RA3	Participa de forma activa en el trabajo de grupo compartiendo información, conocimientos y experiencias
	RA4	Se orienta a la consecución de acuerdos y objetivos comunes
	RA5	Contribuye al establecimiento y aplicación de procesos y procedimientos de trabajo en equipo
	RA6	Maneja las claves para propiciar el desarrollo de reuniones efectivas
CG06	Compromiso ético en la aplicación de valores morales y los de la organización frente a dilemas éticos y de responsabilidad social corporativa	
	RA1	Reflexiona y conoce los límites del comportamiento íntegro y acorde con los valores personales y profesionales del entorno cultural en el desarrollo de la aplicación práctica de los conocimientos de la asignatura
	RA2	Identifica en los ejercicios y casos prácticos las actuaciones profesionales que se corresponden con valores éticos
	RA3	Es honesto en actividades académicas y no es pasivo ante la deshonestidad de otros
CG07	Capacidad de gestión del tiempo con el objetivo de mejorar la efectividad personal y del equipo dentro del marco de las organizaciones empresariales, su entorno y su gestión	
	RA1	Planifica su trabajo personal de una manera viable y sistemática
	RA2	Se integra y participa en el desarrollo organizado de un trabajo en grupo. Planifica un proyecto complejo
	RA3	Gestiona su tiempo participando en la fijación de fechas de entrega, exámenes y asume las responsabilidades de cumplir los objetivos, plazos y trabajos acordados
CG08	Razonamiento crítico y argumentación acorde con la comprensión del conocimiento y del saber sobre las organizaciones empresariales, su contexto externo y su proceso de administración y dirección	



	RA1	Identifica, establece y contrasta las hipótesis, variables y resultados de manera lógica y crítica
	RA2	Revisa las opciones y alternativas con un razonamiento crítico que permita discutir y argumentar opiniones contrarias
CG09		Capacidad de aprendizaje autónomo para seguir formándose para aprender a aprender las habilidades cognitivas y los conocimientos relevantes aplicados a la actividad profesional y empresarial
	RA1	Orienta el estudio y el aprendizaje de forma autónoma, desarrollando iniciativa y estableciendo prioridades en su trabajo.
ESPECÍFICAS		
CE10		Conocimiento y capacidad de utilizar las técnicas de valoración de activos, analizar y seleccionar inversiones, discernir fuentes de financiación, y diseñar e implantar las estrategias y técnicas financieras de gestión avanzada de la empresa
	RA1	Conoce y comprende los diversos métodos de selección de inversiones, y tiene capacidad de elección del más adecuado y capacidad para aplicarlos en la toma de decisiones reales
	RA2	Conoce los conceptos teóricos sobre valoración de empresas (Flujo de Caja Libre, Coste de Capital, ξ) y los diferentes métodos de valoración de empresas existentes y es capaz de escoger de manera crítica, el o los métodos más apropiados en cada caso. Domina y aplica en la práctica los métodos del descuento de flujos de caja (DCF) y de los múltiplos
	RA3	Conoce las teorías existentes sobre como se puede crear o no valor a través de la política de endeudamiento: Teoría de Modigliani y Miller, Teoría del Equilibrio (Trade off); Teoría de la Jerarquía Financiera y Teoría Organizativa
	RA4	Conoce las teorías existentes sobre como se puede crear o no valor a través de las políticas de dividendos: Teoría de Modigliani y Miller y otras teorías sobre la política de dividendos. Conoce las variables a considerar en la definición de una política de dividendos
	RA5	Comprende los fundamentos de las operaciones de Fusiones y Adquisiciones, los motivos que las impulsan, los procesos para llevar a cabo esas operaciones y los factores que pueden hacerlas fracasar
	RA6	Conoce como dichas áreas se interrelacionan entre si para conseguir la estrategia de creación de valor por parte de la empresa



BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Bloques Temáticos

Tema 1: Los diferentes activos financieros

- 1.1. Acciones
- 1.2. Bonos
- 1.3. Liquidez y equivalentes
- 1.4. Materias Primas (Commodities).
- 1.5. Capital Riesgo (Venture Capital)
- 1.6. Derivados y estructurados

Tema 2: Acciones (renta variable)

- 2.1. Características de las acciones. Derechos políticos y económicos. Riesgos asociados a las acciones.
- 2.2. Política de remuneración al accionista. *Pay out*. Dividendos en efectivo. *Script dividends*. *Buy-backs*.
Dividendo Cero.
- 2.3. Política de endeudamiento. Recursos Propios vs. Recursos Ajenos. Coste de capital. Operaciones para incrementar los recursos propios. Tipos y utilidades de los recursos ajenos. Estructura financiera óptima.
- 2.4. Aspectos cualitativos: Equipo gestor. Estrategia empresarial. Entorno Regulatorio. Trato al accionista minoritario.
- 2.5. Métodos de valoración de acciones.
 - 2.5.4. Valor por transacciones recientes en el mercado.

Tema 3: Bonos (renta fija)

- 3.1. La curva de tipos de interés.
- 3.2. Tipología de bonos
- 3.3. Calificación crediticia de los bonos: *investment grade* y *speculative grade*. Riesgos de



crédito, de

liquidez, de tipos de interés, de amortización anticipada.

3.4. Valoración de bonos.

Tema 4: Liquidez y equivalentes

4.1. Uso y gestión de la liquidez.

4.2. Letras del tesoro.

4.3. Repos.

Tema 5: Introducción a la gestión de carteras

5.1. Teorías de cartera. Aportaciones históricas: Markowitz, Tobin, Sharpe, Ross, VaR

5.2. Vehículos de inversión: Fondos de Inversión, Fondos Hedge, SICAVS, Socimis.

5.3. Estilos de gestión: activa y pasiva.

5.4. Filosofías de gestión activa: Value; Growth; Event-driven; Contrarian.

5.5. Medición de rentabilidad: Alpha vs beta. Otros ratios.

5.6. Formas de proteger una cartera.

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura

Metodología presencial: Lecciones de carácter expositivo. Resolución de ejercicios y casos prácticos tanto individualmente como por equipos. Debates sobre lecturas y noticias financieras de actualidad. Exposición oral por equipos de un trabajo de fin de curso.

Metodología No presencial: Realización de casos prácticos y ejercicios. Realización del Trabajo Final en equipo. Lecturas y noticias financieras de actualidad.

Metodología Presencial: Actividades

- **Lecciones de carácter expositivo.**
- **Análisis y resolución de casos prácticos y ejercicios individualmente y/o por equipos.**
- **Debates sobre lecturas y noticias financieras de actualidad.**
- **Exposición oral por equipos del trabajo de fin de curso.**

CG02, CG05,
CG06, CG07,
CG08, CE10



Metodología No presencial: Actividades

- ▮ Realización de casos prácticos y ejercicios.
- ▮ Realización de Trabajo Final en equipo.
- ▮ Lecturas y noticias financieras de actualidad.

CG02, CG03,
CG07, CG08,
CG09, CE10

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES			
Lecciones de carácter expositivo	Presentaciones orales de temas, casos, ejercicios y trabajos	Análisis y resolución de casos y ejercicios, individuales o colectivos	Debates
10.00	4.00	14.00	2.00
HORAS NO PRESENCIALES			
Análisis y resolución de casos y ejercicios, individuales o colectivos	Aprendizaje colaborativo	Estudio individual y lectura organizada	
15.00	20.00	10.00	
CRÉDITOS ECTS: 3,0 (75,00 horas)			

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso
Trabajo final	Evaluación individual y en grupo	10 %
Participación activa en clase	Evaluación individual	10 %
Casos y ejercicios	Evaluación individual y en grupo	30 %
Examen final de teoría y de práctica	Se requiere una nota mínima de 4 en esta actividad de evaluación para poder aprobar la asignatura	50 %

Calificaciones

En caso de suspender la asignatura, al alumno deberá volver a realizar un examen individual con una parte



teórica y otra práctica, en el que deberá obtener al menos un 5 sobre 10. Esta nota será la única que computará para su nota final.

En caso de dispensa de escolaridad, al alumno deberá realizar un examen individual con una parte teórica y otra práctica, en el que deberá obtener al menos un 5 sobre 10. Esta nota será la única que computará para su nota final.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica

DAMODARAN, A. (2006). Damodaran on Valuation: Security Analysis for Investment and Corporate Finance. 2nd edition. Ed. John Willey & Sons.

BREALEY, R.; MYERS, S.; ALLEN, F.: Principles of Corporate Finance. 10th edition. Mc Graw Hill International Edition.

KOLLER, T., GOEDHART, M. Y WESSELS, D. (2005). Valuation: Measuring and Managing the Value of Companies. 4th Edition. Ed. John Willey & Sons.

Además, se facilitará a los alumnos artículos de actualidad, documentación real sobre finanzas, páginas web de referencia para analizarlos y trabajar sobre ellos.

Bibliografía Complementaria

Bernstein, William: "Los cuatro pilares de la inversión". Ed: Deusto

Bogle, John: "Cómo invertir en fondos de inversión con sentido común". Ed: Deusto

Bolton, Anthony: "Investing against the tide". Ed: FT Prentice Hall (No hay versión en español por el momento)

Buffet, Mary: "Buffettología". Ed: Gestión 2000

Cunningham, L; Eide, T y Hargreaves, P.: "Invirtiendo en calidad". Ed.: Deusto

Dorsey, Pat: "El pequeño libro que crea riqueza". Ed: Deusto

Dreman, David: "Estrategias de inversión a contracorriente". Ed: Deusto

Fisher, Philip: "Acciones ordinarias y beneficios extraordinarios". Ed: Deusto

García Paramés, Francisco: "Invirtiendo a Largo Plazo". Ed: Deusto

Graham, Benjamin: "El inversor Inteligente". Ed: Deusto y otra edición en Ed: HarperCollins Español

Greenblatt, Joel: "El pequeño libro que bate al mercado". Ed: Empresa activa

Griffin, Tren: "Charlie Munger. The complete investor". Ed: Columbia University Press (No hay versión en español por el momento)



COMILLAS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIHS

**GUÍA DOCENTE
2019 - 2020**

En cumplimiento de la normativa vigente en materia de **protección de datos de carácter personal**, le informamos y recordamos que puede consultar los aspectos relativos a privacidad y protección de datos que ha aceptado en su matrícula entrando en esta web y pulsando "descargar"

[https://servicios.upcomillas.es/sedelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792](https://servicios.upcomillas.es/sedeelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792)

FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre	FINANZAS CORPORATIVAS AVANZADAS
Titulación	MBA
Curso	
Semestre	2º
Créditos ECTS	3
Carácter	Optativa
Departamento	ICADE Business School
Área	Finanzas

Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	Oscar Marcos Mallo
Departamento	Gestión Financiera
Área	Financiera
Despacho	n/a
e-mail	omarcos@comillas.edu
Teléfono	n/a
Horario de Tutorías	Disponibilidad continua vía mail

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura	
Aportación al perfil profesional de la titulación	
<p>La asignatura de Finanzas Corporativas Avanzadas permitirá al alumno conocer, entender el funcionamiento e identificar los riesgos que conllevan los principales instrumentos y herramientas financieros.</p> <p>Los contenidos de esta asignatura se utilizan habitualmente por los profesionales que desempeñan su actividad en el ámbito de Banca de Inversión, Banca Privada, Gestión de Carteras y Brokerage.</p> <p>Se recomienda al alumno tener conocimientos básicos de Finanzas Corporativas, Contabilidad y Análisis de Estados Financieros.</p>	

Objetivos

- 1) Tener un conocimiento detallado de las principales clase de activos financieros, y de los instrumentos y herramientas utilizadas en el mundo financiero.
- 2) Entender las características y los riesgos inherentes a las acciones. Aprender a valorar acciones y las implicaciones de las diferentes políticas de endeudamiento y de remuneración al accionista en el valor de las mismas.
- 3) Conocer los diferentes tipos de bonos y sus riesgos inherentes. Aprender a valorarlos.
- 4) Aprender el manejo de la liquidez como activo financiero.
- 5) Introducción a la gestión de carteras. Modelos históricos. Conocer los estilos y las filosofías de inversión. Aprender a medir la rentabilidad de una cartera y las diferentes formas de protegerlas.

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Bloques Temáticos

Tema 1: Los diferentes activos financieros

1.1. Acciones

1.2. Bonos

1.3. Liquidez y equivalentes

1.4. Materias Primas (Commodities).

1.5. Capital Riesgo (Venture Capital)

1.6. Derivados y estructurados

Tema 2: Acciones (renta variable)

2.1. Características de las acciones. Derechos políticos y económicos. Riesgos asociados a las acciones.

2.2. Política de remuneración al accionista. *Pay out*. Dividendos en efectivo. *Script dividends*. *Buy-backs*. Dividendo Cero.

2.3. Política de endeudamiento. Recursos Propios vs. Recursos Ajenos. Coste de capital. Operaciones para incrementar los recursos propios. Tipos y utilidades de los recursos ajenos. Estructura financiera óptima.

2.4. Aspectos cualitativos: Equipo gestor. Estrategia empresarial. Entorno Regulatorio. Trato al accionista minoritario.

2.5. Métodos de valoración de acciones.

2.5.1. Valor Contable. Valor contable ajustado. Valor de reposición.

2.5.2. Valor Actual Neto (VAN) y Tasa Interna de Retorno (TIR)

2.5.3. Valor por ratios (múltiplos comparables). Familias de ratios: ratios operativos; ratios financieros; ratios de rentabilidad; ratios de valoración.

2.5.4. Valor por transacciones recientes en el mercado.

Tema 3: Bonos (renta fija)

3.1. La curva de tipos de interés.

3.2. Tipología de bonos:

<p>3.2.1. Bonos según el emisor: Bonos soberanos vs bonos corporativos.</p> <p>3.2.2. Bonos según el plazo: letras del tesoro, bonos y obligaciones.</p> <p>3.2.3 Bonos según el cupón: bonos al descuento, bonos cupón cero, bonos cupones periódicos fijos, bonos cupones flotantes, bonos.</p> <p>3.2.4 Bonos según su exigibilidad: cédula hipotecaria, bono <i>senior</i>, bonos subordinados, bono convertible, bonos convertible contingente (cocos), participaciones preferentes (híbrido).</p> <p>3.2.5. Bonos según el valor nominal: a la par, bajo la par, sobre la par.</p> <p>3.3. Calificación crediticia de los bonos: <i>investment grade</i> y <i>speculative grade</i>. Riesgos de crédito, de liquidez, de tipos de interés, de amortización anticipada.</p> <p>3.4. Valoración de bonos.</p> <p>3.4.1. Precio vs T.I.R.</p> <p>3.4.2. Rentabilidad del cupón vs TIR</p> <p>3.4.3. Cupón corrido.</p>
Tema 4: Liquidez y equivalentes
<p>4.1. Uso y gestión de la liquidez.</p> <p>4.2. Letras del tesoro.</p> <p>4.3. Repos.</p>
Tema 5: Introducción a la gestión de carteras
<p>5.1. Teorías de cartera. Aportaciones históricas: Markowitz, Tobin, Sharpe, Ross, VaR</p> <p>5.2. Vehículos de inversión: Fondos de Inversión, Fondos Hedge, SICAVS, Socimis.</p> <p>5.3. Estilos de gestión: activa y pasiva.</p> <p>5.4. Filosofías de gestión activa: Value; Growth; Event-driven; Contrarian.</p> <p>5.5. Medición de rentabilidad: Alpha vs beta. Otros ratios.</p> <p>5.6. Formas de proteger una cartera.</p>

Competencias
Competencias Genéricas del área-asignatura
<p>CG 1. Capacidades cognitivas de análisis y síntesis aplicadas a situaciones de negocios y problemáticas organizativas de gestión.</p> <p>RA 1. Describe, relaciona e interpreta situaciones y planteamientos teóricos y prácticos.</p> <p>RA 2. Selecciona y analiza los elementos más significativos y sus relaciones en contextos diferentes.</p> <p>RA 3. Identifica las carencias de información y la relevancia de la misma, estableciendo establece relaciones con elementos externos a la situación planteada.</p> <p>CG 2. Gestión de la información y de datos como elementos clave para la toma de decisiones y la identificación, formulación y resolución de problemas empresariales.</p> <p>RA 1. Conoce, utiliza y discrimina las diferentes fuentes de información sobre la materia (información de los mercados, difusores de información, páginas web, revistas especializadas, informes de analistas y otras).</p> <p>RA 2. Identifica la idoneidad de cada fuente en función de la finalidad de la misma.</p> <p>CG 3. Resolución de problemas y toma de decisiones en los niveles estratégico, táctico y operativo de una organización empresarial, teniendo en cuenta la interrelación entre las diferentes áreas funcionales y de negocio.</p> <p>RA 1. Dispone de la capacidad para tomar decisiones de forma autónoma entre alternativas y situaciones concretas.</p>

RA 2. Reconoce y sabe buscar alternativas en la resolución de problemas teóricos y prácticos.

RA 3. Selecciona, analiza, resuelve y toma decisiones en casos prácticos basados en situaciones reales.

CG 4. Aplicación de conceptos y teorías a las organizaciones empresariales para descubrir nuevas oportunidades de negocio y lograr la generación de ventajas competitivas duraderas.

RA 1. Identifica y crea nuevas formas de aplicar los conocimientos adquiridos a la resolución de problemas prácticos.

RA 2. Sabe establecer novedades e introducir nuevas ideas para la aplicación de la teoría a los casos prácticos.

CG 5. Capacidades interpersonales de escuchar, negociar y persuadir y de trabajo en equipos multidisciplinares para poder operar de manera efectiva en distintos cometidos, y, cuando sea apropiado, asumir responsabilidades de liderazgo en la organización empresarial.

RA 1. Sabe comunicar la situación de partida y las implicaciones de las decisiones empresariales en Contabilidad.

RA 2. Es capaz de comunicarse de forma clara y precisa dependiendo del público objetivo de la información y los medios materiales de la misma.

RA 3. Participa de forma activa en el trabajo de grupo compartiendo información, conocimientos y experiencias.

RA 4. Se orienta a la consecución de acuerdos y objetivos comunes.

RA 5. Contribuye al establecimiento y aplicación de procesos y procedimientos de trabajo en equipo.

RA 6. Maneja las claves para propiciar el desarrollo de reuniones efectivas.

CG 6. Compromiso ético en la aplicación de valores morales y los de la organización frente a dilemas éticos y de responsabilidad social corporativa.

RA 1. Reflexiona y conoce los límites del comportamiento íntegro y acorde con los valores personales y profesionales del entorno cultural en el desarrollo de la aplicación práctica de los conocimientos de la asignatura.

RA 2. Identifica en los ejercicios y casos prácticos las actuaciones profesionales que se corresponden con valores éticos.

RA 3. Es honesto en actividades académicas y no es pasivo ante la deshonestidad de otros.

CG 7. Capacidad de gestión del tiempo con el objetivo de mejorar la efectividad personal y del equipo dentro del marco de las organizaciones empresariales, su entorno y su gestión.

RA 1. Planifica su trabajo personal de una manera viable y sistemática.

RA 2. Se integra y participa en el desarrollo organizado de un trabajo en grupo. Planifica un proyecto complejo.

RA 3. Gestiona su tiempo participando en la fijación de fechas de entrega, exámenes y asume las responsabilidades de cumplir los objetivos, plazos y trabajos acordados.

CG 8. Razonamiento crítico y argumentación acorde con la comprensión del conocimiento y del saber sobre las organizaciones empresariales, su contexto externo y su proceso de administración y dirección.

RA 1. Identifica, establece y contrasta las hipótesis, variables y resultados de manera lógica y crítica.

RA 2. Revisa las opciones y alternativas con un razonamiento crítico que permita discutir y argumentar opiniones contrarias.

CG 9. Capacidad de aprendizaje autónomo para seguir formándose para aprender a aprender las habilidades cognitivas y los conocimientos relevantes aplicados a la actividad profesional y empresarial.

RA 1. Orienta el estudio y el aprendizaje de forma autónoma, desarrollando iniciativa y estableciendo prioridades en su trabajo.

Competencias Específicas del área-asignatura

Conocimiento y capacidad de utilizar las técnicas de valoración de activos, analizar y seleccionar inversiones, discernir fuentes de financiación, y diseñar e implantar las estrategias y técnicas financieras de gestión avanzada de la empresa.

RA1 Conoce y comprende los diversos métodos de selección de inversiones, y tiene capacidad de elección del más adecuado y capacidad para aplicarlos en la toma de decisiones reales.

RA2 Conoce los conceptos teóricos sobre valoración de empresas (Flujo de Caja Libre, Coste de Capital) y los diferentes métodos de valoración de empresas existentes y es capaz de escoger de manera crítica, el o los métodos más apropiados en cada caso. Domina y aplica en la práctica los métodos del descuento de flujos de caja (DCF) y de los múltiplos.

RA3 Conoce las teorías existentes sobre cómo se puede crear o no valor a través de la política de endeudamiento: Teoría de Modigliani y Miller, Teoría del Equilibrio (*Trade off*); Teoría de la Jerarquía Financiera y Teoría Organizativa.

RA4 Conoce las teorías existentes sobre cómo se puede crear o no valor a través de las políticas de dividendos: Teoría de Modigliani y Miller y otras teorías sobre la política de dividendos. Conoce las variables a considerar en la definición de una política de dividendos.

RA5 Comprende los fundamentos de las operaciones de Fusiones y Adquisiciones, los motivos que las impulsan, los procesos para llevar a cabo esas operaciones y los factores que pueden hacerlas fracasar.

RA6 Conoce como dichas áreas se interrelacionan entre sí para conseguir la estrategia de creación de valor por parte de la empresa.

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura

Metodología Presencial: Actividades	Competencias
<ul style="list-style-type: none"> Lecciones de carácter expositivo. Análisis y resolución de casos prácticos y ejercicios individualmente y/o por equipos. Debates sobre lecturas y noticias financieras de actualidad. 	Las reseñadas anteriormente

<ul style="list-style-type: none"> Exposición oral por equipos del trabajo de fin de curso. 	
Metodología No presencial: Actividades	Competencias
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Realización de casos prácticos y ejercicios. ✓ Realización de Trabajo Final en equipo. ✓ Lecturas y noticias financieras de actualidad. 	Las reseñadas anteriormente

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	CRITERIOS	PESO
Trabajo Final Individual		10%
Participación activa individual en clase		10%
Resolución de ejercicios y casos prácticos individual y por equipos		30%
Examen Final Individual (teoría y práctica) (*)		50%
TOTAL		100%

(*) Si en el examen final individual no se obtiene al menos una nota de 4 sobre 10, el alumno no aprobará la asignatura.

25 horas de trabajo por ECT, de las que 10 son presenciales

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO *			
HORAS PRESENCIALES			
Clases teóricas	Clases prácticas	Actividades académicamente dirigidas	Evaluación
6	15	5	4
HORAS NO PRESENCIALES			
Trabajo autónomo sobre contenidos teóricos	Trabajo autónomo sobre contenidos prácticos	Realización de trabajos colaborativos	Estudio
4	15	20	6
CRÉDITOS ECTS:			

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS *

Bibliografía Básica
Libros de texto
DAMODARAN, A. (2006). Damodaran on Valuation: Security Analysis for Investment and Corporate Finance. 2nd edition. Ed. John Willey & Sons.
BREALEY, R.; MYERS, S.; ALLEN, F.: Principles of Corporate Finance. 10th edition. Mc Graw Hill International Edition.
KOLLER, T., GOEDHART, M. Y WESSELS, D. (2005). Valuation: Measuring and Managing the Value of Companies. 4th Edition. Ed. John Willey & Sons.

Artículos
Artículos de actualidad económica que se irán facilitando al alumno
Páginas web
www.federalreserve.com ; www.ecb.europa.eu ; www.bde.es ; www.cnmv.es ; www.sec.gov ; www.morningstar.es ; www.bloomberg.com ; www.reuters.com ;
Apuntes
Incluidos en el portal de recursos ww.upcomillas.es
Otros materiales
Casos Prácticos que serán facilitados a los alumnos en clase
Bibliografía Complementaria
Libros
<p>Bernstein, William: "Los cuatro pilares de la inversión". Ed: Deusto</p> <p>Bogle, John: "Cómo invertir en fondos de inversión con sentido común". Ed: Deusto</p> <p>Buffet, Mary: "Buffettología". Ed: Gestión 2000</p> <p>Cunningham, L; Eide, T y Hargreaves, P.: "Invirtiendo en calidad". Ed.: Deusto</p> <p>Dorsey, Pat: "El pequeño libro que crea riqueza". Ed: Deusto</p> <p>Dreman, David: "Estrategias de inversión a contracorriente". Ed: Deusto</p> <p>Fisher, Philip: "Acciones ordinarias y beneficios extraordinarios". Ed: Deusto</p> <p>García Paramés, Francisco: "Invirtiendo a Largo Plazo". Ed: Deusto</p> <p>Graham, Benjamin: "El inversor Inteligente". Ed: Deusto y otra edición en Ed: HarperCollins Español</p> <p>Greenblatt, Joel: "El pequeño libro que bate al mercado". Ed: Empresa activa</p> <p>Griffin, Tren: "Charlie Munger. The complete investor". Ed: Columbia University Press (No hay versión en español por el momento)</p> <p>Hagstrom, Robert: "Warren Buffet" Ed: Gestión 2000</p> <p>Lynch, Peter: "Un paso por delante de Wall Street". Ed: Deusto</p> <p>Lowenstein, R.: "When genius failed". Ed: Random House y Ed: Fourth Estate (No hay versión en español por el momento)</p> <p>Templeton, L. & Philips, S.: "Investing the Templeton Way" Ed: McGraw-Hill (No hay versión en español por el momento)</p>