



## FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre completo	Negocios internacionales
Código	0051600210
Título	<a href="#">Máster Universitario en Asuntos Internacionales: Economía, Política y Derecho</a>
Impartido en	Máster Universitario en Asuntos Internacionales: Economía, Política y Derecho [Primer Curso]
Nivel	Postgrado Oficial Master
Cuatrimestre	Semestral
Créditos	6,0 ECTS
Carácter	Obligatoria
Departamento / Área	Máster Universitario en Asuntos Internacionales: Economía, Política y Derecho
Responsable	Prof. Laura Fernández Méndez
Horario de tutorías	Previa petición de hora

Datos del profesorado	
<b>Profesor</b>	
Nombre	Alfonso Pedro Fernández del Hoyo
Departamento / Área	Departamento de Marketing
Despacho	Alberto Aguilera 23 [OD-206]
Correo electrónico	fdelhoyo@icade.comillas.edu
Teléfono	2455
<b>Profesor</b>	
Nombre	Jesús Javier Reglero Sánchez
Departamento / Área	Departamento de Gestión Financiera
Correo electrónico	jreglero@icade.comillas.edu
<b>Profesor</b>	
Nombre	Laura Fernández Méndez
Departamento / Área	Departamento de Gestión Empresarial
Despacho	Alberto Aguilera 23
Correo electrónico	lfmendez@icade.comillas.edu
Teléfono	2454
<b>Profesor</b>	
Nombre	Manuel Francisco Morales Contreras



<b>Departamento / Área</b>	Departamento de Gestión Empresarial
<b>Despacho</b>	Alberto Aguilera 23 [OD428]
<b>Correo electrónico</b>	mfcontreras@icade.comillas.edu
<b>Teléfono</b>	2461

## DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

### Contextualización de la asignatura

#### Prerequisitos

No existen formalmente requisitos previos.

### Competencias - Objetivos

#### Competencias

##### GENERALES

<b>CGI04</b>	Capacidad de gestión de la información de fuentes diversas que integran el ámbito internacional	
	<b>RA1</b>	Conocimiento de los principales recursos bibliográficos y documentales disponibles a nivel internacional, y manejo adecuado de la biblioteca tradicional y electrónica.
	<b>RA2</b>	Conocimiento y utilización de Internet para buscar y manejar información, documentos y datos
	<b>RA3</b>	Capacidad crítica sobre la utilidad de las diferentes fuentes y tipos de información.
<b>CGI05</b>	Capacidad de comunicación oral y escrita en la propia lengua	
	<b>RA1</b>	Capacidad de realizar una lectura comprensiva en diversas lenguas
	<b>RA2</b>	Capacidad de expresarse por escrito con precisión y corrección gramatical y ortográfica
	<b>RA3</b>	Capacidad de expresarse verbalmente con soltura, fluidez y claridad.
<b>CGP10</b>	Capacidad de liderazgo y trabajo en equipo multicultural	
	<b>RA1</b>	Capacidad de formar parte de un equipo de trabajo y desempeñar un papel efectivo en un entorno multicultural.
	<b>RA2</b>	Capacidad de escuchar las opiniones de los demás y comunicar sus ideas



		respetando la diversidad
<b>CGP12</b>	Capacidad crítica y autocrítica en un entorno con múltiples variables	
	<b>RA1</b>	Capacidad de identificar y definir problemas reales de manera lógica y coherente dentro de un marco analítico adecuado
	<b>RA2</b>	Capacidad de identificar los supuestos y las limitaciones de los métodos y metodologías de investigación.
	<b>RA3</b>	Capacidad de valorar críticamente las teorías y reflexionar de manera independiente sobre problemas diversos.
<b>CGS14</b>	Capacidad para aprender y trabajar de forma autónoma	
	<b>RA1</b>	Capacidad de lectura y comprensión crítica de la bibliografía de referencia.
	<b>RA2</b>	Habilidad necesaria para la investigación independiente.
<b>ESPECÍFICAS</b>		
<b>CE01</b>	Conocer los métodos de análisis necesarios para entender los hechos y procesos económicos y financieros internacionales	
	<b>RA1</b>	Conocimiento de las teorías y políticas relativas al comercio internacional.
	<b>RA2</b>	Conocimiento de las teorías que explican el comportamiento macroeconómico de economías abiertas: balanza de pagos, tipos de interés y tipos de cambio.
<b>CE02</b>	Adquirir una comprensión teórica y aplicada de los problemas que surgen en la continua interacción económica entre los países	
	<b>RA1</b>	Conocimiento especializado del concepto de la globalización
	<b>RA2</b>	Conocimiento de las implicaciones tecnológicas, laborales y financieras de la globalización
	<b>RA3</b>	Conocimiento y valoración crítica de diversas respuestas políticas al proceso de globalización.
<b>CE03</b>	Conocimiento especializado de la planificación y ejecución de la estrategia internacional de los negocios	
	<b>RA1</b>	Conocimiento del entorno internacional y su incidencia en la estrategia empresarial
	<b>RA2</b>	Conocimiento de la perspectiva estratégica en el análisis de los negocios internacionales y sus implicaciones en la gestión empresarial



	<b>RA3</b>	Conocimiento de los distintos tipos de planificación estratégica
<b>CE04</b>	Analizar los problemas y adoptar la solución más adecuada a los problemas prácticos de los negocios internacionales	
	<b>RA1</b>	Conocimiento detallado de la planificación estratégica de las compañías multinacionales.
	<b>RA2</b>	Conocimiento avanzado de la problemática suscitadas por las PYMES.
<b>CEO01</b>	Comprender en profundidad los flujos comerciales y las inversiones que afectan a la Unión Europea	
	<b>RA1</b>	Conocimiento de los principales instrumentos para el análisis de las relaciones comerciales y las inversiones directas.
	<b>RA2</b>	Conocimiento de las relaciones comerciales y las inversiones directas de la Unión Europea
	<b>RA3</b>	Conocimiento de las ventajas competitivas y factores que determinan el comercio y las inversiones directas en los principales países de la Unión Europea.
<b>CEO02</b>	Conocimiento de las economías regionales y las políticas de desarrollo regional	
	<b>RA1</b>	Conocimiento de las principales aportaciones teóricas sobre el desarrollo regional y sus implicaciones de política económica
	<b>RA2</b>	Conocimiento de la evolución reciente y situación económica actual de las regiones de la Unión Europea.
	<b>RA3</b>	Conocimiento y valoración crítica de la política regional y de cohesión de la Unión Europea.
<b>CEO03</b>	Conocimiento avanzado de las causas y efectos de la globalización económica	
	<b>RA1</b>	Conocimiento profundo de las causas de la globalización económica.
	<b>RA2</b>	Conocimiento detallado y crítico sobre los efectos de la globalización económica.
	<b>RA3</b>	Conocimiento de estado actual y posible evolución de la interdependencia de los mercados.
<b>CEO04</b>	Conocimiento avanzado de las dimensiones económica y política de la geoestrategia internacional	



	<b>RA1</b>	Conocimiento de los conceptos básicos de la aproximación geoestratégica a las relaciones internacionales de los Estados
	<b>RA2</b>	Conocimiento de la geografía de los principales polos políticos del escenario internacional y su estrategia
	<b>RA3</b>	Conocimiento y valoración críticas de los principales problemas geoestratégicos actuales en los principales escenarios (Asia, Latinoamérica, Golfo Pérsico, etc.).
<b>CEO05</b>		Conocimiento detallado de los factores determinantes del crecimiento económico
	<b>RA1</b>	Conocimiento de los hechos estilizados del crecimiento económico y las principales aportaciones teóricas que explican el crecimiento económico
	<b>RA2</b>	Conocimiento y valoración crítica de las implicaciones de política

## BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

### Contenidos – Bloques Temáticos

Tema 1: la estrategia de la empresa internacional

1. La estrategia y la Empresa.
2. Creación de Valor y Ventaja Competitiva.
3. Expansión Global, Rentabilidad y Crecimiento del Beneficio.

Tema 2: opciones estratégicas para la internalización

- 2.1 Las Razones para la Internalización.
- 2.2 Reducción de Costes frente a la adaptación local.
- 2.3 Elección y Evolución de la Estrategia.
- 2.4 Tipos de Estrategia Internacional: Multidoméstica; Global; Internacional; Transnacional.

Tema 3: estrategia de entrada y alianzas estratégicas

- 3.1 Elección del País de destino.
- 3.2 Ritmo y Escala de entrada.
- 3.3 Forma de Entrada: Exportación; Licencias; Franquicia; Joint-ventures; Alianzas Estratégicas; Inversión Directa.
- 3.4 Filiales Propias frente a Crecimiento Externo.
- 3.5 Tipos de Alianzas para la Internalización.
- 3.6 Factores clave para la gestión de alianzas.



Tema 4: la implantación de la internalización

- 4.1 La Estructura organizativa de la Empresa.
- 4.2 Ventajas e Inconvenientes de la Descentralización.
- 4.3 El diseño de la Estructura.
- 4.4 El papel de la Cultura Organizativa.
- 4.5 El proceso de Cambio Organizativo.

## **Bloque I: ESTRATEGIA Y ORGANIZACIÓN EN EMPRESAS INTERNACIONALES**

Tema 1: la estrategia de la empresa internacional

- 1. La estrategia y la Empresa.
- 2. Creación de Valor y Ventaja Competitiva.
- 3. Expansión Global, Rentabilidad y Crecimiento del Beneficio.

Tema 2: opciones estratégicas para la internalización

- 2.1 Las Razones para la Internalización.
- 2.2 Reducción de Costes frente a la adaptación local.
- 2.3 Elección y Evolución de la Estrategia.
- 2.4 Tipos de Estrategia Internacional: Multidoméstica; Global; Internacional; Transnacional.

Tema 3: estrategia de entrada y alianzas estratégicas

- 3.1 Elección del País de destino.
- 3.2 Ritmo y Escala de entrada.
- 3.3 Forma de Entrada: Exportación; Licencias; Franquicia; Joint-ventures; Alianzas Estratégicas; Inversión Directa.
- 3.4 Filiales Propias frente a Crecimiento Externo.
- 3.5 Tipos de Alianzas para la Internalización.
- 3.6 Factores clave para la gestión de alianzas.

Tema 4: la implantación de la internalización

- 4.1 La Estructura organizativa de la Empresa.
- 4.2 Ventajas e Inconvenientes de la Descentralización.
- 4.3 El diseño de la Estructura.



4.4 El papel de la Cultura Organizativa.

4.5 El proceso de Cambio Organizativo.

## **Bloque II: PRODUCCIÓN LOGÍSTICA INTERNACIONAL**

Tema 1: la producción como un arma estratégica

1.1 Los conceptos de producción, logística y Operations Management (OM).

1.2 OM como un área funcional en la empresa.

1.3 OM como un área inter-funcional.

1.4 OM como un arma estratégica.

Tema 2: la estrategia de producción

2.1 Vincular la estrategia de la compañía con la producción.

2.2 Coste, Calidad, Tiempo, Flexibilidad.

2.3 Trade-offs.

2.4 Ciclo de vida del producto o servicio.

2.5 Producción vs Servicios: diferencias y similitudes.

2.6 Productividad.

2.7 Curva de aprendizaje.

2.8 Economías de escala.

2.9 Tendencias en manufactura.

Tema 3: opciones estratégicas en la gestión de operaciones

3.1 Las decisiones de la localización de las operaciones: la dispersión geográfica.

3.2 Factores que afectan las decisiones de localización.

3.3 Outsourcing. Alianzas estratégicas. 3PL. "Make/Buy decisions"

3.4 La calidad como una filosofía.

3.5 El coste de la baja calidad.

3.6 TQM.

3.7 Control estadístico de procesos.

3.8 Six sigma.

Tema 4: flujo de materiales

4.1 MRP – Plan de requerimiento de materiales/MRP II. Just in Time. ERP.



4.2 Lean Manufacturing. Teoría de las restricciones (TOC).

4.3 Importancia de los materiales management.

Tema 5: supply chain

5.1 Supply chain management.

5.2 Global sourcing.

5.3 Green supply chain management.

## **Bloque III: MARKETING INTERNACIONAL**

Tema 1: marketing e investigación y desarrollo globales

1.1 La globalización de mercados y marcas.

1.2 Segmentación de mercados y posicionamiento.

1.3 Estrategias de producto, distribución, comunicación y precio internacionales.

1.4 Configurado del Marketing-Mix.

1.5 Desarrollo de nuevos productos.

Tema 2: importación y exportación y mercado compensado

2.1 Las promesas y los peligros ocultos de la exportación.

2.2 Mejorar el desempeño de la exportación.

2.3 Financiación de la exportación y la importación.

2.4 Asistencia en la exportación.

2.5 Intercambio compensado

## **Bloque IV: FINANZAS INTERNACIONALES**

Tema 1: introducción general a las finanzas empresariales

1.1 Objetivo financiero de la empresa.

1.2 Tareas básicas del director financiero.

1.3 Los diez principios básicos de las finanzas.





Tema 2: finanzas internacionales: divisas y tipos de cambio

2.1 Divisas y tipos de cambio: entendiendo la prensa económica.

2.2 Tipos de cambio spot y forward.

2.3 Teorías explicativas de los tipos de cambio.

2.4 El riesgo del tipo de cambio y su cobertura.

Tema 3: la gestión financiera de un negocio internacional

3.1 Decisiones de inversión en un contexto internacional.

3.2 Decisiones de financiación en el mercado internacional de capitales.

3.3 La gestión de la tesorería en una empresa internacional.

## **Bloque V: ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA EN LA EMPRESA INTERNACIONAL**

Tema 1: el patrimonio y los resultados en la empresa

1.1 Concepto y representación de patrimonio.

1.2 El resultado de la empresa: Ingresos, gastos, cobros y pagos.

1.3 La cuenta de pérdidas y ganancias.

1.4 Otros documentos contables.

1.5 Principales diferencias entre las normativas contables a nivel mundial.

Tema 2: introducción al análisis de estados financieros

2.1 La posición de equilibrio en la empresa.

2.2 El análisis de la solvencia en la empresa: el largo y el corto plazo.

2.3 El análisis de la rentabilidad.

2.4 Otras herramientas de análisis.

## **METODOLOGÍA DOCENTE**

### **Aspectos metodológicos generales de la asignatura**

Esta asignatura se imparte conforme a una metodología eminentemente participativa y orientada, tanto a los fundamentos teóricos que contribuyan a una comprensión profunda y diversa de la realidad en la que se toman decisiones empresariales, como a su aplicación práctica en el ejercicio profesional.



### Metodología Presencial: Actividades

Clases magistrales con participación activa de los alumnos

Estudio de ejemplos y casos prácticos

Discusión sobre contenidos teóricos, casos y artículos

Sesiones de trabajo dirigido

### Metodología No presencial: Actividades

Preparación previa a las sesiones presenciales de los materiales indicados

Análisis y discusión de artículos propuestos por el profesor

Preparación de ejercicios prácticos para su presentación y/o discusión en el aula

Trabajo de investigación para la resolución de casos

Elaboración de trabajos globales por módulo individuales y grupales

## RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES		
Clases magistrales. Consistente en la exposición de los contenidos de la asignatura de forma clara y estructurada por parte del profesor. El objetivo principal de esta actividad es presentar e introducir a los alumnos en el contenido de los distintos bloques temáticos, de forma que puedan abordar el estudio de los mismos y desarrollar los trabajos propuestos.		
60.00		
HORAS NO PRESENCIALES		
Estudio y ampliación bibliográfica de contenidos.	Trabajos monográficos de carácter teórico, que implican la búsqueda, consulta y recopilación de fuentes documentales y la redacción de una reflexión personal de diverso calado, que vaya más allá de la mera compilación de materiales ajenos.	Aprendizaje cooperativo: asignación de los alumnos a grupos y planteamiento de una tarea que requiere compartir la información y los recursos con vistas a alcanzar un objetivo común.
50.00	35.00	9.00
<b>CRÉDITOS ECTS: 6,0 (154,00 horas)</b>		

## EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso
	<ul style="list-style-type: none"> <li>sa fuentes de información</li> </ul>	



AE2. Proyecto de investigación grupal escrito	<p>diversas, relevantes y completas, en español y lengua extranjera</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Comprende el material bibliográfico y lo utiliza para crear argumentos coherentes</li><li>• Se expresa por escrito con precisión y corrección</li><li>• Se expresa oralmente con soltura, fluidez y claridad</li><li>• Muestra apertura a la crítica y revisión de sus propias ideas</li><li>• Se responsabiliza en el cumplimiento de plazos y condiciones acordados</li></ul> <p>Valoración por parte de los miembros del equipo de su capacidad de trabajo en equipo</p>	20
Trabajos individuales	CE3, CE4, CGI4, CGI5, CGS14	10
Trabajos en grupo	CE3, CE4, CGP10	20
Examen	Presentación, exactitud en las respuestas, claridad de exposición, dominio de la bibliografía	50
participación en exposiciones, debates etc	interés, nivel de participación, calidad de la misma	5

## BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

### Bibliografía Básica

#### Libros de texto

HILL, C.W.L. (2008): International Business, 9th Edition, Mc Graw-Hill, New York.

BALL, D.; McCULLOCH, W.H.; FRANTZ, P.L.; GERINGER, M.; MINOR, M.S.; MCNETT, J. (2009): International Business: The Challenge of Global Competition, 12th Edition, McGraw-Hill, New York.

BALLOU, R.H. (1996): Business logistics management, Prentice Hall, New Jersey. BOWERSOX, D.; CLOSS, D. (1996): Logistical management, McGraw-Hill, New York.



CATEORA, P.; GILLY, M. and GRAHAM, J. (2009): International Marketing, 14th

Edition, McGraw-Hill, New York.

CAVUSGIL, T.; KNIGHT, G.; RIESENBERGER, J. (2007): International Business: Strategy, Management, and the New Realities, Prentice Hall, New Jersey.

DANIELS, J.; RADEBAUGH, L.; SULLIVAN, D. (2008): International Business,

12th Edition, Prentice Hall.

HILL, C.; JONES, G. (2007): Strategic Management: An Integrated Approach, 8th

Edition, South-Western College Pub.

JOHNSON, G.; SCHOLES, K.; WHITTINGTON, R. (2008): Exploring Corporate

Strategy, 8th Edition, Prentice Hall, Essex.

KRAJEWSKI, J.; RITZMAN, B. (1996): Operations Management, Adison-Wesley, Delaware.

MUÑOZ ORCERA, R. (2009): Fundamentos de contabilidad, IT&FI, Madrid. GUERRAS, L.A.; NAVAS, J.E.

(2007): La Dirección Estratégica de la Empresa.

Teoría y Aplicaciones, Thomson, Madrid.

NIETO, A. y LLAMAZARES, O. (2001): Marketing Internacional, Pirámide, Madrid. RIVERO TORRE, P. (2009):

Análisis de balances y estados complementarios,

Pirámide, Madrid.

STOCK, J.; LAMBERT, D. (2001): Strategic logistics management, McGraw-Hill, New York.

WILD, J.J.; WILD, K.L.; HAN, J.C.Y. (2009): International Business: The

Challenges of Globalization, 5th Edition, Prentice Hall, New Jersey.

## **Bibliografía Complementaria**

### **Otros materiales**

PÁGINAS WEB:

INFOTRADE: <http://www.globalnegotiator.com>

ICEX: Instituto Español de Comercio Exterior: <http://www.icex.es>

EUROPEAN COMMISSION: <http://europa.eu.int>

WTO: World Trade Organization: <http://www.wto.org>.



# COMILLAS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIHS

**GUÍA DOCENTE  
2019 - 2020**

En cumplimiento de la normativa vigente en materia de **protección de datos de carácter personal**, le informamos y recordamos que puede consultar los aspectos relativos a privacidad y protección de datos que ha aceptado en su matrícula entrando en esta web y pulsando "descargar"

<https://servicios.upcomillas.es/sedelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792>