



## FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre completo	Gobierno corporativo y ética
Código	E000004690
Título	<a href="#">Máster Universitario en Gestión de Riesgos Financieros por la Universidad Pontificia Comillas</a>
Impartido en	Máster Universitario en Gestión de Riesgos Financieros [Primer Curso]
Nivel	Postgrado Oficial Master
Cuatrimestre	Semestral
Créditos	3,0 ECTS
Carácter	Obligatoria
Departamento / Área	Máster Universitario en Gestión de Riesgos Financieros
Responsable	Raúl González Fabre
Horario de tutorías	Escribir a: rgfabre@comillas.edu

Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	Raúl González Fabre
Departamento / Área	Departamento de Gestión Empresarial
Despacho	Alberto Aguilera 23 [OD-415]
Correo electrónico	rgfabre@comillas.edu

## DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura
<b>Aportación al perfil profesional de la titulación</b>
<p>Desde los conceptos de ética y justicia, la asignatura "Gobierno corporativo y Ética" se centra en las bases generales del pensamiento que pueden ser aplicadas para la toma de decisiones en el seno de la empresa. La asignatura propone los principios éticos aplicables a los dilemas más frecuentes en el mundo de los profesionales financieros y del campo de la gestión de riesgos. Desarrolla los fundamentos de los códigos de gobierno corporativo y de los códigos de conducta vigentes, tanto emitidos por los reguladores como los propios de profesiones financieras relacionadas con el seguro.</p>

Competencias - Objetivos
<b>Competencias</b>



GENERALES		
<b>CGI01</b>	Capacidad de análisis y síntesis	
	<b>RA1</b>	Describir, relacionar e interpretar situaciones y planteamientos teóricos y prácticos en el marco de la gestión de riesgos
	<b>RA2</b>	Seleccionar y analizar los elementos más significativos y sus relaciones en contextos diferente
	<b>RA3</b>	Identificar las carencias de información y la relevancia de la misma, estableciendo relaciones con elementos externos a la situación planteaa
	<b>RA4</b>	Realizar análisis con la profundidad y coherencia necesarios para servir de apoyo en la toma de decisiones empresariales con impacto
<b>CGI03</b>	Resolución de problemas y toma de decisiones	
	<b>RA1</b>	Conocer el alcance y utilidad práctica de las nociones teóricas aprendidas
	<b>RA2</b>	Identificar correctamente los conocimientos aplicables a cada situación, para la toma de decisiones.
	<b>RA3</b>	Relacionar los conocimientos con las distintas aplicaciones profesionales o prácticas
<b>CGI04</b>	Capacidad de organización, planificación y gestión del tiempo	
	<b>RA1</b>	Planifica su trabajo personal de una manera viable y sistemática, teniendo en cuenta un plan de trabajo organizado en tiempo y calidad
	<b>RA2</b>	Se integra y participa en el desarrollo organizado de un trabajo en grupo, aprendiendo a compartir conocimientos, habilidades y responsabilidades
<b>CGP09</b>	Capacidad crítica y autocrítica	
	<b>RA1</b>	Identificar, establecer y contrastar las hipótesis, variables y resultados de manera lógica y crítica
	<b>RA2</b>	Revisar las opciones y alternativas con un razonamiento crítico que permita discutir y argumentar opiniones contrarias.
<b>CGP11</b>	Compromiso ético	
	<b>RA1</b>	Reflexionar y conocer los límites del comportamiento íntegro y acorde con los valores personales y profesionales del entorno cultural en el desarrollo de la aplicación práctica de los conocimientos de la asignatura



	<b>RA2</b>	Identificar en los ejercicios y casos prácticos las actuaciones profesionales que se corresponden con los valores éticos
<b>ESPECÍFICAS</b>		
<b>CE18</b>		Identificación de posibles problemas éticos planteados en el entorno empresarial y justificación de la mejor solución aplicable
	<b>RA1</b>	Ser capaz de identificar los aspectos que caracterizan el dilema ético
	<b>RA2</b>	Ser capaz de identificar distintos grupos de interés y de analizar estratégicamente sus intereses, en función de la urgencia, la legitimidad y el poder de cada uno de ellos
	<b>RA3</b>	Ser capaz de aplicar un razonamiento moral y llegar a propuestas de actuación éticamente aceptables y coherentes

## BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

### Contenidos – Bloques Temáticos

#### BLOQUE 1: TEMAS GENERALES DE ÉTICA

1. Fundamentos antropológicos y sociológicos de la discusión ética
2. La ética y la ley: semejanzas y diferencias
3. Criterios de decisión racional: consecuencias. Sistemas adaptativos complejos
4. Criterios de decisión racional: principios racionales
5. Criterios de decisión racional: funciones sociales.

#### BLOQUE 2: TEMAS DE ÉTICA DE LA EMPRESA

6. La concepción de la empresa. Enfoques shareholder y stakeholder
7. El gobierno corporativo
8. Los profesionales en la empresa

#### BLOQUE 3: TEMAS DE ÉTICA DE LAS FINANZAS

9. La relación personal con el dinero. Sus patologías
10. Condiciones de justicia de las transacciones financieras
11. Problemas de agencia y conflictos de interés
12. Problemas en torno a la generación, comunicación y uso de la información
13. Problemas de prudencia y estimación del riesgo
14. Crítica social a las finanzas y 'finanzas éticas'



## METODOLOGÍA DOCENTE

### Aspectos metodológicos generales de la asignatura

#### Metodología Presencial: Actividades

**Clases Magistrales:** El profesor, con ayuda de proyecciones y utilizando la metodología de la clase magistral, ofrecerá un marco teórico y conceptual de la disciplina y de cada tema, subrayando los aspectos y elementos fundamentales para su mejor inteligencia.

**Análisis Personal de Cuestiones y Casos:** En algunas de las sesiones se analizarán casos breves o cuestiones que permitan aplicar aspectos indicados en la teoría y que favorezcan el desarrollo de la capacidad argumentativa, el análisis, la síntesis y el desarrollo del razonamiento moral.

**Análisis de Cuestiones y Casos en grupos:** Análogo al anterior, pero realizado en pequeños grupos para facilitar un diálogo más intenso entre los estudiantes. Produce un escrito de una o dos páginas en que el grupo responde a las cuestiones planteadas.

**Examen:** Al final de la asignatura, los alumnos realizarán en forma individual un examen con el doble objetivo de, por una parte, servir de ocasión de síntesis de la materia, consolidando así los conocimientos adquiridos; y, por otra, ayudar al profesor en la pertinente evaluación de cada alumno.

#### Metodología No presencial: Actividades

**Estudio Individual:** A fin de garantizar una mejor comprensión de los conceptos desarrollados en las clases magistrales, los alumnos deberán leer los textos propuestos conforme vaya siendo indicado.

**Tutoría:** Su objeto es que los alumnos que lo deseen puedan recabar del profesor indicaciones y enfoques que les ayuden en la elaboración del trabajo de grupo, en el estudio personal, o en cualquier otra incidencia o cuestión.

## RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES		
Lecciones de carácter expositivo	Lecciones magistrales	Seminarios y talleres (casos prácticos)
12.00	10.00	8.00
HORAS NO PRESENCIALES		
Estudio y ampliación bibliográfica de contenidos		
45.00		



## EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso
Presencia y participación en clase	<p>Presencia en el aula y participación en los debates.</p> <p>Calidad argumentativa del pensamiento y la reflexión</p> <p>Calidad expresiva del discurso.</p> <p>Incorporación de la experiencia personal y social a la discusión.</p> <p>Incorporación crítica de los discursos sociales a la discusión personal.</p>	10
Trabajos individuales realizados en clase	<p>Calidad argumentativa del pensamiento y la reflexión</p> <p>Calidad expresiva del discurso.</p> <p>Incorporación de la experiencia personal y social a la discusión.</p> <p>Incorporación crítica de los discursos sociales a la discusión personal.</p> <p>Conocimiento y adecuada interpretación de los problemas de la Ética de las finanzas.</p> <p>Proposición correcta de argumentos para resolver problemas éticos.</p>	30
Trabajos grupales realizados en clase	<p>Calidad argumentativa de la discusión grupal.</p> <p>Calidad expresiva del discurso colectivo resultante.</p> <p>Conocimiento y adecuada interpretación de los problemas de la Ética de las finanzas.</p> <p>Proposición correcta de argumentos para resolver problemas éticos.</p>	30



	<b>Coordinación del grupo para la elaboración y presentación de trabajos.</b>	
<b>Examen final</b>	<b>Conocimiento de los puntos del temario explicados en clase y tratados en las lecturas.</b> <b>Proposición correcta de argumentos para resolver problemas éticos.</b>	30

## Calificaciones

En convocatorias posteriores a la primera, toda la evaluación consistirá en un examen escrito sobre materiales previamente especificados.

## BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

### Bibliografía Básica

#### Libros de texto

Ansotegui, C., Gómez-Bezares, F. y González Fabre, R. (2015), *Ética de las finanzas*. Desclée de Brower, Bilbao.

Camacho Laraña, I., Fernández Fernández, J. L., González Fabre, R. y Miralles Massanés, J. (2012), *Ética y responsabilidad de la empresa*, Desclée de Brower, Bilbao.

Fernández, J.L. (2004), *Finanzas y Ética*, Universidad Pontificia Comillas. Madrid.

#### Apuntes

González Fabre, Raúl (2018), "Razonamiento ético en contexto de negocios".

#### Otros materiales

Otros materiales serán indicados por el profesor vía portal de recursos.

### Bibliografía Complementaria

#### Libros de texto

Barabási, A.-L. and M. r. Pósfai (2016). *Network science*. Cambridge, United Kingdom, Cambridge University Press. Disponible en: [networksciencebook.com](http://networksciencebook.com)

Boatright, J. R. (2008). *Ethics in finance*. Malden, Mass., Blackwell.

Boatright, J. R. (2010). *Finance ethics : critical issues in theory and practice*. Hoboken, NJ, Wiley.



# COMILLAS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIHS

**GUÍA DOCENTE  
2019 - 2020**

Duska, R. F., B. S. Duska, et al. (2011). *Accounting ethics*. Chichester, West Sussex ; Malden, MA, Wiley-Blackwell.

Duska, R. F. (2007). *Contemporary reflections on business ethics*. Dordrecht, The Netherlands, Springer.

Etxeberría, Xabier (2002), *Temas Básicos de Ética*. Desclée de Brouwer. Bilbao.

Flanagan, P. P. D., P. Primeaux, et al. (2007). *Insurance ethics for a more ethical world*. Amsterdam, Oxford, Elsevier JAI.

Hurd, T. R. (2016). *Contagion! Systemic Risk in Financial Networks*. Cham, Springer International Publishing.

González Fabre, Raúl (2005), *Ética y economía*, Desclée de Brouwer. Bilbao.

Ibáñez Jiménez, J.W. y Fernández, J.L. (2002), *Ética y mercado de valores*. Marcial Pons. Madrid.

Triana, P. (2009). *Lecturing birds on flying : can mathematical theories destroy the financial markets?* Hoboken, N.J., John Wiley & Sons.

En cumplimiento de la normativa vigente en materia de **protección de datos de carácter personal**, le informamos y recordamos que puede consultar los aspectos relativos a privacidad y protección de datos que ha aceptado en su matrícula entrando en esta web y pulsando "descargar"

[https://servicios.upcomillas.es/sedelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792](https://servicios.upcomillas.es/sedeelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792)