



FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre completo	Teoría de la Comunicación
Código	E000006177
Título	Grado en Comunicación Internacional / Bachelor in Global Communication
Impartido en	Grado en Relaciones Internacionales y Grado en Comun. Internal. - Bachelor in Global Communication [Primer Curso] Grado en Traducción e Interpretación y Grado en Comun. Internal. - Bachelor in Global Communication [Primer Curso]
Nivel	Reglada Grado Europeo
Cuatrimestre	Semestral
Créditos	6,0 ECTS
Carácter	Básico
Departamento / Área	Departamento de Traducción e Interpretación y Comunicación Multilingüe
Descriptor	Esta asignatura proporciona la base conceptual necesaria para entender la auténtica dimensión de las diferentes formas de comunicación que se estudiarán en el Grado.

Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	Almudena González del Valle Brena
Departamento / Área	Departamento de Relaciones Internacionales
Correo electrónico	agvalle@comillas.edu

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura
Aportación al perfil profesional de la titulación
Se ofrecerá una visión práctica y sistematizada de los elementos, las formas, los procesos y las estructuras de la comunicación. También se sistematizarán de forma práctica las diversas teorías de la comunicación hasta su conceptualización más reciente. Se trata de estimular una comprensión general y una reflexión crítica acerca de los principios en los que se basa la comunicación en el mundo actual, desde la reflexión sobre los mass media hasta las teorizaciones de la comunicación en un mundo globalizado e hiperconectado. También se tendrá en cuenta la reflexión acerca del impacto de la comunicación en las sociedades actuales.
Prerequisitos
No existen formalmente requisitos previos.



Competencias - Objetivos

Competencias

GENERALES

CG01	Capacidad para pensar de forma analítica, sintética y crítica en el contexto de la comunicación internacional	
	RA1	Describe, relaciona e interpreta situaciones y planteamientos sencillos
	RA2	Selecciona los elementos más significativos y sus relaciones en textos complejos
	RA3	Identifica las carencias de información y establece relaciones con elementos externos a la situación planteada
CG04	Capacidad de comunicación oral y escrita en cuatro lenguas	
	RA1	Expresa sus ideas de forma estructurada, inteligible y convincente
	RA2	Interviene ante un grupo con seguridad y soltura
	RA3	Escribe con corrección
	RA4	Presenta documentos estructurados y ordenados
	RA5	Elabora, cuida y consolida un estilo personal de comunicación, tanto oral como escrita, y valora la creatividad en estos ámbitos
CG07	Capacidad de aprendizaje y actualización permanente en el ámbito de la comunicación	
	RA1	Determina el alcance y la utilidad práctica de las nociones teóricas
	RA2	Relaciona los conocimientos con las distintas aplicaciones profesionales o prácticas
	RA3	Se muestra abierto e interesado por nuevas informaciones
	RA4	Cambia y adapta sus planteamientos iniciales a la luz de nuevas informaciones
	RA5	Establece relaciones y elabora síntesis propias sobre los contenidos trabajados
CG08	Habilidades de gestión de la información en un entorno de comunicación	
	RA1	Es capaz de buscar y analizar información procedente de fuentes diversas
	RA2	Dispone de diversas estrategias de búsqueda documental



	RA3	Cita adecuadamente dichas fuentes
	RA4	Incorpora la información a su propio discurso
	RA5	Maneja bases de datos relevantes para el área de estudio
	RA6	Contrasta las fuentes, las critica y hace valoraciones propias
CG14	Capacidad para aplicar las habilidades interpersonales en el entorno profesional de la comunicación	
	RA1	Utiliza el diálogo para colaborar y generar buenas relaciones.
	RA2	Muestra capacidad de empatía y diálogo constructivo
	RA3	Valora el potencial del conflicto como motor de cambio e innovación
	RA4	Es capaz de despersonalizar las ideas en el marco del trabajo en grupo para orientarse a la tarea
CG17	Capacidad de planificar y gestionar el tiempo	
	RA1	Planifica su trabajo personal de una manera viable y sistemática
	RA2	Se integra y participa en el desarrollo organizado de un trabajo en grupo
	RA3	Planifica un proyecto complejo
CG19	Habilidad para trabajar de forma autónoma en contextos de comunicación internacional.	
	RA1	Realiza sus trabajos y su actividad necesitando sólo unas indicaciones iniciales y un seguimiento básico
	RA2	Busca y encuentra recursos adecuados para sostener sus actuaciones y realizar sus trabajos
	RA3	Amplía y profundiza en la realización de sus trabajos
CG20	Capacidad de compromiso ético en el desarrollo de su actividad profesional	
	RA2	Muestra una conducta coherente con los valores que enseña
	RA5	Se preocupa por las consecuencias que su actividad y su conducta puede tener para los demás
ESPECÍFICAS		



CE01	Conoce los orígenes y la evolución histórica de la comunicación y las principales corrientes y teorías que los formalizan los procesos comunicativos conceptual y metodológicamente	
	RA1	Conoce las diversas teorías de la comunicación hasta su conceptualización más reciente
	RA2	Elabora una reflexión crítica acerca de los principios en los que se basa la comunicación n en el mundo actual
	RA3	Conoce y reflexiona críticamente acerca de la forma en la que se ha fijado y establecido la comunicación en algunos momentos críticos de la historia
	RA4	Reflexiona críticamente acerca del impacto de la comunicación en las sociedades actuales
CE02	Sabe distinguir las diferentes formas de comunicación y sus funciones	
	RA1	Posee una visión práctica y sistematizada de las formas y los procesos de la comunicación
	RA2	Conoce, describe e interpreta los elementos y las funciones de la comunicación
	RA3	Comprende y maneja los parámetros que le permiten distinguir y comparar las diferentes formas de comunicación y sus funciones

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Bloques Temáticos
Contenidos – Bloques Temáticos
Tema 0: Course introduction, topics, readings, assessment
Tema 1: Concepts about communication theory; some traditions in the field –
Bloque I: INTERPERSONAL COMMUNICATION
Tema 2: Main theories and aspects in Interpersonal Communication; Verbal and non-Verbal Communication Origins of Human Communication.
Bloque II: PUBLIC COMMUNICATION
Tema 3: Rhetoric, Dramatism and Narrative Paradigm



Bloque III: MASS COMMUNICATION

Tema 4: How have people studied mass communication over time? Mass communication theory

Tema 5: Early propaganda theory

Tema 6: Using social science to study communication- Methods

Tema 7: Limited effects theories and Methods (selectivity; two-step flow theory and methods applied experiments, surveys, focus groups)

Tema 8: Uses and gratifications theories. Method: interviews

Tema 9: The rise of critical and cultural theories

Tema 10: The political economy of the media industries

Tema 11: Agenda setting and priming

Tema 12: Framing

Tema 13: The spiral of silence

Tema 14: Knowledge gap and cultivation theories

Tema 15: Theoretical approaches to understanding new media

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura

La asignatura Communication Theory consta de 6 ECTS. En este curso los estudiantes aprenden a través de una combinación de clases magistrales, actividades y debates, así como su propia lectura de los materiales de forma individual, escritura de ensayos e investigación que tendrá lugar fuera del aula. Las sesiones presenciales se centran en una o varias teorías principales o temas relacionados con la comunicación, bien interpersonal, pública o mediada. Los estudiantes se preparan para clase leyendo los materiales asignados y contestando brevemente a preguntas sobre los materiales que propondrá el profesor antes de cada clase. Durante las clases, estos conceptos se explicarán más en profundidad y se discutirán a través de sesiones interactivas de debate, actividades etc. Los estudiantes practican la aplicación de estos conceptos y teorías que han aprendido en un examen escrito final, así como en una serie de actividades y ejercicios de investigación escritos (essay) evaluables. En estos demostrarán su manejo del material y la habilidad de utilizarlo más adelante de forma independiente, en aquellas



cuestiones de comunicación que les interese.

In this course students learn through a combination of in-class lectures, activities, and discussions, and individual reading, writing, and research that takes place outside the classroom. Class sessions focus on one or two main theories or topics related to mass or new media, which are introduced in the readings. Students prepare for class by doing the assigned readings and submitting short responses to those readings prior to class. During class these concepts are further explicated and critiqued through interactive lectures, activities, and discussions. Students then practice applying the theories and concepts they have learned in a midterm and final exam, as well as a series of written exercises over the course of the semester, in which they demonstrate their growing command of the material and ability to use it with increasing independence to analyze communication issues and questions that interest them.

Metodología Presencial: Actividades

Lecciones de carácter expositivo	CG01, CG07, CG08, CE01, CE02
Ejercicios prácticos/resolución de problemas	CG01, CG04, CG07, CG08, CG14, CG19, CG20
Trabajos individuales/grupales	CG01, CG04, CG07, CG08, CG19, CG20
Exposiciones individuales/grupales	CG04, CG17

Metodología No presencial: Actividades

Estudio personal y documentación	CG07, CE01, CE02
----------------------------------	------------------

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES		
Lecciones de carácter expositivo	Ejercicios prácticos/resolución de problemas	Trabajos individuales/grupales
30.00	15.00	15.00
HORAS NO PRESENCIALES		
Estudio personal y documentación		
90.00		



EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso
Exámenes	<ul style="list-style-type: none">- Dominio de los conocimientos.- Capacidad de relacionar conocimientos para una comprensión de conjunto.- Claridad y concisión de la exposición.	55 %
Term paper (essay)	<ul style="list-style-type: none">• Adecuación a las pautas establecidas por el profesor.• Estructura, claridad y concisión.• Manejo de fuentes y citas.• Análisis crítico de la información consultada.• Espíritu creativo.• Capacidad de exposición pública	20 %
Asistencia y participación activa del alumno	<ul style="list-style-type: none">- Aportación de puntos de vista razonados a partir del estudio teórico.- Apertura frente a otros puntos de vista y capacidad de variar su criterio inicial.-Capacidad para asociar conceptos y sostener puntos de vista sobre el resultado de su aprendizaje.	10 %
Trabajos propuestos para realizar en clase (individuales o grupales, con o sin exposición en clase)	Capacidad para asociar conceptos y sostener puntos de vista como resultado de su aprendizaje	15 %

Calificaciones

ACLARACIONES IMPORTANTES sobre la evaluación

- El incurrir en una falta académica grave, como es el **plagio** de materiales previamente publicados o el **copiar** en su examen u otra actividad evaluada, o **no cumplir las normas de convivencia** básicas **puede llevar a la apertura de un expediente sancionador y la pérdida de dos convocatorias.**



- Para poder presentarse al examen final es requisito **no haber faltado injustificadamente a más de un tercio de las clases**. De no cumplir este requisito, el alumno perderá las convocatorias ordinaria y extraordinaria (art. 93.1 del Reglamento General). La no asistencia a la primera hora de una clase doble significa haber faltado a toda la sesión, independientemente de si el alumno asista o no a la segunda hora.
- Para poder aprobar la asignatura se necesita obtener **un 50% de la nota establecida en cada uno de los cuatro criterios de evaluación**. El trabajo de indagación y el diario **tienen carácter obligatorio tanto en la convocatoria ordinaria como en la extraordinaria. En ambas convocatorias se aplicará el mismo criterio y porcentajes de evaluación**.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica

Libros de texto

Anderson, R., & Ross, V. (2002). *Questions of communication: a practical introduction to theory*. Boston: Bedfordd-St. Martin's

Griffin, E. A., & McClish, G. A. (2015). *A first look at communication theory*. Boston: McGraw-Hill.

Baran, K. Stanley J. and Davis, D. (2015). *Mass Communication Theory: Foundations, Ferment, and Future*. 7th edition. Cengage Learning

Tomasello, M. (2010). *Origins of human communication*. Massachusetts: MIT Press

Bibliografía Complementaria

Monografías

Argyle, M. (1988). *Bodily Communication*. New York: Methuen.

Dance, F. E. (1970). The "concept" of communication. *Journal of Communication*, 20(2), 201-210.

Fiske, J. (2010). *Introduction to communication studies*. London & New York: Routledge.

Fortner, R.S & Fackler, P.M. (2014). *The Handbook of Media and Mass Communication Theory*. Chichester, England: Wiley.

Scannell, P. (2008). *Media and Communication*. London: Sage.

Schutt, R.K. (1996). *Investigating the social world: the process and practice of research*. California: Thousand Oaks.



Artículos de revistas

Chaffee, S., Berger, Ch. (1987). What Communications Scientists Do. In Berger, Ch., Chaffee, S. (eds.) (1987). *Handbook of Communication Science*. London:Sage, pp 99-122.

Craig, R. T. (1999). Communication theory as a field. *Communication Theory*, 9, 119-161.

Week 2 – Sept. 1: History of Communication

Dance, F. E. (1970). The "concept" of communication. *Journal of Communication*, 20(2), 201-210.

Ekman, P., & Friesen, W. V. (1969). The repertoire of nonverbal behavior: Categories, origins, usage, and coding. *Semiotica*, 1(1), 49-98.

Lowery, S. A., & De Fleur, M. L. (1983). Developing frameworks for studying mass communication. *Milestones in mass communication research: Media effects* (pp. 1- 29). New York: Longman

Newcomb, T. M. (1953). An approach to the study of communicative acts. *Psychological review*, 60(6), 393.

Pearce, W. B. (2009). Communication and social construction: Claiming our birthright. *Socially constructing communication*, 33-56.

Shannon, C. E. (1948). A mathematical theory of communication. *The Bell System Technical Journal*, 27, 379-423.

Otros recursos

CMM Institute for Personal and Social Evolution: <http://www.cmminstitute.net>

Irwin Altman - Social Psychology Network: <http://altman.socialpsychology.org>

Daniel Chandler, Semiotics for Beginners: <http://visual-memory.co.uk/daniel/Documents/S4B/sem02.html>

John T. Cacioppo Website: <http://www.johncacioppo.com>

Kenneth Burke Society and Journal: <http://www.kbjournal.org/>

Official Home Page of Ernest Bormann: <http://www.vayne.com/bormann.us>

Richard E. Petty Website: <http://www.psy.ohio-state.edu>

Society for the Study of Symbolic Interactionism: <http://www.symbolicinteraction.org/>

Spanish Women's Image Observatory: <http://www.inmujer.gob.es/en/observatorios/observImg/home.htm>

The Official Site for the Estate of Marshall McLuhan: <http://www.marshallmcluhan.com>

Theories for Communication: <http://communicationtheory.org>

Sorkin, A. (2013) Serie TV 'TheNewsroom'. Temporada 1.



COMILLAS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIHS

**GUÍA DOCENTE
2019 - 2020**

informamos y recordamos que puede consultar los aspectos relativos a privacidad y protección de datos que ha aceptado en su matrícula entrando en esta web y pulsando "descargar"

[https://servicios.upcomillas.es/sedelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792](https://servicios.upcomillas.es/sedeelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792)