



FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre completo	Economía del Medio Ambiente
Código	E000009491
Título	Grado en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Pontificia Comillas
Impartido en	Grado en Administración y Dirección de Empresas y Grado en Derecho (E-3) [Quinto Curso]
Nivel	Reglada Grado Europeo
Cuatrimestre	Semestral
Créditos	6,0 ECTS
Carácter	Optativa (Grado)
Departamento / Área	Departamento de Economía
Responsable	Justo Sotelo Navalpotro

Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	Justo Sotelo Navalpotro
Departamento / Área	Departamento de Economía
Correo electrónico	jsotelo@icade.comillas.edu

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura

Competencias - Objetivos	
Competencias	
GENERALES	
CG01	Capacidad de análisis y síntesis
RA1	Identifica las variables del problema y las relaciona con los conceptos vistos en clase.
RA2	Es capaz de extraer conclusiones coherentes teniendo en cuenta la realidad empresarial
RA3	Es capaz de resumir y estructurar la información empleando los conceptos



		adecuados
CG02	Resolución de problemas y toma de decisiones	
	RA1	Es capaz de seleccionar las metodologías y teorías más adecuadas para resolver los problemas
	RA2	Detecta las ventajas e inconvenientes de la utilización de las distintas teorías y metodologías
CG03	Capacidad de organización y planificación	
	RA1	Identifica y organiza temporalmente las tareas necesarias para la realización sus actividades de aprendizaje, cumpliendo con los plazos establecidos de entrega de actividades
	RA2	Establece las condiciones de trabajo apropiadas para comenzar y completar una actividad de aprendizaje
	RA3	Es capaz de establecer prioridades y seleccionar materiales en la realización de las tareas en función de las demandas del programa de estudio
CG04	Capacidad de gestionar información proveniente de fuentes diversas	
	RA1	Conoce, sintetiza y utiliza adecuadamente una diversidad de recursos bibliográficos y documentales, manejándose con soltura en la biblioteca tradicional y electrónica
	RA2	Es capaz de extraer conclusiones coherentes teniendo en cuenta la realidad empresarial
	RA3	Discierne el valor y la utilidad de diferentes fuentes y tipos de información
CG07	Comunicación en una lengua extranjera	
	RA1	Es capaz de realizar una lectura comprensiva en otras lenguas, especialmente inglés
	RA2	Busca y utiliza documentación para sus actividades de aprendizaje en otras lenguas, especialmente inglés
CG09	Habilidades interpersonales: escuchar, argumentar y debatir	
	RA1	Crear individualmente una idea o perspectiva particular ante un asunto o cuestión y establecer criterios para emitir juicios personales
	RA2	Ser capaz de defender aquello que se piensa, independientemente de la aceptación



		que pueda tener la idea
CG10	Capacidad de liderazgo y trabajo en equipo	
	RA1	Es capaz de formar parte de un equipo de trabajo y desempeñar un papel efectivo en el establecimiento de normas y procedimientos
	RA2	Es capaz de escuchar las opiniones de los demás y comunicar sus ideas de manera efectiva y constructiva.
	RA3	Desarrolla estrategias y tácticas para hacer que se incorporen todos los miembros del equipo en el trabajo común
CG11	Capacidad crítica y autocrítica	
	RA1	Identifica, define y explora problemáticas de manera lógica y coherente dentro de un marco analítico adecuado
	RA2	Ser capaz de desglosar en partes los problemas complejos, estableciendo relaciones causa efecto
	RA3	Ejerce el pensamiento independiente y la reflexión crítica sobre problemáticas diversas
CG12	Compromiso ético	
	RA1	Es capaz de identificar y comprender las consecuencias morales y éticas de la problemática estudiada
	RA2	Es responsable de las consecuencias de sus propios actos y comportamientos
CG14	Capacidad para aprender y trabajar autónomamente	
	RA1	Lee, sintetiza y comprende críticamente materiales bibliográficos de referencia, así como de materiales que presentan resultados de investigaciones, memorias, textos de supervisión profesional, y otros materiales de carácter aplicado.
	RA2	Es capaz de autoevaluarse
CG18	Iniciativa y espíritu emprendedor	
	RA1	Evidencia que tiene capacidad para enfocar el problema y resolverlo de forma original
	RA2	Es original a la hora de presentar la información



ESPECÍFICAS	
CEOPT01	Conocimiento del Marketing Social y los conceptos y actividades encuadradas en el mismo, así como el papel de las Organizaciones no gubernamentales
RA1	Comprende las características y estrategias más destacadas en el contexto del marketing social
RA2	Es capaz de elaborar un Plan de Marketing Social que sirva de herramienta de planificación y de control de las acciones a llevar a cabo por una entidad sin ánimo de lucro
RA3	Comprende el rol de las ONG en la sociedad civil como agente de desarrollo y de apoyo a colectivos, así como los límites deontológicos que se marcan las entidades sin ánimo de lucro en su comunicación
CEOPT02	Conocimiento de los elementos fundamentales y diferenciales del marketing B2B o ¿marketing de empresa a empresa¿ y capacidad de aplicar estrategias de marketing industrial (empresa a empresa) a casos reales del mundo empresarial
RA1	Comprende la naturaleza y el desarrollo del marketing B2B así como las diferencias entre el marketing industrial y el de consumo
RA2	Es capaz de analizar al cliente industrial y su comportamiento de compra y de desarrollar adecuadas relaciones estratégicas comprador-vendedor
RA3	Conoce y es capaz de aplicar las principales técnicas de negociación internacional con proveedores y distribuidores
CEOPT03	Conocimiento, comprensión y capacidad de aplicación de los fundamentos y estrategias del Marketing Digital en el mercado y en un entorno digital interactivo
RA1	Comprende la naturaleza y el desarrollo del Marketing Digital así como las peculiaridades del Marketing digital aplicadas a las empresas
RA2	Realiza investigaciones y selecciones de mercados exteriores así como la determinación de la mejor forma de entrada en los mismos para una empresa en particular
RA3	Sabe cómo formular un plan de marketing internacional así como su implantación para una empresa en el exterior
CEOPT04	Conocimiento de los elementos fundamentales y diferenciales del Marketing Internacional y capacidad de aplicar estrategias de marketing internacional a casos reales del mundo empresarial



	RA1	Comprende la naturaleza y el ámbito de aplicación del marketing internacional al igual que las diferencias entre el marketing internacional y el nacional
	RA2	Realiza investigaciones y selecciones de mercados exteriores así como la determinación de la mejor forma de entrada en los mismos para una empresa en particular
	RA3	Sabe cómo formular un plan de marketing internacional así como su implantación para una empresa en el exterior
CEOPT05	Desarrollo de habilidades de negociación comercial internacional	
	RA1	Reconoce las ventajas de una organización planificada y ordenada de cara al éxito final en la negociación.
	RA2	Desarrolla el conocimiento y empleo de técnicas de negociación para llevar a buen término una relación comercial internacional
	RA3	Desarrolla conocimientos para la negociación en entornos culturales diferentes

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Bloques Temáticos

PARTE 1. INTEGRACIÓN Y SOSTENIBILIDAD AMBIENTALES.

Tema 1. El marco general de la integración ambiental.

Tema 2. El ecologismo.

Tema 3. De la economía de mercado a la economía ambiental.

Tema 4. De la economía ambiental a la economía ecológica.

PARTE 2. HACIA UN MODELO DE INTEGRACIÓN AMBIENTAL EN ESPAÑA Y EN EL MUNDO.

Tema 5. Políticas Ambientales.

Tema 6. Hacia un modelo de integración ambiental.

PART 1. ENVIRONMENTAL INTEGRATION AND SUSTAINABILITY.

Unit 1. The general framework of environmental integration.



COMILLAS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIHS

**GUÍA DOCENTE
2019 - 2020**

Unit 2. Ecology.

Unit 3. From the market economy to the environmental economy.

Unit 4. From the environmental economy to the ecological economy.

PART 2. TOWARDS A MODEL OF ENVIRONMENTAL INTEGRATION IN SPAIN AND IN THE WORLD.

Unit 5. Environmental Policies.

Unit 6. Towards a model of environmental integration.

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura

- **Actividades presenciales**

- Clases magistrales
- Participación activa del alumnado
- Reflexiones sobre noticias económicas de actualidad
- Trabajos dirigidos

- **Actividades no presenciales**

- El estudio de los temas del Programa
- La lectura previa del tema antes de las clases teóricas
- La elaboración del trabajo en equipo, siguiendo directrices preestablecidas

Face-to-face activities

Master Classes

Active student participation

Reflections on current economic news

Directed works

Non-contact activities

The study of the themes of the Program

The previous reading of the subject before the theoretical classes

The elaboration of teamwork, following pre-established guidelines



RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES
HORAS NO PRESENCIALES
CRÉDITOS ECTS: 6,0 (0 horas)

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Calificaciones

- Un examen final que valdrá un 50%
- Una evaluación continua formada por:
 - Un examen parcial que valdrá un 25%.
 - Un trabajo en equipo sobre casos de países, que deberá ser expuestos en clase. Será el otro 25%

A final exam that will be worth 50%

A continuous evaluation formed by:

A partial exam that will be worth 25%.

A team work on country cases, which should be presented in class. It will be the other 25%

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica

"El medio ambiente en la política económica: hacia un modelo de integración en España" (2000). Sotelo et alia. Fungesma y Mundi Prensa.

Bibliografía Complementaria

- Informes sobre Medio Ambiente.
- Diversos artículos de la Revista "Observatorio Medioambiental" de la UCM.
- Teorías y Modelos Macroeconómicos (2003). Sotelo et alia. Esic

Reports on the Environment.

Various articles of the Magazine "Environmental Observatory" of the UCM.

Theories and Macroeconomic Models (2003). Sotelo et alia. Esic



COMILLAS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIHS

**GUÍA DOCENTE
2019 - 2020**

En cumplimiento de la normativa vigente en materia de **protección de datos de carácter personal**, le informamos y recordamos que puede consultar los aspectos relativos a privacidad y protección de datos que ha aceptado en su matrícula entrando en esta web y pulsando "descargar"

[https://servicios.upcomillas.es/sedelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792](https://servicios.upcomillas.es/sedeelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792)