

FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre completo	Taller de Locución
Código	E000005114
Título	Grado en Comunicación Audiovisual por la Universidad Pontificia Comillas
Impartido en	Grado en Comunicación Audiovisual [Cuarto Curso] Grado en Comunicación Audiovisual [Tercer Curso] Grado en Periodismo y Grado en Comunicación Audiovisual [Cuarto Curso] Grado en Periodismo y Grado en Comunicación Audiovisual [Quinto Curso]
Nivel	Reglada Grado Europeo
Cuatrimestre	Semestral
Créditos	3,0 ECTS
Carácter	Optativa (Grado)
Responsable	Dra. Maria Antònia Puigròs / Dra. Carme Morell
Horario	Según conste en la web del centro
Horario de tutorías	Se comunicarán al inicio de la asignatura
Descriptor	Estudio y práctica de las habilidades que permiten perfeccionar la locución en los medios audiovisuales (televisión y radio) utilizando el lenguaje de manera correcta desde el punto de vista de la gramática, la sintaxis y el vocabulario, así como de la dicción, el tono y la entonación.

Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	Maria Antònia Puigròs Caldentey
Departamento / Área	Departamento de Lenguas
Correo electrónico	mpuigròs@cesag.comillas.edu
Profesor	
Nombre	María del Carmen Morell Montado
Departamento / Área	Departamento de Lenguas
Correo electrónico	mcmorell@cesag.comillas.edu

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura
Aportación al perfil profesional de la titulación
Taller de locución se recomienda a aquellos alumnos que sientan especial interés hacia los medios

audiovisuales como plataformas para proporcionar información actualizada y entretenimiento. Es una asignatura recomendable para completar tu formación si quieres trabajar como editor, productor y presentador en cualquier medio audiovisual.

Prerequisitos

El documento de verificación de la titulación no exige ningún conocimiento previo.

Competencias - Objetivos

Competencias

GENERALES

CG03	Conocer y utilizar con eficacia comunicativa los sistemas y recursos informáticos y sus aplicaciones interactivas
CG06	Desarrollar la capacidad analítica para la comprensión y el análisis de los diferentes relatos y de formatos hipertextuales
CG07	Conocer el mercado audiovisual y gestionar y promocionar contenidos en diferentes soportes.
CG08	Conocer, comprender y analizar críticamente la relación entre la prensa, los productos audiovisuales y los diversos factores socioculturales que intervienen en la recepción y consumo
CG09	Conocer los procesos de ideación y de la narrativa audiovisual y elaborar guiones audiovisuales
CG10	Gestionar los procesos expresivos y tecnológicos implicados en la dirección, producción y postproducción de los diversos productos escritos o audiovisuales
CG14	Conocer la ética y la deontología del profesional de la comunicación así como su ordenamiento jurídico, tanto en lo referente a la práctica profesional como a los límites de la libertad de expresión

TRANSVERSALES

CT02	Ser capaz de analizar y construir mensajes utilizando medios de expresión iconográficos, informáticos y gráficos para llevar a cabo la función propia del comunicador
CT03	Usar las Tecnologías de la Información y la Comunicación en su desarrollo profesional
CT04	Observar, analizar y procesar informaciones relevantes para emitir juicios fundamentados científicamente
CT05	Identificar problemas y posibles soluciones y tomar decisiones para una solución eficaz
CT06	Diseñar y gestionar proyectos innovadores y creativos desde una visión ética

CT07	Aplicar los conocimientos adquiridos a la práctica
CT08	Trabajar en equipo
ESPECÍFICAS	
CE01	Planificar y gestionar de forma eficaz los recursos humanos, económicos y técnicos, en la producción de contenidos cinematográficos, televisivos, videográficos, radiofónicos o multimedia, adaptándolos a los diferentes géneros audiovisuales
CE03	Aplicar las diferentes técnicas para la composición de textos, escaletas y guiones la ficción cinematográfica, televisiva, videográfica, radiofónica o multimedia
CE04	Analizar relatos audiovisuales, atendiendo a los parámetros básicos del análisis de obras audiovisuales, considerando los mensajes icónicos como textos y productos de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.
CE05	Ser capaz de aplicar técnicas y procesos de creación y difusión en el diseño de producción integral de un trabajo audiovisual en sus diversas fases, desde una perspectiva teórica y práctica.
CE07	Realizar la ordenación técnica de los materiales sonoros y audiovisuales conforme a una idea utilizando las técnicas narrativas y tecnológicas necesarias para la elaboración, composición, acabado y masterización de diferentes productos audiovisuales y multimedia
CE08	Usar adecuadamente herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual para expresarse a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible

Resultados de Aprendizaje

RA01	Demostrar autonomía y rigor en el cumplimiento de plazos y pautas de trabajo.
RA02	Ejecutar los procesos de producción, dirección y postproducción de los diversos productos audiovisuales y/o publicitarios.
RA03	Conocer el funcionamiento y características del mercado audiovisual y publicitario.
RA04	Ejecutar los procesos expresivos y tecnológicos implicados en la dirección, producción y postproducción de los diferentes productos audiovisuales.
RA05	Sintetizar la implementación de estrategias de comunicación coherentes, por medio de una creatividad eficaz, midiendo posteriormente sus resultados y extrayendo las conclusiones oportunas.
RA06	Demostrar la capacidad de comunicación y expresión con coherencia y corrección en el ejercicio profesional.

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Bloques Temáticos

- Tema 1. Respiración
- Tema 2. Impostación
- Tema 3. Articulación
- Tema 4. Modulación adaptada a los diferentes medios y registros
 - 4.1 Informaciones periodísticas
 - 4.2 Divulgación
 - 4.3 Entretenimiento
 - 4.4 Publicidad
- Tema 5. Corrección lingüística

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura

Para superar la asignatura es necesario tener todas las partes de las actividades de evaluación aprobadas con al menos un 5 sobre 10.

La no entrega de las actividades de evaluación en los tiempos definidos por el profesor acarreará la calificación de NO PRESENTADO.

Se tendrá especial cuidado en todo lo referente a la ORIGINALIDAD de los trabajos presentados y a la adecuada citación y utilización correcta de las fuentes.

La participación y la asistencia a las clases presenciales es esencial para la consecución de los objetivos competenciales de la materia. Tal y como señala el Reglamento General de la Universidad, la falta de asistencia a más de un tercio de las clases presenciales causará la pérdida del derecho a examen en las convocatorias ordinarias y extraordinaria, provocando que el alumno tenga que repetir la materia y asistir a las clases presenciales en el siguiente curso.

Las falta de competencia lingüística en el idioma en el que se realicen las pruebas de evaluación podrá ser motivo de suspenso (faltas de sintaxis, de léxico y de ortografía).

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES



Clases teóricas y clases prácticas
30.00
HORAS NO PRESENCIALES
Estudio de teoría, preparación de trabajos, preparación de actividad de evaluación
45.00
CRÉDITOS ECTS: 3,0 (75,00 horas)

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso
Prácticas desarrolladas en clase y fuera de clase.	El alumno deberá obtener al menos un 5 sobre 10 para superar esta parte Si el alumno no supera esta parte la podrá recuperar en la segunda convocatoria del período matriculado	50
Prueba examinadora final de carácter práctico	El alumno deberá obtener al menos un 5 sobre 10 para superar esta parte Si el alumno no supera esta parte la podrá recuperar en la segunda convocatoria del período matriculado	40
Participación en las actividades (clases, tutorías, foros...)	El alumno deberá obtener al menos un 5 sobre 10 para superar esta parte Si el alumno no supera esta parte NO la podrá recuperar en la segunda convocatoria del período matriculado	10

PLAN DE TRABAJO Y CRONOGRAMA

Actividades	Fecha de realización	Fecha de entrega
Prácticas de clase	En clase	En clase
Prácticas fuera de clase	Al finalizar la explicación teórica correspondiente	Durante la semana siguiente a la finalización de la explicación teórica correspondiente

Prueba examinadora final

El último día de clase

En clase

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica

BALSEBRE, Armand (1994): El lenguaje radiofónico. Madrid: Cátedra.

CORTÁZAR.M.I. i ROJO, BALBINO (2007): La veu en la docència. Conèixer la nostra eina de treball itenir-ne cura. Barcelona: Editorial Graó.

GASULL, GODALL, MARTORELL (2004): La veu: orientacions pràctiques, Barcelona: Publicacions de l'Abadia de Montserrat.

GUTIÉRREZ GARCÍA, M. y PERONA PÁEZ, J.J. (2002): Teoría y técnica del lenguaje radiofónico. Barcelona: Bosch.

HUERTAS BAILÉN, A. y PERONA PÁEZ, J.J. (1999): Redacción y locución en medios audiovisuales: la radio. Barcelona: Bosch.

MARTÍNEZ-COSTA, M^a. del P. y DÍEZ UNZUETA, J.R. (2005): Lenguaje, géneros y programas de radio. Introducción a la narrativa radiofónica. Navarra: Eunsa.

MORENO ESPINOSA, Pastora (1998): Curso de redacción periodística en prensa, radio y televisión. Sevilla: Editorial MAD.

TOLOSA, FERNÁNDEZ, CERDÀ (2001): La veu, eina fràgil. Barcelona: Edicions Ferran Sintès.

En cumplimiento de la normativa vigente en materia de **protección de datos de carácter personal**, le informamos y recordamos que puede consultar los aspectos relativos a privacidad y protección de datos que ha aceptado en su matrícula entrando en esta web y pulsando "descargar"

<https://servicios.upcomillas.es/sedelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792>