



FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre completo	Introducción a la Analítica de los Negocios/Introduction to Business Analytics
Código	FCEE-BA-222
Impartido en	Grado en Análisis de Negocios/Business Analytics y Grado en Derecho [Segundo Curso] Grado en Administración y Dirección de Empresas y Grado en Análisis de Negocios/Business Analytics [Primer Curso] Grado en Ingeniería de Tecnologías de Telecom. y Grado en Análisis de Negocios/Business Analytics [Segundo Curso]
Nivel	Reglada Grado Europeo
Cuatrimestre	Semestral
Créditos	3,0 ECTS
Carácter	Obligatoria (Grado)
Departamento / Área	Departamento de Gestión Empresarial
Responsable	Dr. Rafael Angel Vida Delgado
Horario de tutorías	Solicitar cita previa por email
Descriptor	La analítica de negocio es la aplicación de técnicas de ciencia de datos a la toma de decisiones en la empresa. En esta asignatura se describen las más comunes y su aplicación práctica en marketing, Recursos Humanos y Operaciones. Al final del curso, los alumnos adquieren conocimientos básicos de programación en R, análisis exploratorio y visualización, sistemas predictivos y análisis de procesos. La asignatura tiene un marcado carácter práctico, que se refleja en la construcción de un sistema predictivo usando la suite Azure Machine Learning, la herramienta de análisis de procesos Disco y la descripción de casos de uso en el mundo de la empresa.

Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	Rafael Ángel Vida Delgado
Departamento / Área	Departamento de Gestión Empresarial
Correo electrónico	rvida@comillas.edu

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura
Aportación al perfil profesional de la titulación
La asignatura es una introducción al vasto campo que es la analítica de datos de negocio. Es el primer



GUÍA DOCENTE 2019 - 2020

contacto de los alumnos con esta área de conocimiento central en la titulación, que se desarrolla en asignaturas específicas en los siguientes cursos del grado. Este perfil profesional requiere habilidades diversas, como la visión de negocio y la aproximación científico-matemática a los problemas. Es importante mantener un equilibrio entre la práctica y la fundamentación teórica, por lo que se utilizará la metodología de aprender haciendo.

En el bloque 1 se presentan los conceptos y definiciones sobre qué es *Business Analytics*, la estadística básica para el análisis de datos y el análisis exploratorio. Se utiliza el lenguaje R como herramienta.

El bloque 2 es una introducción a los modelos de predicción y clasificación. El objetivo es que los alumnos entiendan cómo se construyen los modelos más simples y adquieran experiencia práctica desarrollando un modelo predictivo con una herramienta visual.

En el bloque 3 se presentan casos prácticos de aplicación de lo aprendido en los dos precedentes en tres áreas críticas en la gestión empresarial: procesos, operaciones y relación con el cliente. La última lección explica cómo se debe integrar esta disciplina en el análisis estratégico de las empresas.

Prerequisitos

Conocimientos básicos de cálculo, álgebra y teoría de la gestión empresarial

Competencias - Objetivos

Competencias

GENERALES

CG01	Capacidad de organización y planificación en la identificación de problemas en el contexto de datos masivos
CG02	Capacidad de análisis de datos masivos procedentes de diversas fuentes: texto, audio, numérica e imagen
CG06	Habilidades interpersonales en la sociedad de la información: escuchar, argumentar y debatir
CG08	Capacidad crítica y autocrítica en la sociedad de la información
CG09	Compromiso ético en la sociedad de la información
CG11	Capacidad para aprender y trabajar autónomamente en la sociedad de la información
CG12	Capacidad de adaptación y flexibilidad al entorno profesional en la sociedad de la información

ESPECÍFICAS

CE01	Comprender la naturaleza de la analítica de negocio y de sus conceptos y herramientas esenciales (análisis estadístico y cuantitativo, modelos exploratorios y predictivos y sistemas
-------------	---



	de información), orientados a identificar, evaluar y capturar oportunidades derivadas de la información que creen valor para la organización
CE02	Conocer y comprender los determinantes básicos de la dirección de empresas, tales como la planificación de objetivos y actividades, su organización y control, sus áreas funcionales y las relaciones con el entorno, así como reconocer la función de liderazgo que el directivo ejerce en la definición y gestión de los mismos.

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Bloques Temáticos

Tema 1. Introducción

- Conceptos básicos sobre analítica de datos.
- Competencias de los analistas de datos en la empresa
- El ciclo de análisis
- R y Rstudio

Tema 2. Estadística de Emergencia

- Clases de variables
- Distribuciones
- Centralidad y dispersión
- Primeros pasos en R

Tema 3. Análisis Exploratorio

- Definición
- Estadísticos
- Visualización con una y varias variables
- Dimensiones extras en gráficos mediante el uso de color

BLOQUE 2:

Tema 4. Modelos predictivos (I)

- Predicción temporal, series.
- Media móvil, suavizado exponencial
- Aprendizaje supervisado y no supervisado.
- Árboles de decisión

Tema 5. Modelos predictivos (II)

- Random Forests, SVM
- Evaluación, overfitting.
- La *suite* Azure ML
- Construcción de un modelo con Azure ML



Tema 6. Clustering

- Aprendizaje no supervisado
- Algoritmo KNN
- Introducción al análisis de redes sociales

BLOQUE 3:

Tema 7. Anonimidad

- Definición y marco legal
- Anonimización y pseudoanonimización
- Técnicas
- Riesgos existentes

Tema 8. Analítica de cliente

- Fuentes de datos de cliente.
- Segmentación
- Recomendadores
- Publicidad basada en datos

Tema 9. Analítica de Operaciones

- BA en el análisis de la cadena de suministro
- BA en el análisis de RRHH

Tema 10. Estrategia de Business Analytics

- Estrategia, táctica y operativa en BA.
- BA en la elaboración de la estrategia de la empresa
- Aplicación de BA a la medida de seguimiento de la estrategia

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura

AF1. Sesiones participadas de carácter expositivo. En cada clase magistral se combinará la lección magistral con el debate y/o la discusión sobre el tema en cuestión correspondiente a cada clase. Esto requiere que el estudiante esté preparado para discutir sobre el tema en cuestión y sobre las lecturas que se habrán indicado como material bibliográfico para cada tema (conforme al cronograma).

El profesor liderará la exposición de las nociones básicas, con la participación activa y colaborativa de los alumnos, que discuten y debaten los puntos oscuros o los matices que les resulten pertinentes para la correcta comprensión de los contenidos. Incluirá casos prácticos como ejes vertebradores de la exposición de ideas y contenidos, presentaciones dinámicas y la participación reglada o espontánea de los estudiantes por medio de actividades diversas.

La participación activa en el aula es una excelente herramienta para mejorar el aprendizaje del estudiante



que participa y el de sus compañeros presentes en el aula. Un entorno de aprendizaje productivo requiere que todos los asistentes al aula se involucren de manera activa.

AF2. Sesiones prácticas presenciales El profesor realiza una breve exposición teórica de cada tema y se refuerza el aprendizaje mediante sesiones de codificación en vivo (*live coding*). El profesor y los alumnos utilizan las distintas herramientas para ver cómo se llevan a la práctica los conceptos expuestos.

AF3. Resolución individual de casos semanales. Cada alumno desarrolla un caso práctico relacionado con el material expuesto en clase y responde a un cuestionario.

AF4. Aprendizaje cooperativo: aplicación de herramientas reales. Esta actividad introduce a los alumnos al uso de herramientas profesionales con datos reales. Trabajando en grupos, se desarrollarán dos pequeños proyectos: construcción de un modelo predictivo y análisis de un proceso de negocio mediante Process Mining.

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES
HORAS NO PRESENCIALES
CRÉDITOS ECTS: 3,0 (0 horas)

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Calificaciones

EVALUACIÓN CONTINUA

Ejercicios semanales (20%)

Se valorarán los ejercicios presentados, tanto en la resolución numérica de los resultados como en la presentación. Como norma general, habrá un plazo de una semana para entregar el trabajo sin penalización y una semana adicional con penalización del 50%.

Modelo predictivo (10%)

Capacidad para construir un modelo predictivo con la herramienta AzureML. Evaluación de los resultados mediante un conjunto de datos de validación.

Análisis de un proceso de negocio (10%)

Aplicación de las técnicas análisis de un conjunto de datos de negocio considerando el marco legal vigente y las técnicas de anonimización. Se evaluarán las conclusiones obtenidas apoyadas en gráficos y resultados numéricos



Examen (60 %)

Preguntas de selección múltiple sobre el temario del curso
Resolución de dos casos prácticos de análisis

La nota final será la suma ponderada de los cuatro tipos de actividad, pero es OBLIGATORIO que la nota del examen sea como mínimo un 4,5 para poder aprobar.

La asistencia se considera imprescindible, porque de lo contrario el alumno no solo no asimilará los conceptos sino que tendrá muy complicado entregar las tareas semanales en la fecha requerida. No obstante, la asistencia no se evalúa, como no se premia en el mundo profesional cumplir con esta obligación contractual básica.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

Los alumnos que no aprueben con los criterios de evaluación expuestos podrán presentarse a un examen extraordinario que valdrá el 60% de la calificación final. Se guardarán las notas de las otras 3 actividades.

Aquellos alumnos que, por circunstancias excepcionales documentadas debidamente, hayan obtenido dispensa académica de asistencia, realizarán el examen extraordinario con preguntas adicionales. En este caso la nota final de la asignatura será la del examen extraordinario.

PLAN DE TRABAJO Y CRONOGRAMA

Actividades	Fecha de realización	Fecha de entrega
Entrega del modelo predictivo. Se entregará después de la lección 4, se indicará la fecha en Moodle		
Entrega del análisis de procesos. Se entregará después de la lección 6, se indicará la fecha en Moodle		

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica

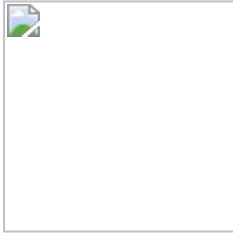
Bibliografía Básica

Libros de texto

EVANS, James Robert (2016). *Business analytics: Methods, models, and decisions*. Pearson.

JANK, Wolfgang (2011). *Business analytics for managers*. Springer Science & Business Media.

PROVOST, Foster; FAWCETT, Tom (2013). *Data Science for Business: What you need to know about data mining and data-analytic thinking*. " O'Reilly Media, Inc



GUÍA DOCENTE 2019 - 2020

Páginas web

<https://www.rstudio.com/>

<https://studio.azureml.net/>

Bibliografía Complementaria

Libros de texto

DIEZ, D. M.; BARR, C. D.; CETINKAYA-RUNDEL, M (2017). *OpenIntro Statistics*, 3r Ed. <http://openintro.org>