

CÁLCULO

Denominación: Investigación de Mercados [GITT + ADE]

ECTS: 6

Carácter: Obligatoria

Duración: 16 semanas

Ubicación temporal: Semestral (2º), Curso 4º

Lengua vehicular: Castellano

ADAPTACIONES DURANTE EL PERIODO DE SUSPENSIÓN DE LA ACTIVIDAD DOCENTE PRESENCIAL POR COVID-19

- Metodología docente:**
- Ejecución de sesiones teórico-prácticas para uso presencial telemático
 - Ejecución de sistema de tutorías on-line para la resolución de dudas.

- Canales de comunicación:**
- Moodle Rooms
 - Email
 - Blackboard Collaborate
 - Microsoft (Teams)
 - Zoom

Actividades formativas teóricas: Adaptación de las sesiones teóricas presenciales a sesiones teóricas telemáticas. Las sesiones son grabadas y subidas a Moodle para su posterior consulta por parte de los estudiantes. Competencias y resultados de aprendizaje conformes a la memoria de verificación.

Actividades formativas prácticas: Se realizan y/o revisan en clase (telemáticamente en sesiones grabadas) y se suben a Moodle para la posterior consulta de los alumnos. Competencias y resultados de aprendizaje conformes a la memoria de verificación.

Sistema de evaluación: Sustitución de las pruebas presenciales programadas por pruebas telemáticas (previamente adaptadas al formato online y realizadas a través de Moodle, Blackboard, Teams y Zoom).

La realización del examen final contendrá la misma estructura que las pruebas realizadas en otros semestres de manera presencial, pero en esta ocasión el examen se realizará de manera telemática. La plataforma (Blackboard Collaborate, Teams, Zoom o Respondus) a utilizar para la realización del examen final no está aún decidida.