



FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre completo	Ética y Sostenibilidad en la Era Digital/ Ethics and Sustainability in the Digital Era
Código	E000009395
Título	Grado en Análisis de Negocios / Business Analytics por la Universidad Pontificia Comillas
Impartido en	Grado en Análisis de Negocios/Business Analytics y Grado en Derecho [Cuarto Curso]
Nivel	Reglada Grado Europeo
Cuatrimestre	Semestral
Créditos	3,0 ECTS
Carácter	Obligatoria (Grado)
Departamento / Área	Departamento de Gestión Empresarial
Responsable	José Ángel Ceballos-Amandi.
Horario	Se determinará al comienzo del curso.
Horario de tutorías	Se determinará al comienzo del curso.

Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	María Isabel Redel Montero
Departamento / Área	Centro de Innovación del Derecho (CID - ICADE)
Correo electrónico	miredel@icade.comillas.edu

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura
Aportación al perfil profesional de la titulación
<p>Un rasgo propio de la formación en empresarial es su carácter generalista. Y un claro reflejo del mismo es la extraordinaria amplitud de actividades profesionales a las que este perfil puede acceder.</p> <p>Desde esta perspectiva el ejercicio profesional exige el reto de saber aportar su esfuerzo y conocimiento en contextos donde de manera inevitable y cotidiana se verán enfrentados a dilemas e implicaciones de carácter ético en lo profesional, que no sólo les afectarán personalmente, sino que además tendrán consecuencias más allá de sus propias vidas.</p> <p>Para hacer frente a estas situaciones no es suficiente con una mera sensibilidad ética, que en ocasiones se</p>



traduce en valoraciones fruto de meras intuiciones subjetivas acrílicas. Por el contrario, deben ser capaces de percibir las implicaciones éticas de las situaciones a las que se enfrentan y de las consecuencias que puedan seguirse de sus decisiones, para poder asumirlas con responsabilidad. Y ello desde la perspectiva de la justificación racional y fundamentada de sus criterios y valoraciones éticos.

Por todo ello, junto a la formación específica de sus respectivas especialidades, se hace imprescindible que el futuro profesional se capacite para saber abordar de manera solvente y responsable las implicaciones éticas de su actividad.

Prerequisitos

Perspectiva de conjuntos de sus estudios.

Competencias - Objetivos

Competencias

GENERALES

CG01	Capacidad de organización y planificación en la identificación de problemas en el contexto de datos masivos	
	RA1	Describe, relaciona e interpreta situaciones y planteamientos de nivel medio
	RA2	Selecciona los elementos más significativos y sus relaciones en las situaciones planteadas
	RA3	Es capaz de enfrentarse con el estudio analítico de casos y escenarios, así como de llevar a efecto síntesis de información y de datos, empleando los conceptos adecuados.
CG02	Capacidad de análisis de datos masivos procedentes de diversas fuentes: texto, audio, numérica e imagen	
	RA1	Identifica y define, adecuada y proactivamente, un problema y sus posibles causas
	RA2	Plantea posibles soluciones pertinentes y diseña un plan de acción para su aplicación
CG04	Capacidad para elaborar proyectos e informes de manera oral y escrita, difundiendo estas ideas a través de canales digitales	
	RA1	Es capaz de buscar y analizar información procedente de fuentes diversas, haciendo un uso eficaz de las herramientas digitales



	RA2	Discierne el valor y la utilidad de diferentes fuentes y tipos de información, contrastándolas, analizándolas críticamente e incorporando valoraciones propias.
	RA3	Incorpora la información a su propio discurso, citando adecuadamente las fuentes que utiliza
CG06	Habilidades interpersonales en la sociedad de la información: escuchar, argumentar y debatir	
	RA1	Utiliza el diálogo para colaborar y generar buenas relaciones, escuchando las opiniones de los demás y estableciendo diálogos constructivos
	RA2	Comunica sus ideas de manera efectiva y argumentada
	RA3	Conoce la técnica del debate y la oratoria y sabe emplearla en cuestiones profesionales
CG08	Capacidad crítica y autocrítica en la sociedad de la información	
	RA1	Identifica los supuestos y las limitaciones de métodos y teorías
	RA2	Identifica, establece y contrasta hipótesis, variables y resultados de manera lógica y crítica
	RA3	Es capaz de construir un discurso propio, en un contexto de intercambio de opiniones.
CG09	Compromiso ético en la sociedad de la información	
	RA1	Persigue la excelencia en las actuaciones profesionales
	RA2	Se preocupa por las consecuencias que su actividad y su conducta pueden tener para los demás
	RA3	Incorpora en su discurso y en sus propuestas de actuaciones, las consecuencias que las mismas pueden tener para los distintos stakeholders de una organización global
CG11	Capacidad para aprender y trabajar autónomamente en la sociedad de la información	
	RA1	Es capaz de recopilar, preparar y ampliar información con carácter previo a su participación en actividades que implican la construcción de un discurso propio argumentado o la propuesta de soluciones innovadoras a un problema
	RA2	Realiza sus trabajos y su actividad necesitando sólo unas indicaciones iniciales y un seguimiento básico, poniendo en práctica las habilidades necesarias para la investigación independiente



	RA3	Busca y encuentra recursos adecuados para sostener sus actuaciones y realizar sus trabajos
ESPECÍFICAS		
CE03		Identificar y resolver los dilemas éticos y de sostenibilidad que se presentan en los procesos de toma de decisiones inherentes a la actividad empresarial, reconociendo la complejidad que en la respuesta a dichos dilemas aporta un entorno digitalizado y global, con base en valores éticos y morales universales que se materializan en instrumentos de gestión y planificación estratégica
	RA1	Es capaz de conectar la Ética y la RSE con elementos tales como la Estrategia, el Marketing, la Dirección Financiera y la Gestión de Personas en la organización
	RA2	Es capaz de aplicar enfoques y herramientas de gestión para abordar el impacto social y ambiental de su actividad empresarial, tanto a escala local como global.
	RA3	Es capaz de reconocer los dilemas éticos esenciales relacionados con la analítica de datos masivos, con énfasis en aquellos aspectos vinculados con la protección de datos y la privacidad

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Bloques Temáticos

ÁREAS TEMÁTICAS:

Implicaciones éticas de los modelos de toma de decisiones.

Retos y dilemas éticos específicos de la gestión y del uso de la información sustentada en datos masivos.

Prácticas éticas en la analítica de datos.

Revisión del concepto de privacidad y sus límites.

La protección de datos y la privacidad del internet de las cosas.

El papel de los códigos de conducta.

Impacto social y ambiental de la actividad empresarial.

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura

Metodología presencial:



Clases Magistrales: El profesor utilizando la metodología de la clase magistral, ofrecerá un marco teórico y conceptual de la disciplina y de cada tema, subrayando los aspectos y elementos fundamentales para su comprensión.

Análisis de Cuestiones y Casos: En algunas de las sesiones se analizarán situaciones o cuestiones que permitan aplicar aspectos indicados en la teoría y que favorezcan el desarrollo de la capacidad argumentativa, el análisis, la síntesis y el desarrollo del razonamiento moral.

Análisis de Cuestiones y Casos en grupos: Análogo al anterior, pero realizado en pequeños grupos para facilitar un diálogo más intenso entre los estudiantes.

Presentaciones de Casos preparados por los alumnos individualmente o en grupos, dentro o fuera del aula.

Metodología no presencial:

Estudio Individual: Los alumnos deberán leer y/o estudiar los materiales que se propongan.

Trabajos: Los alumnos deberán realizar los trabajos individuales o en grupo, que se indiquen al comienzo de la asignatura, ajustándose a los plazos que se establezcan.

Tutoría: Se ofrece y recomienda un sistema de tutoría, al objeto de que los alumnos que lo deseen puedan recabar del profesor indicaciones y enfoques que les puedan ayudar en el seguimiento de la asignatura.

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES				
Lecciones de Carácter expositivo	Exposición pública de temas o trabajos	Ejercicios y resolución de casos y de problemas	Simulaciones, juegos de rol, dinámicas de grupo	Seminarios y talleres
10.00	7.00	10.00	10.00	7.00
HORAS NO PRESENCIALES				
Ejercicios y resolución de casos y de problemas	Simulaciones, juegos de rol, dinámicas de grupo	Sesiones tutoriales	Estudios individual y/o en grupo, y lectura organizada	Trabajos monográficos y de investigación, individuales o colectivos
10.00	5.00	5.00	15.00	10.00
CRÉDITOS ECTS: 3,0 (89,00 horas)				

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso
	Podrá ser tipo test, preguntas de desarrollo o mixto. Se determinará en el curso. Sólo se hará la media si el examen final	



Examen final	está aprobado. El alumno deberá demostrar un conocimiento y comprensión de la asignatura conforme a los estándares prescritos por el profesor.	50 %
Trabajos individuales.	Se determinarán al comienzo de la asignatura.	20 %
Trabajos en grupo.	Se determinarán al comienzo de la asignatura.	20 %
Asistencia y participación activa del alumno en el aula.	Los criterios de valoración y control se determinarán al comienzo del curso.	10 %

Calificaciones

ACLARACIONES IMPORTANTES:

El incurrir en una falta académica grave, como es el plagio de materiales previamente publicados o el copiar en su examen u otra actividad evaluada, puede llevar a la apertura de un expediente sancionador y la pérdida de dos convocatorias. En las pruebas o trabajos presentados por escrito un índice de Turnitin del 30% o superior implicará una revisión exhaustiva del trabajo.

Para poder presentarse al examen final es requisito no haber faltado injustificadamente a más de un tercio de las clases. De no cumplir este requisito, el alumno podrá perder el derecho de examen, tal y como está establecido por la facultad (art. 93.1 del Reglamento General).

La nota media de casos e informes se realizará sólo cuando el examen final esté aprobado.

Los casos, trabajos o informes entregados fuera de plazo no serán evaluados.

La no entrega o presentación de casos, trabajos o informes, supondrá el suspenso en el apartado de calificación correspondiente.

Las evaluaciones (a) en convocatorias distintas a la primera, (b) para alumnos propios que se encuentren en intercambio en el exterior y deban realizar la asignatura, y (c) en cualquier otro caso en que no sea exigible la asistencia a clase, implicará también la realización de los trabajos y ejercicios previstos en el modo ordinario -a excepción de las exposiciones-. En estos casos los trabajos grupales se realizarán individualmente.

El profesor especificará al comienzo del curso, y siempre que sea necesario, cómo se realizarán en cada caso los procedimientos de control, comprobación y evaluación que se requieran.



COMILLAS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIHS

**GUÍA DOCENTE
2019 - 2020**

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica

Manuales de referencia:

CAMACHO LARAÑA I., FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ J.L., MIRALLES MASSANÉS J., GONZÁLEZ FABRE, R.,
Ética y Responsabilidad Empresarial, Desclée de Brouwer, Bilbao, 2013.

CRANE, A. & MATTEN, D., Business Ethics (4th Ed.), Oxford University Press, New York, 2015.

GONZÁLEZ FABRE, R., Ética y economía, Desclée de Brouwer. Bilbao, 2005.

ETXEBERRÍA, X., Temas Básicos de Ética. Desclée de Brouwer. Bilbao, 2002.

A lo largo del curso se podrán facilitar tanto referencias bibliográficas, como artículos u otros materiales de interés que vayan siendo publicados.

En cumplimiento de la normativa vigente en materia de **protección de datos de carácter personal**, le informamos y recordamos que puede consultar los aspectos relativos a privacidad y protección de datos [que ha aceptado en su matrícula](#) entrando en esta web y pulsando "descargar"

[https://servicios.upcomillas.es/sedelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792](https://servicios.upcomillas.es/sedeelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792)

COURSE GUIDE

Course Data	
Name	ETHICS AND SUSTAINABILITY IN THE DIGITAL ERA
Code	E000009395
Grade	Grade in Business Analytics.
Semester	1st, 2nd, depending on group
ECTS Credits	3,0
Status	Compulsory
Department	Business Administration (Gestión Empresarial)
Responsible	
Professor	María Isabel Redel Montero
Schedule	
Teacher's Data	
Professor	
Name	María Isabel Redel Montero
Department	Centro de Innovación del Derecho (CID-ICADE)
Office	
e-mail	miredel@comillas.edu
 	
 	
 	
 	
 	

SPECIFIC DATA OF THE SUBJECT

Course context
Contribution to the professional profile of the master
<p>A characteristic in Business studies is its general nature. And a clear reflection of this is the extraordinary breadth of professional activities that this profile can access.</p> <p>From this perspective, professional practice demands from the students the challenge of knowing how to contribute with their effort and with their knowledge in contexts where they will inevitably be faced with dilemmas and ethical implications in their professional decisions, which will not only affect them personally, but also have consequences beyond their own lives.</p> <p>To deal with these situations, a mere ethical sensitivity is not enough, since that is sometimes just translated into valuations resulting from mere uncritical subjective intuitions. On the contrary, today's professionals must be able to perceive the ethical implications of the situations they encounter and the consequences that can be derived from their decisions, to be able to assume them responsibly. And of course this has to be done from the perspective of a rational and well-founded justification of their ethical criteria and assessment.</p> <p>For all these reasons, together with the specific training of their respective specialties, it is essential that the future professional is trained to know how to deal with the ethical implications of its activity in a solvent and responsible manner.</p>
Pre-requisites
<p>Students should be familiar with tools, techniques and goals of the different business areas, in order to apply the ethics discourse to them. Contents of the courses already passed are assumed.</p>

COMPETENCIES AND LEARNING OBJECTIVES

Generic	
CG01	Students show ability to organize and plan to identify problems in the context of massive data
RA1	They describe, relate and interpret medium-level situations and approaches.
RA2	They select the most significant elements and their relationships in each situation.

RA3	Students are able to deal with the analytical study of cases and scenarios, as well as of carry out synthesis of information and data, using adequate concepts.
CG06	Interpersonal skills in the information society: listen, argue and debate.
RA1	Students use the dialogue to collaborate and generate good relationships, listening to the opinions of others and establishing constructive dialogues.
RA2	Students communicate their ideas effectively and well argued.
RA3	They Know the technique of debate and public speaking and know how to use it in profesional matters.
CG08	Ability to both, criticize and self-criticize.
RA1	Students Identify the assumptions and limitations of methods and theories.
RA2	Students Identify, establish and contrast hypotheses, variables and results logically.
RA3	Students are capable of constructing their own discourse, in a context of exchange of opinions.
CG09	Ethical commitment in the information society.
RA1	Students pursue excellence in professional performances.
RA2	Students are concerned on the consequences of his activity has for everyone else.
RA3	They incorporate in their speech and proposal, the consequences for different stakeholders.
Specific	
CEO3	Identify and resolve the ethical and sustainability dilemmas that arise in the processes of decision making inherent to business activity, recognizing the complexity that in The answer to these dilemmas provides a digitalized and global environment, based on values Universal ethics and morals that materialize in management and strategic planning tools.
RA1	Students are capable of connecting Ethics and CSR with elements such as the Strategy, the Marketing, Financial Management and HRM in the organization.
RA2	Students are capable to apply approaches and management tools to address the impact social and environmental of your business activity, both locally and globally.
RA3	Students are able to recognize the essential ethical dilemmas related to the analytics of massive data, with emphasis on those aspects related to the protection of data and privacy.

SECTIONS AND CONTENTS

- Ethical implications of decision making models.
- Challenges and specific ethical dilemmas of the management and use of information supported by massive data.
- Ethical practices in data analytics.
- Review of the concept of privacy and its limits.
- The protection of data and the privacy of the internet of things.
- The role of codes of conduct.
- Social and environmental impact of business activity.

TEACHING METHODOLOGY

General methodological aspects of the course

Methodology (in class): Activities

- **Master Classes:** The teacher using the methodology of the lecture, will offer a theoretical and conceptual framework of the discipline and of each theme, emphasizing the aspects and fundamental elements for its understanding.
- **Analysis of Situations and Cases:** Some of the sessions will analyse situations or issues that allow applying aspects indicated in the theory and that favour the development of argumentative capacity, analysis, synthesis and development of the moral reasoning.
- **Analysis of Situations and Cases in groups:** Analogous to the previous one, but carried out in small groups to facilitate a more intense dialogue among the students.
- **Case Presentations** prepared by the students individually or in groups, within or outside the classroom.

Methodology (online): Activities

- **Individual Study:** Students must read and / or study the proposed materials.
- **Activities:** Students must perform individual or group tasks, to be assigned at the beginning of the subject, attending to the deadlines that are established.
- **Mentoring:** A mentoring system is offered and recommended, so that students can obtain indications and approaches from the teacher that can help them in the follow-up of the subject.

STUDENT WORKING PLAN

HOURS IN CLASS		
Theoretical sessions	Public presentation of topics and activities	Exercises, problems and cases resolution
10,00	7,00	20,00
HOURS OUTSIDE THE CLASS		

Individual/Group Study and readings	Monographic and research assignments, individual/group	Exercises, problems and cases resolution
15,00	15,00	15,00
CREDITS ECTS: 6,0 (150,00 hours)		

EVALUATION AND GRADING CRITERIA

Assessment activities	CRITERIA	Weight
<p><u>Final Exam</u></p> <p>May consist of:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Open questions. It will be specially valued the correct expression of ideas and the correct reasoning of the proposed solutions. • Problem or case study exam. It will be valued both the procedure chosen for resolution of the problem, as the results that must be consistent with the contents of the subject. • Multiple choice test exam. Identification of the correct answer within a limited series of alternatives. With or without error penalty. 	<p>Demonstrable knowledge of concepts seen in the subject.</p> <p>Argumentative and critical capacity.</p>	50%
<p><u>Individual assignments</u></p> <p>They will be determined at the beginning of the subject.</p>	<p>They will be determined at the beginning of the subject, indicating in each case date, type and specific weight.</p> <p>It will be valued the understanding and expository capacity of the contents learned.</p>	20%

<p><u>Group assignments</u></p> <p>They will be determined at the beginning of the subject.</p>	<p>It must show both the organizational capacity and research of the working team, as well as the capacity for analysis and practical synthesis of the contents of the subject, in relation to the professional reality.</p>	<p>25%</p>
<p><u>Active participation and involvement in class</u></p>	<p>The teacher will determine, at the beginning of the subject, the assessment criteria in this respect, depending on the specific methodology to each session.</p>	<p>10%</p>

IMPORTANT CLARIFICATIONS ON THE EVALUATION AND GRADING OF THE SUBJECT

- Severe academic misconduct, such as the plagiarism of previously published materials or copying in their examination or other evaluated activity, can lead to the opening of a disciplinary file and the loss of two summons. In tests or papers submitted in writing a Turnitin index of 30% or higher will be investigated.
- In order to be able to take the final exam, it is a requirement not to have unjustifiably missed more than a third of the classes. Failure to comply with this requirement, the student may lose the right of examination, as established by the faculty (Article 93.1 of the General Regulations).
- The average grade of cases and reports will only be made when the final exam is approved.
- Cases, papers or reports submitted after the deadline will not be evaluated.
- The non-delivery or presentation of cases, works or reports, will suppose the suspense in the corresponding qualification section.
- Evaluations (a) in different summons to the first one, (b) for own students who are in foreign exchange and must carry out the course, and (c) in any other case where class attendance is not required, will consist only of a final theoretical examination on the theoretical contents that the teacher determines at the time.
- The professor will specify at the beginning of the course how the control, checking and evaluation procedures referred to in the previous table will be carried out in each case.

BIBLIOGRAPHY AND REFERENCES

<p>Basic Bibliography</p>
<p>Reference Manuals:</p>
<ul style="list-style-type: none"> • CAMACHO LARAÑA I., FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ J.L., MIRALLES MASSANÉS, J. y GONZÁLEZ FABRE, R., <i>Ética y Responsabilidad Social de la Empresa</i>, Desclée de Brouwer, Bilbao, 2012. • CRANE, A. & MATTEN, D., <i>Business Ethics (4th Ed.)</i>, Oxford University Press, New York, 2015. • GONZÁLEZ FABRE, R., <i>Ética y economía</i>, Desclée de Brouwer. Bilbao, 2005.

- ETXEBERRÍA, X., Temas Básicos de Ética. Desclée de Brouwer. Bilbao, 2002.

Notes:

González Fabre, Raúl, "Razonamiento ético en contexto de negocios". Madrid, 2012.

Other References:

Throughout the course additional bibliographic references, articles or other materials of interest may be provided.