



FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre completo	Ética y Responsabilidad Social de la Empresa
Código	E000008113
Título	Grado en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Pontificia Comillas
Impartido en	Grado en Administración y Dirección de Empresas (E-2) [Cuarto Curso] Grado en Administración y Dirección de Empresas con Mención en Internacional (E-4) [Cuarto Curso] Grado en Administración y Dirección de Empresas (E-2) - Bilingüe en inglés [Cuarto Curso]
Cuatrimestre	Semestral
Créditos	6,0 ECTS
Carácter	Obligatoria (Grado)
Departamento / Área	Departamento de Gestión Empresarial
Responsable	José Ángel Ceballos.
Horario	Se determinará al comienzo del curso.
Horario de tutorías	Se determinará al comienzo del curso.

Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	Francisco Javier Fuertes Pérez
Departamento / Área	Departamento de Gestión Empresarial
Despacho	Alberto Aguilera 23, OD 406. (E-3; E-4)
Correo electrónico	ffuertes@comillas.edu
Profesor	
Nombre	Braulio Pareja Cano
Departamento / Área	Universidad Pontificia Comillas
Correo electrónico	bpareja@comillas.edu
Profesor	
Nombre	Eduardo Gismera Tierno
Departamento / Área	ICADE Business School
Correo electrónico	egismera@icade.comillas.edu
Profesor	
Nombre	José Ángel Ceballos Amandi



Departamento / Área	Departamento de Organización Industrial
Despacho	Alberto Aguilera 25 [D-506]
Correo electrónico	jaceballos@comillas.edu
Profesor	
Nombre	Pablo Gómez Santos
Departamento / Área	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Correo electrónico	pgomez@comillas.edu

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura

Aportación al perfil profesional de la titulación

Un rasgo propio de la formación en ADE es su carácter generalista. Y un claro reflejo del mismo es la extraordinaria amplitud de actividades profesionales a las que este perfil puede acceder.

Desde esta perspectiva el ejercicio profesional exige el reto de saber aportar su esfuerzo y conocimiento en contextos donde de manera inevitable y cotidiana se verán enfrentados a dilemas e implicaciones de carácter ético en lo profesional, que no sólo les afectarán personalmente, sino que además tendrán consecuencias más allá de sus propias vidas.

Para hacer frente a estas situaciones no es suficiente con una mera sensibilidad ética, que en ocasiones se traduce en valoraciones fruto de meras intuiciones subjetivas acríticas. Por el contrario, deben ser capaces de percibir las implicaciones éticas de las situaciones a las que se enfrentan y de las consecuencias que puedan seguirse de sus decisiones, para poder asumirlas con responsabilidad. Y ello desde la perspectiva de la justificación racional y fundamentada de sus criterios y valoraciones éticos.

Por todo ello, junto a la formación específica de sus respectivas especialidades, se hace imprescindible que el futuro profesional se capacite para saber abordar de manera solvente y responsable las implicaciones éticas de su actividad.

Prerequisitos

El alumno debe conocer suficientemente las herramientas, técnicas y objetivos propios de las distintas áreas funcionales de la empresa, para poder aplicar el discurso ético a las mismas. Se presuponen los conocimientos propios de las materias ya cursadas a lo largo de la carrera.

Competencias - Objetivos

Competencias



GENERALES		
CG04	Capacidad de gestionar información proveniente de fuentes diversas	
	RA1	Busca y utiliza documentación de distintas fuentes, proveniente de diversas vías, para sus actividades de aprendizaje, discriminando conforme a su valor y a la utilidad de cada una de ellas
	RA2	Desarrolla pensamiento crítico, cuestionando la información gestionada, generando conclusiones y puntos de vista propios
	RA3	Es claro, preciso, exacto y relevante en el uso de la información, profundizando con lógica e imparcialidad
CG11	Capacidad crítica y autocrítica	
	RA1	Evalúa el trabajo y las ideas propios y los de los demás
	RA2	Es capaz de realizar el proceso de dar y recibir feedback de forma asertiva, mejorando la integración y la confianza de los grupos de trabajo
	RA3	Expresar argumentativamente sus discrepancias en el aula, como base para un diálogo fructífero
CG12	Compromiso ético	
	RA1	Comprender y valorar perspectivas culturales e ideológicas distintas
	RA2	Implicarse personalmente en la búsqueda de soluciones que manifiesten una clara sensibilidad a los aspectos humanos de los asuntos y problemas tratados
CG17	Capacidad de elaboración y transmisión de ideas, proyectos, informes, soluciones y problemas	
	RA1	Argumentar de manera independiente y crítica sobre conceptos y teorías diversas
	RA2	Comunicarse eficazmente a la hora de exponer, de palabra o por escrito, sus ideas y argumentos
ESPECÍFICAS		
CE26	Conectar la Ética y la RSE con elementos tales como la estrategia, el Marketing, la Dirección Financiera, la Gestión de Personas en la Organización, conociendo los principales problemas éticos y de responsabilidad social, y argumentando racionalmente sus propias opiniones y posturas	
	RA1	Percibir, analizar, y valorar en cada caso, la estrecha relación entre los valores éticos personales y las decisiones profesionales en las distintas áreas funcionales



	RA2	Percibir, analizar, y valorar en cada caso, la estrecha relación entre los valores éticos personales y las responsabilidades éticas que pueden derivarse de las diferentes políticas de la organización
CEOPT01		Comprender la influencia que el paradigma de la sostenibilidad global puede ejercer en el papel que las empresas desempeñan en la sociedad y en la forma en la que son administradas
	RA1	Familiarizarse con las transiciones a la sostenibilidad como un área de conocimiento que está emergiendo en respuesta a los desafíos ambientales, sociales y económicos asociados al paradigma socioeconómico dominante
	RA2	Entender las consecuencias y desafíos clave del cambio de paradigma para el concepto de empresa y la gestión empresarial
	RA3	Ser capaz de valorar experiencias empresariales desde el paradigma de la sostenibilidad global y de generar propuestas propias

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Bloques Temáticos

I.- Ética y Responsabilidad Social de la Empresa:

- Paradigmas económicos y culturales de nuestro tiempo.
- Concepto y fundamentación antropológica de la ética profesional.
- Responsabilidad ética en las tomas de decisión ante los diferentes stakeholders de la empresa.
- Estrategias ante los dilemas y desafíos del mercado.
- Consecuencias de las propias decisiones.
- Herramientas y prácticas de gestión.
- Justicia social y sostenibilidad ambiental.

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura

Metodología Presencial: Actividades

- **Clases Magistrales:** El profesor utilizando la metodología de la clase magistral, ofrecerá un marco teórico y conceptual de la disciplina y de cada tema, subrayando los aspectos y elementos fundamentales para su comprensión.
- **Análisis de Cuestiones y Casos:** En algunas de las sesiones se analizarán situaciones o cuestiones que permitan aplicar aspectos indicados en la teoría y que favorezcan el desarrollo de la capacidad argumentativa, el análisis, la síntesis y el desarrollo del



razonamiento moral.

- **Análisis de Cuestiones y Casos en grupos:** Análogo al anterior, pero realizado en pequeños grupos para facilitar un diálogo más intenso entre los estudiantes.
- **Presentaciones de Casos** preparados por los alumnos individualmente o en grupos, dentro o fuera del aula.

Metodología No presencial: Actividades

- **Estudio Individual:** Los alumnos deberán leer y/o estudiar los materiales que se propongan.
- **Trabajos:** Los alumnos deberán realizar los trabajos individuales o en grupo, que se indiquen al comienzo de la asignatura, ajustándose a los plazos que se establezcan.
- **Tutoría:** Se ofrece y recomienda un sistema de tutoría, al objeto de que los alumnos que lo deseen puedan recabar del profesor indicaciones y enfoques que les puedan ayudar en el seguimiento de la asignatura.

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES		
Lecciones de carácter expositivo	Exposición pública de temas o trabajos	Ejercicios y resolución de casos y de problemas
15.00	15.00	35.00
HORAS NO PRESENCIALES		
Estudio individual y/o en grupo y lectura organizada	Trabajos monográficos y de investigación, individuales o colectivos	Ejercicios y resolución de casos y de problemas
40.00	25.00	20.00
CRÉDITOS ECTS: 6,0 (150,00 horas)		

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso
<p>Examen final</p> <p>Podrá ser:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prueba tipo abierto. Se valorará en especial la correcta expresión de las ideas y el razonamiento correcto de las soluciones propuestas. • Prueba tipo problema o caso práctico. Se valorará tanto el 	<p>Conocimiento demostrable de los conceptos vistos en la asignatura</p>	<p>50</p>



<p>procedimiento elegido para la resolución del problema, como los resultados que han de ser coherentes con los contenidos de la asignatura.</p> <ul style="list-style-type: none">• Prueba tipo test. Identificación de la respuesta correcta dentro de una serie limitada de alternativas. Con o sin penalización de errores.	<p>conceptos vistos en la asignatura. Capacidad argumentativa y crítica.</p>	<p>20</p>
<p><u>Pruebas de evaluación continua</u></p> <p>Podrá consistir en:</p> <ul style="list-style-type: none">• Pruebas tipo abierto. Se valorará en especial la correcta expresión de las ideas y el razonamiento correcto de las soluciones propuestas.• Pruebas tipo problema o caso práctico. Se valorará tanto el procedimiento elegido para la resolución del problema, como los resultados que han de ser coherentes y lógicos.• Pruebas tipo test. Identificación de la respuesta correcta dentro de una serie limitada de alternativas.• Pruebas cortas durante la clase que permitirán dar un <i>feed-back</i> rápido sobre su aprendizaje a los alumnos.	<p>Se determinarán al comienzo de la asignatura, indicando en cada caso fecha, tipo y peso específico.</p> <p>Se valorará la comprensión y capacidad expositiva de los contenidos vistos.</p> <p>Su función es:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Que el alumno tenga en todo momento una idea de su evolución con respecto a la asignatura.2. Que el profesor tenga información de la evolución académica de cada alumno.	<p>10</p>
<p><u>Trabajos individuales</u></p> <p>Se determinarán al comienzo de la asignatura.</p>	<p>Deberán reflejar la percepción personal del alumno de la responsabilidad ético profesional, desde la perspectiva de la economía, la empresa y el desarrollo profesional, a la luz de los contenidos de la asignatura.</p>	<p>15</p>
<p><u>Trabajos en Grupo</u></p> <p>Se especificará al comienzo de la</p>	<p>Deberá poner de manifiesto, por una parte, la capacidad de organización e investigación del equipo de trabajo. Y, por otra, la capacidad de análisis y síntesis de los contenidos de la</p>	<p>15</p>



asignatura.	síntesis práctica de los contenidos de la asignatura, en relación con la realidad profesional.	
<u>Participación activa e implicación en la clase</u>	El profesor determinará, al comienzo de la asignatura, los criterios de valoración al respecto, en función de la metodología específica de cada sesión.	10

Calificaciones

ACLARACIONES IMPORTANTES:

- El incurrir en una falta académica grave, como es el plagio de materiales previamente publicados o el copiar en su examen u otra actividad evaluada, puede llevar a la apertura de un expediente sancionador y la pérdida de dos convocatorias. En las pruebas o trabajos presentados por escrito un índice de Turnitin del 30% o superior implicará una revisión exhaustiva del trabajo.
- Para poder presentarse al examen final es requisito no haber faltado injustificadamente a más de un tercio de las clases. De no cumplir este requisito, el alumno podrá perder el derecho de examen, tal y como está establecido por la facultad (art. 93.1 del Reglamento General).
- La nota media de casos e informes se realizará sólo cuando el examen final esté aprobado.
- Los casos, trabajos o informes entregados fuera de plazo no serán evaluados.
- La no entrega o presentación de casos, trabajos o informes, supondrá el suspenso en el apartado de calificación correspondiente.
- Las evaluaciones (a) en convocatorias distintas a la primera, (b) para alumnos propios que se encuentren en intercambio en el exterior y deban realizar la asignatura, y (c) en cualquier otro caso en que no sea exigible la asistencia a clase, consistirá únicamente en un examen final teórico sobre los contenidos teóricos que el profesor determine en su momento.
- El profesor especificará al comienzo del curso, y siempre que sea necesario, cómo se realizarán en cada caso los procedimientos de control, comprobación y evaluación referidos en el apartado anterior.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica

Manuales de referencia:

- CAMACHO LARAÑA I., FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ J.L., MIRALLES MASSANÉS J., GONZÁLEZ FABRE, R., Ética y Responsabilidad Empresarial, Desclée de Brouwer, Bilbao, 2013.
- CRANE, A. & MATTEN, D., Business Ethics (4th Ed.), Oxford University Press, New York, 2015.
- GONZÁLEZ FABRE, R., Ética y economía, Desclée de Brouwer. Bilbao, 2005.
- ETXEBERRÍA, X., Temas Básicos de Ética. Desclée de Brouwer. Bilbao, 2002.

Apuntes:



COMILLAS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIHS

**GUÍA DOCENTE
2019 - 2020**

- GONZÁLEZ FABRE, R, "Razonamiento ético en contexto de negocios". Madrid, 2012

Bibliografía Complementaria

A lo largo del curso se podrán facilitar tanto referencias bibliográficas, como artículos u otros materiales de interés que vayan siendo publicados.

En cumplimiento de la normativa vigente en materia de **protección de datos de carácter personal**, le informamos y recordamos que puede consultar los aspectos relativos a privacidad y protección de datos que ha aceptado en su matrícula entrando en esta web y pulsando "descargar"

<https://servicios.upcomillas.es/sedelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792>

COURSE GUIDE

Course Data	
Name	Business Ethics and Corporate Social Responsibility
Code	E000008113
Grade	Grade in Business Administration
Course	Grade in Business Administration (E-2) [4 th year] Grade in Business Administration International mention (E-4) [4 th year] Grade in Business Administration English (E-2 Bilingual) [4 th year]
Semester	1st, 2nd, depending on group
ECTS Credits	6,0
Status	Compulsory
Department	Business Administration
Responsible	José Ángel Ceballos
Teachers	Javier Fuertes; Javier Camacho; Braulio Pareja; Pablo Gómez
Schedule	TBD
Teacher's Data	
Professor	
Name	Consuelo Benito Olalla
Department	
Office	
e-mail	cbenito@icade.comillas.edu
Professor	
Name	Javier Fuertes Pérez
Department	Business Administration
Office	Alberto Aguilera 23, OD 406
e-mail	ffuertes@icade.comillas.edu
Professor	
Name	Pablo Gomez
Department	Business Administration
Office	
e-mail	pgomezs@comillas.edu
Professor	
Name	Braulio Pareja
Department	
Office	
e-mail	bpareja@comillas.edu
Professor	
Name	José Ángel Ceballos
Department	Industrial Organization
Office	
e-mail	jaceballos@comillas.edu

Professor	
Name	Eduardo Gismera
Department	
Office	
e-mail	egismera@icade.comillas.edu

SPECIFIC DATA OF THE SUBJECT

Course context	
Contribution to the professional profile of the master	
<p>A characteristic of the Grade in Business Administration is its general nature. And a clear reflection of this is the extraordinary breadth of professional activities that this profile can access.</p> <p>From this perspective, professional practice demands from the students the challenge of knowing how to contribute with their effort and with their knowledge in contexts where they will inevitably be faced with dilemmas and ethical implications in their professional decisions, which will not only affect them personally, but also have consequences beyond their own lives.</p> <p>To deal with these situations, a mere ethical sensitivity is not enough, since that is sometimes just translated into valuations resulting from mere uncritical subjective intuitions. On the contrary, today's professionals must be able to perceive the ethical implications of the situations they encounter and the consequences that can be derived from their decisions, to be able to assume them responsibly. And of course this has to be done from the perspective of a rational and well-founded justification of their ethical criteria and assessment.</p> <p>For all these reasons, together with the specific training of their respective specialties, it is essential that the future professional is trained to know how to deal with the ethical implications of its activity in a solvent and responsible manner.</p>	
Pre-requisites	
Students should be familiar with tools, techniques and goals of the different business areas, in order to apply the ethics discourse to them. Contents of the courses already passed are assumed.	

COMPETENCIES AND LEARNING OBJECTIVES

Generic	
CG04	Ability to manage information from a range of sources
RA1	Search and use documentation from different sources, coming from different ways, for their learning activities, discriminating according to their value and to the utility of each of them.
RA2	Develops critical thinking, questioning the information managed, generating conclusions and points of view.

RA3	It is clear, precise, accurate and relevant in the use of information, deepening with logic and impartiality.
CG11	Ability to both criticize and self-criticize
RA1	Evaluate your own work and ideas and those of others.
RA2	Is able to perform the process of giving and receiving feedback assertively,improving the integration and confidence of the working groups.
RA3	Argumentatively express their discrepancies in the classroom, as a basis for a fruitful dialogue.
CG12	Ethical commitment
RA1	Understand and value different cultural and ideological perspectives.
RA2	Be personally involved in the search for solutions that manifest a clear sensitivity to the human aspects of the issues and problems dealt with.
CG17	Ability to create and transmit ideas, projects and reports, solutions and problems
RA1	Arguing independently and critically about diverse concepts and theories.
RA2	Communicate effectively when exposing, in word or in writing, your ideas and arguments.
Specific	
CE26	Connecting Ethics and CSR with elements such as strategy, Marketing, Management, Finance, Management of People in the Organization, knowing the main ethical issues and those related with the social responsibility, and rationally arguing their own opinions and standpoints.
RA1	Perceive, analyse, and assess in each case, the close relationship between personal ethical values and professional decisions in the different functional areas.
RA2	Perceive, analyse, and assess in each case, the close relationship between personal ethical values and the ethical responsibilities that may arise from the different policies of the organization.
CEOPT01	Understand the influence that the paradigm of global sustainability can exert on the role that companies play in society and in the way they are managed.
RA1	Become familiar with transitions to sustainability as an area of knowledge that is emerging in response to environmental challenges, social and economic factors associated with the dominant socioeconomic paradigm.
RA2	Understand the key consequences and challenges of the paradigm shift for the business concept and business management.
RA3	Be able to assess business experiences from the paradigm of global sustainability and generate own proposals.

SECTIONS AND CONTENTS

Contents

I.- Ethics and Social Responsibility of the Company:

- Current Economic and cultural paradigms.
- Concept and anthropological foundation of professional ethics.
- Ethical responsibility in decision making from the point of view of the different stakeholders of the company.
- Strategies to face the dilemmas and market challenges.
- Consequences of own decisions.
- Tools and management practices.
- Social justice and environmental sustainability.

TEACHING METHODOLOGY

General methodological aspects of the course

Methodology (in class): Activities

- **Master Classes:** The teacher using the methodology of the lecture, will offer a theoretical and conceptual framework of the discipline and of each theme, emphasizing the aspects and fundamental elements for its understanding.
- **Analysis of Situations and Cases:** Some of the sessions will analyse situations or issues that allow applying aspects indicated in the theory and that favour the development of argumentative capacity, analysis, synthesis and development of the moral reasoning.
- **Analysis of Situations and Cases in groups:** Analogous to the previous one, but carried out in small groups to facilitate a more intense dialogue among the students.
- **Case Presentations** prepared by the students individually or in groups, within or outside the classroom.

Methodology (online): Activities

- **Individual Study:** Students must read and / or study the proposed materials.
- **Activities:** Students must perform individual or group tasks, to be assigned at the beginning of the subject, attending to the deadlines that are established.
- **Mentoring:** A mentoring system is offered and recommended, so that students can obtain indications and approaches from the teacher that can help them in the follow-up of the subject.

STUDENT WORKING PLAN

HOURS IN CLASS		
Theoretical sessions	Public presentation of topics and activities	Exercises, problems and cases resolution
15,00	15,00	35,00
HOURS OUTSIDE THE CLASS		

Individual/Group Study and readings	Monographic and research assignments, individual/group	Exercises, problems and cases resolution
40,00	25,00	20,00
CREDITS ECTS: 6,0 (150,00 hours)		

EVALUATION AND GRADING CRITERIA

Assessment activities	CRITERIA	Weight
<p><u>Final Exam</u></p> <p>May consist of:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Open questions. It will be specially valued the correct expression of ideas and the correct reasoning of the proposed solutions. • Problem or case study exam. It will be valued both the procedure chosen for resolution of the problem, as the results that must be consistent with the contents of the subject. • Multiple choice test exam. Identification of the correct answer within a limited series of alternatives. With or without error penalty. 	<p>Demonstrable knowledge of concepts seen in the subject.</p> <p>Argumentative and critical capacity.</p>	50%
<p><u>Continuous Evaluation assignments</u></p> <p>May consist of:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Open questions. It will be specially valued the correct expression of ideas and the correct reasoning of the proposed solutions. • Problem or case study exam. It will be valued both the procedure chosen for resolution of the problem, as the results that must be consistent with the contents of the subject. • Multiple choice test exam. Identification of the correct answer within a limited series of alternatives. • Short tests during the class that will give a fast feed-back on your learning to the students. 	<p>They will be determined at the beginning of the subject, indicating in each case date, type and specific weight.</p> <p>It will be valued the understanding and expository capacity of the contents learned.</p> <p>Its function is:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. That the student has always an idea of the evolution with respect to the subject. 2. That the teacher has information of the academic evolution of each student. 	10%

<p><u>Group assignments</u></p> <p>They will be determined at the beginning of the subject.</p>	<p>It must show both the organizational capacity and research of the working team, as well as the capacity for analysis and practical synthesis of the contents of the subject, in relation to the professional reality.</p>	<p>15%</p>
<p><u>Active participation and involvement in class</u></p>	<p>The teacher will determine, at the beginning of the subject, the assessment criteria in this respect, depending on the specific methodology to each session.</p>	<p>10%</p>

IMPORTANT CLARIFICATIONS ON THE EVALUATION AND GRADING OF THE SUBJECT

- Severe academic misconduct, such as the plagiarism of previously published materials or copying in their examination or other evaluated activity, can lead to the opening of a disciplinary file and the loss of two summons. In tests or papers submitted in writing a Turnitin index of 30% or higher will invalidate the work.
- In order to be able to take the final exam, it is a requirement not to have unjustifiably missed more than a third of the classes. Failure to comply with this requirement, the student may lose the right of examination, as established by the faculty (Article 93.1 of the General Regulations).
- The average grade of cases and reports will only be made when the final exam is approved.
- Cases, papers or reports submitted after the deadline will not be evaluated.
- The non-delivery or presentation of cases, works or reports, will suppose the suspense in the corresponding qualification section.
- Evaluations (a) in different summons to the first one, (b) for own students who are in foreign exchange and must carry out the course, and (c) in any other case where class attendance is not required, will consist only of a final theoretical examination on the theoretical contents that the teacher determines at the time.
- The teacher will specify at the beginning of the course how the control, checking and evaluation procedures referred to in the previous table will be carried out in each case.

BIBLIOGRAPHY AND REFERENCES

<p>Basic Bibliography</p>
<p>Reference Manuals:</p>
<ul style="list-style-type: none"> • CAMACHO LARAÑA I., FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ J.L., MIRALLES MASSANÉS, J. y GONZÁLEZ FABRE, R., <i>Ética y Responsabilidad Social de la Empresa</i>, Desclée de Brouwer, Bilbao, 2012. • CRANE, A. & MATTEN, D., <i>Business Ethics (4th Ed.)</i>, Oxford University Press, New York, 2015. • GONZÁLEZ FABRE, R., <i>Ética y economía</i>, Desclée de Brouwer. Bilbao, 2005.

- ETXEBERRÍA, X., Temas Básicos de Ética. Desclée de Brouwer. Bilbao, 2002.

Notes:

González Fabre, Raúl, "Razonamiento ético en contexto de negocios". Madrid, 2012.

Other References:

Throughout the course additional bibliographic references, articles or other materials of interest may be provided.