

Registro de la Propuesta del Trabajo Fin de Grado (TFG)

NOMBRE DEL ALUMNO: JAVIER GARCÍA LUJÁN

PROGRAMA: E-3 GRUPO: B FECHA: 05-11-2020

Director Asignado: MARTÍNEZ DE IBARRETA ZORITA, CARLOS
Apellidos Nombre

Título provisional del TFG:

INVERTING: Desarrollo del plan de negocio de una idea innovadora en el mundo *fintech*

ADJUNTAR PROPUESTA (máximo 2 páginas: objetivo, bibliografía, metodología e índice preliminares)

Firma del estudiante:



Firma del Director:



Fecha: 5 de noviembre de 2020

OBJETIVOS:

El objetivo principal de este TFG es explicar el proceso de implementación y desarrollo de una idea en el mundo de las *fintech*. Esta idea culminará en la presentación de un plan de negocio en la octava edición del concurso Comillas Emprende. Para ello, se pretende:

1. Entender el mundo de las *startup* del tipo *fintech* y su importancia en el sector financiero español.
2. Realizar una breve aproximación a la regulación de estos entes económicos.
3. Encontrar patrones comunes que han llevado al éxito a varias *startups* basadas en tecnología financiera.
4. Conocer el mundo de los *brokers* y como se encuentra este sector actualmente en España. Profundización en las necesidades, tendencias e interés de los consumidores en el mundo de la inversión online.
5. Visión general de INVERTING: Propuesta de valor, misión, visión, valores y propuesta de valor.
6. Análisis de la viabilidad de INVERTING: Producto, investigación de mercado, competencia y practicabilidad técnica-económica.

METODOLOGÍA:

Se va a seguir un **método deductivo**.

La primera parte consistirá en un análisis del sector *fintech*. Se explicará desde una perspectiva global y desde la perspectiva de un país específico: España. Además, se tratará una rama específica dentro de este sector: *brokers* de inversión.

En la segunda parte, después de conocer como funciona el mundo de las *fintech*, se desarrollará el análisis del plan de negocio de INVERTING. Para ello, se volverá a seguir un análisis deductivo, explicando primero cuestiones generales de la *startup* tecnológica (propuesta de valor, misión, visión, valores) y después cuestiones más específicas, como la investigación de mercado realizada y el análisis de los competidores. Por último, se examinará la viabilidad técnica y económica de INVERTING.

Para la realización del plan de negocio de INVERTING se utilizará la plataforma digital *Adventurees*, de apoyo a emprendedores y una metodología basada en el modelo **Goldsmith**, estructurada en tecnología/producto, mercado y negocio.

ÍNDICE:

1. Introducción
 - 1.1. Justificación del interés del tema
 - 1.2. Objetivos
 - 1.3. Metodología
 - 1.4. Estructura
2. Marco general: el mundo de las *startup* basadas en tecnología financiera (*fintech*)
 - 2.1. ¿Qué es una *fintech*?
 - 2.2. Importancia en el sector financiero español
 - 2.3. Claves del éxito de algunas *fintech*
 - 2.4. Aproximación al marco regulatorio
3. Marco específico: los *brókers* y el sector de la inversión individual online en España

- 3.1. Principales *brokers* en el mundo
- 3.2. Situación de los *brokers* en España
- 3.3. Estudio de las tendencias y los consumidores en el mundo de la inversión individual online.
4. INVERTING: aplicación de inversión para jóvenes
 - 4.1. Visión general de INVERTING
 - 4.1.1. Propuesta de valor
 - 4.1.2. Misión, visión y valores
 - 4.2. Análisis de la viabilidad de esta *fintech*
 - 4.2.1. Producto
 - 4.2.2. Investigación de mercado
 - 4.2.3. Mención especial a los competidores
 - 4.2.4. Viabilidad técnica
 - 4.2.5. Viabilidad económica
5. Conclusiones
6. Bibliografía
7. Anexo

BIBLIOGRAFÍA:

- Bacigalupo Villanueva, D., Carazas Quispe, C. H., Houghton Araujo, E. M., & Vigil Sánchez, L. A. (2017). Análisis de los factores que impactan en la actitud e intención de los inversionistas individuales a invertir en el mercado de los valores.
- Bernal Alonso, M. Á., & Santacruz Cano, J. (2016). Nuevo marco regulatorio y competencia: retos del sistema crediticio europeo en la era *fintech*. *Cuadernos Económicos de ICE*, (91), 115-138. <https://doi.org/10.32796/cice.2016.91.6124>
- Bulchand-Gidumal, J. (2016, 23 septiembre). Aproximación descriptiva y econométrica del ecosistema del «startups» en España: un análisis de los principales factores de éxito. Recuperado de <https://accedacris.ulpgc.es/handle/10553/18528>
- Carbó Valverde, S., Cuadros Solas, P.J., & Rodríguez Fernández, F. (2020). Radiografía del sector *fintech* español. *Cuadernos de Información económica*, 274, 25-31. Recuperado de https://www.funcas.es/wp-content/uploads/Migracion/Articulos/FUNCAS_CIE/274art05.pdf
- Carbó Valverde, S., Cuadros Solas, P. J., & Rodríguez Fernández, F. (2020). Taxonomy of the Spanish FinTech ecosystem and the drivers of FinTechs' performance. *Financial Stability Review*. N° 38 (Spring 2020), p. 27-52.
- Ermey, R. (2020). We Rank the Online Brokers. *Kiplinger's Personal Finance*, 74(10), 16–24.
- Gómez Silva, M. (2020). Jóvenes Traders: de la consola a la bolsa: El volumen de la inversión minorista se ha disparado desde el inicio de la pandemia en los Estados Unidos ante el éxito de plataformas como Robinhood. *Inversión: el semanario líder de bolsa, economía y gestión de patrimonios*, 1206, 34-37. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7604538>
- Jinasena, D. N., Spanaki, K., Papadopoulos, T., & Balta, M. E. (2020). Success and failure retrospectives of FinTech projects: a case study approach. *Information Systems Frontiers*, 1-16.
- Martínez, J. M. D. (2013). Educación financiera para jóvenes: Una visión introductoria. *Documentos de Trabajo (IAES, Instituto Universitario de Análisis Económico y Social)*, (5), 1.