

Registro de la Propuesta del Trabajo Fin de Grado (TFG)

NOMBRE DEL ALUMNO: Cristina Mayo Mancebo

PROGRAMA:

E6

GRUPO: B

FECHA: 24 Octubre 2020

Director Asignado: Vaguero Lafuente, Esther

Apellidos

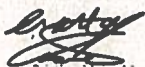
Nombre

Título provisional del TFG:

Work StarUp: StartUp Tecnológica para la gestión de oferta y demanda de empleo en StartUps.

ADJUNTAR PROPUESTA (máximo 2 páginas: objetivo, bibliografía, metodología e índice preliminares)

Firma del estudiante:



Firma del Director:



Fecha: 24 Octubre 2020

Cristina Mayo Mancebo-E6B

Esther Vaquero Lafuente
Universidad Pontificia Comillas

WORK STARTUP: STARTUP TECNOLÓGICA PARA LA GESTIÓN DE OFERTA Y DEMANDA DE EMPLEO EN STARTUPS.



PROPUESTA TFG ADE

1. Título Provisional

WORK StartUp: startup tecnológica para la gestión de oferta y demanda de empleo en startups.

2. Objetivo

El propósito de este TFG es la creación de un business plan de una startup tecnológica. A través del concurso de Comillas Emprende varios equipos, de la Universidad Pontificia Comillas, vamos a competir por la creación de una idea de negocio sólida, y para ello, vamos a emplear la plataforma Adventurees. En mi equipo estamos Carmen Ramos, Cristina Romero, Ricardo Grant y Javier López, teniendo como mentor a Miguel Urrecha.

Nuestra startup tecnológica va a estar enfocada en crear **una plataforma en la que las startups puedan subir sus ofertas de trabajo y donde las personas, que buscan trabajo en una startup, puedan ver todas las ofertas y aplicar de manera sencilla.**

Creemos que, en España, hay muy poca visibilidad en lo que se refiere a las prácticas o trabajo en startups, llegando a estar infravaloradas en muchas ocasiones. A través de esta plataforma pondríamos en contacto a oferta y demanda de trabajo y daríamos mayor visibilidad a las startups y más, en un momento de tanta dificultad como el que estamos atravesando en nuestro país.

Sin embargo, previamente, es necesario realizar una serie de análisis o búsqueda de información imprescindible:

1. Análisis de la industria de trabajo y en concreto del segmento de startups.
2. ¿Qué podría ser considerado como startup?
3. ¿Qué competidores tenemos?
4. ¿Nos centramos solo en España? ¿Barcelona? ¿Madrid? ¿Otros centros de negocios, como Valencia? ¿Internacionalizar?
5. ¿Cómo atraer a startups?
6. ¿Cuáles son nuestra misión, visión, valores y competencias críticas?
7. ¿Cuál es nuestra propuesta de valor?
8. ¿Cómo monetizar la plataforma?

Estas son unas preguntas básicas que nos ayudarán a comenzar a desarrollar nuestro plan de negocio.

3. Metodología

El Business Plan se va a dividir en dos fases que se realizarán a través de la plataforma Adventurees que van a estar alineadas con el objetivo principal mencionado anteriormente.

La primera fase está enfocada en la investigación de mercados, DAFO, PESTEL o PORTER, así como por la continua búsqueda de información y la inclusión de opiniones de expertos. La segunda fase está enfocada en el desarrollo del modelo de negocio a través del Business Model Canvas. Entender al cliente, competidor, producto, compañía, el plan de marketing y saber cómo conseguir rentabilidad son partes imprescindibles en nuestro proyecto.

4. Índice provisional

1. Introducción
 - 1.1 Objetivos
 - 1.2 Metodología
 - 1.3 Estructura del Trabajo

2. Marco Teórico
 - 2.1 Análisis del segmento de mercado de apps para la búsqueda de trabajo en StartUps
 - 2.2 Análisis de la tecnología necesaria
 - 2.3 Misión, Visión, Valores y Competencias Críticas

3. Business Model
 - 3.1 Business Model Canvas
 - 3.2 Plan Financiero

4. Conclusiones
5. Bibliografía
6. Anexos

5. Bibliografía

EmprendeAprendiendo.(2019). Así es como LinkedIn monetiza tu información privada | Caso LinkedIn. Recuperado en 24 de octubre de 2020 de <https://emprendeaprendiendo.com/blog/138070/linkedin>

Julia, J. M. (2019). Cómo crear un Plan de Negocio útil y creíble. Madrid: Libros de Cabecera.

Seedtable. (2020). 105 Madrid Startups to Watch in 2020. Recuperado en 24 de octubre de 2020 de <https://www.seedtable.com/startups-madrid>

Tramón,L.(2018).¿Qué es una startup? Más allá del concepto y su desarrollo.*TodoStartups*. Recuperado en 24 de octubre de 2020 de

<https://www.todostartups.com/recursos-para-emprendedores/que-es-una-startup-mas-alla-del-concepto-y-su-desarrollo>

Weill, P., & Woerner, S. (2018). What's Your Digital Business Model?: Six Questions to Help You Build the Next-Generation Enterprise. Boston: Harvard Business Review Press.

WorkInStartups.(2019).Jobs. Recuperado en 24 de octubre de 2020 de <https://workinstartups.com/job-board/>

123Emprende.(2019). Las 70 mejores startups de España. Recuperado en 24 de octubre de 2020 de <https://www.123emprende.com/actualidad/las-70-mejores-startups-de-espana>