

ÍNDICE PROVISIONAL:

1. Introducción

2. Objetivos

3. Metodología

4. Antecedentes

4.1 Historia del grupo "Palausa 2001"

4.2 Organización de la sociedad

4.3 Evolución histórica

4.3.1 Comienzo

4.3.2 Expansión

4.3.3 Actualidad

5. Estudio de mercado

5.1 Variables del macro entorno

5.2 Factores influyentes en el margen de beneficio de los concesionarios

5.3 Principales competidores

6. Modelo de negocio

6.1 DAFO

6.2 Business Canvas

7. Análisis de riesgo

8. Futuro del sector

9. Conclusiones

10. Bibliografía

OBJETIVO:

El objetivo que persigo con mi trabajo es estudiar y analizar, con datos reales, cuál fue la estrategia de crecimiento del grupo automovilístico “Palausa 2001” desde su comienzo hasta la actualidad, así como sus expectativas de futuro. Igualmente, busco profundizar en las operaciones que se llevaron a cabo, en la gestión del grupo y en cómo se fueron añadiendo al negocio diversas marcas de automóviles (incluso competidoras) para conseguir así unos beneficios mayores.

METODOLOGÍA:

Para la realización de este trabajo pretendo llevar a cabo distintos métodos de trabajo.

En primer lugar, para la elaboración de los antecedentes utilizaré todos los datos, cuentas e informes proporcionados por el grupo “Palausa 2001 S.L”. En este bloque pretendo poner en contexto al grupo automovilístico, así como observar con las cuentas de pérdidas y ganancias y los balances de situación, cómo ha sido su evolución desde el año 2001 hasta la actualidad con respecto a los beneficios, al número de empleados y al número de concesionarios en propiedad.

Para la elaboración del resto del trabajo utilizaré un método deductivo, estudiando primero el sector en el que nos encontramos y las variables que nos afectan como grupo y posteriormente, el negocio en la actualidad, su fortalezas, debilidades y futuro próximo.

Por último, las conclusiones reflejarán el estudio realizado durante toda la investigación.

BIBLIOGRAFÍA:

Cuentas Anuales grupo “Palausa 2001” S.L

Velázquez Caballer, S. (2013). *ESTUDIO DE MERCADO SECTOR AUTOMÓVIL. RENAULT RETAIL GROUP* (Doctoral dissertation).

Gresa Calvo, C. M. (2014). *Análisis y propuesta de mejora del concesionario Chrysler de Alzira* (Doctoral dissertation).

Enríquez, E. R. (2006). Los grandes desafíos de los concesionarios de automóviles. *Boletín económico de ICE, Información Comercial Española*, (2870), 31-42.

Vidal Fierro, L. El sector del automóvil en España, análisis de los concesionarios= The automotive sector in Spain, analysis of car dealerships.

Gutiérrez Rodríguez, J. R. Gestión de concesionarios de automóviles en tiempos de crisis: análisis de un caso particular= Managing concessionaries in time of crisis: analysis of a real case.